

ANALIZA
BUDŻETU PARTYCYPACYJNEGO
POWIATU TARNOGÓRSKIEGO NA 2023 ROK



1. Ogólne dane.

W roku 2022 przeprowadzono VII edycję budżetu partycypacyjnego Powiatu Tarnogórskiego (BP), w ramach której Zarząd Powiatu Tarnogórskiego zdecydował o zabezpieczeniu w budżecie Powiatu kwoty 600 000 zł (jak w roku ubiegłym). Utrzymano również podział ww. środków na dwie pule tj.:

- 45% ogólnej kwoty budżetu partycypacyjnego (zwanego dalej BP) została przeznaczona na realizację projektu w gminach z liczbą mieszkańców poniżej 10 000 mieszkańców, w skład których wchodzi: Miasteczko Śląskie, Kalety, Ożarówce, Tworóg, Krupski Młyn oraz
- 55% kwoty BP została przeznaczona na realizację projektu w gminach z liczbą mieszkańców powyżej 10 000 mieszkańców, w skład których wchodzi: Tarnowskie Góry, Radzionków, Świerklaniec, Zbrosławice.

W dniach od **13 do 24 czerwca 2022 r.** za pomocą kwestionariusza on –line przeprowadzono głosowanie społeczne nad zgłoszonymi projektami oraz badanie ankietowe dotyczące znajomości zasad i procedur BP, projektów poddanych pod głosowanie oraz skuteczności promocji BP.

Na potrzeby VII edycji BP Wydział Administracji i Zarządzania udostępnił mieszkańcom:

- cennik poszczególnych usług/robót z zakresu infrastruktury, małej architektury, kultury,
- wykaz nieruchomości stanowiących własność Powiatu Tarnogórskiego,
- wykaz dróg powiatowych ze strony internetowej Zarządu Dróg Powiatowych w Tarnowskich Górach.

Ponadto Wydział Administracji i Zarządzania przygotował materiały przybliżające mieszkańcom zadania powiatu i przykładowe projekty możliwe do złożenia. Wydział informował również gminy powiatu tarnogórskiego o poszczególnych etapach procedury BP.

Natomiast Biuro Kultury i Kontaktów z Mediami przygotowało film informujący mieszkańców o dotychczas zrealizowanych edycjach BP oraz o projektach poddanych pod głosowanie w VII edycji BP. Ponadto na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Starostwa prowadzono akcję promocyjną głosowania społecznego.

Wydział Administracji i Zarządzania przygotował następującą informację dotyczącą wszystkich siedmiu edycji BP:

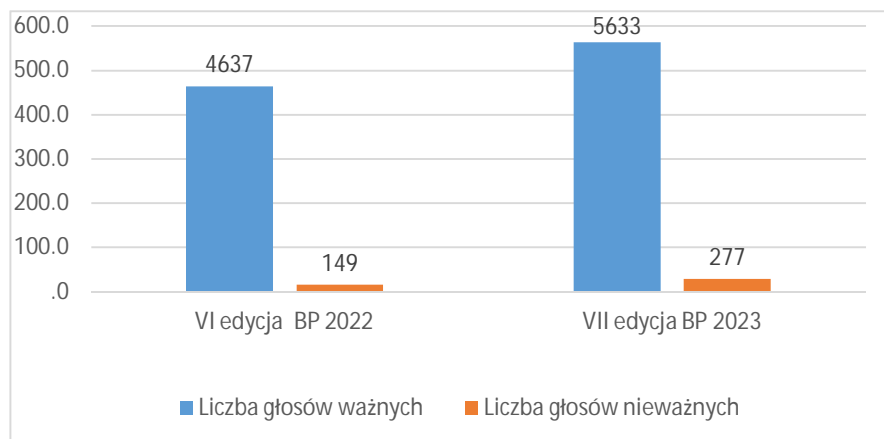
- mieszkańcy złożyli 121 projektów,
- 78 projektów poddano pod głosowanie społeczne,
- odrzucono 43 projekty ze względu na nie spełnienie wymogów formalnych i merytorycznych,
- łącznie w głosowaniu społecznym oddano 35 704 głosy,
- zrealizowano 12 projektów,
- z budżetu Powiatu Tarnogórskiego na BP wydatkowano 2 850 000 zł.

2. Analiza budżetu partycypacyjnego Powiatu Tarnogórskiego na 2022 rok.

W bieżącej edycji BP złożono 11 projektów, z czego wszystkie spełniły wymagania formalne i merytoryczne. W głosowaniu społecznym wzięło udział **5 633** mieszkańców, co stanowi 4 % ogółu mieszkańców Powiatu Tarnogórskiego. Zanotowano również wzrost głosujących w stosunku do roku ubiegłego o **996** osób (Wykres 1.).

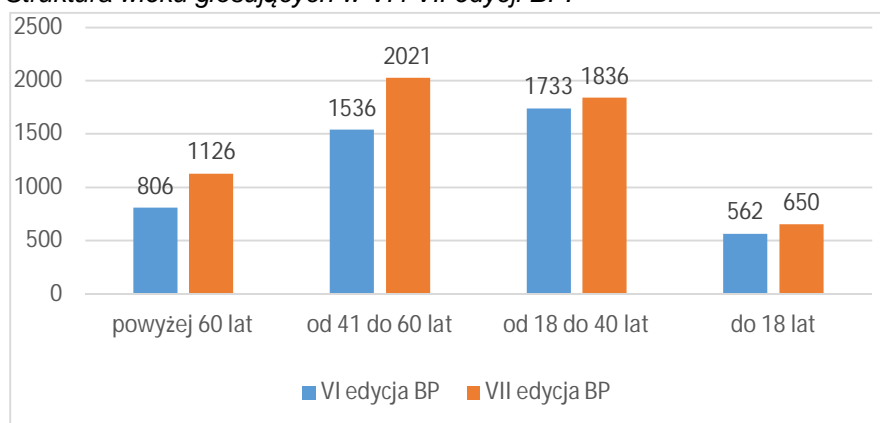
Większe zaangażowanie wśród osób głosujących wykazały kobiety – **3 144** głosów. Natomiast mężczyźni zagłosowali **2 489** razy.

Wykres 1. Frekwencja i zestawienie głosów ważnych i nieważnych w VI i VII edycji BP.



Największe zaangażowanie wśród głosujących było w grupie wiekowej od 41 - 60 lat – 36 %, następnie mieszkańcy w wieku: od 18 -40 lat - 33 %, powyżej 60 lat - 20% oraz do 18 lat 12%. (Wykres 2.).

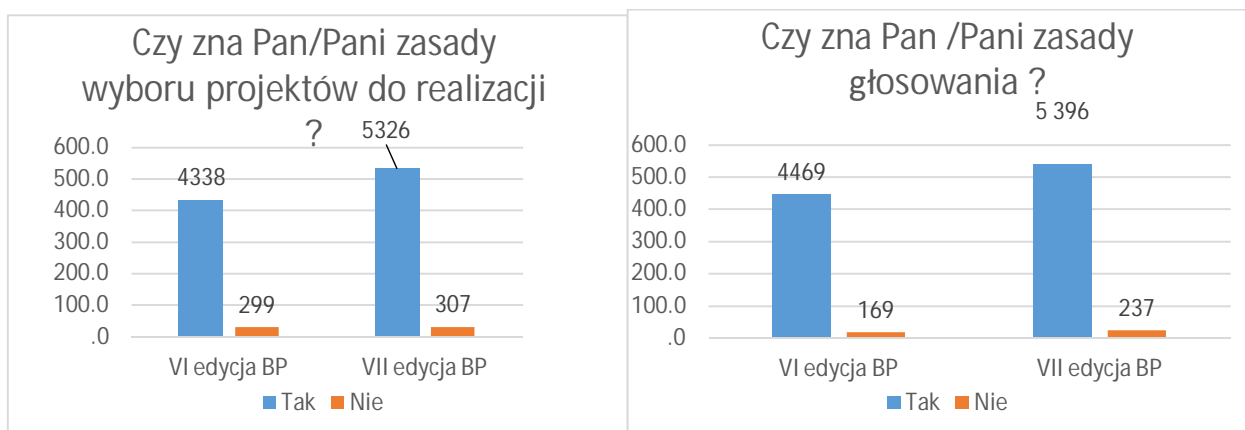
Wykres 2. Struktura wieku głosujących w VI i VII edycji BP.



Wyniki badania ankietowego.

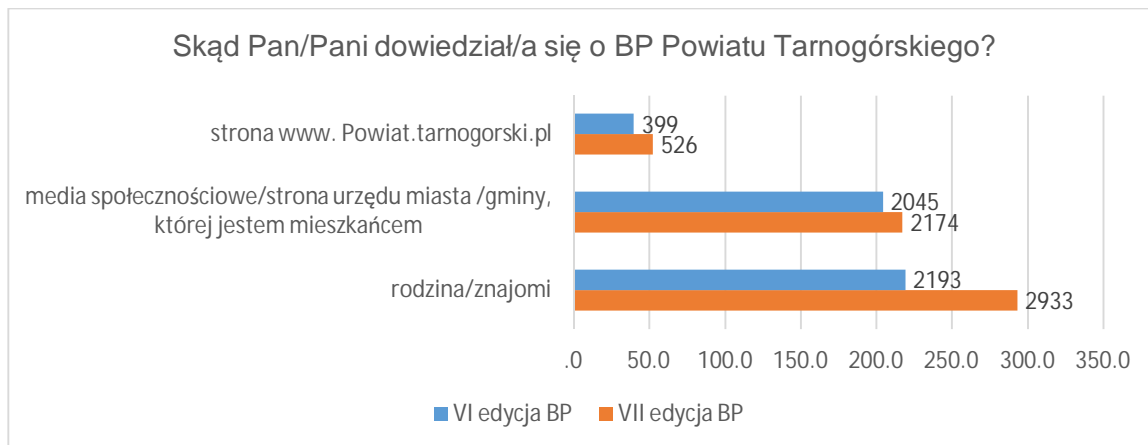
Uczestnikom głosowania społecznego nad projektami zgłoszonymi w VII edycji BP zadano niżej wymienione pytania.

Wykres 3. Zestawienie danych dotyczące źródeł informacji o BP.



Z powyższych danych wynika, że więcej niż 95% głosujących mieszkańców była dobrze zaznajomiona z podstawowymi zasadami przeprowadzania procedury BP. Na pytanie: **Jak ocenia Pan/Pani promocję budżetu partycypacyjnego?** 93 % głosujących odpowiedziało, że jest zadowolona z podejmowanych przez urząd działań (bardzo dobrze - **2 379**, dobrze – **2844**). Natomiast **410** osób odpowiedziało, że źle ocenia promocję BP. Procentowe zestawienie osób pozytywnie oceniających promocję BP jest utrzymana na poziomie VI edycji BP.

Wykres 4. Zestawienie danych dotyczące źródeł informacji o BP.



Z pozyskanych danych wynika, że podobnie jak podczas VI edycji BP z najsilniejszym przekazem do mieszkańców trafiają informacje przekazywane przez rodzinę i znajomych, czyli osób z najbliższego otoczenia (52% głosujących). Na drugi miejscu mieszkańcy wskazali informacje zamieszczane w mediach społecznościowych (stronie urzędu miasta/gminy) - 39% głosujących. Najmniej informacji o charakterze promocyjnym mieszkańcy czerpią ze strony powiatu tarnobrzegskiego (9 % głosujących).

3. Podsumowanie.

Po przeanalizowaniu zebranych danych i informacji od mieszkańców Powiatu Tarnobrzegskiego rekomenduje się:

- podtrzymać dotychczasowe działania podejmowane w zakresie promocji BP na stronie www.powiat.tarnobrzegski.pl i w mediach społecznościowych - Biuro Kultury i Kontaktów Medialnych,
- promować kompetencje ustawowe samorządu powiatowego oraz zakres projektu możliwego do realizacji przez Powiat – Biuro Kultury i Kontaktów Medialnych/Wydział Administracji i Zarządzania
- podtrzymać termin realizacji BP, w tym głosowania w I połowie roku.

Rekomenduje się również kontynuowanie przeprowadzenia ankiety wśród mieszkańców Powiatu w kolejnych edycjach BP.