



## ANALIZA

### BUDŻETU PARTYCYPACYJNEGO POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

Tarnowskie Góry, X 2021r.

#### **1. Ogólne dane.**

W roku 2021 przeprowadzono VI edycję budżetu partycypacyjnego Powiatu Tarnoborskiego, w ramach której Zarząd Powiatu Tarnoborskiego zdecydował o zwiększeniu puli środków finansowych zabezpieczonych w budżecie Powiatu do wysokości 600 0000 zł (tj. o 200 000 zł więcej niż w roku ubiegłym). Ponadto w celu wyrównania szans pomiędzy poszczególnymi gminami w głosowaniu na zgłoszone projekty Zarząd Powiatu utrzymał podział ww. środków na dwie pule tj.:

- 45% ogólnej kwoty budżetu partycypacyjnego (zwanego dalej BP) została przeznaczona na realizację projektu w gminach z liczbą mieszkańców poniżej 10 000 mieszkańców, w skład których wchodzi: Miasteczko Śląskie, Kalety, Ożarówce, Tworóg, Krupski Młyn

oraz

- 55% kwoty BP została przeznaczona na realizację projektu w gminach z liczbą mieszkańców powyżej 10 000 mieszkańców, w skład których wchodzi: Tarnowskie Góry, Radzionków, Świerklaniec, Zbrosławice.

W dniach od 06 do 17 września 2021 r. za pomocą kwestionariusza on –line przeprowadzono głosowanie społeczne nad zgłoszonymi projektami oraz badanie ankietowe dotyczące znajomości zasad i procedur BP, projektów poddanych pod głosowanie oraz skuteczności promocji BP.

Na potrzeby VI edycji BP Wydział Administracji i Zarządzania udostępnił mieszkańcom:

- cennik poszczególnych usług/robót z zakresu infrastruktury, małej architektury, kultury i bezpieczeństwa,
- wykaz nieruchomości stanowiących własność Powiatu Tarnogórskiego,
- wykaz dróg powiatowych ze strony internetowej Zarządu Dróg Powiatowych w Tarnowskich Górach.

Ponadto Wydział Administracji i Zarządzania przygotował prezentację na temat BP skierowaną do uczniów szkół ponadpodstawowych i zwrócił się z prośbą do Wydziału Edukacji o zapromowanie idei budżetu wśród młodzieży. Jak corocznie Wydział informował gminy powiatu tarnogórskiego o poszczególnych etapach procedury BP.

Natomiast Rzecznik Prasowy na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Starostwa promował projekty poddane pod głosowanie oraz prowadził akcję promocyjną głosowania społecznego.

## **2. Analiza budżetu partycypacyjnego Powiatu Tarnogórskiego na 2022 rok.**

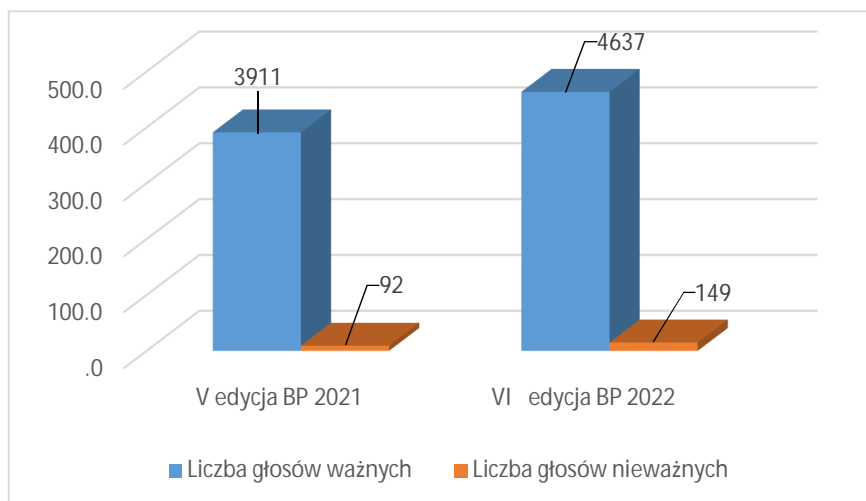
W bieżącej edycji BP złożono 15 projektów, z czego wszystkie spełniły wymagania formalne. Z analizy danych dotyczących składanych projektów w V i VI edycji BP (Tabela 1.) wynika, że liczba projektów z niedoszacowanymi kosztami szacunkowymi dla zgłoszonych zadań, a także zgłoszonych na nieruchomościach nie należących do Powiatu Tarnogórskiego znacznie spadła. Można uznać, że na powyższą sytuację duże znaczenie miało udostępnienie mieszkańcom materiałów pomocniczych wskazanych w pkt. Ad.1 analizy.

*Tabela 1. Zestawienie danych dotyczące złożonych projektów w V i VI edycji budżetu partycypacyjnego.*

Edycja BP	Liczba projektów złożonych	Liczba projektów niespełniających wymagań formalnych	Liczba projektów: niedoszacowanych/ z błędnie wskazanymi właścicielami nieruchomości
V edycja BP 2021	24	1	10 / 11
VI edycja BP 2022	15	0	1 / 2

W głosowaniu społecznym wzięło udział **4 637** mieszkańców, co stanowi 3,5 % ogółu mieszkańców Powiatu Tarnogórskiego. Zanotowano również wzrost głosujących w stosunku do roku ubiegłego o **726** osoby (Wykres 1.).

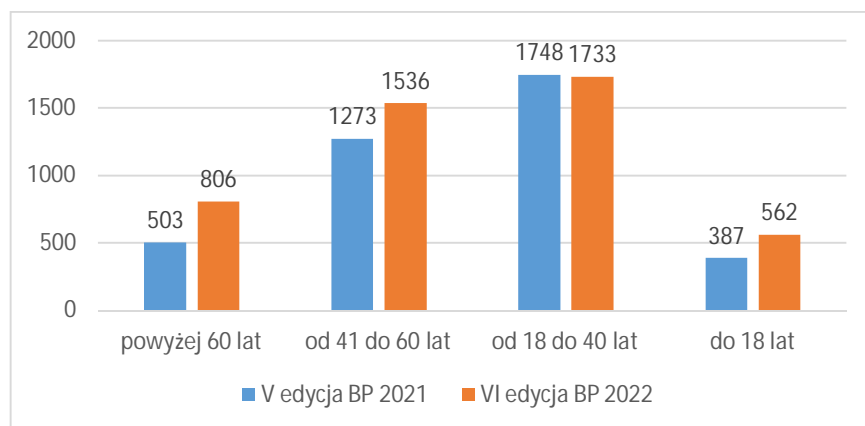
*Wykres 1. Frekwencja i zestawienie głosów ważnych i nieważnych w V i VI edycji BP.*



Podobnie jak w V edycji BP większe zaangażowanie wśród osób głosujących wykazały kobiety – **2 434** głosów. Natomiast mężczyźni zagłosowali **2 203** razy.

Największe zaangażowanie wśród głosujących było w grupie wiekowej od 18 do 40 lat – 37,3 %, następnie w wieku od 41 - 60 lat – 33,1 %. Natomiast **806** głosów oddali mieszkańcy w wieku powyżej 60 lat, a **562** osoby stanowiły osoby nieletnie (Wykres 2.).

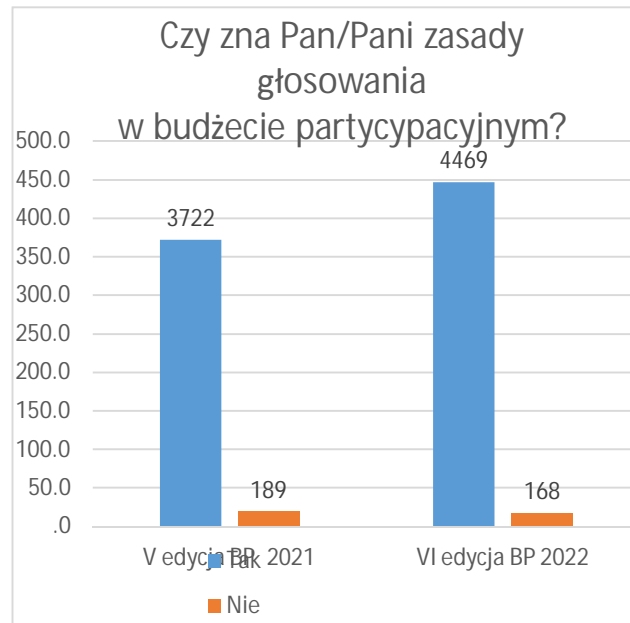
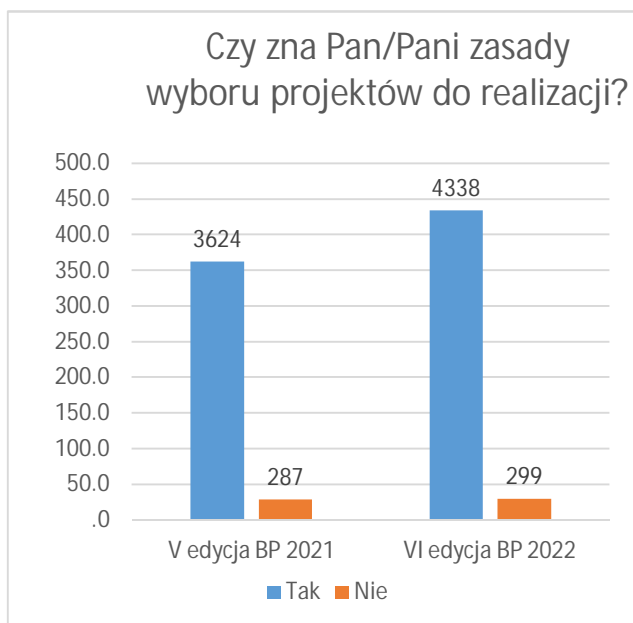
Wykres 2. Struktura wieku głosujących w V i VI edycji BP.



Z analizy danych Wykresu 2. wynika, że największy wzrost zainteresowania głosowaniem społecznym było wśród mieszkańców w grupie wiekowej powyżej 60 lat. tj. o **303** osoby więcej niż w roku ubiegłym. Natomiast mieszkańcy w grupie wiekowej: 41-60 lat oddali 1 536 głosów tj. o **263** głosów więcej niż w V edycji BP; w grupie dotyczącej najmłodszych mieszkańców zanotowano wzrost o **175** głosów.

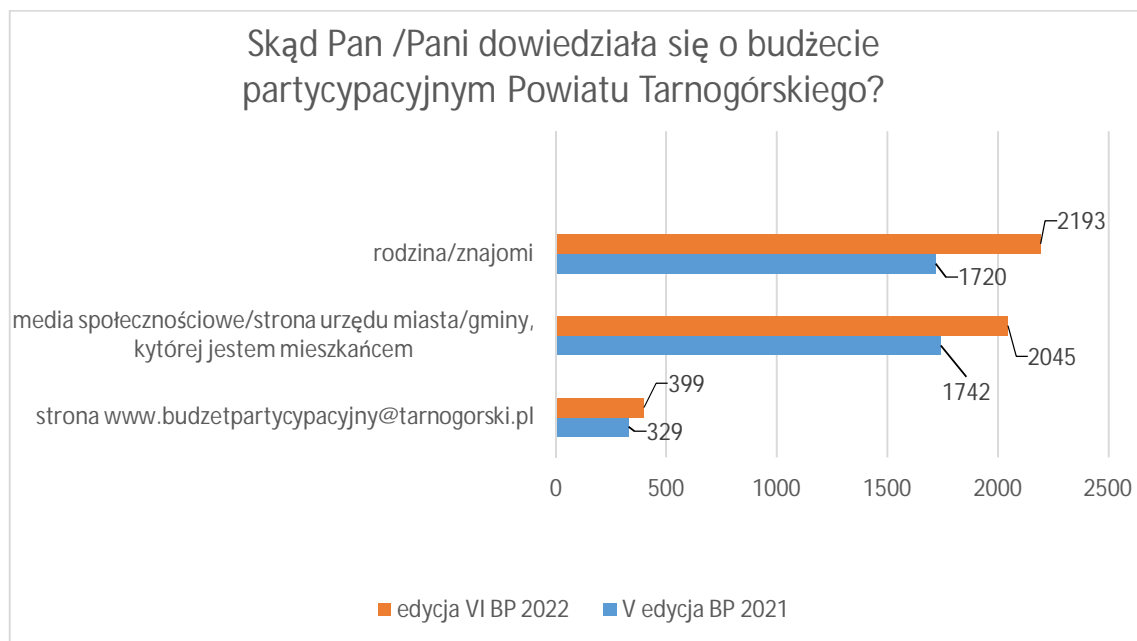
### Wyniki badania ankietowego.

Uczestnikom głosowania społecznego nad projektami zgłoszonymi w VI edycji BP zadano niżej wymienione pytania.



Na pytanie: **Czy zapoznał/a się Pan/Pani z projektami przed głosowaniem?** 4 422 osób odpowiedziało, że tak, natomiast 215 osób nie skorzystało z tej możliwości. Z powyższych danych wynika, że więcej niż 93% głosujących mieszkańców była dobrze zaznajomiona z podstawowymi zasadami przeprowadzania procedury BP. Na pytanie: **Jak ocenia Pan/Pani promocję budżetu partycypacyjnego?** 93 % głosujących odpowiedziało, że jest zadowolona z podejmowanych przez urząd działań (bardzo dobrze - 1 697, dobrze – 2 620). Jedynie 320 osób odpowiedziało, że źle ocenia promocję BP. Procentowe zestawienie osób pozytywnie oceniających promocję BP jest utrzymana na poziomie V edycji BP.

Wykres 3. Zestawienie danych dotyczące źródeł informacji o BP.



Z pozyskanych danych wynika, że podobnie jak podczas V edycji BP z najsilniejszym przekazem do mieszkańców trafiają informacje zamieszczane w mediach społecznościowych (stronie urzędu miasta/gminy). Proporcjonalną ilość głosów oddano na rodzinę i znajomych (2 193 głosy). Najmniej informacji o charakterze promocyjnym mieszkańcy czerpią ze strony BP (8,6 % głosów), która zgodnie z przyjętymi założeniami stanowi zbiór danych, aktów prawnych tworzonych na potrzeby BP oraz formularzy do pobrania przez mieszkańców.

### **3. Podsumowanie.**

Po przeanalizowaniu zebranych danych i informacji od mieszkańców Powiatu Tarnogórskiego rekomenduje się:

- podtrzymać dotychczasowe działania podejmowane w zakresie promocji BP na stronie [www.powiat.tarnogorski.pl](http://www.powiat.tarnogorski.pl) i w mediach społecznościowych - Rzecznik Prasowy,
- przygotować materiały przybliżające mieszkańcom kompetencje ustawowe samorządu powiatowego oraz zakres projektu możliwy do realizacji przez Powiat – komórka organizacyjna, w kompetencjach której leży prowadzenie BP.

Realizując VI edycję BP zauważono, że zaplanowane na miesiąc wrzesień głosowanie społeczne odbywa się w tym samym czasie, co głosowania nad budżetami obywatelskimi w innych jednostkach samorządu terytorialnego (m.in. Urząd Miasta Tarnowskie Góry, Urząd Gminy Świerklaniec, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego). Powyższe mogło negatywnie wpłynąć na liczbę osób głosujących. W związku z powyższym w celu zmobilizowania jak największej liczby mieszkańców do wzięcia udziału w BP Powiatu Tarnogórskiego rekomenduje się zmianę terminu głosowania na miesiąc, w którym nie będzie kolidować z innymi akcjami społecznymi prowadzonymi w powiecie.

Rekomenduje się również kontynuowanie przeprowadzenia ankiety wśród mieszkańców Powiatu w kolejnych edycjach BP.