

Strategia Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego w Powiecie Tarnogórskim na lata 2016 – 2020



Dokąd
zmierzamy?

Co robimy?

Po co?

W jakim celu?



Co zawiera Strategia?

Wstęp - definiuje cel strategii

Strategię Rozwoju Szkolnictwa Zawodowego w Powiecie Tarnogórskim na lata 2016-2020 opracowano mając na celu optymalizację procesu kształcenia zawodowego w głównej mierze poprzez dostosowanie oferty szkół zawodowych do potrzeb lokalnego rynku pracy .

Co zawiera Strategia?

Analizę otoczenia społeczno – gospodarczego powiatu tarnogórskiego

- charakteryzuje potencjalnych pracodawców młodzieży kształcącej się w szkołach zawodowych,
- opisuje liczbę przedsiębiorstw, działających na terenie powiatu, ich wielkość oraz branże, w których działają ,
- charakteryzuje lokalny rynek pracy.

Co zawiera Strategia?

Diagnozę strategiczną szkolnictwa zawodowego w powiecie tarnogórskim,

Ogółem aktualnie jest **4991** uczniów, z czego 45,3% w technikach, 10% w zasadniczych szkołach zawodowych, 2% w liceach plastycznych oraz 0,9% w specjalnych zasadniczych szkołach zawodowych, co stanowi łącznie 58,2% uczniów.

W szkołach zawodowych jest aktualnie **2906** uczniów, w tym **546** uczniów w zasadniczych szkołach zawodowych oraz **2262** uczniów w technikach oraz 98 uczniów w liceum plastycznym.

Powiat Tarnogórski jest organem dla 11 ponadgimnazjalnych szkół zawodowych na terenie Powiatu Tarnogórskiego w tym dla 9 techników i 9 zasadniczych szkół zawodowych w tym dwóch zasadniczych szkół zawodowych w dwóch szkołach specjalnych.

W roku 2015/2016 ponadgimnazjalne szkoły zawodowe kształcą uczniów w 9 technikach w 24 kierunkach kształcenia, w 9 zasadniczych szkołach zawodowych w 18 kierunkach kształcenia oraz w 2 specjalnościach w Liceum Plastycznym. Pomimo tak dużej liczby kierunków kształcenia tylko nieliczne z nich powtarzają się w dwóch szkołach jednocześnie. Są to technik hotelarstwa, technik elektryk, kucharz, piekarz i cukiernik, stolarz i monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie. Zawód, który jest dostępny wyłącznie w Powiecie Tarnogórskim to technik transportu kolejowego.

Co zawiera Strategia?

Diagnozę strategiczną szkolnictwa zawodowego w powiecie tarnogórskim,

Zawody znajdujące się w ofercie najmniejszej liczby techników w sąsiadujących powiatach w województwie to:

- 1) technik ochrony środowiska – 1 - w Gliwicach
- 2) fototechnik – 2 – w ofercie miast Bytom i Gliwice,
- 3) technik analityk – 2 – w Powiecie lublinieckim i Gliwicach,
- 4) technik mechatronik -2- w Gliwicach i Bytomiu
- 5) technik cyfrowych procesów graficznych i technik eksploatacji portów i terminali – 2-kierunki dostępne w Bytomiu i Zabrze.

Zawody znajdujące się w ofercie największej liczby techników w sąsiadujących powiatach w województwie to:

- 1) technik informatyk- 16 – we wszystkich sąsiadujących powiatach,
- 2) technik ekonomista -11- w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast,
- 3) technik mechanik – 7 – w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem miasta Piekary Śląskie,
- 4) technik obsługi turystycznej – 7 -w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem Powiatu Lublinieckiego
- 5) technik architektury krajobrazu – 7 – w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem miasta Piekary Śląskie
- 6) technik elektronik i technik elektryk 7.

Co zawiera Strategia?

Diagnozę strategiczną szkolnictwa zawodowego w powiecie tarnogórskim,

Wśród zasadniczych szkół zawodowych zawodów najczęściej znajdujący się w ofercie sąsiednich powiatów i miast to:

- 1) kucharz – 18 - w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem miasta Piekary Śląskie,
- 2) sprzedawca – 14 - w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem miasta Piekary Śląskie,
- 3) mechanik pojazdów samochodowych – 13 - w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem miasta Piekary Śląskie,
- 4) fryzjer -12- w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem miasta Piekary Śląskie,
- 5) cukiernik -11- w ofercie wszystkich sąsiadujących powiatów i miast z wyjątkiem miasta Piekary Śląskie.

Zawody, w których kształcą zasadnicze szkoły zawodowe w sąsiadujących powiatach i miastach, które są w mniejszości to operator obrabiarek skrawających – 3- dostępny w powiecie lublinieckim, Zabrze i Gliwicach oraz monter elektronik – 4 powiecie lublinieckim, będzińskim, gliwickim i Gliwicach.

W roku szkolnym 2016/2017 planuje się otwarcie nowych kierunków w następujących szkołach:

1. Wieloprofilowy Zespół Szkół w Tarnowskich Górach – technik hutnictwa,



2. Zespół Szkół Artystyczno – Projektowych – technik przemysłu mody.



Co zawiera Strategia?

Analizę zawodów w poszczególnych kierunkach kształcenia zawodowego w powiecie pod kątem ich aktualnej sytuacji na lokalnym rynku pracy



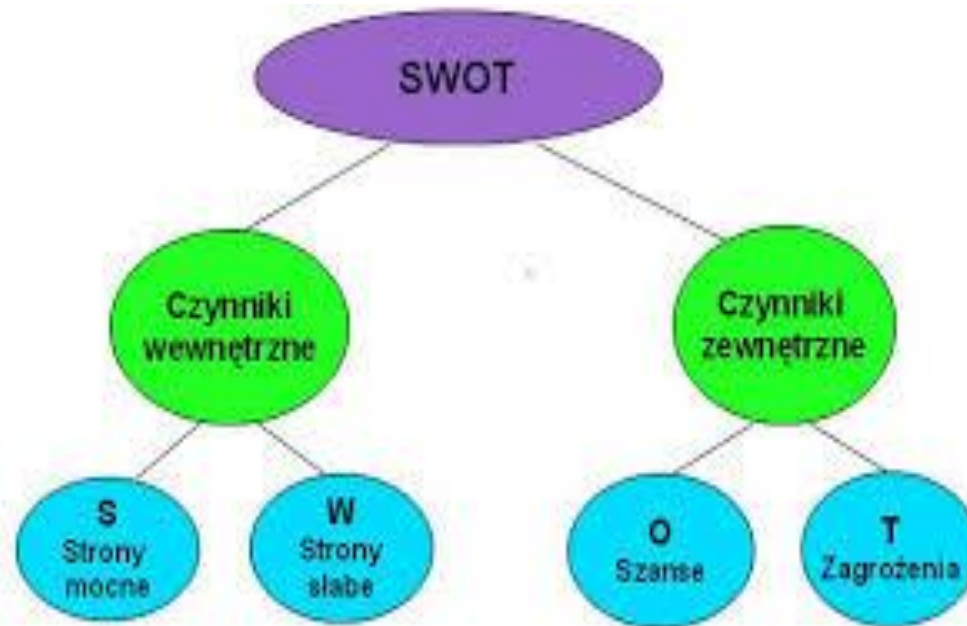
Dla Powiatu Tarnogórskiego zidentyfikowano

- **42 zawody deficytowe**, w których w najbliższym roku nie powinno być trudności ze znalezieniem pracy. Zapotrzebowanie pracodawców będzie w ich przypadku duże, a podaż pracowników, chętnych dysponujących odpowiednimi kwalifikacjami do podjęcia zatrudnienia niewielka.
- **61 zawodów w równowadze**, w których liczba ofert pracy będzie zbliżona do liczby osób zdolnych i chętnych do podjęcia zatrudnienia w danym zawodzie oraz
- **70 zawodów nadwyżkowych**, w których znalezienie pracy może być trudniejsze ze względu na małe zapotrzebowanie oraz wielu kandydatów chętnych do podjęcia pracy, a jednocześnie spełniających wymagania pracodawców. W oparciu o analizę barometru zawodów dla Powiatu Tarnogórskiego można stwierdzić, że spośród 42 zawodów deficytowych dla powiatu tarnogórskiego ponadgimnazjalne szkoły zawodowe prowadzą kształcenie zawodowe w 9 wymienionych zawodach.

Co zawiera Strategia?

Analizę SWOT szkolnictwa zawodowego w Powiecie Tarnogórskim

- określa mocne i słabe strony szkolnictwa zawodowego
- definiuje szanse i zagrożenia.



Misja:
Misją kształcenia zawodowego
w powiecie tarnogórskim
jest nowoczesna, efektywna, wysokiej jakości
oferta edukacji zawodowej,
zapewniająca absolwentom sukces na rynku pracy.

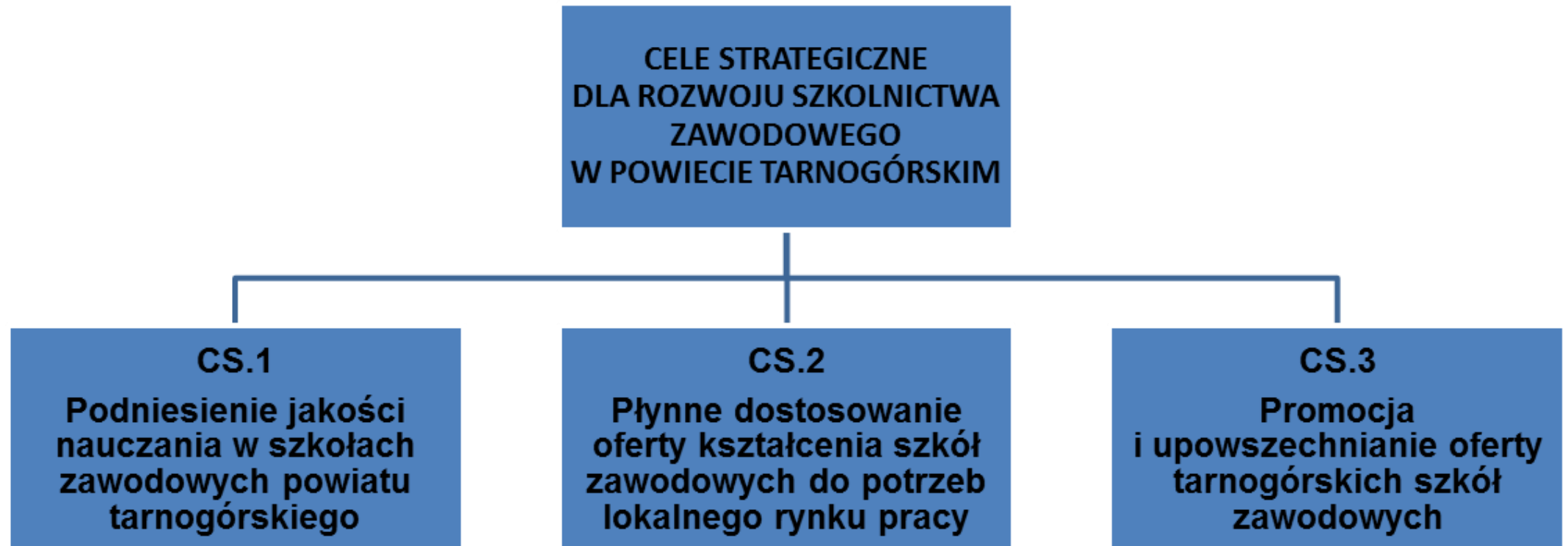


WIZJA :

Wizją Powiatu Tarnogórskiego jest nowoczesne i dopasowane do potrzeb rynku pracy kształcenie zawodowe, które wpłynie na rozwój społeczno-gospodarczy całego regionu. Kompetentne kadry, nowoczesna baza i wysoka jakość realizowanych zadań, pozwolą uczniom i pracownikom zdobywać wiedzę i umiejętności niezbędne do skutecznego konkutowania na rynku pracy



**Cele strategiczne, operacyjne i kierunki działań
wyznaczone w oparciu o potrzeby szkolnictwa zawodowego,
aby podnieść jego jakość, w sposób,
który umożliwi absolwentom szkół zawodowych znaleźć swoje miejsce na rynku pracy.**



CS.1.Podniesienie jakości nauczania w szkołach zawodowych powiatu tarnogórskiego

CELE OPERACYJNE

CO.1.1.
Modernizowanie i unowocześnianie wyposażenia i bazy lokalowej i dydaktycznej szkół zawodowych,

CO.1.2.
Wypożyczenie uczniów w umiejętności, wiedzę oraz kompetencje dopasowane do zmieniającego się otoczenia zewnętrznego,

CO.1.3
Podnoszenie kompetencji, wiedzy i umiejętności zawodowych nauczycieli praktycznej nauki zawodu,

CO.1.4
Podniesienie jakości procesu kształcenia, w tym szczególnie praktyk i staży uczniowskich oraz zajęć szkolnych o charakterze praktycznym,

CO.1.5
Wypracowanie narzędzi stałego monitorowania i wdrażania programów naprawczych w zakresie podniesienia jakości szkolnictwa zawodowego.

CO.1.1. Modernizowanie i unowocześnianie wyposażenia i bazy lokalowej i dydaktycznej szkół zawodowych m.in. poprzez

- modernizację warsztatów szkolnych oraz pracowni praktycznej nauki zawodu,
- doposażenie szkół – pracowni i warsztatów praktycznej nauki zawodu, w tym w nowoczesne oprogramowanie komputerowe,



CO.1.2. Wyposażenie uczniów w umiejętności, wiedzę oraz kompetencje dopasowane do zmieniającego się otoczenia zewnętrznego m.in. poprzez

- zajęcia wyrównawcze, dodatkowe i pozalekcyjne z przedmiotów zawodowych i ogólnych, w tym dla osób z niepełnosprawnościami i specjalnymi potrzebami edukacyjnymi,
- zajęcia dodatkowe z technik uczenia się, komunikacji, autoprezentacji, przedsiębiorczości, nowych technologii, sprzedaży, obsługi klienta, zarządzania,
- poszerzenie liczby godzin nauki języka obcego ogólnego i zawodowego,
- klasy dwuzawodowe/wielozawodowe dla zwiększenia szans uczniów na rynku pracy,
- wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży wiejskiej oraz młodzieży z niepełnosprawnościami np. poprzez programy stypendialne



mechanik pojazdów samochodowych
kucharz fryzjer
własna działalność gospodarcza
stolarz elektryk
blacharz samochodowy
tylnikarz
murarz
piekarz
krawcowa
lakiernik
samochodowy
wulkanizator
monter instalacji i urządzeń sanitarnych
kucharz malej
gastronomii
elektromechanik pojazdów samochodowych
kominiarz złotnik - jubiler
cukiernik
spzedawca
drukarnia
betoniarz
kamieniarz
mechanik maszyn i urządzeń drogowych
cieśla

CO.1.3 Podnoszenie kompetencji, wiedzy i umiejętności zawodowych nauczycieli praktycznej nauki zawodu, m.in. poprzez

- kursy, szkolenia i studia podyplomowe dla dyrektorów i nauczycieli w zakresie zarządzania, komunikacji i promocji, nauczanych przedmiotów zawodowych oraz przygotowujące do zawodu nauczyciela przedmiotów zawodowych,
- praktyki/staże dla nauczycieli kształcenia zawodowego organizowane w instytucjach otoczenia społeczno – gospodarczego,
- wyjazdy studyjne, szkolenia, praktyki i staże dla nauczycieli zawodowych



CO.1.4 Podniesienie jakości procesu kształcenia, w tym szczególnie praktyk i staży uczniowskich oraz zajęć szkolnych o charakterze praktycznym, m.in. poprzez

- badania sprawdzające jakość praktyk uczniowskich wśród uczniów, pracodawców i nauczycieli,
- zajęcia praktyczne, umożliwiające wszystkim uczniom dostęp do specjalistycznego sprzętu poprzez ograniczenie liczebności grup na zajęciach praktycznych,
- poprawę współpracy pomiędzy szkołami zawodowymi, a rynkiem pracy w zakresie doskonalenia programów praktyk i staży zawodowych,
- wynagrodzenia dla uczniów za pracę podczas dodatkowych praktyk i staży,
- współpracę z gminami w zakresie wprowadzenia ulg dla pracodawców przyjmujących praktykantów i stażystów oraz zatrudniających absolwentów szkół zawodowych



CO.1.5 Wypracowanie narzędzi stałego monitorowania i wdrażania programów naprawczych w zakresie podniesienia jakości szkolnictwa zawodowego m.in. poprzez

- monitoring wskaźników mierzących jakość i efektywność nauczania w szkołach zawodowych poprzez badanie wyników maturalnych i zawodowych,
- przeprowadzanie próbnych egzaminów zawodowych i maturalnych w szkołach zawodowych poprzez badanie wyników maturalnych i zawodowych

**próbną
matura**



Egzamin zawodowy

PROGRAM NAPRAWCZY

- Opracowanie testów sprawdzających wiedzę i umiejętności z przedmiotów zawodowych, analiza wyników
- Organizacja wycieczek przedmiotowych dostosowanych do cyklu kształcenia
- Czowanie nad prawidłowym przebiegiem praktyk zawodowych, hospitacje praktyk, wnioski pohoptycyjne.
- Przygotowanie klas 4 do egzaminu zawodowego, przeprowadzenie egzaminu próbnego, dodatkowe zajęcia
- Zamówienie i dystrybucja publikacji przygotowujących do egzaminu zawodowego
- Organizacja kursu dla nauczycieli w zakresie obsługi programu INSERT



**Badanie losów absolwentów
szkół zawodowych**



CS.2. Płynne dostosowanie oferty kształcenia szkół zawodowych do potrzeb lokalnego rynku pracy

**CELE
OPERACYJNE**

CO.2.1 Rozwój współpracy z pracodawcami, instytucjami lokalnego rynku pracy oraz instytucjami otoczenia społeczno – gospodarczego,

CO.2.2 Wzrost świadomości i umiejętności uczniów szkół zawodowych w zakresie planowania własnej ścieżki kariery,

CO.2.3 Kształtowanie zdolności uczniów do zatrudnienia i samo zatrudnienia oraz rozwój ścieżki kariery zawodowej poprzez zwiększenie ich mobilności i elastyczności zawodowej oraz rozwój

CO.2.4 Wyrównywanie szans uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnym i podczas startu na rynek pracy,

CO.2.5 Monitorowanie losów absolwentów i prowadzenie różnych form badań dostosowania oferty szkolnictwa zawodowego do lokalnego rynku pracy.

CO.2.1 Rozwój współpracy z pracodawcami, instytucjami lokalnego rynku pracy oraz instytucjami otoczenia społeczno – gospodarczego, m.in. poprzez

- współpracę szkół zawodowych z pracodawcami w celu dostosowania oferty kształcenia do potrzeb lokalnego rynku pracy (warsztaty, konferencje, spotkania),
- praktyki i staże u pracodawców,
- wizyty studyjne, kursy specjalistyczne,
- klasy patronackie w szkołach, zamawiane przez pracodawców kierunki kształcenia, rozwój programów typu „gwarancja pracy”,
- kursy przygotowawcze na studia wyższe we współpracy z uczelniami wyższymi,
- współpraca szkół z izbami i zrzeszeniami przedsiębiorców, cechami rzemiosł, inkubatorem przedsiębiorczości



**ZOSTAŃ NASZYM
PARTNEREM!**



CO.2.2 Wzrost świadomości i umiejętności uczniów szkół zawodowych w zakresie planowania własnej ścieżki kariery, m.in. poprzez

- indywidualne i grupowe doradztwo zawodowe,
- wspólne organizowanie targów pracy i targów edukacyjnych przez szkoły zawodowe, pracodawców oraz Powiatowy Urząd Pracy,



**Doradztwo
Zawodowe**
w gimnazjum i szkole
ponadgimnazjalnej



CO.2.3 Kształtowanie zdolności uczniów do zatrudnienia i samo zatrudnienia oraz rozwój ścieżki kariery zawodowej poprzez zwiększenie ich mobilności i elastyczności zawodowej oraz rozwój kompetencji kluczowych, m.in. poprzez

- kursy i szkolenia certyfikowane poszerzające umiejętności, w zakresie wyuczonego zawodu oraz poszerzające możliwości poza wyuczonym zawodem,
- kształtowanie postaw przedsiębiorczych np. poprzez organizację nagradzanych konkursów na biznesplan swojej firmy



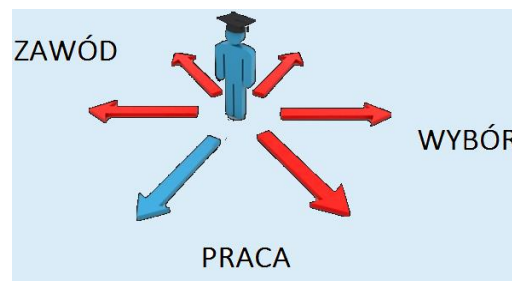
CO.2.4 Wyrównywanie szans uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi podczas startu na rynek pracy, m.in. poprzez

- zajęcia wyrównawcze oparte o analizę potrzeb uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi,
- kursy specjalistyczne, szkolenia dostosowane do potrzeb uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi,
- poradnictwo zawodowe oraz przygotowanie form do wejścia na rynek pracy osób ze szczególnymi potrzebami, w tym z dysfunkcjami, niepełnosprawnościami oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym,
- promocja korzyści wynikających z zatrudniania osób z niepełnosprawnościami



CO.2.5 Monitorowanie losów absolwentów i prowadzenie różnych form badań dostosowania oferty szkolnictwa zawodowego do lokalnego rynku pracy m.in. poprzez

- tworzenie i aktualizacja baz danych absolwentów,
- współpracę z absolwentami np. poprzez wspólne projekty i przedsięwzięcia realizowane przez konkretne szkoły zawodowe (uczestnictwo absolwentów w Dniach Otwartych Szkół)



CS.3 Promocja i upowszechnianie oferty tarnogórskich szkół zawodowych

**CELE
OPERACYJNE**

CO.3.1 Podniesienie stanu wiedzy na temat szkół zawodowych rozpowszechnianie informacji na temat szkół zawodowych oraz oferowanych przez nie kierunków kształcenia, szkoleń i kursów, a także pracodawców i lokalnego rynku pracy,

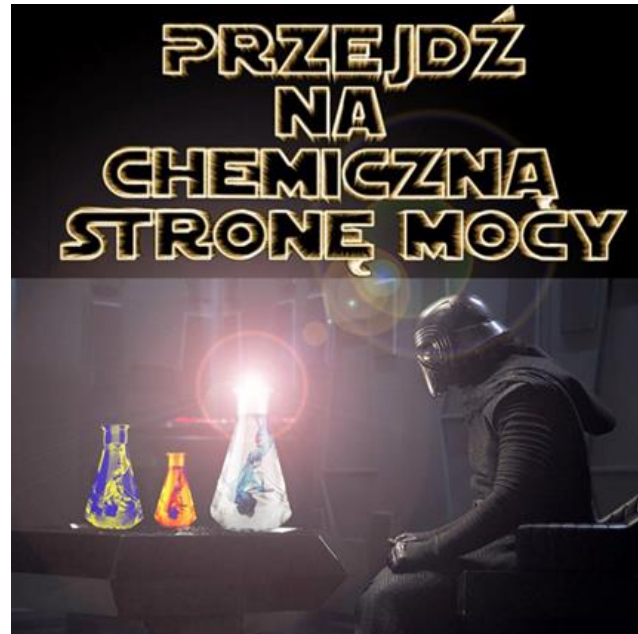
CO.3.2 Tworzenie nowoczesnego wizerunku szkolnictwa zawodowego w powiecie tarnogórskim, które kształci specjalistów i profesjonalistów potrzebnych na rynku pracy,

CO.3.3 Zwiększenie zainteresowania młodzieży kształceniem zawodowym.

CO.3.1 Podniesienie stanu wiedzy na temat szkół zawodowych rozpowszechnianie informacji na temat szkół zawodowych, oferowanych przez nie kierunków kształcenia, szkoleń i kursów, pracodawców i lokalnego rynku pracy, m.in. poprzez

- wzajemną promocję wszystkich szkół zawodowych dla których Powiat Tarnogórski jest organem prowadzącym,
- przygotowanie, wdrożenie i promocja bazy online będąca wyszukiwarką kursów, szkoleń kwalifikacyjnych i doksztalających

PROMOCJA



CO.3.2 Tworzenie nowoczesnego wizerunku szkolnictwa zawodowego w powiecie tarnogórskim, które kształci specjalistów i profesjonalistów potrzebnych na rynku pracy, m.in. poprzez

- konferencje i szkolenia promujące szkolnictwo zawodowe w powiecie tarnogórskim,
- kampanie promocyjne w mediach

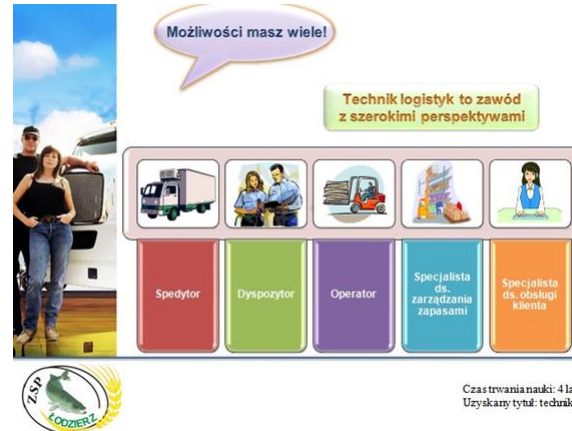


CO.3.3 Zwiększenie zainteresowania młodzieży kształceniem zawodowym m.in. poprzez

- profile szkół w mediach społecznościowych np. facebook,
- działania promujące szkolnictwo zawodowe w szkołach np. drzwi otwarte, targi edukacyjne



To jest Martyna.
Martyna chce być w przyszłości lekarzem,
dlatego chodzi do Chemika.
Martyna jest mądra.
Bądź jak Martyna przyjdź do Chemika!



Co zawiera Strategia?

Monitoring stopnia realizacji strategii w oparciu o wskaźniki.



Co zawiera Strategia?

Potencjalne źródła finansowania działań w ramach celów strategicznych i operacyjnych.



Dziękujemy za uwagę i uwagi

