

STRATEGIA

ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO



**STAROSTWO POWIATOWE
W TARNOWSKICH GÓRACH**

Tarnowskie Góry, 2002

STRATEGIA ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

STAROSTWO POWIATOWE
W TARNOWSKICH GÓRACH

Tarnowskie Góry, 2002

ISBN 83-917259-3-6

Szanowni Państwo,

Przemiany ustrojowe i administracyjne w kraju dały władzom samorządowym możliwość kreowania własnej polityki lokalnej. Podstawowym narzędziem do realizacji tej polityki są strategie rozwoju gmin, powiatów i regionów.

Informuję z satysfakcją, że w maju ubiegłego roku zostały zakończone w Starostwie prace zwieńczone wykonaniem i zredagowaniem dokumentu pod nazwą „Strategia Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego”. Dokument opracowano w trybie warsztatowym z uwzględnieniem wszystkich uwarunkowań zewnętrznych i w oparciu o poprzedzające konsultacje środowiskowe. W warsztatach uczestniczyli przedstawiciele lokalnych samorządów terytorialnych, organizacji gospodarczych oraz środowisk opiniotwórczych mających wpływ na całłościowy i skoordynowany rozwój Powiatu Tarnogórskiego. Można stwierdzić, że wymienione okoliczności nadają „Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego” rangę dokumentu wyrażającego zbiorową wolę lokalnych społeczności odnośnie kierunków i struktury jego rozwoju.

W sierpniu 2001 roku „Strategia Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego” została przyjęta przez Radę Powiatu i uzyskała w ten sposób status zadania własnego.

Niniejsze specjalne wydanie stanowi obszerny skrót „Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego” i skierowane jest przede wszystkim do społeczności lokalnych celem przekazania Państwu niezbędnej wiedzy o programie i zamierzeniach w niej zawartych. Szczegółowo zachęcam do lektury i zapraszam do współpracy nad realizacją Strategii, która przecież jest naszym wspólnym zadaniem i której nadrzędnym celem jest poprawa warunków życia mieszkańców Powiatu Tarnogórskiego.

Chciałbym zatrzymać się nad istotnym problemem jakim jest znaczenie Strategii dla ukierunkowania i identyfikacji dalszych przedsięwzięć rozwojowych Powiatu.

Z uwagi na to, że Strategia ta wyznaczyła ogólne kierunki rozwojowe we wszystkich kluczowych rodzajach działalności publicznej, zaistniały merytoryczne i formalne warunki do wykonania szczegółowych programów branżowych. Na tej podstawie zostały wypracowane, a następnie przyjęte przez Radę Powiatu następujące dokumenty:

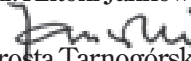
- „Polityka Oświatowa Samorządu Terytorialnego”,*
- „Program Zrównoważonego Rozwoju i Ochrony Środowiska”,*
- „Strategia Ekoenergetyczna Powiatu Tarnogórskiego”.*

Pierwsze dwa z wymienionych dokumentów opracowano w drugiej połowie 2001 roku, natomiast ostatni w pierwszej połowie 2002 roku. Podobnie jak „Strategia Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego” zostaną one upowszechnione w tym samym czasie i w tej samej formie - skróconego wydawnictwa.

Dodajmy, że Powiat Tarnogórski jest jednym z niewielu, a być może jedynym Powiatem w Polsce, który w stosunkowo bardzo krótkim czasie dopracował się tak bogatej dokumentacji rozwojowej. Okoliczność ta dobrze rokuje dla przyszłości Powiatu, a zwłaszcza wobec czekającej nas konsolidacji z Europą Regionów w ramach Unii Europejskiej.

Kończąc tym optymistycznym akcentem, chciałbym w imieniu Zarządu Powiatu i w imieniu własnym wyrazić podziękowanie wszystkim osobom, które uczestniczyły w przygotowaniu i redakcji „Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego”. Jednocześnie pragnę zapewnić, że Starostwo dołoży wszelkich starań, by sprostać zadaniom i celom wyznaczonym w tej Strategii.

dr inż. Antoni Jankowski


Starosta Tarnogórski

Uchwała nr XXXIII/275/2001
Rady Powiatu w Tarnowskich Górach
z dnia 31 sierpnia 2001 roku

w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego

Na podstawie art. 12, pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku
o samorządzie powiatowym (Dz. U. Nr 91, poz. 578 z późn. zm.)

Rada Powiatu

u c h w a l a :

§ 1

Przyjąć Strategię Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego w treści
określonej w załączniku do niniejszej uchwały

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia

§ 4

Uchwała podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty

Wiceprzewodniczący
Rady Powiatu

Andrzej Bałchan

W poczuciu odpowiedzialności za przyszłość
Powiatu oraz mając na uwadze:

- stałą poprawę warunków życia lokalnych społeczności, rozwój oświaty i ochrony zdrowia, zapewnienie bezpieczeństwa i zapobieganie negatywnym zjawiskom społecznym,
- kultywowanie tradycji historycznych i rodzinnych, ochronę i pomnażanie bogactw zasobów przyrodniczych,
- zapewnienie warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, aktywizację rynku pracy,
- koordynację działalności Gmin i organizacji pozarządowych na rzecz rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturowego Powiatu, jego wizerunku i promocji

przyjmujemy do realizacji
Strategię Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego
na lata 2001 - 2015

Spis treści:

str.

WSTĘP	9	
METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO		
W POWIECIE TARNOGÓRSKIM	9	
Organizacja	9	
Obraz środowiska - analiza lokalnej gospodarki	9	
Określenie misji Powiatu. Sformułowanie zagadnień strategicznych	9	
Analiza uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych - analiza strategiczna przeprowadzona metodą SWOT	10	
Plany operacyjne - cele, zadania, priorytety realizacyjne	10	
Strategia Rozwoju	10	
METODY PRACY STOSOWANE W PROJEKCIE STRATEGIA ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO		10
Analiza tendencji społeczno-gospodarczych	10	
Badania klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości	10	
Cykl prac warsztatowych z liderami różnych środowisk	10	
Metoda delficka weryfikacji wyników prac nad Strategią Rozwoju Powiatu	11	
MISJA ROZWOJU POWIATU - CZTERY ELEMENTY		11
Cel - pierwszy element misji	12	
Strategia - drugi element misji	12	
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	12	
EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE	12	
TURYSTYKA I KULTURA	12	
Wartości - trzeci element misji	13	
Standardy zachowań - czwarty element misji	13	
DEKLARACJA MISJI POWIATU TARNOGÓRSKIEGO		13
ANALIZA SWOT DLA POWIATU TARNOGÓRSKIEGO		14
Domena strategiczna PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	14	
SILNE STRONY:	14	
SŁABE STRONY:	14	
Domena strategiczna EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE	15	
SILNE STRONY:	15	
SŁABE STRONY:	15	

Domena strategiczna TURYSTYKA I KULTURA	15
SILNE STRONY:	15
SŁABE STRONY:	16
Okazje, szanse płynące z otoczenia zewnętrznego (dla wszystkich domen strategicznych) ...	17
Trudności płynące z otoczenia zewnętrznego (dla wszystkich domen strategicznych)	17
PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO	18
Misja Powiatu	18
Domeny strategiczne	18
Cele strategiczne	18
Cele operacyjne	18
Zadania	18
DOMENA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	
W ujęciu graficznym i tabelarycznym w podziale na cele strategiczne i operacyjne oraz zadania	19
DOMENA EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE	
W ujęciu graficznym i tabelarycznym w podziale na cele strategiczne i operacyjne oraz zadania	26
DOMENA TURYSTYKA I KULTURA	
W ujęciu graficznym i tabelarycznym w podziale na cele strategiczne i operacyjne oraz zadania	41
PRZEWODNIK STRATEGII	52
Adnotacje	52
Komentarze	54
ZAŁĄCZNIK 1	
KALENDARIUM PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W POWIECIE	57
ZAŁĄCZNIK 2	
SKŁAD KONWENTU STRATEGICZNEGO OPRACOWUJĄCEGO STRATEGIĘ ROZWOJU POWIATU	58
ZAŁĄCZNIK 3	
ZESPÓŁ KONSULTANTÓW I PROWADZĄCYCH	59
ZAŁĄCZNIK 4	
GRAFICZNA INTERPRETACJA BADANIA KLIMATU DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	60

WSTĘP

Prace nad Strategią Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego rozpoczęto w styczniu i zakończono w czerwcu 2001 roku. Kalendarium przebiegu prac zamieszczono w załączniku 1 do niniejszej edycji. Przed ich rozpoczęciem powołano Konwent Strategiczny, w skład którego weszli przedstawiciele władz Powiatu i dziewięciu właściwych terenowo Gmin, radni i urzędnicy samorządowi, przedstawiciele organizacji zawodowych i szkół, reprezentanci przedsiębiorców z terenu Powiatu oraz lokalnych organizacji pozarządowych. Wykaz Uczestników procesu planowania podano w załączniku 2.

Przygotowanie metodologiczne, prowadzenie i moderację procedury planowania strategii powierzono Małopolskiemu Instytutowi Samorządu Terytorialnego i Administracji MISTiA (zobacz załącznik 3). MISTiA, poza wymienionymi czynnościami, wykonał opracowanie strategii w formie dokumentacji. Niniejsza edycja stanowi kompendium tej dokumentacji.

METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W POWIECIE TARNOGÓRSKIM

Przyjęta metodyka realizacji strategii rozwoju dla Powiatu Tarnogórskiego oparta została na partnersko - eksperckim modelu budowy planów strategicznych uwzględniającym dotychczasowe doświadczenia Powiatu i właściwych terenowo Gmin w zakresie koncepcji rozwojowych.

Organizacja

Inicjatorem procesu planowania strategicznego w Powiecie Tarnogórskim był Zarząd Powiatu. Inicjatorzy mając świadomość, że proces rozwoju Powiatu powinien być wspierany przez lokalne grupy społeczne i gospodarcze powołali Konwent Strategiczny reprezentujący te grupy, które de facto stały się autorami Strategii.

Obraz środowiska - analiza lokalnej gospodarki

W ramach realizacji tego etapu przeprowadzona została analiza struktury ekonomiczno - gospodarczej i demograficznej Powiatu Tarnogórskiego oraz określenie jego pozycji na tle Regionu. W efekcie powstał Profil Społeczno - Gospodarczy Powiatu. Praca polegała na przeprowadzeniu eksperckich analiz i badań w oparciu o dostępne dane statystyczne oraz informacje o Gminach i Powiecie, publikacje opisujące sytuację społeczno - gospodarczą Regionu. Ponadto wśród lokalnych pracodawców przeprowadzono badanie klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w Powiecie, którego głównym celem było poznanie barier oraz możliwości rozwoju lokalnych firm.

Określenie misji Powiatu. Sformułowanie zagadnień strategicznych

Zapis misji według modelu Ashridge, składa się z czterech elementów:

- Celu najogólniejszego (sensu istnienia),
- „Strategii”, czyli domen strategicznych (kierunków rozwoju),
- Wartości (jakie wyznajemy),
- Standardów zachowań organizacyjnych.

Opis misji realizowano posługując się Techniką Grup Nominalnych, dając szansę uczestnikom planowania strategii na pracę indywidualną, w zespołach i na sesji plenarnej. W ten sposób przybliżono się do zasadniczych identyfikacji funkcji, którą Powiat chce pełnić w przyszłości, podstawowych kierunków, które mają się stać domeną jego działalności w konfrontacji z wartościami preferowanymi przez społeczność lokalną. Członkowie warsztatów określili jakie standardy zachowań organizacyjnych łączą szczególne kompetencje samorządu powiatowego z wartościami wyznawanym przez najważniejsze grupy lokalne.

Analiza uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych - analiza strategiczna przeprowadzona metodą SWOT

Przeprowadzono analizę SWOT, która stała się podstawą do zidentyfikowania i sformułowania podstawowych problemów i zagadnień strategicznych oraz analizę PESTER, dzięki której zidentyfikowano trendy i szanse płynące z zewnątrz - polityczne, ekonomiczne, społeczne, technologiczne, ekologiczne i regulatywne.

Plany operacyjne - cele, zadania, priorytety realizacyjne

Etap ten obejmował wypracowanie planów operacyjnych w wyodrębnionych wcześniej domenach strategicznych Powiatu:

- Przedsiębiorczość,
- Edukacja i usługi społeczne,
- Turystyka i kultura;

Sformułowano plany operacyjne w następującym układzie: cele strategiczne (kierunkowe), cele operacyjne oraz zadania i projekty.

Strategia Rozwoju

Etap ten zakończył faktyczną pracę nad budową planu strategicznego dla Powiatu. Towarzyszące tym pracom warsztaty szkoleniowe miały na celu pomoc członkom Konwentu Strategicznego w zapoczątkowaniu wdrażania zapisów strategii rozwoju. Przeprowadzono warsztaty z zakresu zarządzania projektami oraz pozyskiwania funduszy zewnętrznych na konkretne przedsięwzięcia.

METODY PRACY STOSOWANE W PROJEKCIE STRATEGIA ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

Podstawowe metody:

- Analiza tendencji społeczno-gospodarczych w Powiecie,

- Badania klimatu dla przedsiębiorczości,
- Cykl prac warsztatowych z liderami różnych środowisk (Konwent Strategiczny),
- Metoda delficka.

Analiza tendencji społeczno-gospodarczych

W początkowej fazie procesu budowy strategii rozwoju przeprowadzono badania analityczne służące ocenie tendencji społeczno-gospodarczych zachodzących w Powiecie Tarnogórskim. Jako podstawowe narzędzia pracy zastosowano szczegółową analizę danych statystycznych uzyskanych z Gmin, Starostwa Powiatowego, Powiatowego Urzędu Pracy itp. Dopelnieniem prac analitycznych były wywiady z lokalnymi ekspertami, szefami kluczowych instytucji życia publicznego oraz liderami opinii.

Badania klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości

Przeprowadzono wśród pracodawców zatrudniających mieszkańców Powiatu badanie ankietowe na temat klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości. Badanie stanowiło część procesu opracowania lokalnego planu strategicznego rozwoju. Celem badania było uzyskanie wiarygodnych i możliwych do wykorzystania w praktyce informacji na temat postaw osób, które inwestują i tworzą miejsca pracy na terenie Powiatu. Ankieta zawierała pytania dotyczące historii firmy, rodzaju prowadzonej działalności, rynków zbytu, zatrudnienia itp. Wyniki badań zapisane zostały w dokumencie „Profil Społeczno - Gospodarczy Powiatu Tarnogórskiego”.

Cykl prac warsztatowych z liderami różnych środowisk

Posiadając wiedzę na temat dotychczasowych działań strategicznych w Powiecie, przeprowadzono cykl warsztatów z reprezentacją różnych środowisk. Za najważniejsze uznano stworzenie takiej sytuacji edukacyjnej, która pozwalałaby uczestnikom warsztatów

uzyskać pewność, że to oni sami są faktycznie autorami analiz i rozwiązań. Dodatkowo poprzez prace indywidualne i zespołowe uczestnicy nabyli umiejętność i wiedzę w zakresie identyfikacji i analizowania problemu, uzyskiwania konsensusu, technik pracy zespołowej, sposobów poszukiwania i proponowania rozwiązań oraz formułowania celów. Każde spotkanie warsztatowe prowadzone było technikami: wykłady, techniki kreatywne, prace z formularzem, techniki pracy zespołowej, moderowana dyskusja.

Metoda delficka weryfikacji wyników prac nad Strategią Rozwoju Powiatu

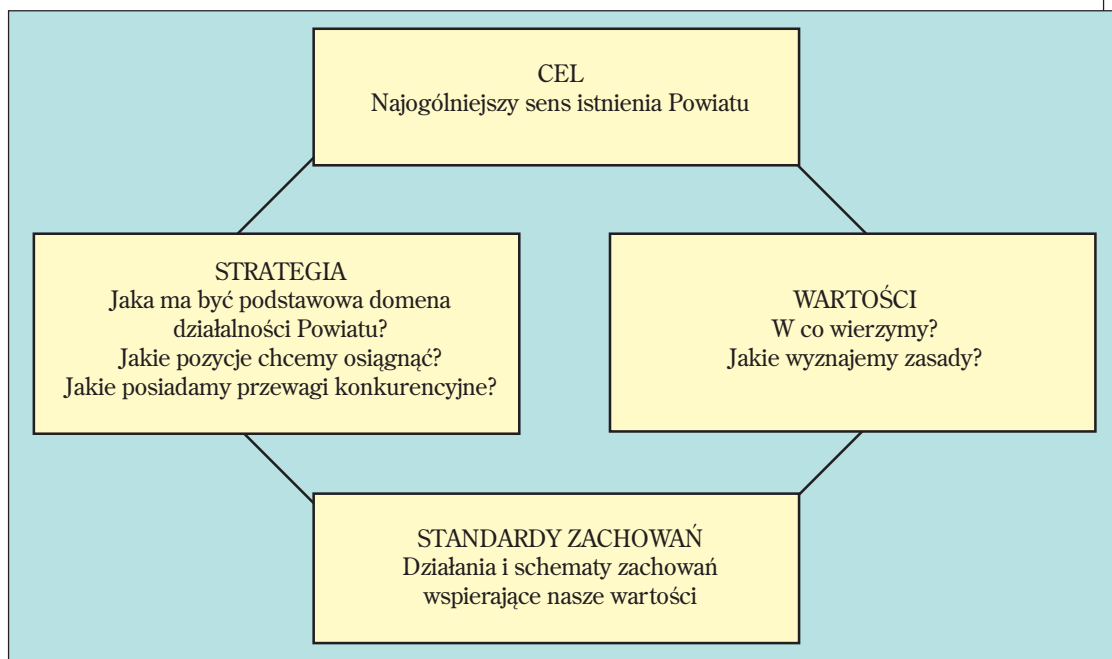
Ponieważ warsztatowy sposób pracy oprócz ewidentnych korzyści (efekt synergiczny), nie jest pozbawiony wad, po każdym warsztacie opisywano ich wyniki i przesyłano je uczestnikom jako materiał do ponownej dyskusji. Dopiero po uzyskaniu zwrotnych informacji materiał opracowywano merytorycznie. Dzięki tej wersji metody delfickiej każdy z uczestników warsztatów miał możliwość indywidualnej i odłożonej w czasie analizy, co w efekcie dawało pewność, że nie popełniono rażących pomyłek i nie pominięto niczego istotnego.

MISJA ROZWOJU POWIATU - CZTERY ELEMENTY

Czemu służy misja? Dlaczego istnieje? Jaka jest jej rola w rozwoju jednostek samorządowych? Utożsamienie się z misją jest istotne, jeśli członkowie społeczności lokalnej mają wierzyć w ukierunkowany rozwój swojego Powiatu i mieć poczucie, że ich Powiat istnieje po to aby coś osiągnąć. Koncepcja misji, jej poczucia i utożsamienia dotyczy wszystkich aspektów kierunku rozwoju Powiatu i zawiera wszystkie z niżej przedstawionych elementów:

- Cel - po co istniejemy, sens naszego istnienia?
- Strategia - domeny działalności Powiatu, pozycje jakie chcemy zajmować, w czym jesteśmy lepsi od otoczenia?
- Wartości - w co wierzymy, jakie wyznajemy zasady?
- Standardy zachowań - działania i schematy zachowań organizacyjnych społeczności lokalnej.

W dalszym ciągu przedstawiono ogólny schemat misji ujętej w ww. czterech wymiarach oraz jej opis.



Cel - pierwszy element misji

Główny sens istnienia Powiatu Tarnogórskiego:

- Stworzenie lepszych warunków życia dla mieszkańców poprzez poprawę sytuacji materialnej, podniesienie poziomu oświaty i ochrony zdrowia, a także zapewnienie bezpieczeństwa i zapobieganie negatywnym zjawiskom społecznym;
- Zapewnienie warunków rozwoju przedsiębiorczości celem aktywizacji rynku pracy, kreowania wizerunku Powiatu, jego promocji i inspirowania działań zmierzających do integracji europejskiej;
- Integracja i koordynacja działań Gmin i organizacji pozarządowych na rzecz rozwoju gospodarczego, społecznego i kulturalnego Powiatu.

Strategia - drugi element misji

Jaka ma być główna domena działalności Powiatu Tarnogórskiego?

Jakie mamy przewagi konkurencyjne?

Jakie mamy możliwości działań?

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Przewagi konkurencyjne:

- ważny węzeł komunikacyjny o znaczeniu ponadregionalnym: węzeł kolejowy (cargo), droga krajowa nr 11 Bytom - Poznań - Kołobrzeg, bliskość lotniska Pyrzowice,
- kadra pracownicza w branżach: mechanicznej, elektronicznej i elektrotechnicznej, budowlanej, leśnej,
- tradycje przedsiębiorczości,
- położenie w stosunkowo czystej części Śląska,

Możliwości:

- rozwój firm transportowych i budowlanych,
- rozwój branż nowoczesnych - firmy elektroniczne, zaplecze przemysłu motoryzacyjnego,

- rozwój rzemiosła i usług wielu branż (np. w otoczeniu turystyki, rehabilitacji),
- rozwój zaplecza rolno - spożywczego dla aglomeracji śląskiej (produkcja ekologiczna, drobne przetwórstwo rolne) - szansa dla aktywizacji terenów wiejskich,
- wykorzystanie zasobów leśnych Powiatu - przetwórstwo drewna, runa leśnego,
- przemysł bazujący na surowcach naturalnych Powiatu i terenów ościennych,
- przedsiębiorstwa recyklingu odpadów, bazujące na nowoczesnych i bezpiecznych technologiach,

EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE

Przewagi konkurencyjne:

- dobra kadra nauczycielska w szkolnictwie,
- gęsta sieć szkół i różnorodność profili nauczania,
- znaczące tradycje i osiągnięcia w nauczaniu,
- wysoki poziom ochrony zdrowia,
- działalność ośrodków rehabilitacyjnych - Repty, Salezjanie,
- zaplecze polityki społecznej - ośrodki pomocy społecznej, domy pomocy społecznej,

Możliwości:

- powiązanie profili nauczania z potrzebami rynku pracy i rozwojem firm w Regionie,
- rozwój szkolnictwa wyższego - szansa na kształcenie młodzieży,
- kształcenie ustawiczne dorosłych - podnoszenie kwalifikacji, wzrost aktywności zawodowej,
- rozwój świadomości ekologicznej i zdrowotnej dzieci i dorosłych,
- rozwój systemu specjalistycznych usług medycznych i rehabilitacyjnych,

TURYSTYKA I KULTURA

Przewagi konkurencyjne:

- interesujące walory przyrodnicze i kulturowe w skali ponadregionalnej: lasy, za-

lewy wodne, pałace, lokalny folklor i tradycje - gminy Świerklaniec, Zbrosławice, Tworóg, Kalety, Krupski Młyn, będące częścią tzw. Zielonego Śląska,

- bogate tradycje i liczne imprezy kulturalne,
- atrakcje będące pozostałością działalności przemysłowej - Kopalnia Zabytkowa Kruszców Ołowiu i Srebra „Muzeum” w Tarnowskich Górach, Sztolnia Czarnego Pstrąga, kolejka wąskotorowa,
- dobra dostępność komunikacyjna - tranzyt drogowy, węzeł kolejowy, lotnisko,
- park wodny w Tarnowskich Górach,
- ponad 100 tysięcy turystów rocznie,

Możliwości:

- rozwój turystyki weekendowej,
- rozwój turystyki profilowanej - hippika, wędkarstwo, agroturystyka, ścieżki rowerowe, edukacyjne (zielone szkoły),
- rozwój ośrodków szkoleniowo - wypoczynkowych,
- mecenat nad kulturą - rozszerzanie zasięgu imprez kulturalnych,
- rozwój bazy hotelowo - gastronomicznej.

Wartości - trzeci element misji

W co wierzymy? Jakie wyznajemy zasady?

- Wartości chrześcijańskie - wiara w Boga;
- Praca - pracowitość i przedsiębiorczość (gospodarność) ludzi;
- Sprawiedliwość i uczciwość;
- Rodzina;
- Tradycja, promowanie i kultywowanie zasad patriotycznych - silna identyfikacja z Regionem, jego historią i tradycją;
- Współpraca - współdziałanie;
- Wiara w człowieka i poszanowanie jego godności;
- Samorządność i praworządność - demokracja;
- Życzliwość, uczynność i ofiarność ludzi;
- Poszanowanie pieniądza i własności prywatnej.

Standardy zachowań - czwarty element misji

Działania i schematy zachowań organizacyjnych, wspierających nasze wartości:

- Kreatywność i mobilność mieszkańców - umiejętność dostosowywania się do nowych warunków;
- Kultywowanie zasad etycznych i moralnych zachowań w każdym środowisku (dom, praca) - odpowiedzialność za decyzje, czytelny system oceny;
- Pielęgnowanie własnych tradycji i przekazywanie ich podopiecznym;
- Partnerstwo ponad podziałami - działania oparte na koordynacji i współpracy różnych środowisk, np.: współpraca samorządu ze społecznością lokalną (mieszkańcami i przedsiębiorcami), współpraca samorządów różnych szczebli (Powiat - Gminy), współpraca z organizacjami pozarządowymi;
- Pomoc osobom potrzebującym;
- Przywiązywanie dużej roli silnemu przywództwu (w samorządzie, biznesie, społeczności lokalnej);
- Zdrowa konkurencja - promowanie zasad przedsiębiorczości i wolnego rynku;
- Pielęgnowanie zachowań prozdrowotnych, ekologicznych i estetycznych;
- Skoncentrowanie się na efektywnej edukacji;
- Silne lobby na rzecz rozwoju Powiatu;
- Silna tożsamość grupowa;
- Dbłość o środowisko naturalne.

DEKLARACJA MISJI POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

POWIAT TARNOGÓRSKI - atrakcyjne miejsce stwarzające przyjazny klimat inwestycyjny dla małych i średnich przedsiębiorstw, wspierany silnymi tradycjami pracy, wysokim poziomem edukacji, dbałością o środowisko naturalne oraz poszanowaniem wartości etycznych i moralnych. Bogate walory przyrodnicze i historyczne, a także liczne

dokonania kulturalne Ziemi Tarnogórskiej stanowią magnes przyciągający gości z kraju i zagranicy. Mieszkańcy mają dostęp do szerokiej sfery usług społecznych podnoszących jakość życia, a ich aktywność i inicjatywy lokalne wzmacniają poczucie tożsamości ze swoją małą ojczyzną oraz integrują wszystkie środowiska Powiatu.

ANALIZA SWOT DLA POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

SWOT - Analiza zasobów Powiatu i otoczenia zewnętrznego.

Na diagnozę sytuacji społeczności lokalnej składają się:

Silne strony, atuty

ZASOBY POWIATU

Wady, słabe strony

ZASOBY POWIATU

Okazje, możliwości, szanse

OTOCZENIE POWIATU

Trudności, zagrożenia

OTOCZENIE POWIATU

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i słabe strony jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a okazje i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne, znajdujące się w otoczeniu bliższym i dalszym. Poniżej przedstawiono zapisy analizy SWOT dla trzech domen strategicznych Powiatu Tarnogórskiego.

Domena strategiczna PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

SILNE STRONY:

- Korzystne położenie geograficzne i komunikacyjne dla rozwoju przedsiębiorczości:
 - bliskość aglomeracji śląskiej - duży rynek zbytu, koncentracja usług okołobiznesowych, ośrodki akademickie, etc.,
 - lotnisko w Pyrzowicach,
 - rozwinięta sieć komunikacyjna: droga - w tym droga nr 11 łącząca Górny

Śląsk z Wielkopolską i Pomorzem Zachodnim) i kolejowa (Tarnowskie Góry jako duży węzeł kolejowy);

- Duże zasoby wykwalifikowanej siły roboczej (przemysł maszynowy, elektromaszynowy, chemiczny, metalowy, odzieżowy) - silne tradycje zawodowe;
- Duże obszary dogodnie zlokalizowanych terenów inwestycyjnych, zarówno po zlikwidowanych zakładach przemysłowych, jak i nowe;
- Gęsta sieć infrastruktury technicznej i komunikacyjnej na terenie Powiatu;
- Różnorodność branż gospodarczych na terenie Powiatu, duża ilość podmiotów gospodarczych;
- Bogactwo zasobów naturalnych (lasy, zbiorniki wodne, stosunkowo dobra jakość powietrza) - tereny atrakcyjne do zamieszkiwania, wypoczynku, rekreacji, turystyki weekendowej;

SŁABE STRONY:

- Brak instytucji wspierającej rozwój małej i średniej przedsiębiorczości oraz stymulującej współpracę pomiędzy sektorami lokalnego biznesu i samorządu terytorialnego na terenie Powiatu;
- Brak sprawnego przepływu informacji pomiędzy przedsiębiorcami i samorządami lokalnymi oraz promocji przedsiębiorczości - dobrych wzorców;
- Zły stan infrastruktury technicznej i komunikacyjnej - niewystarczająca ilość środków na jej modernizację;
- Słaba kondycja ekonomiczna dużych przedsiębiorstw, związana z dużym uzależnieniem profilów działalności gospodarczej od górnictwa i przemysłu ciężkiego - branże upadające lub mało rentowne;
- Niskie kwalifikacje zawodowe osób bezrobotnych - trudności w dostosowaniu się do potrzeb lokalnego rynku pracy;
- Wciąż widoczna degradacja środowiska naturalnego;
- Brak szerszych kontaktów handlowych z nowymi rynkami zbytu - europejskimi;

- Zużyty majątek trwały istniejących przedsiębiorstw, nie nadający się do adaptacji.

Domena strategiczna EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE

SILNE STRONY:

Edukacja:

- Wysoki poziom nauczania - dobra kadra nauczycielska, liczne osiągnięcia;
- Dobra sieć szkół średnich - 17 zespołów szkół;
- Różnorodność profili nauczania;
- Bliskość ośrodków akademickich - Katowice, Gliwice, Kraków;
- Konkurencyjność oferty edukacyjnej;
- Wysokie aspiracje edukacyjne;
- Tradycje edukacyjne.

Ochrona zdrowia:

- Zróżnicowanie oddziałów szpitalnych;
- Dobra dostępność podstawowej opieki zdrowotnej;
- Wysoki poziom kadry medycznej;
- Działalność ośrodków rehabilitacyjnych - Repty, Salezianie.

Polityka społeczna:

- Instytucjonalna i materialna baza usług z zakresu polityki społecznej - powiatowe centrum pomocy rodzinie, gminne i miejskie ośrodki pomocy społecznej, domy pomocy społecznej (6), rodzinne domy dziecka (2), rodziny zastępcze;
- Szkolnictwo specjalne - Tarnowskie Góry, Radzionków; warsztaty terapii zajęciowej;
- Organizacje pozarządowe działające na rzecz rehabilitacji zdrowotnej i pomocy społecznej.

SŁABE STRONY:

- Brak instytucjonalnych form wspierających podnoszenie kwalifikacji kadry nauczycielskiej;

- Brak powiązania systemu edukacji z potrzebami rynku pracy - duża liczba szkół o tym samym profilu nauczania;
- Brak szkolnictwa wyższego;
- Słaby system umożliwiający zmianę kwalifikacji zawodowej osób dorosłych;
- Niedostatki bazy dydaktycznej;
- Przestarzała infrastruktura i wyposażenie szpitali, niewystarczający dostęp do specjalistycznych usług medycznych;
- Słaba promocja zdrowia;
- Bariery architektoniczne ograniczające swobodę poruszania się osób niepełnosprawnych;
- Odływ młodych ludzi do większych miast;
- Brak powiatowego systemu przepływu informacji o problemach społecznych, obejmującego wszystkie zainteresowane instytucje;
- Brak ośrodków wsparcia dla osób niepełnosprawnych.

Domena strategiczna TURYSTYKA I KULTURA

SILNE STRONY:

Lokomotywy działalności turystycznej i kulturalnej w Powiecie Tarnogórskim:

- Kolebka nowożytnego górnictwa kruszcowego - technika górnicza:
 - Kopalnia Zabytkowa Kruszców Ołowiu i Srebra „Muzeum” w Tarnowskich Górach (największa w Europie),
 - Sztolnia Czarnego Pstrąga,
 - Skansen maszyn parowych - pierwsza maszyna parowa w Europie Wschodniej;
- „Święto Gwarków”;
- Festiwal muzyki kameralnej - Kwartet Śląski, jego goście (Pałac w Rybnej);
- Wzrost po dolomicie - „Wielki Kanion Tarnogórski”;
- Turystyka sentymalna (np. szlakami Goethe’go).

Produkty o znaczeniu regionalnym i powiatowym:

- Bogactwo zasobów naturalnych Powiatu:
 - ponad 55% powierzchni Powiatu stanowią obszary leśne (gminy takie jak: Krupski Młyn, Kalety, Miasteczko Śląskie, Tworóg, Ożarówice posiadają ok. 70-80% terenów leśnych) - najbliższe aglomeracji śląskiej duże kompleksy leśne, tereny łowieckie,
 - sieć zbiorników wodnych - funkcje rekreacyjne, przyrodnicze, wypoczynkowe (m.in.: Chechło-Nakło, Kozłowa Góra, Brzeźnica, Zielona, Kamieniec),
 - stosunkowo dobra jakość powietrza - tereny atrakcyjne do zamieszkiwania, wypoczynku, rekreacji, turystyki weekendowej;
- Park wodny w Tarnowskich Górach;
- Ośrodek jeździecki Zbrosławice;
- Zespół pałaców i zamków magnackich Ziemi Tarnogórskiej (m.in. Brynek, Świerklaniec, Nakło Śląskie);
- Zespół parkowy w Świerkłańcu (możliwość organizowania imprez masowych, ruiny zamku piastowskiego);
- Kolejka do przeszłości Miasteczko Śląskie - Bytom;
- „Górny Śląsk z lotu ptaka” - loty krajoznawcze z lotniska Pyrzowice;
- Muzeum chleba w Radzionkowie;
- Rekreacja rowerowa - rozwój systemu szlaków rowerowych;
- „Funkcje rekreacyjne terenu” - rezydencje weekendowe i później możliwość osiedlenia się na stałe dla mieszkańców Śląska;
- FYRTEK - Międzynarodowy Festiwal Dziecięcych Zespołów Folklorystycznych w Radzionkowie;
- Festiwal Piosenki Mieszkańców Domów Opieki Społecznej w Łubiu.

Produkty o charakterze lokalnym:

- Architektura i sztuka lokalna (sakralna i świecka) na przestrzeni wieków (XV-XXw.);
- Park z rezerwatem bukowym w Reptach - pozostałość Borów Śląskich —> baza rekreacyjna i sportowa;

- Muzeum Ziemi Tarnogórskiej;
- „Źródło młodości Królowej Marysieńki” w Reptach;
- Zabytki architektury świeckiej (Ratusz, podcienia, most wiszący);
- „Śląska Linia Maginota” - pozostałości umocnień granicznych z lat 30;
- Dożynki (powiatowe i gminne);
- Lasy/„owoce leśne” (wydłużenie sezonu dla ośrodków nad zbiornikami wodnymi);
- Konkursy recytatorskie;
- Chóry, orkiestry, zespoły folklorystyczne.

SŁABE STRONY:

- Słabe wykorzystywanie walorów turystycznych Powiatu oraz lokalnej kultury i tradycji;
- Brak systemu informacji i promocji kulturalno - turystycznej;
- Brak kompleksowego programu współpracy międzygminnej i międzypowiatowej w zakresie turystyki i kultury;
- Zły stan środowiska przyrodniczego wskutek działalności dużych zakładów przemysłowych (zagrożenie ze strony składowiska odpadów po zakładach chemicznych) i złego stanu infrastruktury technicznej;
- Brak edukacji ekologicznej wśród mieszkańców;
- Zły stan sieci komunikacyjnej i parkingów i ich organizacji;
- Niedostatecznie rozwinięta baza turystyczna - gastronomiczna, niski standard usług;
- Niedostatki bazy sportowej;
- Niedostateczny poziom estetyki krajobrazu;
- Niszczenie i dewastacja obiektów turystycznych;
- Brak promocji produktów turystycznych Powiatu;
- Brak profesjonalnego zarządzania turystyką na poziomie Powiatu.

Okazje, szanse płynące z otoczenia zewnętrznego (dla wszystkich domen strategicznych)

- Możliwości korzystania z pomocy finansowej Unii Europejskiej, np.: środki przedakcesyjne (SAPARD, ISPA, PHARE 2), środki Banku Światowego;
- Rozwój nowoczesnych technologii medycznych i rehabilitacyjnych;
- Przystąpienie Polski do struktur Unii Europejskiej - łatwiejszy dostęp do zagranicznych kapitałów oraz miejsc pracy tworzonych w krajach unijnych, nowe rynki zbytu, nowe technologie;
- Bliskość aglomeracji śląskiej - rynek zbytu, potrzeby mieszkańców dużych miast co do wypoczynku i zamieszkania na terenach atrakcyjnych przyrodniczo - szczególnie zauważalne wśród kadr menedżerskich i wysoko wykwalifikowanych pracowników;
- Współpraca pomiędzy jednostkami samorządowymi na wszystkich szczeblach - wykorzystanie współpracy z miastami partnerskimi;
- Bliskość lotniska w Pyrzowicach;
- Moda na ekologię i zrównoważone wykorzystywanie środowiska przyrodniczego;
- Tendencje do powierzania samorządom coraz większych kompetencji;
- Duży potencjał gospodarczy tkwiący wśród byłych mieszkańców Powiatu mieszkających obecnie za granicą (głównie w Niemczech);
- Reformy oświaty i służby zdrowia;
- Napływ kapitału zagranicznego niezbędnego do restrukturyzacji dużych przedsiębiorstw, ale również dla rozwoju małych i średnich firm;
- Indywidualności i autorytety świata polityki, kultury, sportu, wywodzący się z terenu Powiatu;
- Dostosowywanie prawa do norm europejskich;
- Spadek cen ropy naftowej oraz cen walut;
- Dążenie do uzyskania certyfikatów ISO (zarządzania jakością) dla urzędów Gmin i Starostwa Powiatowego;
- Budowa autostrady A1.

Trudności płynące z otoczenia zewnętrznego (dla wszystkich domen strategicznych)

- Zły system finansowania działań Powiatu - niewielki udział dochodów własnych w budżecie Powiatu, uzależnienie od pieniędzy centralnych;
- Wzrastające bezrobocie w Polsce;
- Spadek tempa wzrostu gospodarczego w Polsce;
- Nadmierne obciążenia finansowe firm, duże koszty pracy - podatki, ZUS;
- Niepewny los dużych firm produkujących na potrzeby górnictwa - niewystarczające wsparcie państwa w działaniach restrukturyzacyjnych dużych zakładów przemysłowych;
- Częste zmiany przepisów prawnych i ich niejednoznaczna interpretacja;
- Nerozwieszony problem składowiska odpadów po zakładach chemicznych - niewystarczające fundusze centralne na przeciwdziałanie zagrożeniu;
- Stereotyp Ziemi Tarnogórskiej jako obszaru zanieczyszczonego głównie w metale ciężkie;
- Kadencyjność władz, zarówno rządowych, jak i samorządowych;
- Trudny dostęp do kredytów inwestycyjnych dla małych firm;
- Ubożenie społeczeństwa polskiego;
- Słaba polityka proeksportowa i proinwestycyjna państwa w stosunku do małych i średnich firm;
- Małe środki finansowe na rozwój regionalny;
- Skomplikowane procedury i wysokie wymagania instytucji pomocowych udzielających wsparcia finansowego;
- Bliskość terenów zdegradowanych ekologicznie;
- Brak programów rozwoju Regionu ukierunkowanych na poszczególne dziedziny;
- Korupcja w różnych sferach życia;
- Pogłębianie się niżu demograficznego w Polsce.

PLAN OPERACYJNY DLA STRATEGII ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

Przedstawiony plan operacyjny jest wynikiem prac Konwentu Strategicznego.

Misja Powiatu

Misja stanowi czynnik integracji społecznej wokół zasadniczych dla rozwoju Powiatu spraw. Jest to przesłanie, co do którego zgoda jest podstawą podtrzymywania istniejących i tworzenia nowych, silnych więzi społecznych pomiędzy mieszkańcami Powiatu oraz ich różnymi środowiskami i reprezentacjami.

Domeny strategiczne

Domeny strategiczne to obszary mogące stać się „kołami zamachowymi” dla dalszego rozwoju Powiatu. W wyniku prac warsztatowych wyodrębniono trzy strategiczne kierunki rozwoju:

- Przedsiębiorczość;
- Edukacja i usługi społeczne;
- Turystyka i kultura.

Cele strategiczne

Cele te należą do grupy celów kierunkowych (odpowiadają na pytanie: co chcemy osiągnąć?) i długofalowych, o terminie realizacji sięgającym 10 - 15 lat.

Cele operacyjne

Cele te dotyczą średniego horyzontu czasowego (3 - 5 lat). Odpowiadają na pytanie: w jaki sposób to osiągnąć?, wskazują zatem określone narzędzia i sposoby realizacji celów strategicznych.

Zadania

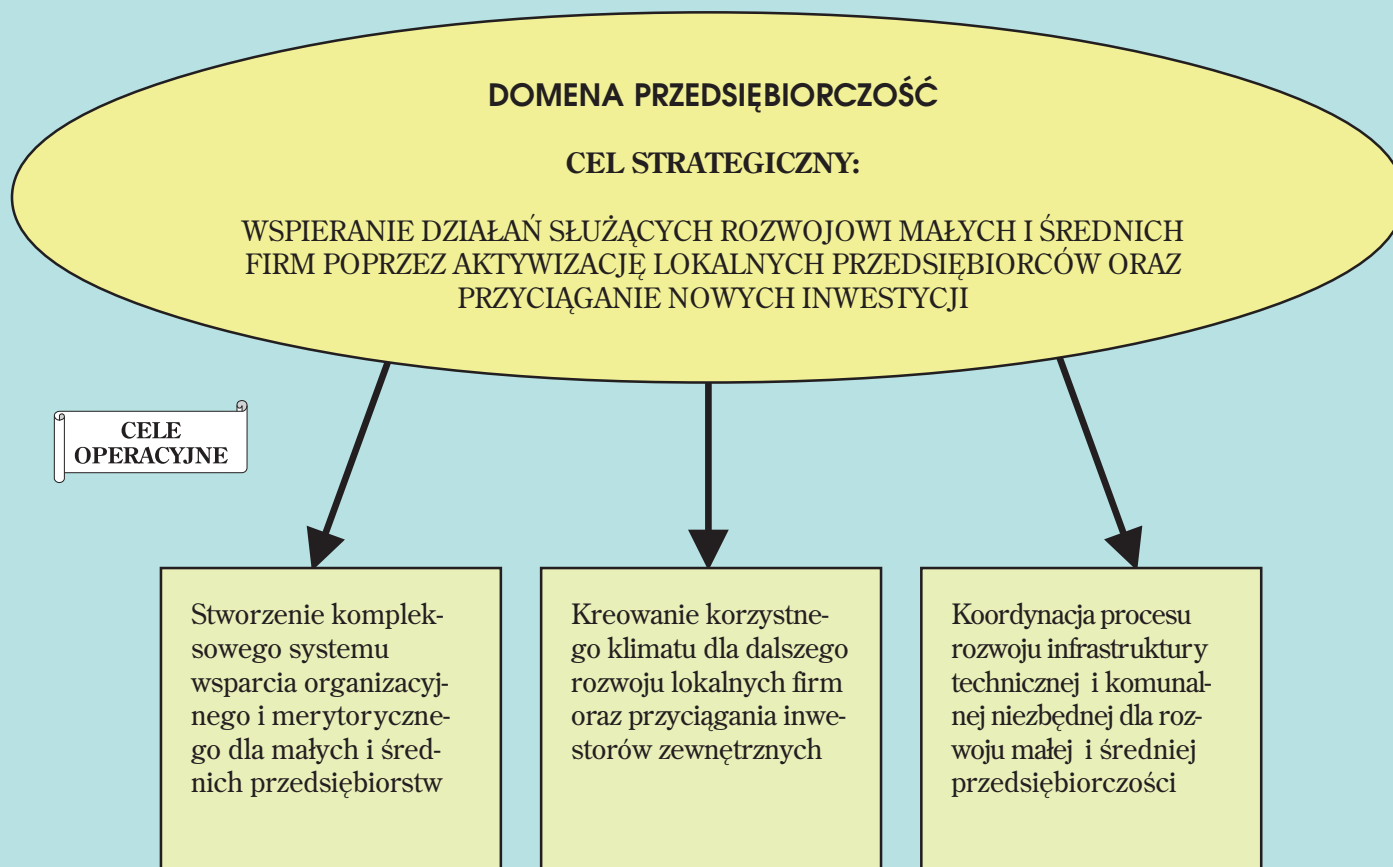
Zadania to konkretne działania służące realizacji celów. Są one podstawą wdrażania stra-

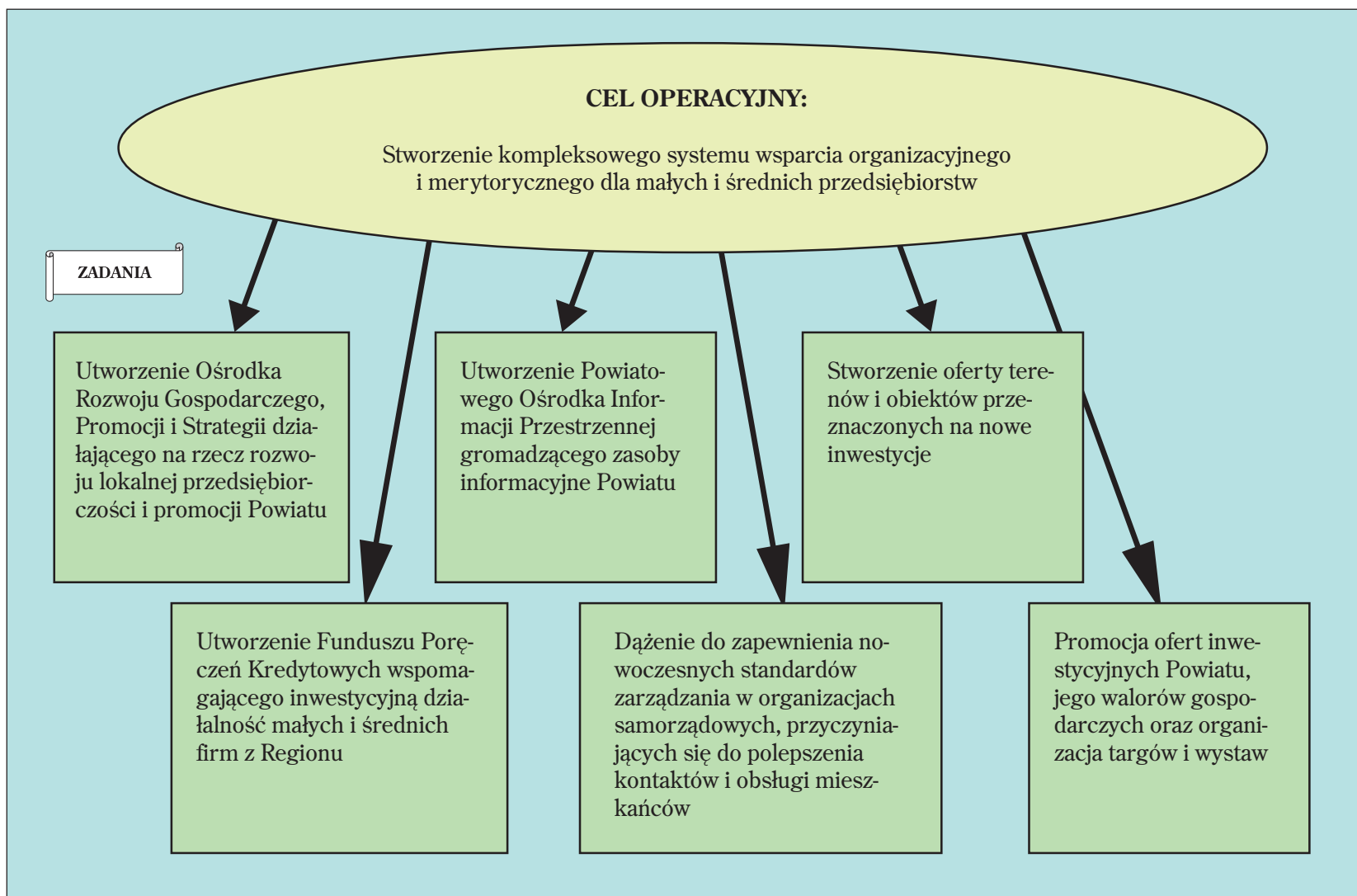
tegi rozwoju, posiadają więc określone ramy organizacyjne. Część zadań w swej treści oraz zakresie działania może służyć realizacji różnych celów strategicznych bądź operacyjnych.

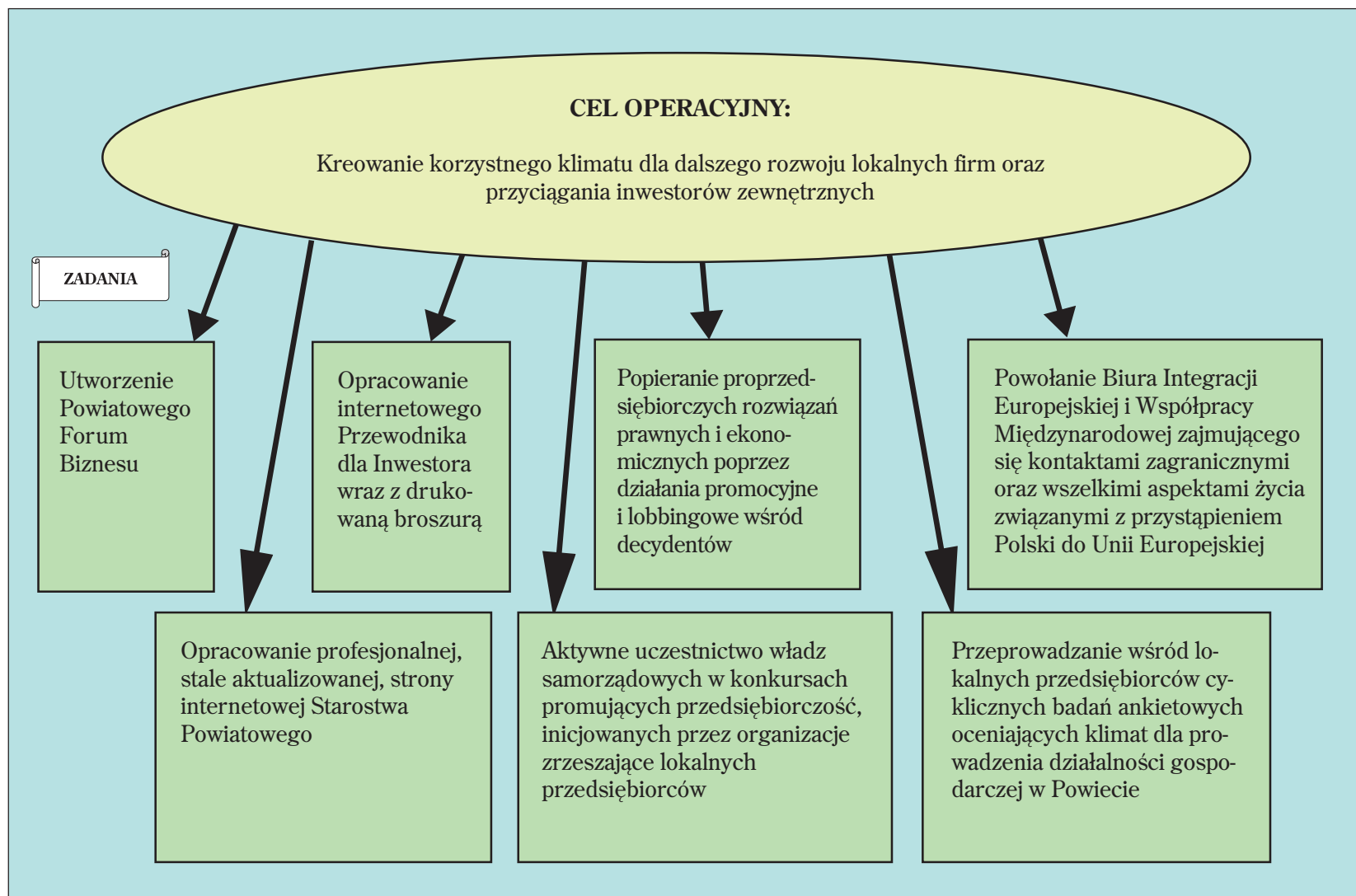
Strategia Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego - obok zadań ściśle związanych z kompetencjami samorządu powiatowego - posiada również w swoich zapisach działania leżące w gestii Gmin bądź też z powodzeniem realizowane przez organizacje zawodowe (np. przedsiębiorców) czy pozarządowe.

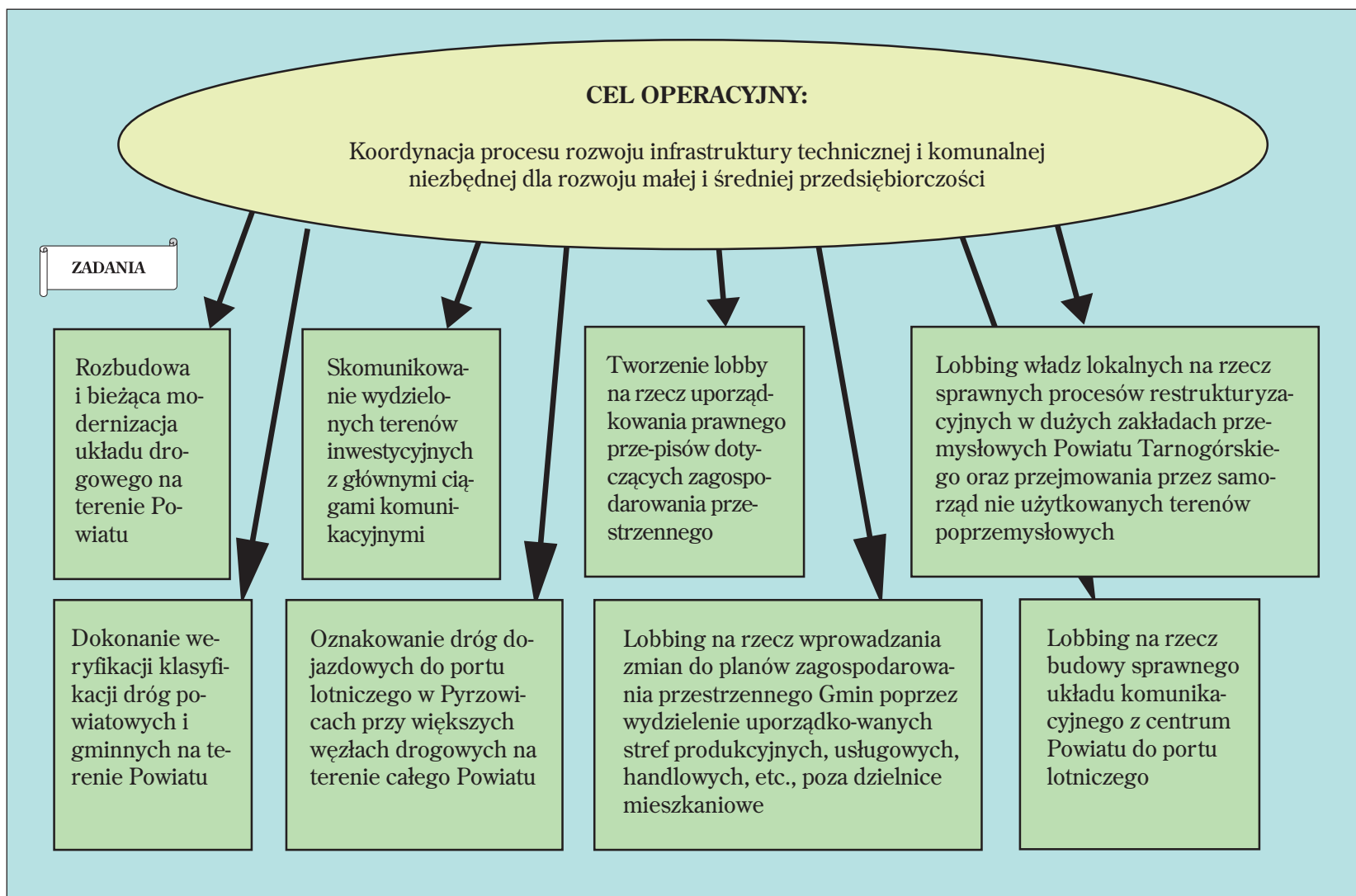
W zadaniach tych, obejmujących kilka, a nie rzadko wszystkie Gminy należy podkreślić inicjującą, wspomagającą czy też koordynującą rolę władz i struktur powiatowych. Pewne zamierzenia czy projekty realizowane na obszarze kilku Gmin wymagają bowiem „centrum operacyjnego”, czuwającego nad efektywnością organizacyjną czy finansową wdrażanych przedsięwzięć. Mamy tu na myśli nie tylko tzw. „zadania twarde” (inwestycyjne), ale również „miękkie”, wspomagające organizację i zarządzanie Powiatem (tworzenie procesów, systemów, procedur, szkolenia, doradztwo, przepływ informacji, zmiana struktur organizacyjnych etc.). Część zadań posiada w swych ramach organizacyjnych przypisany konkretny termin realizacji. Jednakże w zapisach niniejszej Strategii Rozwoju istnieją także zadania stałe, których realizacja będzie miała duży wpływ na rozwój gospodarczy i społeczny całego Powiatu Tarnogórskiego.

Każdą strategię rozwoju powinny charakteryzować dwie główne cechy: elastyczność i ciągłość. Oznacza to, że zapisy strategii i ich wdrażanie powinny być stale monitorowane i weryfikowane w zależności od szybko zmieniającego się otoczenia zewnętrznego, jak również zasobów Powiatu. Możliwość wprowadzania zmian w zapisach dokumentu strategicznego ma zachować ciągłość jej realizacji, świadczyć o tym, iż strategia ta „żyje”, dzięki czemu możliwe staje się osiągnięcie celów przyjętych w trakcie jej tworzenia.









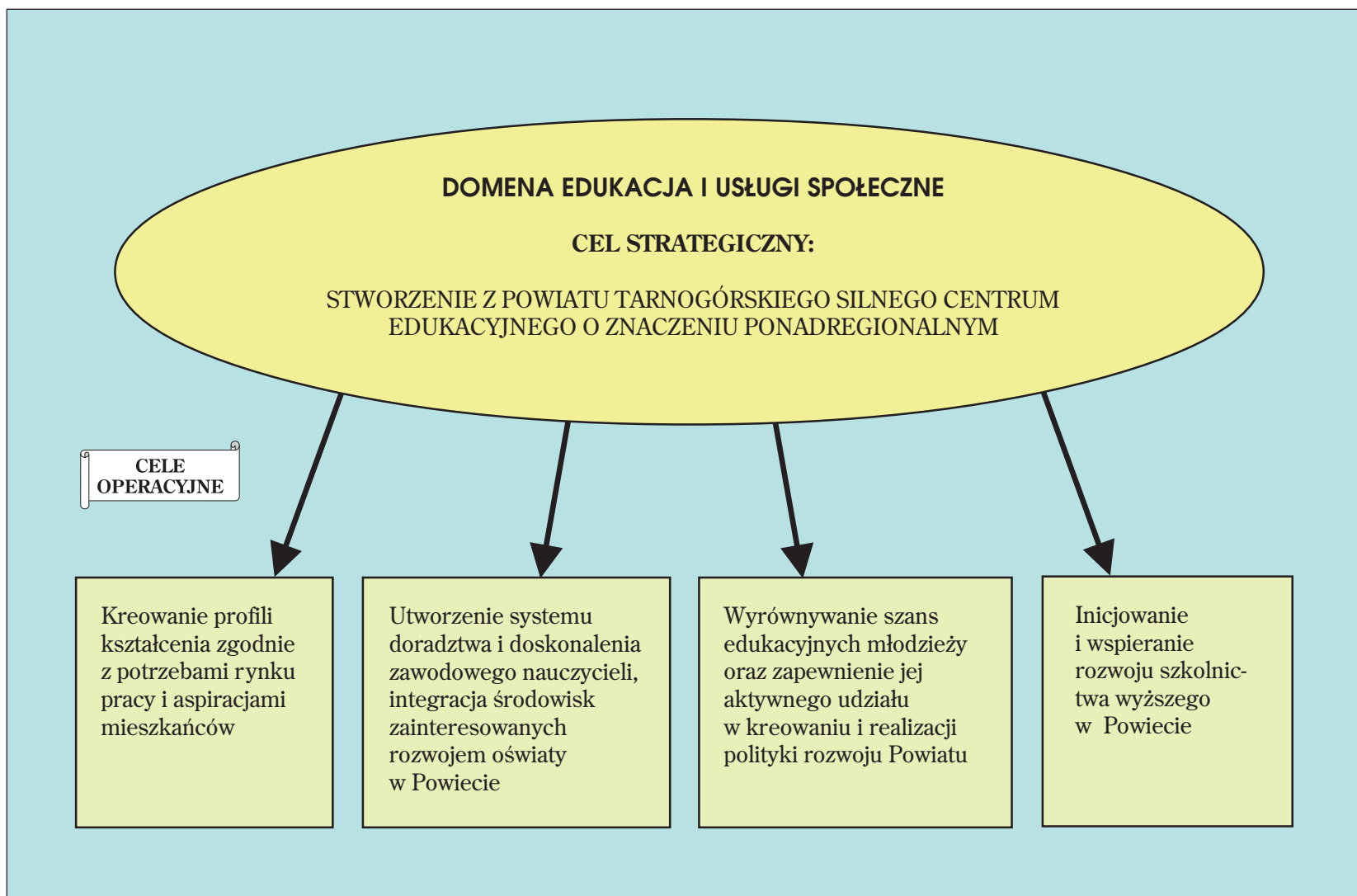
DOMENA STRATEGICZNA:**I. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ****I.1. CEL STRATEGICZNY:**

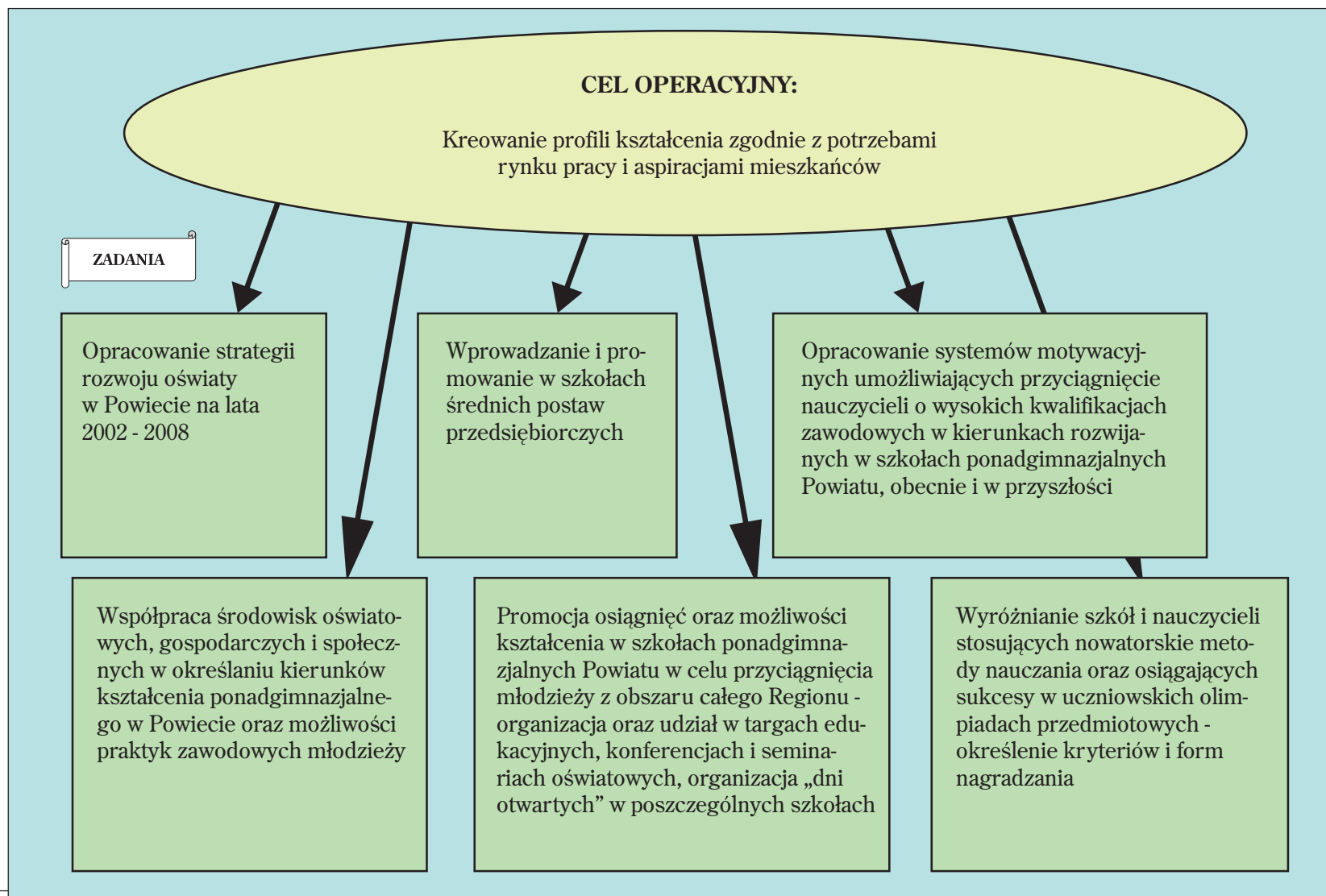
**WSPIERANIE DZIAŁAŃ SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI MAŁYCH
I ŚREDNICH FIRM POPRZECZ AKTYWIZACJĘ LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW
ORAZ PRZYCIĄGANIE NOWYCH INWESTYCJI**

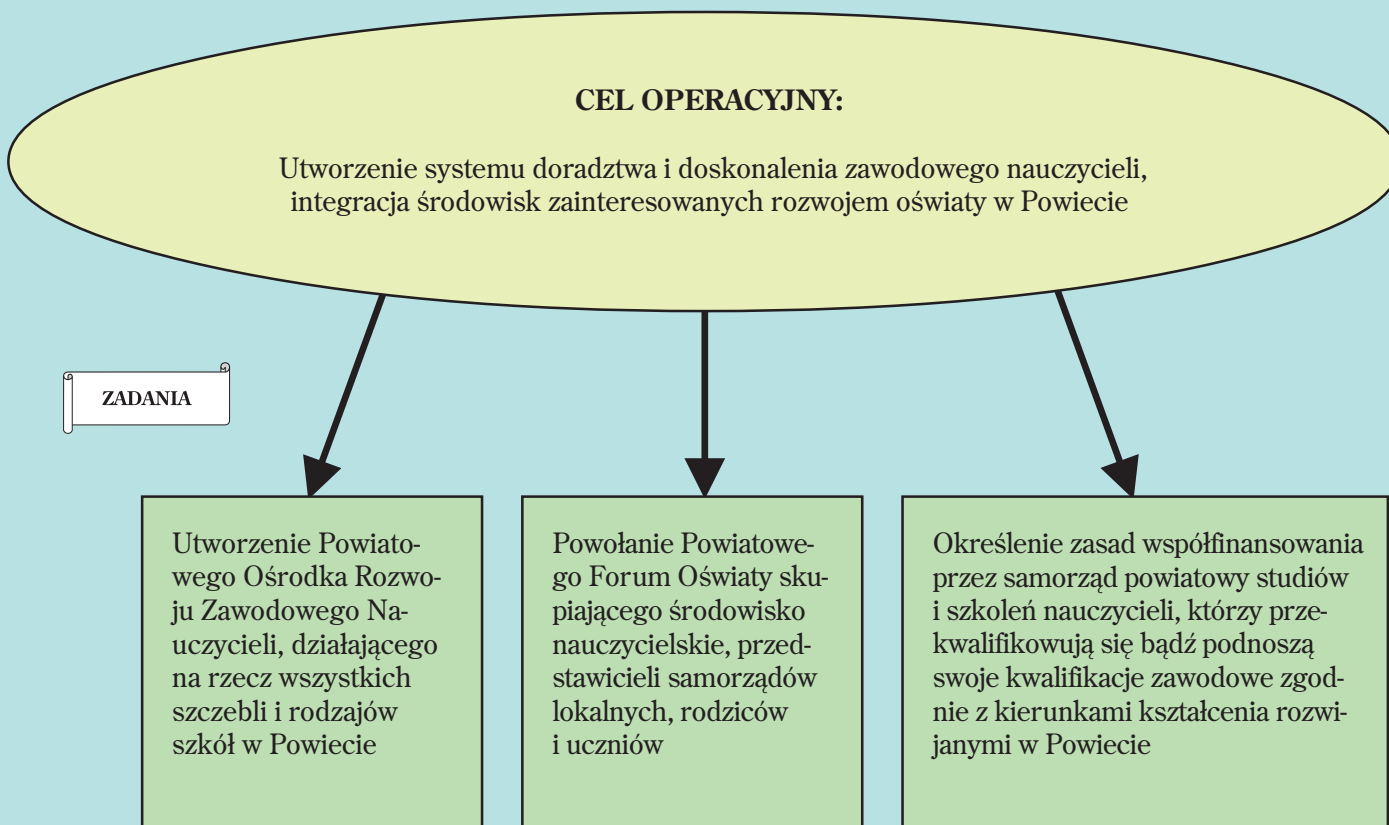
Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
I.1.1. Stworzenie kompleksowego systemu wsparcia organizacyjnego i merytorycznego dla małych i średnich przedsiębiorstw.	I.1.1.1. Utworzenie Ośrodka Rozwoju Gospodarczego, Promocji i Strategii działającego na rzecz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i promocji Powiatu.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach, Agencja Rozwoju Lokalnego Agrotur, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Stowarzyszenie Kupców Tarnogórskich, Wolny Cech Rzemiosł Różnych, Izba Rolnicza
	I.1.1.2. Utworzenie Funduszu Poręczeń Kredytowych wspomagającego inwestycyjną działalność małych i średnich firm z Regionu.	Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach, Starostwo Powiatowe	Gminy, Agencja Rozwoju Lokalnego Agrotur, organizacje gospodarcze
	I.1.1.3. Utworzenie Powiatowego Ośrodka Informacji Przestrzennej gromadzącego zasoby informacyjne Powiatu.	Starostwo Powiatowe	Gminy
	I.1.1.4. Dążenie do zapewnienia nowoczesnych standardów zarządzania w organizacjach samorządowych, przyczyniających się do polepszenia kontaktów i obsługi mieszkańców oraz inwestorów - wdrażanie certyfikatów jakości.	Starostwo Powiatowe	Gminy, organizacje samorządowe
	I.1.1.5. Stworzenie oferty terenów i obiektów przeznaczonych na nowe inwestycje.	Starostwo Powiatowe	Gminy
	I.1.1.6. Promocja ofert inwestycyjnych Powiatu, jego walorów gospodarczych oraz organizacja targów i wystaw.	Starostwo Powiatowe	Organizacje gospodarcze

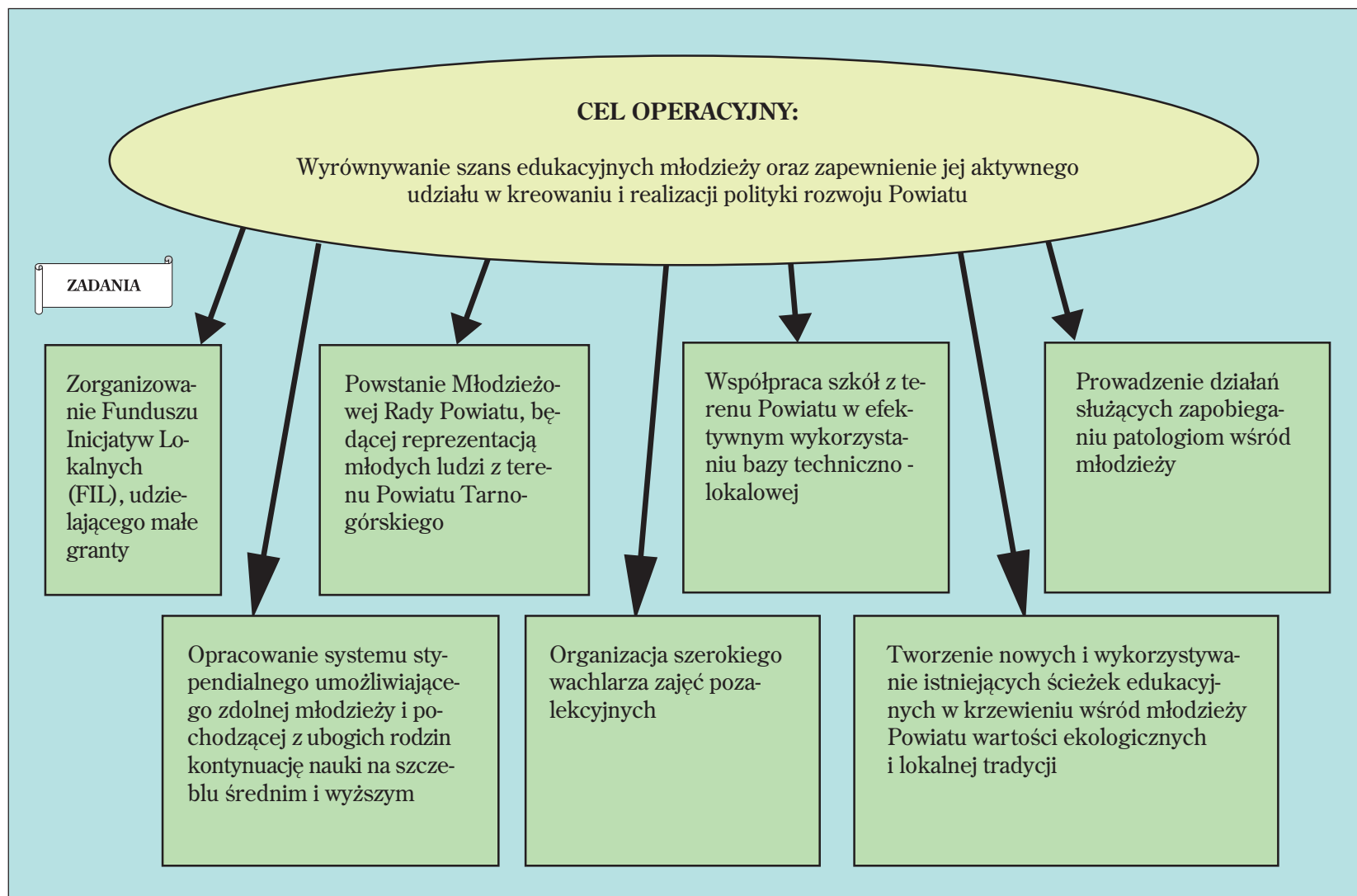
Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
I.1.2. Kreowanie korzystnego klimatu dla dalszego rozwoju lokalnych firm oraz przyciągania inwestorów zewnętrznych.	I.1.2.1. Utworzenie Powiatowego Forum Biznesu skupiającego lokalnych przedsiębiorców, władze samorządowe Gmin i Powiatu, przedstawiciele Powiatowego Urzędu Pracy oraz instytucji gospodarczych Regionu, w celu wspólnych działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach, przedstawiciele Urzędu Skarbowego, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowego Urzędu Pracy, organizacje gospodarcze
	I.1.2.2. Opracowanie profesjonalnej, stale aktualizowanej, strony internetowej Starostwa Powiatowego z linkami (odnośnikami) do stron gminnych oraz stron organizacji zrzeszających przedsiębiorców - informacje branżowe dla inwestorów.	Starostwo Powiatowe	Gminy, organizacje gospodarcze
	I.1.2.3. Opracowanie internetowego Przewodnika dla Inwestora (podłączonego do strony internetowej Powiatu) oraz broszury zawierającej podstawowe informacje przeznaczone dla potencjalnych inwestorów zewnętrznych oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą.	Starostwo Powiatowe,	Gminy, organizacje gospodarcze
	I.1.2.4. Aktywne uczestnictwo władz samorządowych w konkursach promujących przedsiębiorczość, inicjowanych przez organizacje zrzeszające lokalnych przedsiębiorców.	Starosta, Burmistrzowie i Wójtowie Gmin	Organizacje gospodarcze
	I.1.2.5. Popieranie poprzedsiebiorczych rozwiązań prawnych i ekonomicznych poprzez działania promocyjne i lobbingowe wśród decydentów na szczeblu centralnym i w instytucjach.	Starosta, Burmistrzowie i Wójtowie Gmin	Szefowie organizacji gospodarczych
	I.1.2.6. Przeprowadzanie wśród lokalnych przedsiębiorców cyklicznych badań ankietowych oceniających klimat dla prowadzenia działalności gospodarczej w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	Organizacje gospodarcze
	I.1.2.7. Powołanie Biura Integracji Europejskiej i Współpracy Międzynarodowej zajmującego się kontaktami zagranicznymi oraz wszelkimi aspektami życia związanymi z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej.	Starostwo Powiatowe	Organizacje pozarządowe zajmujące się tematyką integracji europejskiej, organizacje gospodarcze, Gminy

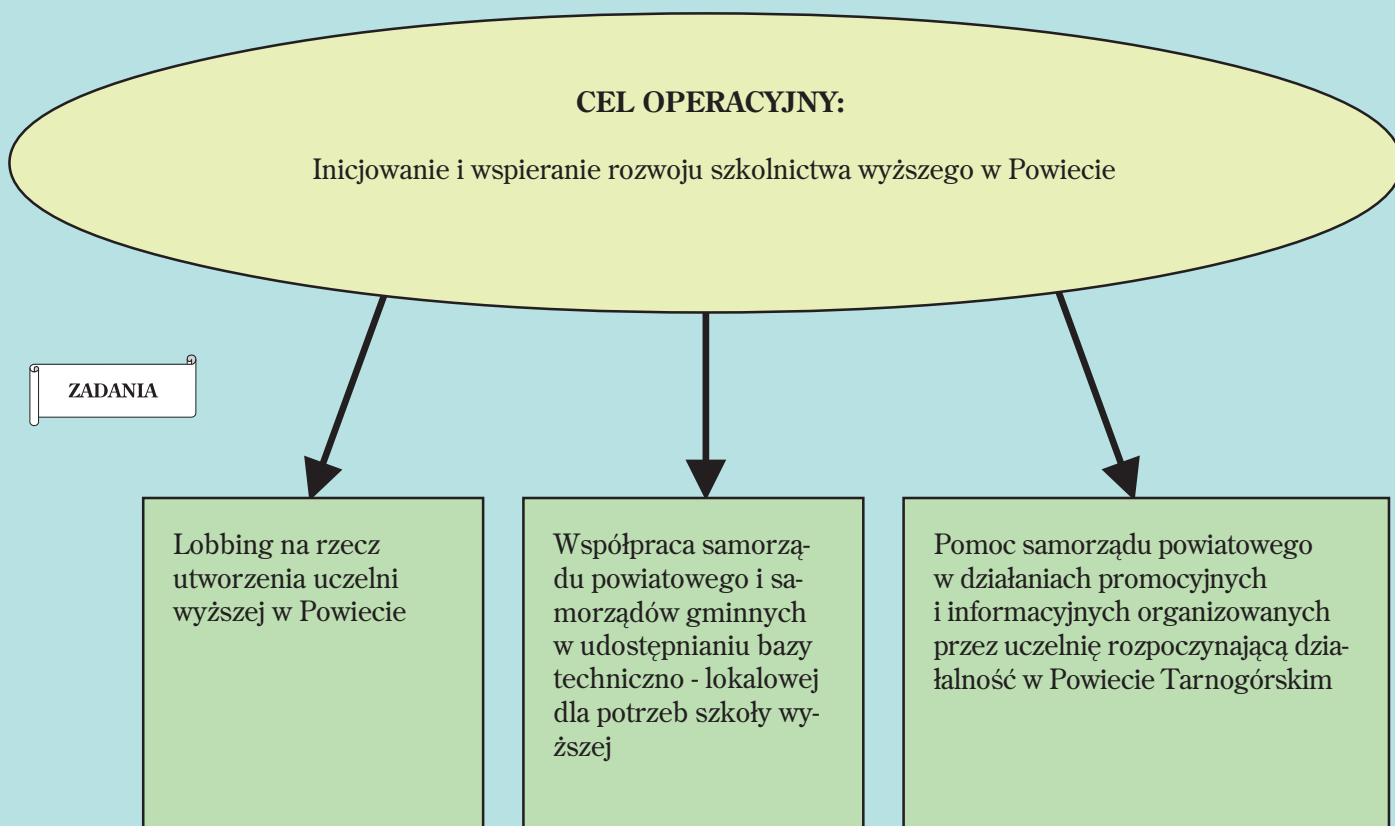
Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
I.1.3. Koordynacja procesu rozwoju infrastruktury technicznej i komunalnej niezbędnej dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości.	I.1.3.1. Rozbudowa i bieżąca modernizacja układu drogowego na terenie Powiatu.	Starostwo Powiatowe	Gminy
	I.1.3.2. Dokonanie weryfikacji klasyfikacji dróg powiatowych i gminnych na terenie Powiatu oraz wprowadzenie uzasadnionych ekonomicznie zmian w kategoriach niektórych dróg.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Urząd Marszałkowski
	I.1.3.3. Skomunikowanie wydzielonych terenów inwestycyjnych z głównymi ciągami komunikacyjnymi.	Starostwo Powiatowe	Gminy
	I.1.3.4. Oznakowanie dróg dojazdowych do portu lotniczego w Pyrzowicach przy większych węzłach drogowych na terenie całego Powiatu.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Urząd Marszałkowski
	I.1.3.5. Tworzenie lobby na rzecz uporządkowania prawnego przepisów dotyczących zagospodarowania przestrzennego.	Starosta, Burmistrzowie i Wójtowie Gmin	Posłowie, senatorowie
	I.1.3.6. Lobbing na rzecz wprowadzania zmian do planów zagospodarowania przestrzennego Gmin poprzez wydzielenie uporządkowanych stref produkcyjnych, usługowych, handlowych, etc., poza dzielnice mieszkaniowe.	Starostwo Powiatowe	Gminy, organizacje gospodarcze, właściciele lub zarządcy gruntów
	I.1.3.7. Lobbing władz lokalnych na rzecz sprawnych procesów restrukturyzacyjnych w dużych zakładach przemysłowych Powiatu Tarnogórskiego oraz przejmowania przez samorząd nie użytkowanych terenów poprzemysłowych.	Starosta, Burmistrzowie i Wójtowie Gmin, szefowie organizacji gospodarczych	Autorytety świata polityki, gospodarki, nauki
	I.1.3.8. Lobbing na rzecz budowy sprawnego układu komunikacyjnego z centrum Powiatu do portu lotniczego.	Starostwo Powiatowe	Generalna Dyrekcja Dróg Publicznych, Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, Zarząd Dróg przy Sejmiku Wojewódzkim











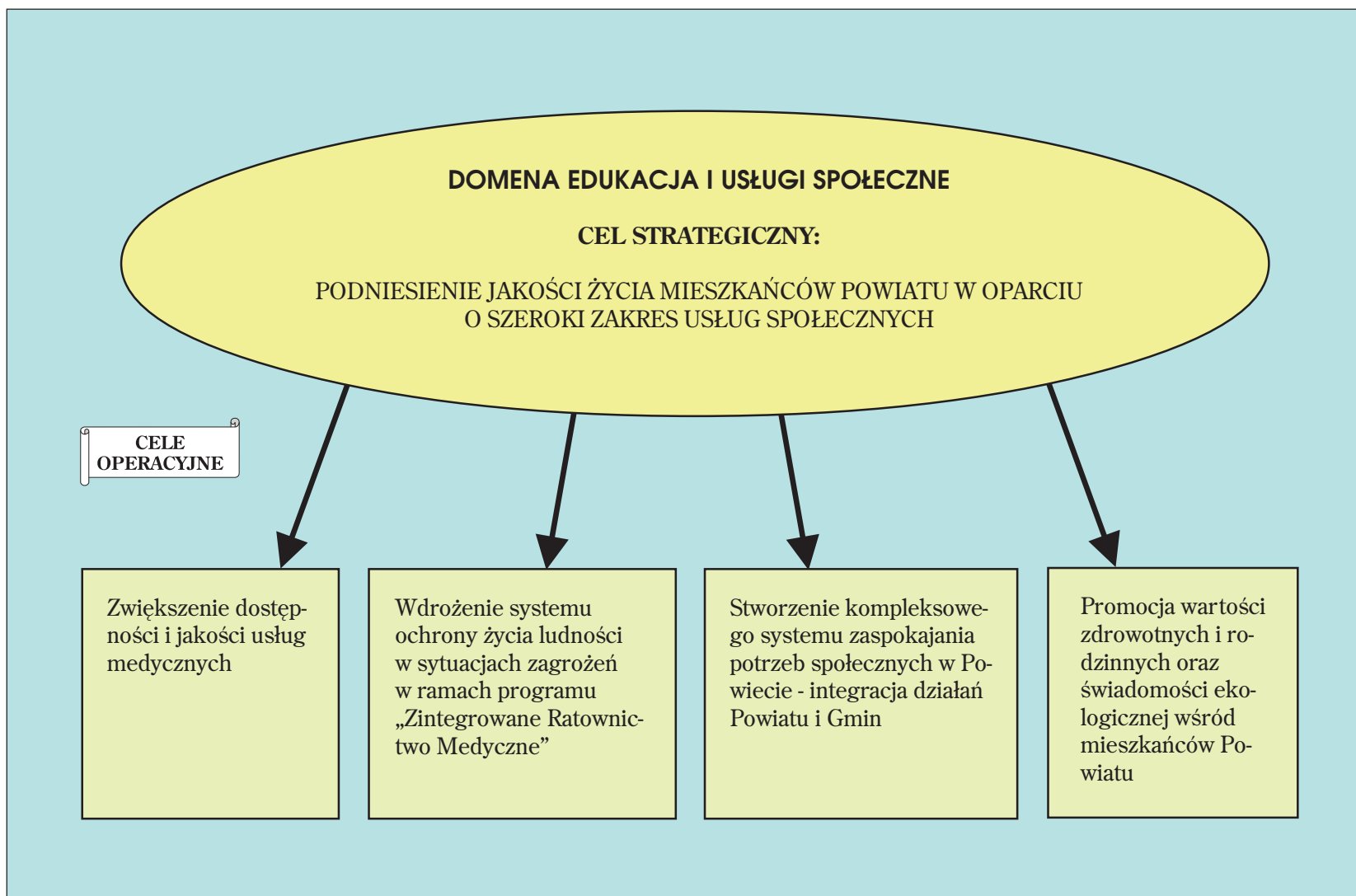
DOMENA STRATEGICZNA:**II. EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE****II.1. CEL STRATEGICZNY:**

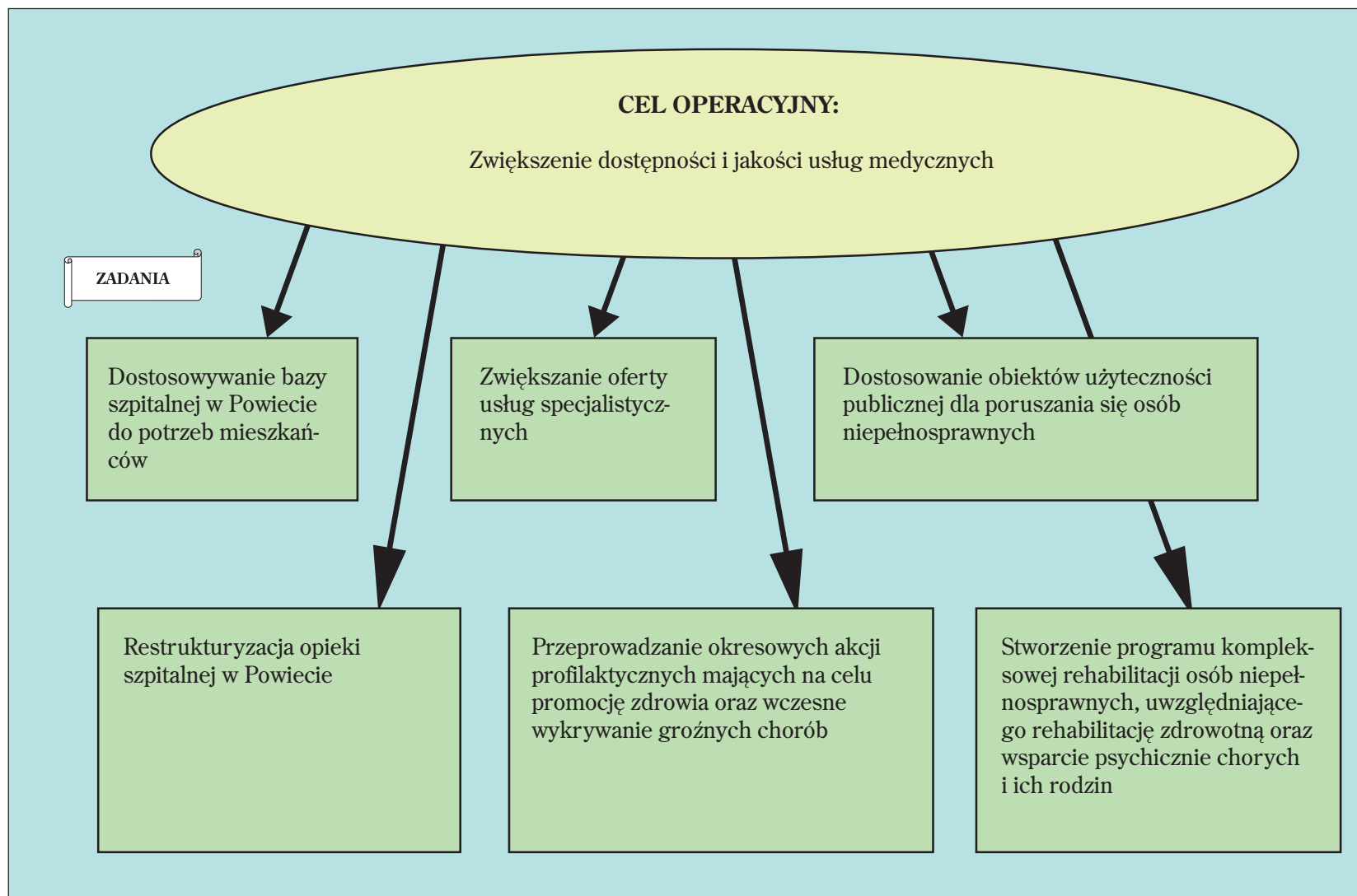
**STWORZENIE Z POWIATU TARNOGÓRSKIEGO SILNEGO CENTRUM
EDUKACYJNEGO O ZNACZENIU PONADREGIONALNYM**

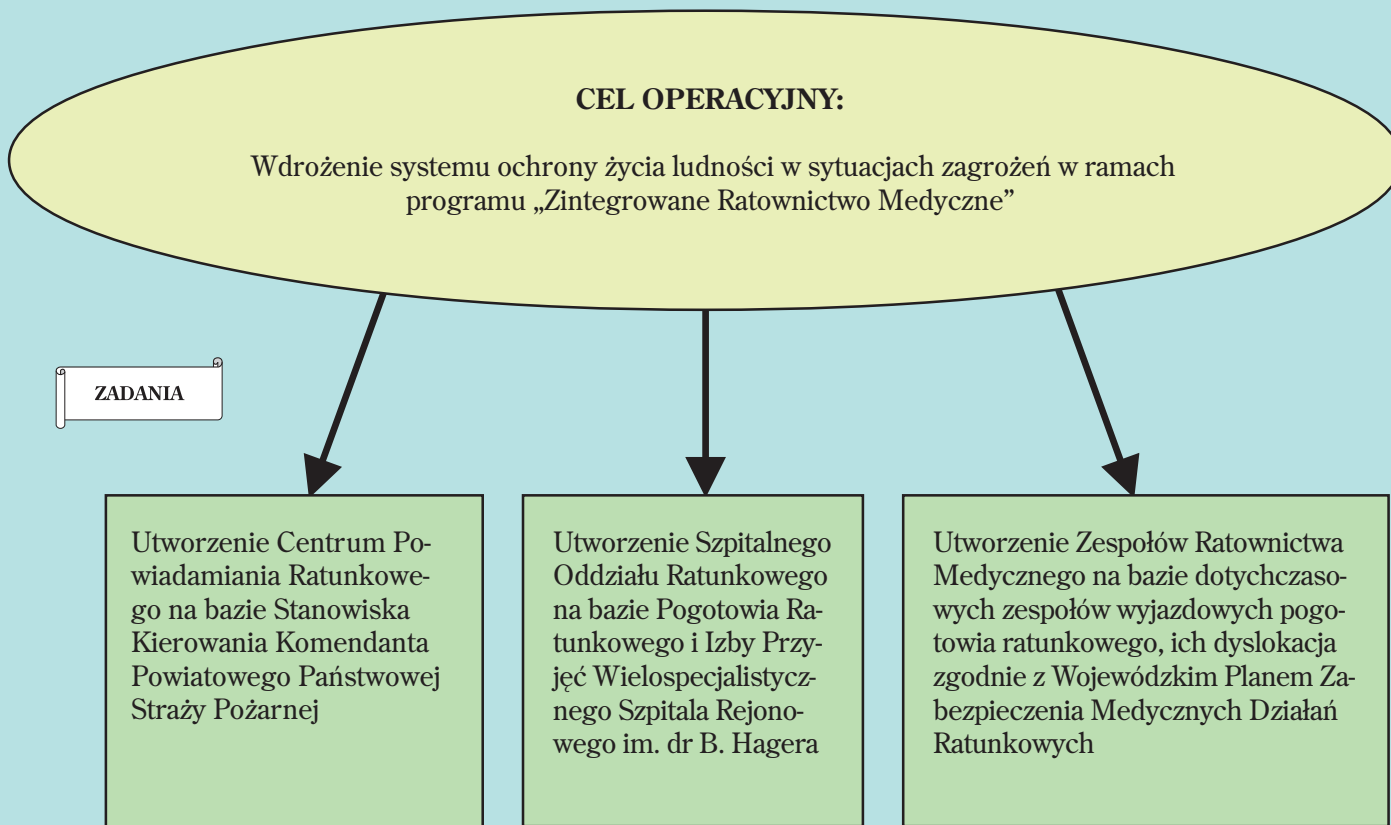
Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
II.1.1. Kreowanie profili kształcenia zgodnie z potrzebami rynku pracy i aspiracjami mieszkańców.	II.1.1.1. Opracowanie strategii rozwoju oświaty w Powiecie na lata 2002 - 2008.	Starostwo Powiatowe	Szkoły z terenu Powiatu, komitety rodziców, Gminy
	II.1.1.2. Współpraca środowisk oświatowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia ponadgimnazjalnego w Powiecie oraz możliwości praktyk zawodowych młodzieży.	Starostwo Powiatowe	Szkoły, pracodawcy, Powiatowy Urząd Pracy, Gminy, uczelnie wyższe
	II.1.1.3. Wprowadzanie i promowanie w szkołach średnich Powiatu postaw przedsiębiorczych.	Starostwo Powiatowe	Dyrektorzy szkół, organizacje gospodarcze
	II.1.1.4. Promocja osiągnięć oraz możliwości kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych Powiatu w celu przyciągnięcia młodzieży z obszaru całego Regionu - organizacja oraz udział w targach edukacyjnych, konferencjach i seminariach oświatowych, organizacja „dni otwartych” w poszczególnych szkołach.	Starostwo Powiatowe	Dyrektorzy szkół
	II.1.1.5. Opracowanie systemów motywacyjnych umożliwiających przyciągnięcie nauczycieli o wysokich kwalifikacjach zawodowych w kierunkach rozwijanych w szkołach ponadgimnazjalnych Powiatu, obecnie i w przyszłości.	Starostwo Powiatowe	Dyrektorzy szkół
	II.1.1.6. Wyróżnianie szkół i nauczycieli stosujących nowatorskie metody nauczania oraz osiągających sukcesy w uczniowskich olimpiadach przedmiotowych.	Starostwo Powiatowe	Samorządy uczniowskie, rady szkół, rady rodziców

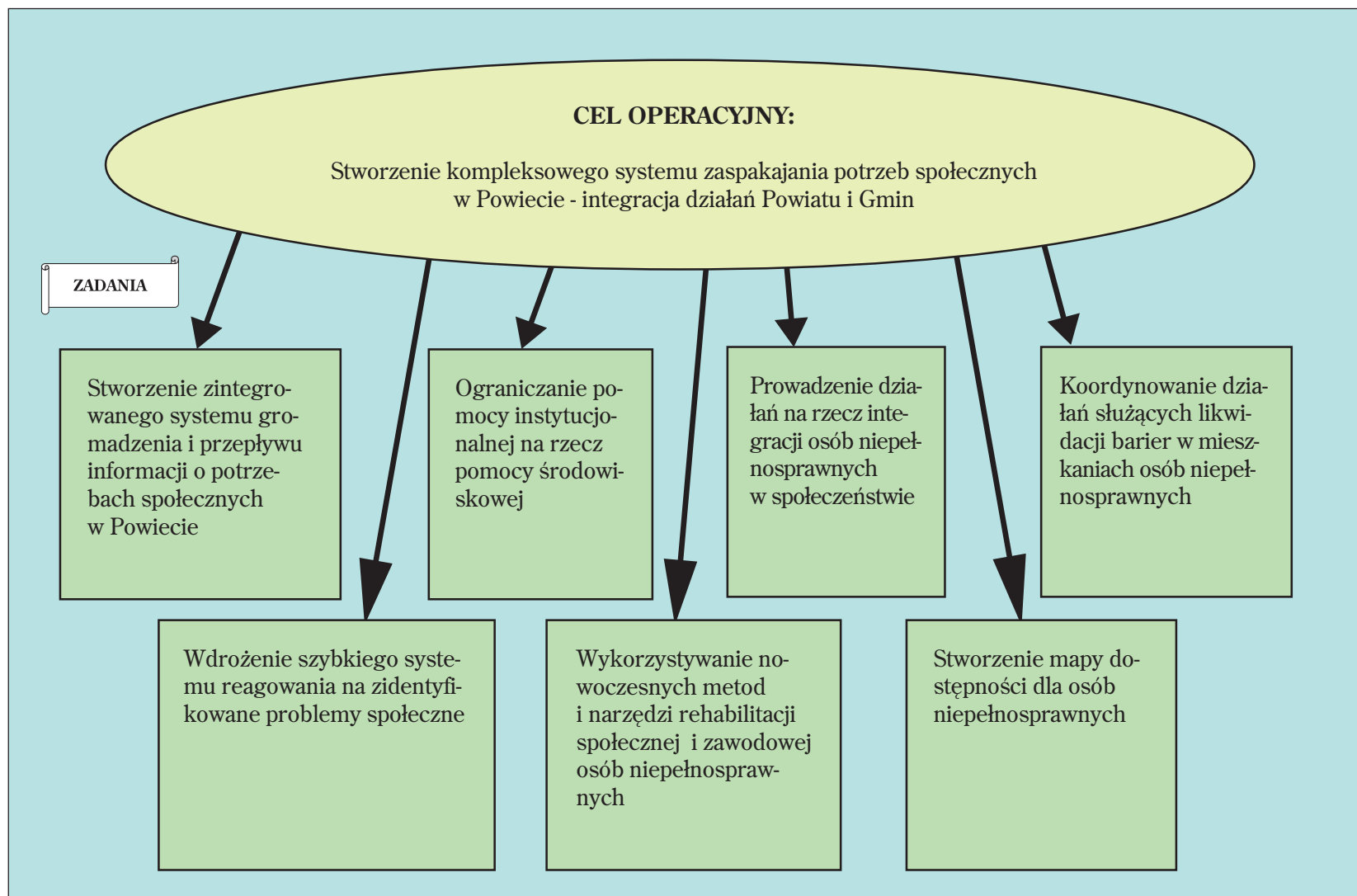
Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
II.1.2. Utworzenie systemu doradztwa i doskonalenia zawodowego nauczycieli, integracja środowisk zainteresowanych rozwojem oświaty w Powiecie.	II.1.2.1. Utworzenie Powiatowego Ośrodka Rozwoju Zawodowego Nauczycieli, działającego na rzecz wszystkich szczebli i rodzajów szkół w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	Gminy, dyrektorzy szkół, Kuratorium Oświaty
	II.1.2.2. Powołanie Powiatowego Forum Oświaty skupiającego środowisko nauczycielskie, przedstawicieli samorządów lokalnych, rodziców i uczniów.	Starostwo Powiatowe	Środowiska związane z oświatą
	II.1.2.3. Określenie zasad współfinansowania przez samorząd powiatowy studiów i szkoleń nauczycieli, którzy przekwalifikują się bądź podnoszą swoje kwalifikacje zawodowe zgodnie z kierunkami kształcenia rozwijanymi w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	Dyrektorzy szkół, Powiatowy Urząd Pracy
II.1.3. Wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży oraz zapewnienie jej aktywnego udziału w kreowaniu i realizacji polityki rozwoju Powiatu.	II.1.3.1. Zorganizowanie Funduszu Inicjatyw Lokalnych (FIL), udzielającego małe granty na projekty autorstwa młodzieży, organizacji pozarządowych i nieformalnych grup inicjatywnych z terenu Powiatu - pozyskiwanie środków finansowych od sponsorów, samorządów lokalnych, instytucji pomocowych.	Starostwo Powiatowe	Gminy, sponsorzy, fundacje pomocowe, organizacje pozarządowe, grupy społeczne
	II.1.3.2. Opracowanie systemu stypendialnego umożliwiającego zdolnej młodzieży i pochodzącej z ubogich rodzin kontynuację nauki na szczeblu średnim i wyższym.	Starosta	Gminy, sponsorzy, fundacje pomocowe, organizacje pozarządowe, grupy społeczne
	II.1.3.3. Powstanie Młodzieżowej Rady Powiatu, będącej reprezentacją młodych ludzi z terenu Powiatu i biorącej aktywny udział w jego rozwoju.	Starosta	Samorządy uczniowskie, grupy młodzieżowe, Rada Powiatu, Gminy, Powiatowe Forum Oświaty
	II.1.3.4. Organizacja szerokiego wachlarza zajęć pozalekcyjnych pogłębiających wiedzę i rozwijających zainteresowania uczniów.	Dyrektorzy szkół	Starostwo Powiatowe, organizacje pomocowe, Kuratorium Oświaty
	II.1.3.5. Współpraca szkół z terenu Powiatu w efektywnym wykorzystaniu bazy techniczno - lokalowej.	Dyrektorzy szkół	Starostwo Powiatowe
	II.1.3.6. Tworzenie nowych i wykorzystywanie istniejących ścieżek edukacyjnych w krzewieniu wśród młodzieży Powiatu wartości ekologicznych i lokalnej tradycji i kultury.	Dyrektorzy szkół	Starostwo Powiatowe, Kuratorium Oświaty
	II.1.3.7. Prowadzenie działań służących zapobieganiu patologiom wśród młodzieży.	Dyrektorzy szkół	Starostwo Powiatowe, organizacje społeczne, rodzice, policja, PCPR

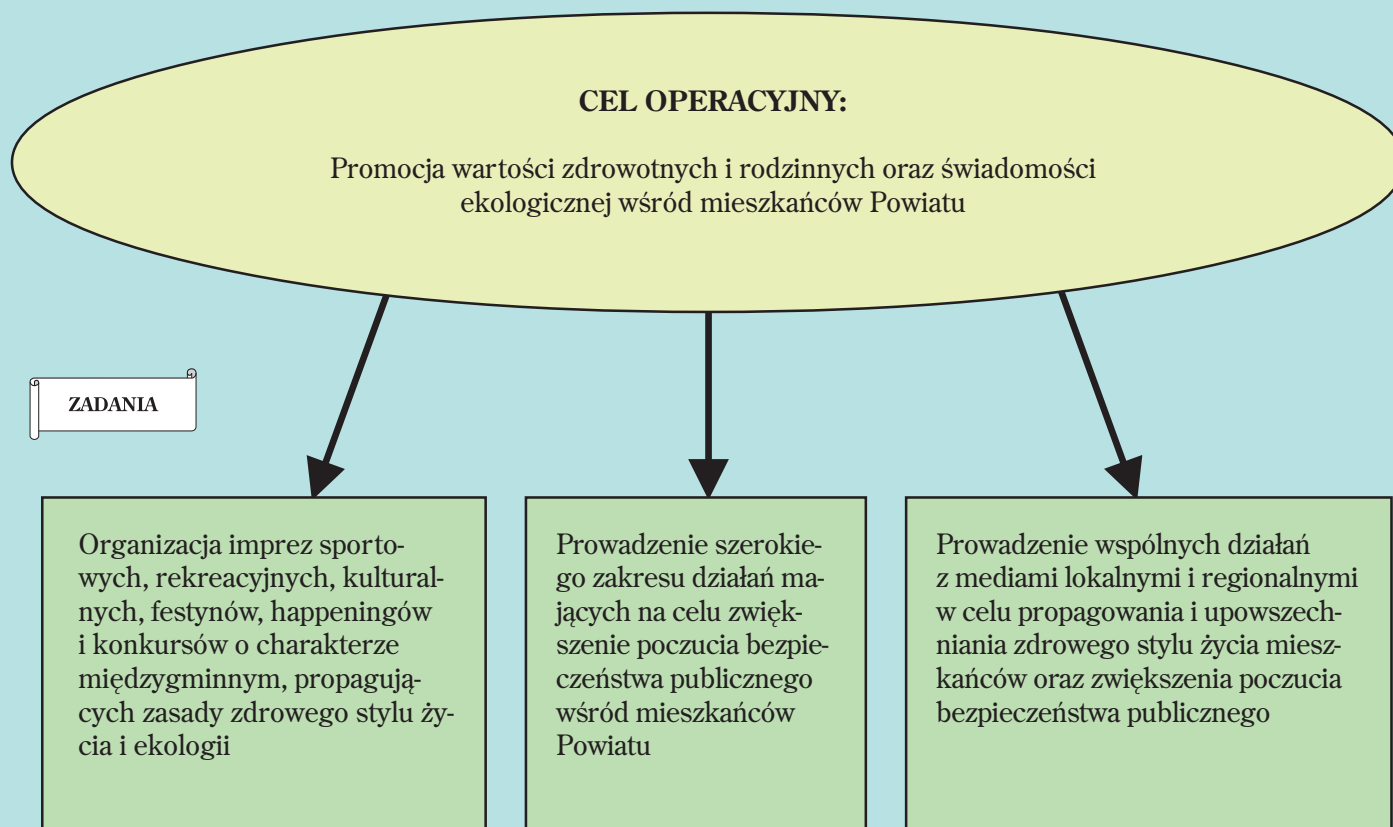
Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
II.1.4. Inicjowanie i wspieranie rozwoju szkolnictwa wyższego w Powiecie.	II.1.4.1. Lobbing na rzecz utworzenia uczelni wyższej w Powiecie.	Starosta	Władze uczelni wyższych, Urząd Marszałkowski
	II.1.4.2. Współpraca samorządu powiatowego i samorządów gminnych w udostępnianiu bazy techniczno - lokalowej dla potrzeb szkoły wyższej.	Starostwo Powiatowe	Gminy, władze wyższych uczelni
	II.1.4.3. Pomoc samorządu powiatowego w działaniach promocyjnych i informacyjnych organizowanych przez uczelnię rozpoczynającą działalność w Powiecie Tarnogórskim.	Starostwo Powiatowe	Władze wyższych uczelni, studenci







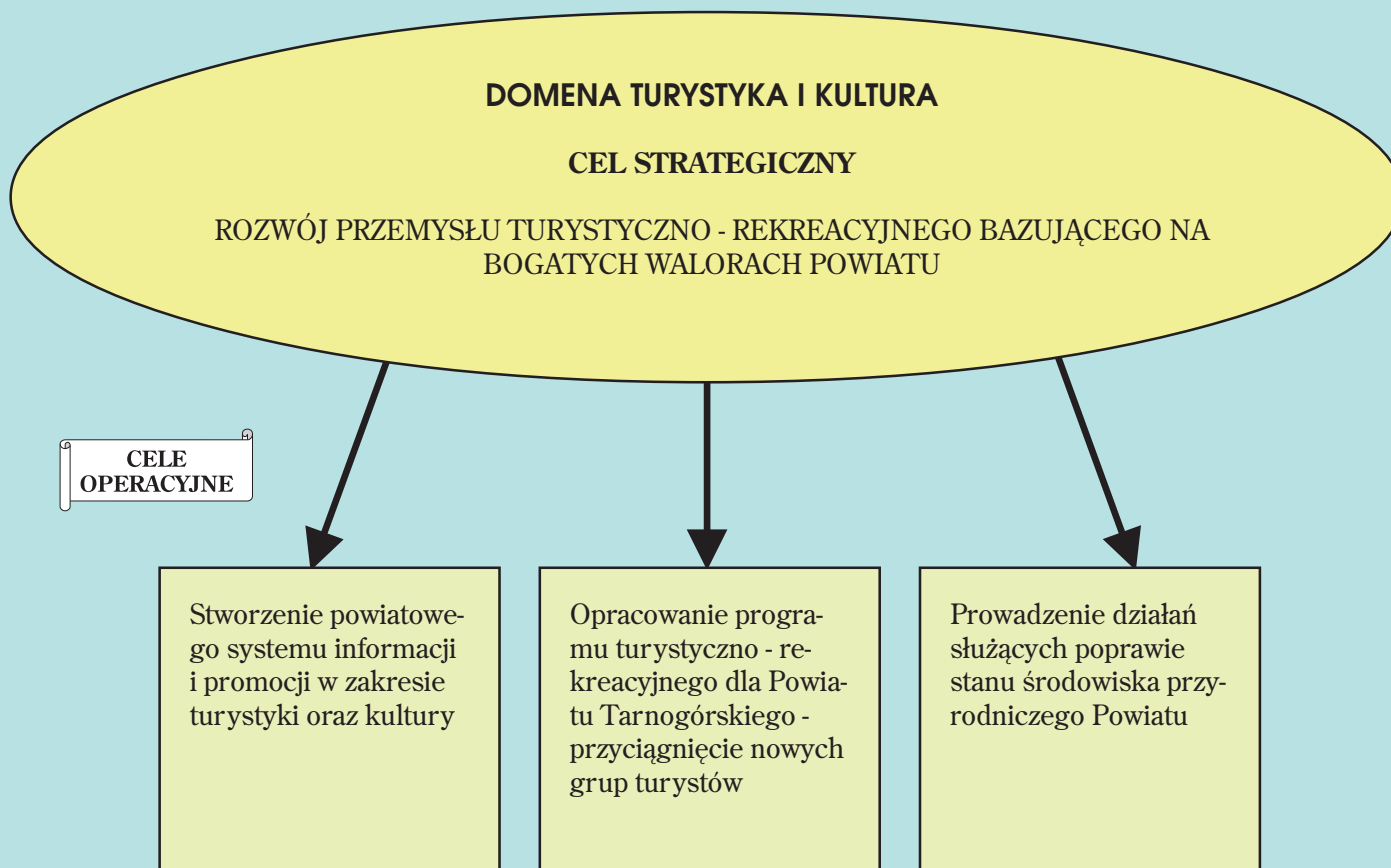


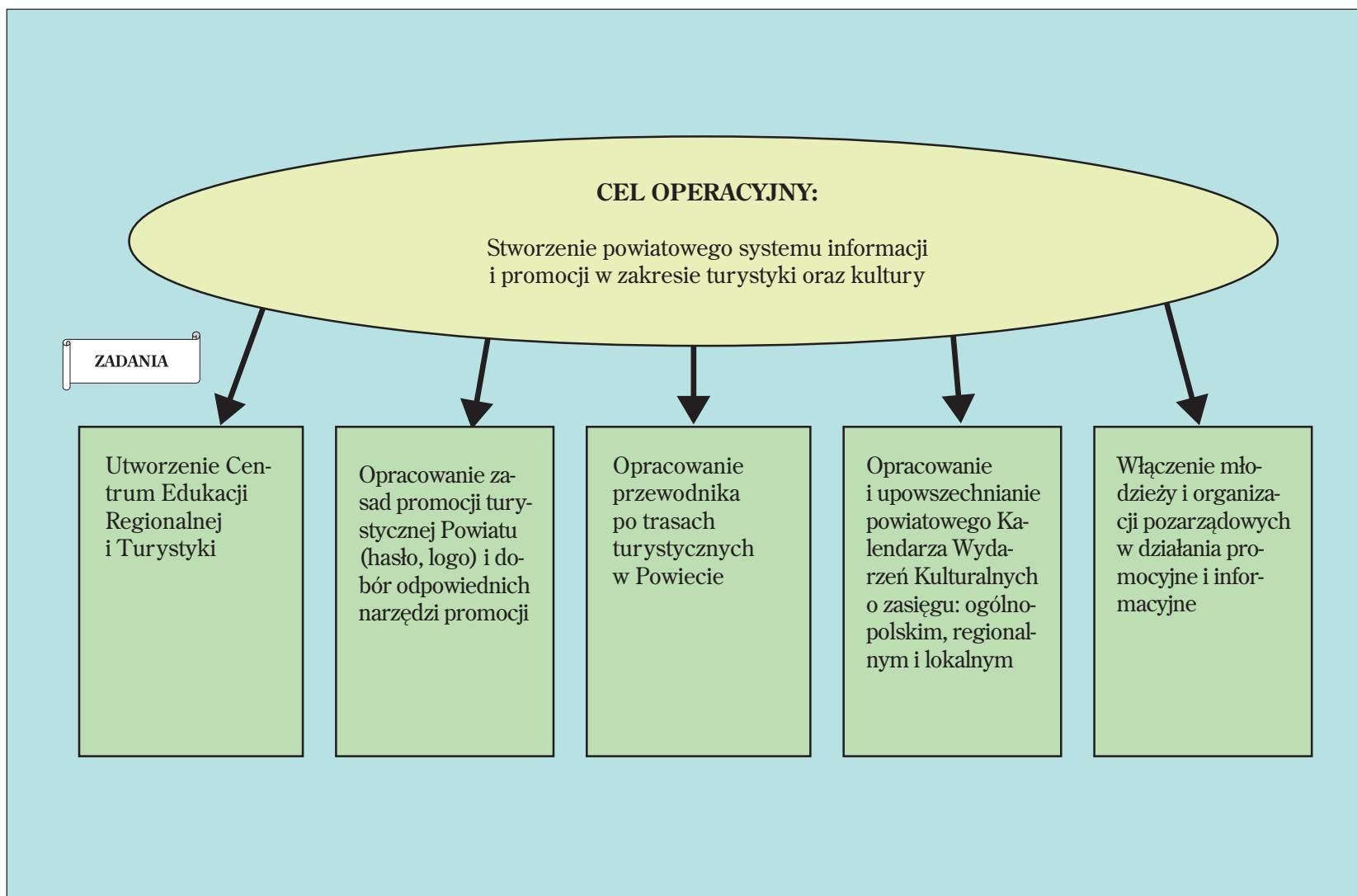


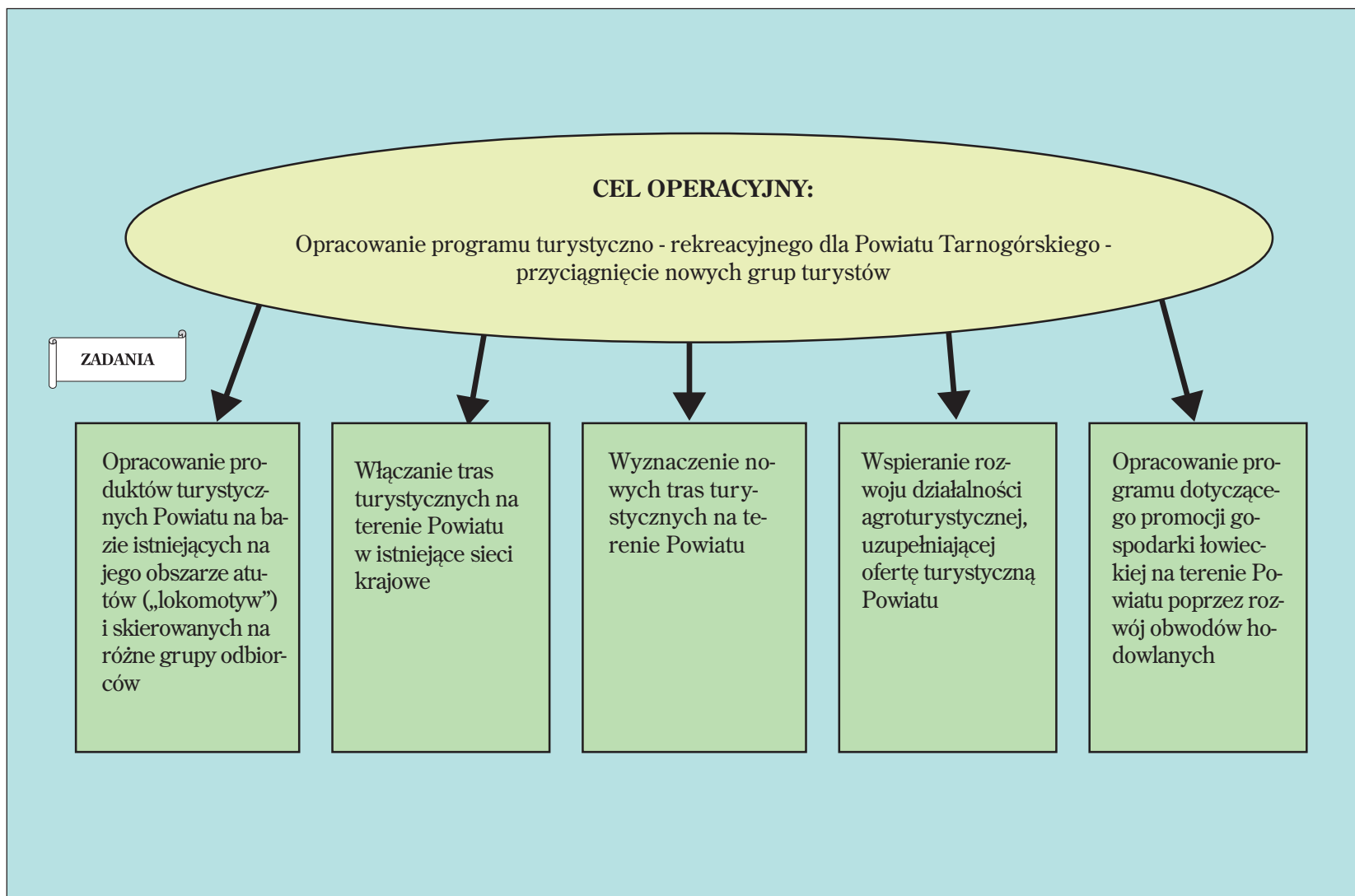
**II.2. CEL STRATEGICZNY:
PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW POWIATU
W OPARCIU O SZEROKI ZAKRES USŁUG SPOŁECZNYCH**

Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
II.2.1. Zwiększenie dostępności i jakości usług medycznych.	II.2.1.1. Dostosowywanie bazy szpitalnej w Powiecie do potrzeb mieszkańców.	Starostwo Powiatowe, dyrektorzy szpitali	Ministerstwo Zdrowia, Gminy, Kasa Chorych
	II.2.1.2. Restrukturyzacja opieki szpitalnej w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	Dyrektorzy szpitali
	II.2.1.3. Zwiększanie oferty usług specjalistycznych.	Starostwo Powiatowe	Gminy, sponsorzy
	II.2.1.4. Przeprowadzanie okresowych akcji profilaktycznych mających na celu promocję zdrowia oraz wczesne wykrywanie groźnych chorób.	Starostwo Powiatowe	Szpital, gabinety podstawowej opieki medycznej i specjalistyczne, organizacje pozarządowe, sponsorzy
	II.2.1.5. Dostosowanie obiektów użyteczności publicznej dla poruszania się osób niepełnosprawnych.	Szefowie instytucji publicznych	Starostwo Powiatowe
	II.2.1.6. Stworzenie programu kompleksowej rehabilitacji osób niepełnosprawnych, uwzględniającego rehabilitację zdrowotną oraz wsparcie psychiczne chorych i ich rodzin.	Starostwo Powiatowe, Komisja Zdrowia Rady Powiatu	PCPR, PFRON, szpitale, szkoły, organizacje pozarządowe
II.2.2. Wdrożenie systemu ochrony życia ludności w sytuacjach zagrożeń w ramach programu „Zintegrowane Ratownictwo Medyczne”.	II.2.2.1. Utworzenie Centrum Powiadamiania Ratunkowego na bazie Stanowiska Kierowania Komendanta Powiatowego Państwowej Straży Pożarnej.	Starostwo Powiatowe	Komenda Główna PSP, jednostki krajowego systemu ratowniczo - gaśniczego i policji, organizacje społeczne, Pogotowie Ratunkowe, Polski Czerwony Krzyż, ochotnicze straże pożarne
	II.2.2.2. Utworzenie Szpitalnego Oddziału Ratunkowego na bazie Pogotowia Ratunkowego i Izby Przyjęć Wielospecjalistycznego Szpitala Rejonowego im. dr B. Hagera.	Starostwo Powiatowe	Ministerstwo Zdrowia, Urząd Marszałkowski (dotychczasowy dysponent Pogotowia), Polski Czerwony Krzyż, Lotnicze Pogotowie Ratunkowe, Powiatowe Centrum Zarządzania Kryzysowego
	II.2.2.3. Utworzenie Zespołów Ratownictwa Medycznego na bazie dotychczasowych zespołów wyjazdowych pogotowia ratunkowego, ich dyslokacja zgodnie z Wojewódzkim Planem Zabezpieczenia Medycznych Działów Ratunkowych.	Starostwo Powiatowe	Ministerstwo Zdrowia, Urząd Marszałkowski, Gminy, Kasy Chorych

Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
II.2.3. Stworzenie kompleksowego systemu zaspakajania potrzeb społecznych w Powiecie - integracja działań Powiatu i Gmin.	II.2.3.1. Stworzenie zintegrowanego systemu gromadzenia i przepływu informacji o potrzebach społecznych w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	PCPR, placówki oświatowe, placówki służby zdrowia, gminne ośrodki pomocy społecznej, policja, sądy, organizacje pozarządowe
	II.2.3.2. Wdrożenie szybkiego systemu reagowania na zidentyfikowane problemy społeczne.	Starostwo Powiatowe	PCPR szkoły, instytucje służby zdrowia, gminne ośrodki pomocy społecznej, policja, sądy, organizacje pozarządowe
	II.2.3.3. Ograniczanie pomocy instytucjonalnej na rzecz pomocy środowiskowej - ośrodki wsparcia, mieszkania chronione, rodzinna opieka zastępcza, pogotowie rodzinne.	Starostwo Powiatowe	PCPR, rodzinne domy dziecka, gminne ośrodki pomocy społecznej, rodziny zastępcze
	II.2.3.4. Wykorzystywanie nowoczesnych metod i narzędzi rehabilitacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych.	Starostwo Powiatowe	Organizacje pozarządowe, PFRON, PCPR
	II.2.3.5. Prowadzenie działań na rzecz integracji osób niepełnosprawnych w społeczeństwie.	Starostwo Powiatowe	Organizacje pozarządowe, PFRON, PCPR, Domy Pomocy Społecznej, gminne ośrodki pomocy społecznej
	II.2.3.6. Stworzenie mapy dostępności dla osób niepełnosprawnych.	Starostwo Powiatowe	Organizacje pozarządowe, PFRON, PCPR, Domy Pomocy Społecznej, gminne ośrodki pomocy społecznej
	II.2.3.7. Koordynowanie działań służących likwidacji barier w mieszkaniach osób niepełnosprawnych.	Starostwo Powiatowe, PCPR	Organizacje pozarządowe, PFRON, gminne ośrodki pomocy społecznej
II.2.4. Promocja wartości zdrowotnych i rodzinnych oraz świadomości ekologicznej wśród mieszkańców Powiatu.	II.2.4.1. Organizacja imprez sportowych, rekreacyjnych, kulturalnych, festynów, happeningów i konkursów o charakterze międzygminnym, propagujących zasady zdrowego stylu życia i ekologii.	Starostwo Powiatowe	Zakłady opieki zdrowotnej, Gminy, szkoły, kluby sportowe, domy kultury, parafie, organizacje pozarządowe
	II.2.4.2. Prowadzenie szerokiego zakresu działań mających na celu zwiększenie poczucia bezpieczeństwa publicznego wśród mieszkańców Powiatu.	Starostwo Powiatowe	Policja, Gminy, szkoły, organizacje pozarządowe
	II.2.4.3. Prowadzenie wspólnych działań z mediami lokalnymi i regionalnymi w celu propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia mieszkańców oraz zwiększenia poczucia bezpieczeństwa publicznego.	Starostwo Powiatowe	PCPR, policja







CEL OPERACYJNY:

Prowadzenie działań służących poprawie stanu środowiska przyrodniczego Powiatu

ZADANIA

Wprowadzenie zintegrowanego zarządzania środowiskowego

Koordinacja i organizacja gospodarki odpadami

Ochrona i poprawa jakości zasobów wód podziemnych i wód powierzchniowych

Współpraca samorządów gminnych z samorządem powiatowym w działaniach zmierzających do aktywnej ochrony wartościowych elementów krajobrazu i różnorodności przyrodniczej oraz rekultywacji terenów zdegradowanych wskutek niewłaściwego deponowania odpadów przemysłowych

Rozwój edukacji ekologicznej

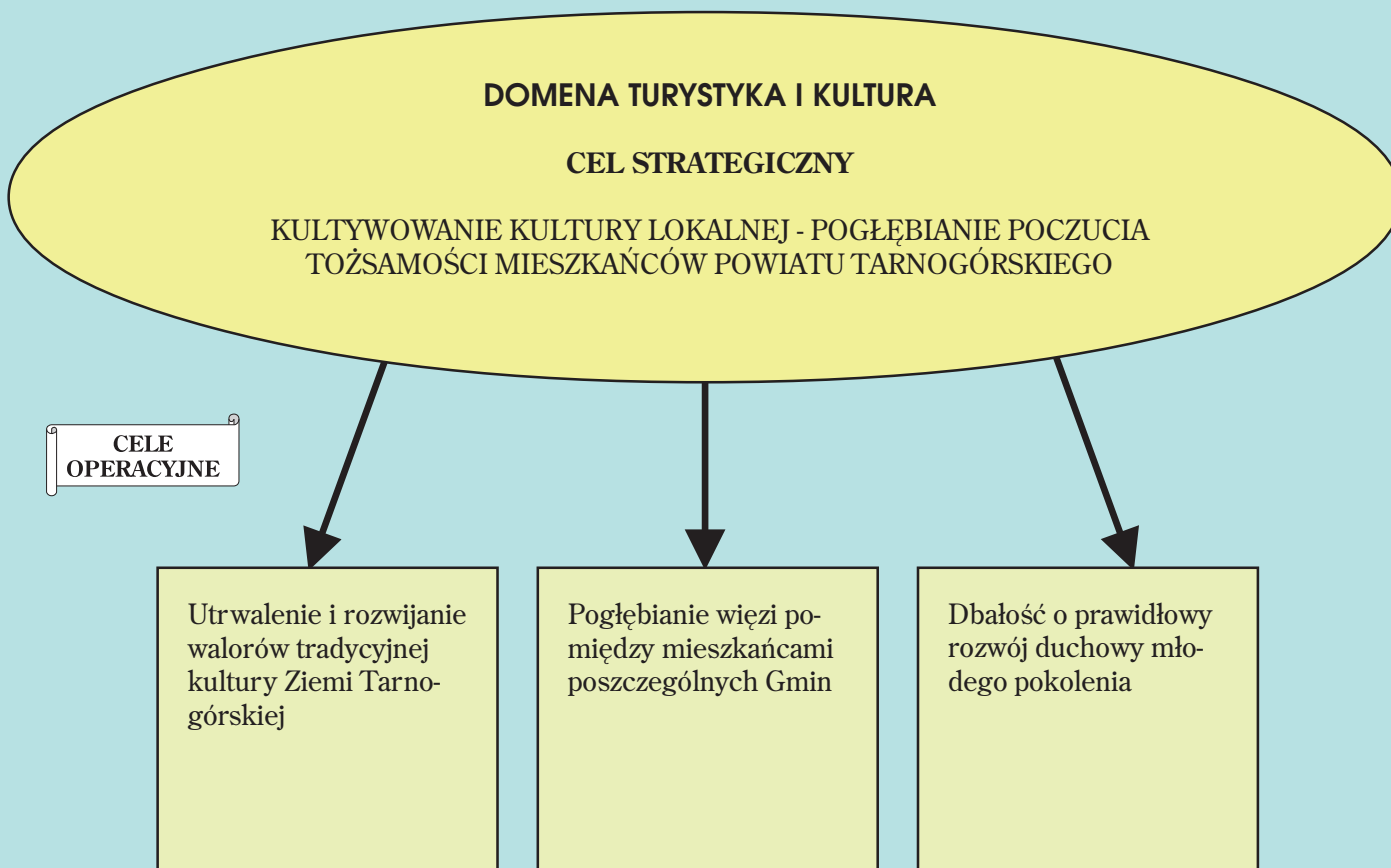
Poprawa jakości powietrza atmosferycznego

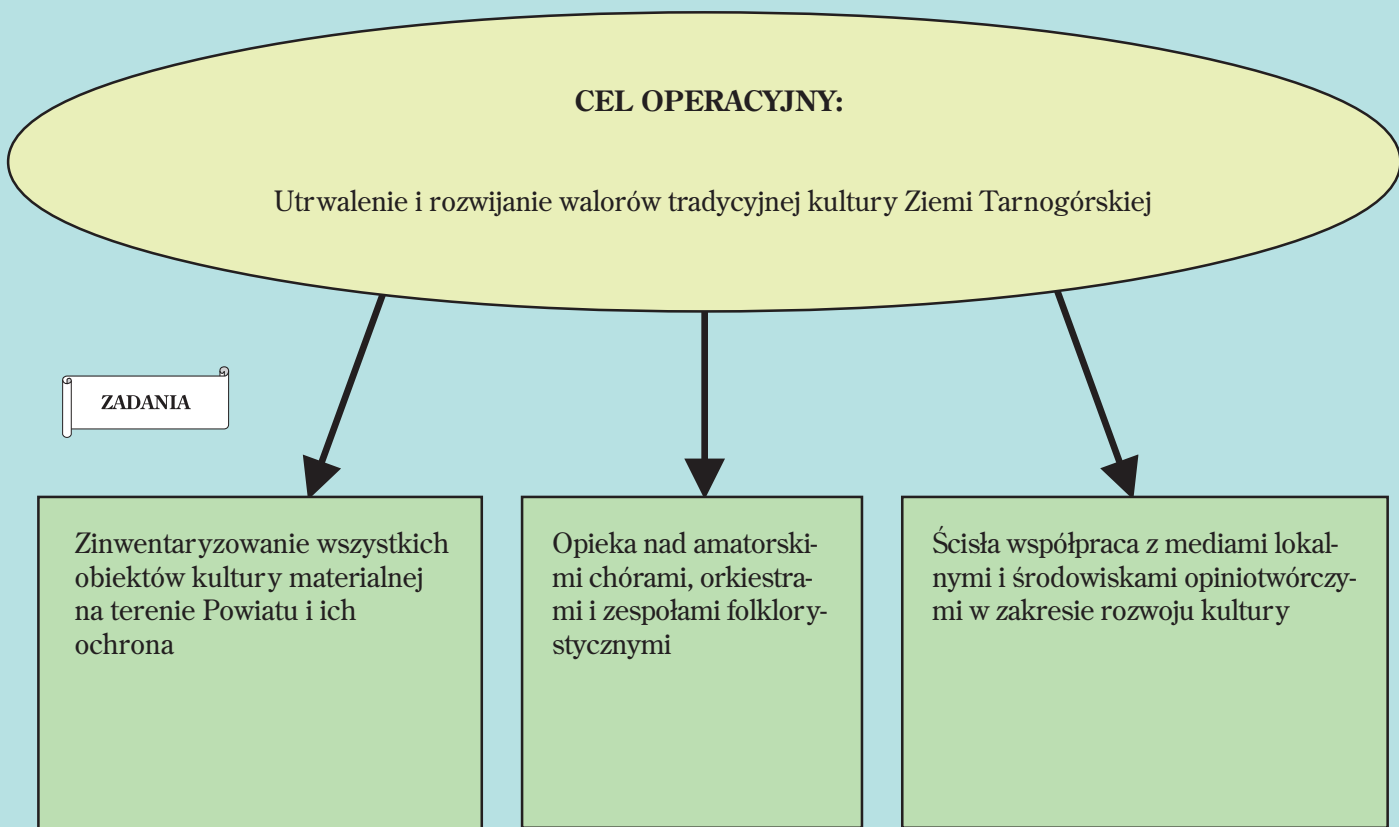
DOMENA STRATEGICZNA:**III. TURYSTYKA I KULTURA**

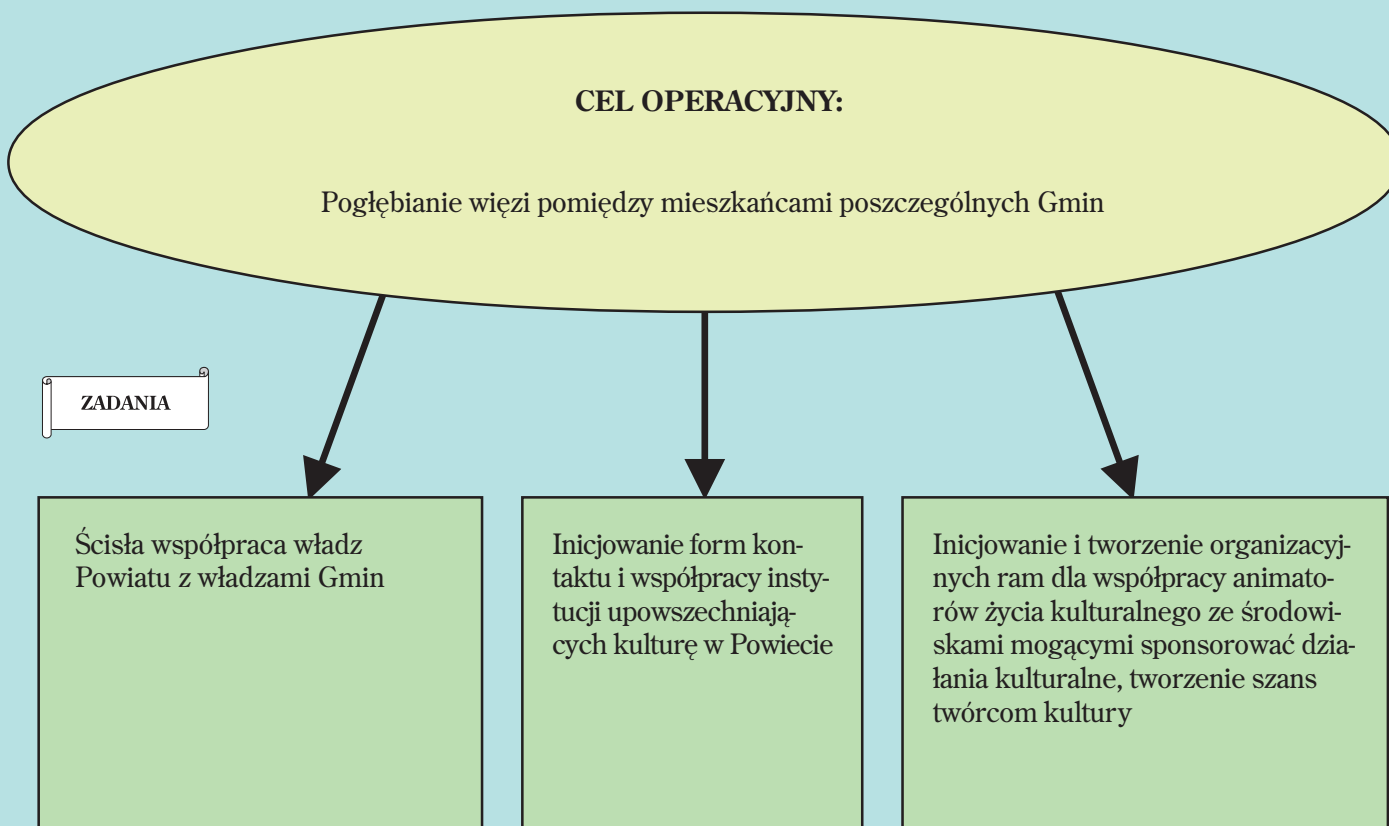
III.1. CEL STRATEGICZNY:
ROZWÓJ PRZEMYSŁU TURYSTYCZNO - REKREACYJNEGO
BAZUJĄCEGO NA BOGATYCH WALORACH POWIATU

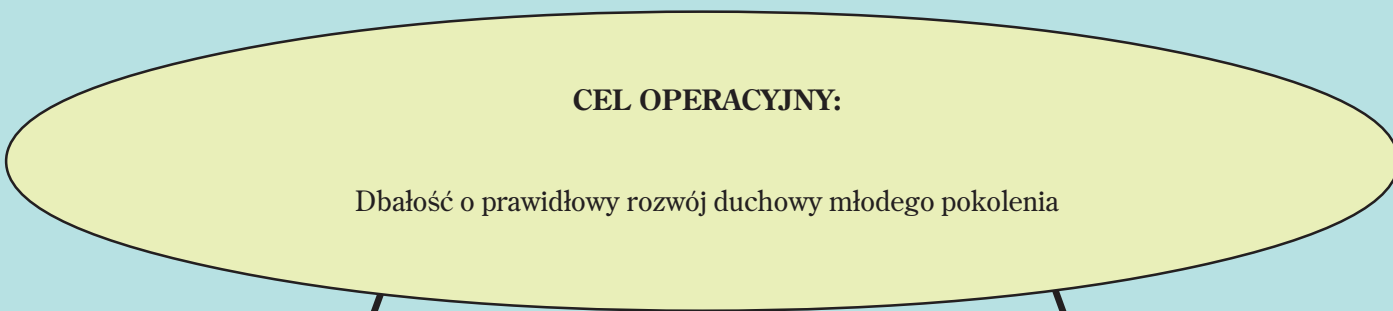
Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
III.1.1. Stworzenie powiatowego systemu informacji i promocji w zakresie turystyki oraz kultury.	III.1.1.1. Utworzenie Centrum Edukacji Regionalnej i Turystyki.	Starostwo Powiatowe	Samorządy gminne, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Agrotur, Gminy
	III.1.1.2. Opracowanie zasad promocji turystycznej Powiatu (hasło, logo) i dobór odpowiednich narzędzi promocji.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Agrotur
	III.1.1.3. Opracowanie przewodnika po trasach turystycznych w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Agrotur
	III.1.1.4. Opracowanie i upowszechnianie powiatowego Kalendarza Wydarzeń Kulturalnych o zasięgu ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym.	Starostwo Powiatowe	Gminy
	III.1.1.5. Włączenie młodzieży i organizacji pozarządowych w działania promocyjne i informacyjne.	Starostwo Powiatowe	Młodzieżowa Rada Powiatu, Gminy
III.1.2. Opracowanie programu turystyczno - rekreacyjnego dla Powiatu Tarnogórskiego - przyciągnięcie nowych grup turystów.	III.1.2.1. Opracowanie produktów turystycznych Powiatu na bazie istniejących na jego obszarze atutów („lokomotywy”) i skierowanych na różne grupy odbiorców.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Agrotur
	III.1.2.2. Włączanie tras turystycznych na terenie Powiatu w istniejące sieci krajowe.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Agrotur
	III.1.2.3. Wyznaczenie nowych tras turystycznych na terenie Powiatu.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Polska Agencja Rozwoju Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna, Agrotur

Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
III.1.2. Opracowanie programu turystyczno - rekreacyjnego dla Powiatu Tarnogórskiego - przyciągnięcie nowych grup turystów.	III.1.2.4. Wsparcie rozwoju działalności agroturystycznej, uzupełniającej ofertę turystyczną Powiatu.	Starostwo Powiatowe	Gminy, Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Izba Rolnicza, Stowarzyszenia Agroturystyczne
	III.1.2.5. Opracowanie programu dotyczącego promocji gospodarki łowieckiej na terenie Powiatu poprzez rozwój obwodów hodowlanych.	Starostwo Powiatowe	Gminy, nadleśnictwa, koła łowieckie
III.1.3. Prowadzenie działań służących poprawie stanu środowiska przyrodniczego Powiatu.	III.1.3.1. Wprowadzenie zintegrowanego zarządzania środowiskowego.	Starostwo Powiatowe	Wojewódzki Inspektor Ochrony Środowiska, Wojewódzki Inspektor Sanitarny, firmy monitorujące środowisko, Gminy, NFOŚ, WFOŚ, Urząd Marszałkowski
	III.1.3.2. Koordynacja i organizacja gospodarki odpadami.	Starostwo Powiatowe	Gminy, NFOŚ, WFOŚ, Urząd Marszałkowski, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe
	III.1.3.3. Ochrona i poprawa jakości zasobów wód podziemnych i wód powierzchniowych.	Starostwo Powiatowe	Gminy, NFOŚ, WFOŚ, Urząd Marszałkowski, organizacje pozarządowe
	III.1.3.4. Współpraca samorządów gminnych z samorządem powiatowym w działaniach zmierzających do aktywnej ochrony wartościowych elementów krajobrazu i różnorodności przyrodniczej oraz rekultywacji terenów zdegradowanych wskutek niewłaściwego deponowania odpadów przemysłowych.	Starostwo Powiatowe	Gminy, WFOŚ, NFOŚ, PFOŚ, Urząd Marszałkowski, organizacje pozarządowe
	III.1.3.5. Poprawa jakości powietrza atmosferycznego.	Starostwo Powiatowe	Gminy, NFOŚ, WFOŚ, Urząd Marszałkowski, organizacje pozarządowe
	III.1.3.6. Rozwój edukacji ekologicznej.	Dyrektorzy szkół	Starostwo Powiatowe, Gminy, organizacje pozarządowe









ZADANIA

Wspieranie edukacyjnych
działań szkolnych związanych
z kulturą

Rozwój i wspieranie turystyki
związanej z działalnością kulturalną

III.2. CEL STRATEGICZNY:
KULTYWOWANIE KULTURY LOKALNEJ - POGŁĘBIANIE POCZUCIA TOŻSAMOŚCI
MIESZKAŃCÓW POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

Cel operacyjny	Zadania	Instytucja monitorująca	Instytucja współpracująca
III.2.1. Utrwalenie i rozwijanie walorów tradycyjnej kultury Ziemi Tarnogórskiej.	III.2.1.1. Zinwentaryzowanie wszystkich obiektów kultury materialnej na terenie Powiatu i ich ochrona.	Starostwo Powiatowe	Gminy, szkoły, organizacje pozarządowe, zainteresowane instytucje
	III.2.1.2. Opieka nad amatorskimi chórami, orkiestrami i zespołami folklorystycznymi.	Starostwo Powiatowe	Organizacje pozarządowe, Gminy
	III.2.1.3. Ścisła współpraca z mediami lokalnymi i środowiskami opiniotwórczymi w zakresie rozwoju kultury.	Starostwo Powiatowe	Gminy
III.2.2. Pogłębianie więzi pomiędzy mieszkańcami poszczególnych Gmin.	III.2.2.1. Ścisła współpraca władz Powiatu z władzami Gmin.	Starosta, Przewodniczący Rady Powiatu	Rady Gmin i Powiatu
	III.2.2.2. Inicjowanie form kontaktu i współpracy instytucji upowszechniających kulturę w Powiecie.	Starostwo Powiatowe	Gminy, organizacje pozarządowe
	III.2.2.3. Inicjowanie i tworzenie organizacyjnych ram dla współpracy animatorów życia kulturalnego ze środowiskami mogącymi sponsorować działania kulturalne, tworzenie szans twórcom kultury.	Starostwo Powiatowe	Gminy, organizacje pozarządowe, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
III.2.3. Dbałość o prawidłowy rozwój duchowy młodego pokolenia.	III.2.3.1. Wspieranie edukacyjnych działań szkolnych związanych z kulturą.	Dyrektorzy szkół	Starostwo Powiatowe, Urzędy Gmin, gminne ośrodki kultury, organizacje pozarządowe
	III.2.3.2. Rozwój i wspieranie turystyki związanej z działalnością kulturalną.	Starostwo Powiatowe	Gminy, organizacje pozarządowe, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

PRZEWODNIK STRATEGII**Adnotacje:**

Do zadania I.1.1.1.

Potencjalny (proponowany) zakres działalności Ośrodka Rozwoju Gospodarczego, Promocji i Strategii:

- utworzenie profesjonalnej bazy danych dysponującej informacjami na temat potencjału gospodarczego lokalnych przedsiębiorstw, ich produktów oraz aktualnych i potencjalnych rynków zbytu,
- współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy, samorządem lokalnym, pracodawcami i organizacjami pozarządowymi w organizacji szkoleń i kursów zawodowych oraz tworzeniu miejsc pracy dla osób bezrobotnych i zwalnianych z zakładów pracy, które chcą zdobyć nowe umiejętności dla zwiększenia własnej konkurencyjności na wymagającym rynku pracy,
- podejmowanie działań służących kojarzeniu partnerów handlowych, poszukiwaniu kontrahentów, dostawców, podwykonawców dla lokalnych firm oraz przyciąganiu nowych inwestycji,
- tworzenie i zarządzanie bazą danych o ofertach inwestycyjnych Gmin,
- doradztwo prawno - ekonomiczne dla osób rozpoczynających i prowadzących działalność gospodarczą,
- organizacja targów i wystaw (koordynacja działań podejmowanych przez Powiat, Gminy z jego terenu oraz organizacji skupiających lokalnych przedsiębiorców) w celu promocji gospodarczej Ziemi Tarnogórskiej,
- udzielanie informacji o dostępnych kredytach na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw oraz pomoc w wypełnianiu wniosków kredytowych, komunikacja: bank - Ośrodek - przedsiębiorca,
- organizacja konferencji i seminariów na temat rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości na szczeblu lokalnym,
- pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na

rozwój przedsiębiorczości w Powiecie Tarnogórskim, konstruowanie projektów,

- prowadzenie działalności gospodarczej dla osób i instytucji zewnętrznych - usługi poligraficzne, reklamowe, szkoleniowe.

Do zadania I.1.1.3.

Zadania Powiatowego Ośrodka Informacji Przestrzennej - gromadzenie zasobów informacyjnych w postaci:

- map zawierających granice Gmin, dzielnic, rzek, głównych ulic oraz inne elementy do wstępnej orientacji i lokalizacji obiektów,
- map osi ulic i punktów adresowych oraz rejestr punktów adresowych,
- map z lokalizacją wydanych decyzji oraz rejestr decyzji,
- map ewidencyjnych działek i użytków oraz rejestr opisowy ewidencji gruntów,
- map tematycznych mienia oraz rejestr opisowy działek i budynków komunalnych,
- map tematycznych oraz rejestr opisowy działek i budynków Skarbu Państwa,
- map sieci branżowych, uzbrojenia technicznego terenu oraz rejestr opisowy sieci,
- map sytuacyjno - wysokościowych oraz część opisowa obiektów,
- map planów zagospodarowania przestrzennego oraz rejestr zawierający funkcje terenów wynikające z opisu planów,
- map i rejestru opisowego stref określających obszary Powiatu, które należy uwzględnić przy podejmowaniu decyzji, np.: strefa objęta nadzorem konserwatora zabytków, etc.,
- map tematycznych wypadkowości oraz rejestr wypadków i kolizji drogowych,
- map tematycznych dróg i mostów oraz rejestr opisowy dróg i mostów,
- map oznakowań poziomych i pionowych oraz rejestr znaków,
- map ewakuacji i przyjęcia ludności,
- map stref zagrożeń wokół zakładów przemysłowych oraz opis zagrożeń,

- przestrzennego modelu ukształtowania terenu Powiatu na potrzeby wizualizacji zagrożeń przeciwpowodziowych.

Do zadania I.1.2.3.

Zakres informacji zawartej w Przewodniku dla Inwestora - informacje przeznaczone dla:

- potencjalnych inwestorów zewnętrznych:
 - pierwszy kontakt - zarówno w Powiecie jak i w Gminach - (osoba, wydział, nr pokoju, nr telefonu i faxu, e-mail),
 - wolne tereny inwestycyjne w Powiecie,
 - wolne powierzchnie użytkowe,
 - możliwości nabycia gruntów komunalnych,
 - istniejące ulgi i zachęty podatkowe,
 - informacje o dostępnym rynku pracy;
- osób rozpoczynających działalność gospodarczą:
 - pierwszy kontakt - zarówno w Powiecie jak i w Gminach - (osoba, wydział, nr pokoju, nr telefonu i faxu, e-mail),
 - procedura zakładania firmy - opis niezbędnych działań i czynności,
 - istniejące ulgi i zachęty podatkowe.

Do zadania II.1.2.1.

Potencjalne zadania Powiatowego Ośrodka Rozwoju Zawodowego Nauczycieli:

- badania i analiza potrzeb szkoleniowych nauczycieli i pracowników oświaty,
- gromadzenie i upowszechnianie informacji o rynku oświatowym w Polsce,
- organizacja szkoleń, treningów i kursów, odpowiadających potrzebom środowiska nauczycielskiego i podnoszących poziom wiedzy i umiejętności nauczycieli (z uwzględnieniem szkoleń dotyczących nowoczesnych metod i narzędzi nauczania),
- organizacja szkoleń nauczycieli w zakresie obsługi komputera i internetu, umożliwiających zastosowanie tych narzędzi w procesie nauczania różnych przedmiotów,
- wspieranie dyrektorów szkół w zakresie kierowania i zarządzania placówką,

- opieka merytoryczna nad ruchem innowacji pedagogicznych i wychowawczych,
- planowanie i organizowanie działań na rzecz rozwoju i awansu zawodowego nauczycieli - we współpracy z organem sprawującym nadzór pedagogiczny,
- organizowanie różnorodnych form współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy szkołami, placówkami oświatowo-wychowawczymi i nauczycielami,
- współpraca z instytucjami popularyzującymi integrację Polski z Unią Europejską,
- organizacja konferencji, sympozjów i seminariów o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim umożliwiających wymianę doświadczeń, promowanie nowoczesnych metod i technik nauczania,
- współpraca z Okręgową Komisją Egzaminacyjną i Kuratorium Oświaty.

Do zadania II.2.2.1.

Zadania Centrum Powiadamiania Ratunkowego:

- przyjmowanie powiadomień o stanach nagłego zagrożenia życia lub zdrowia, ustalanie priorytetów i niezwłoczne dysponowanie jednostek systemu,
- przekazywanie niezbędnych informacji osobom udzielającym pierwszej pomocy, w szczególności przed przybyciem zespołu ratownictwa medycznego na miejsce zdarzenia,
- przekazywanie kierującemu działaniami ratowniczymi niezbędnymi informacjami ułatwiającymi podejmowanie rozstrzygnięć na miejscu zdarzenia,
- przekazywanie niezbędnych informacji o stanach zagrożenia życia lub zdrowia innym jednostkom wykonującym zadania w zakresie ratownictwa medycznego,
- koordynacja medycznych działań ratowniczych podejmowanych przez poszczególne jednostki systemu, a także działań podejmowanych przez inne jednostki uczestniczące w działaniach ratowniczych, w szczególności przez jednostki współdziałające z systemem oraz inne jednostki wykonujące zadania w zakresie ratownictwa medycznego,

- monitorowanie i analiza działań ratowniczych.

Do zadania II.2.2.2.

Zadania Szpitalnego Oddziału Ratunkowego - ratowanie życia i zdrowia osób w stanach nagłego zagrożenia, niezależnie od etiologii zagrożenia:

- przyjęcie, stabilizacja, wstępna diagnostyka i leczenie pacjentów z szerokim wachlarzem nagłych zachorowań, zatruc oraz urazów u dorosłych i dzieci przywożonych przez zespoły ratownictwa medycznego lub zgłaszających się do oddziału samodzielnie,
- pomoc ofiarom katastrof zgodnie z założeniami powiatowego i wojewódzkiego „Planu Zabezpieczenia Katastrofy”,
- prowadzenie, gromadzenie i przechowywanie danych dotyczących medycznej dokumentacji SOR-u i zespołów ratownictwa medycznego,
- nadzór merytoryczny i analiza funkcjonowania systemu Zintegrowanego Ratownictwa Medycznego w rejonie operacyjnym SOR-u,
- edukacja i promocja zdrowia w zakresie ratownictwa medycznego i medycyny ratunkowej.

Do zadania II.2.2.3.

Zadania Zespołów Ratownictwa Medycznego:

- udzielanie pomocy przedszpitalnej osobom w stanach zagrożenia życia i zdrowia (ofiaram wypadków, katastrof, nagłych zachorowań etc.).

Do zadania III.1.1.1.

Zadania Centrum Edukacji Regionalnej i Turystyki:

- koordynacja rozwoju turystyki i kultury w Powiecie,
- integracja działań promocyjnych instytucji, Gmin, organizacji lokalnych w zakre-

sie rozwoju działań turystyczno - kulturalnych,

- edukacja regionalna, informacja turystyczna.

Komentarze:

Do celu operacyjnego I.1.3.

Infrastruktura techniczna jest jednym z podstawowych elementów warunkujących rozwój gospodarczy jednostek samorządowych. Na terenie Powiatu Tarnogórskiego do najważniejszych problemów infrastrukturalnych należy rozwój układu komunikacyjnego, zaopatrzenie w sieci kanalizacyjne, gazowe i wodociągowe w niektórych Gminach, rozbudowa obiektów oczyszczających ścieki oraz uzdatniających wodę pitną, a także rozwój i modernizacja budownictwa mieszkaniowego.

Istotnym zadaniem jest doprowadzenie infrastruktury technicznej do potencjalnych terenów inwestycyjnych i mieszkaniowych. Jednak wykonanie niezbędnych prac przygotowawczych i inwestycyjnych w tym zakresie uzależnione jest od precyzyjnego wyznaczenia (wykonanie prac planistyczno - projektowych) przebiegu kluczowych dróg (autostrada A1, droga S1 Pyrzowice - Podwarpie oraz niezbędny ciąg komunikacyjny od portu lotniczego do centrum Powiatu - przedłużenie drogi S1 w kierunku zachodnim do drogi na Poznań), a następnie wydzielenia działek inwestycyjnych.

Powiat Tarnogórski położony na uczęszczanych szlakach tranzytowych (Górny Śląsk - Wielkopolska, Pomorze Zachodnie), w dobie gwałtownie wzrastającej liczby pojazdów samochodowych i rozwoju transportu kołowego, już boryka się z poważnymi problemami komunikacyjnymi. Obecna droga łącząca Tarnowskie Góry z portem lotniczym nie spełnia ogólnie pojmowanych standardów ruchu tranzytowego (wąska jezdnia, brak poboczy, przewaga terenów zabudowanych, liczne niebezpieczne zakręty). W celu zakty-

wizowania przedsiębiorczości na terenie Powiatu niezbędną inwestycją wydaje się być budowa nowoczesnego ciągu komunikacyjnego łączącego port lotniczy w Pyrzowicach (jeden z największych portów przeładunkowych cargo w Polsce) z centrum Powiatu oraz szlakiem tranzytowym w kierunku północnym (Wielkopolska, Pomorze Zachodnie). Obecnie zapoczątkowano już pewne działania w zakresie planowania i budowy drogi S1, łączącej port lotniczy z trasą E75 Górny Śląsk - Warszawa, Łódź. Omawiana wyżej inwestycja mogłaby tworzyć przedłużenie drogi S1 w kierunku zachodnim, rozwiązując wiele problemów komunikacyjnych Powiatu.

Niezwykle ważnym aspektem funkcjonowania każdego miasta i gminy jest polityka mieszkaniowa. Bez atrakcyjnego i przystępnego cenowo rynku mieszkaniowego oraz nakładów na modernizację istniejącej tkanki budowlanej, dynamiczny rozwój domen strategicznych może zostać poważnie osłabiony. Warunki mieszkaniowe w dużym stopniu decydują o kondycji gospodarczej. Na terenie Powiatu Tarnogórskiego, podobnie jak w innych rejonach Polski, odczuwalne jest zapotrzebowanie na nowe mieszkania oraz działki budowlane. Niestety zarówno ustawa o samorządzie gminnym, jak i samorządzie powiatowym nie dają praktycznie żadnych możliwości działania w tej dziedzinie powiatom i bardzo niewielkie samorządom gminnym (nie licząc budownictwa komunalnego, które w większości polskich miast nie nadąża za potrzebami). Przy wysokich kosztach inwestycji budowlanych oraz szczupłych budżetach samorządowych, jedynymi rozwiązaniami dla wzrostu taniego budownictwa wielorodzinnego, zaspokajającego podstawowe potrzeby mieszkańców Powiatu Tarnogórskiego, może być promowanie działalności takich instytucji jak: Towarzystwa Budownictwa Społecznego (TBS), Agencje Wspierania Inicjatyw Mieszkaniowych (AWIM) - udział jednostek samorządowych w inwestycjach najczęściej poprzez wnoszenie aportem gruntów. Powszechne stało się również zawieranie porozumień o przekazywaniu gruntów komercyj-

nym firmom developerskim i budowlanym, które w zamian przejmują na siebie koszty uzbrajania terenu pod przyszłą inwestycję mieszkaniową i gwarantują przekazanie do dyspozycji samorządu gminnego określonej części budowanych lokali mieszkalnych. Istotną kwestią dla rozwoju szczególnie budownictwa mieszkaniowego, jednorodzinnego są także częste aktualizacje planów zagospodarowania przestrzennego gmin oraz wyznaczanie działek budowlanych.

Problemy mieszkaniowe dotyczą w podobnym zakresie całego kraju i aby zaistniała wyraźna poprawa tej sytuacji niezbędne są odpowiednie decyzje na szczeblu rządowym - preferencyjne kredyty, wydłużone okresy spłat, upraszczanie procedur inwestycyjnych, etc. Samorząd powiatowy nie posiada w tej sferze gospodarczej praktycznie żadnych kompetencji, a ograniczyć się może jedynie do przekazywania gruntów na cele budowlane (jeżeli takowe posiada) oraz prowadzenia działań lobbyngowych na rzecz rozwoju inwestycji budowlanych.

Do zadania I.1.3.7.

Tereny wchodzące w skład obecnego Powiatu Tarnogórskiego charakteryzują się bogatymi tradycjami przemysłowymi, których korzenie sięgają jeszcze czasów średniowiecza. Intensyfikacja i gwałtowny rozwój przemysłu ciężkiego nastąpił w ciągu XIX i XX wieku. Specyficzna sytuacja gospodarki polskiej w dobie przemian ustrojowych i własnościowych spowodowała likwidację lub prywatyzację majątku wielu nierentownych zakładów przemysłowych, zmniejszenie zatrudnienia we wszystkich sektorach przemysłu ciężkiego oraz ograniczenia produkcji. Obecnie na terenie Powiatu Tarnogórskiego funkcjonuje kilka dużych zakładów, głównie branży metalowej, maszynowej i transportowej, będących w fazie restrukturyzacji. Pogorszenie wyników ekonomicznych tych zakładów nastąpiło w latach 90-tych. Jednym z głównych czynników takiej sytuacji jest silne powiązanie profili produkcyjnych i usług

gowych dużych zakładów przemysłowych Powiatu Tarnogórskiego z restrukturyzowanymi branżami: górnictwem i hutnictwem. Wraz z ograniczeniami produkcyjnymi w kopalniach na Górnym Śląsku gwałtownie zmniejszyło się zapotrzebowanie na produkty i usługi oferowane przez tarnogórskie zakłady przemysłu ciężkiego. Pociągnęło to za sobą analogiczne ograniczenia produkcyjne, redukcje zatrudnienia czy też likwidacje niektórych działów. Restrukturyzowane zakłady z terenu Powiatu Tarnogórskiego poszukują obecnie swojego miejsca na wolnym rynku. Wiąże się to przede wszystkim z poszukiwaniem nowych rynków zbytu.

Władze gminne i powiatowe nie posiadają wielu możliwości decyzyjnych w sprawach restrukturyzacji zakładów państwowych. Ich rolą może być jednak silny lobbying na szczeblu rządowym oraz współpraca z samorządem wojewódzkim. Z drugiej strony samorządy lokalne mogą i powinny wdrażać narzędzia stymulujące rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Doświadczenia krajów Unii Europejskiej, ale także wielu gmin i powiatów w Polsce wskazują na to, iż jest to główny i najbardziej efektywny sposób zmniejszania negatywnych skutków restrukturyzacji przemysłu ciężkiego.

ZAŁĄCZNIK 1
KALENDARIUM PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO
W POWIECIE TARNOGÓRSKIM

16 stycznia 2001 r.

- Spotkanie wstępne konsultantów MISTiA z władzami Powiatu
- Prezentacja metodologii budowania strategicznego planu rozwoju
- Ustalenie listy uczestników spotkań warsztatowych - powołanie Konwentu Strategicznego.

27 stycznia - sesja Rady Powiatu

Prezentacja głównych założeń planowania strategicznego w Powiecie.

styczeń - kwiecień 2001 r.

Opracowanie Profilu społeczno-gospodarczego Powiatu - diagnoza obejmująca lata 1995-1999, porównanie z powiatami sąsiednimi oraz tendencjami społeczno-gospodarczymi regionu śląskiego i Polski.

styczeń - marzec 2001 r.

Badanie ankietowe klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości w Powiecie - prowadzone wśród lokalnych pracodawców.

28 lutego - 1 marca 2001 r.
- warsztaty strategiczne

- Opracowanie czteroelementowej misji Powiatu Tarnogórskiego (model Ashridge)
- Określenie domen strategicznych (kluczowych zagadnień strategicznych) dla rozwoju Powiatu.

14 - 15 marca 2001 r.
- warsztaty strategiczne

- Opracowanie analizy zasobów Powiatu (silnych i słabych stron) oraz szans i zagrożeń płynących z otoczenia zewnętrznego - (analiza SWOT, analiza PESTER).
- Określenie możliwości rozwoju Powiatu w trzech podstawowych domenach strategicznych wyłonionych na podstawie przeprowadzonych analiz.

28 - 29 marca 2001 r.
- warsztaty strategiczne

Skonstruowanie planów działań (planów operacyjnych) dla trzech domen strategicznych - zapis w układzie celów strategicznych, celów operacyjnych i zadań do realizacji. Praca Konwentu Strategicznego w grupach zadaniowych wraz z zaproszonymi ekspertami lokalnymi.

18 kwietnia 2001 r.
- warsztaty strategiczne

Scalenie planów operacyjnych w kompletny dokument strategii rozwoju Powiatu.

19 kwietnia 2001 r.
- warsztaty strategiczne

Przeprowadzenie szkolenia z podstaw zarządzania projektami - zasady i struktura przygotowania projektu, narzędzia zarządzania projektami, budżet projektu, harmonogram realizacji.

25 kwietnia 2001 r.
- warsztaty strategiczne

Przeprowadzenie szkolenia z zakresu pozyskiwania środków zewnętrznych - zasady aplikowania, pisanie wniosków grantowych, źródła finansowania środków pozabudżetowych.

10 maja 2001 r.

Podsumowanie prac na strategią - prezentacja głównych zapisów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego, uzyskanie ostatecznych opinii i akceptacji zapisów przez autorów dokumentu (osoby biorące udział w warsztatach strategicznych).

1 czerwca 2001 r.

Prezentacja Zarządowi Powiatu głównych zapisów Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego oraz Profilu Społeczno-Gospodarczego.

ZAŁĄCZNIK 2

SKŁAD KONWENTU STRATEGICZNEGO OPRACOWUJĄCEGO STRATEGIĘ ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

1. Wiesław BARSKI, Pełnomocnik ds. FRON, Starostwo Powiatowe
2. Edward BLITEK, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
3. Jerzy BŁĄŻKOWSKI, Dowódca 5 Batalionu Chemicznego
4. Jacek BOBEK, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
5. Tadeusz BOBER, Przewodniczący Rady Powiatu, Starostwo Powiatowe
6. Małgorzata BOGUSIEWICZ, Naczelnik Wydziału Promocji i Integracji Europejskiej, Starostwo Powiatowe
7. Henryk BONK, Naczelnik Wydziału Transportu i Dróg Publicznych, Starostwo Powiatowe
8. Alojzy BORYCZKA, Członek Zarządu Powiatu, Starostwo Powiatowe
9. Edgar BRONICKI, Naczelnik Wydziału Ochrony Środowiska, Starostwo Powiatowe
10. Piotr BUDZISZ, Prezes, Agencja Rozwoju Lokalnego AGROTUR SA
11. Grzegorz BURZKA, Wicestarosta Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
12. Adam CHMIEL, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
13. Grzegorz CZAPLA, Wójt Gminy Ożarówice
14. Zdzisław CZAPLA, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
15. Mariusz DŁUGAJCZYK, Izba Przemysłowo-Handlowa
16. Henryk DOLIBOG, Wiceburmistrz Urząd Miasta Radzionków
17. Wojciech DROSIK, S.M. „Chemik”
18. Andrzej ECLER, Wójt, Urząd Gminy Tworóg
19. Andrzej FIAŁA, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
20. Józef FRYDRYCH, Wiceprezes Eko-Prof-Med
21. Jan GAJDA, Wójt, Urząd Gminy Świerklaniec
22. Joachim GANSZYNIEC, Członek Zarządu Powiatu, Starostwo Powiatowe
23. Irena GATYS, Wydział Ochrony Środowiska, Starostwo Powiatowe
24. Jolanta GIEL, PCPR
25. Tomasz GŁOGOWSKI
26. Eugeniusz GOGOLIN, Huta Miasteczko Śl.
27. Marek GRYGIERCZYK, Chemet SA
28. Eugeniusz GWÓŹDŹ, Urząd Gminy Krupski Młyn
29. Jan HAHN, Inspektor, Starostwo Powiatowe
30. Antoni JANKOWSKI, Starosta Tarnogórski
31. Aleksandra JANOTA, Podinspektor, Starostwo Powiatowe
32. Marek KANDZIA, Dyrektor, Zespół Szkół
33. Dariusz KNAPOWSKI, Dyrektor, Zarząd Dróg Powiatowych
34. Teresa KORAB, Wójt, Urząd Gminy Zbrosławice
35. Paweł KOWOLIK, Urząd Gminy Zbrosławice
36. Krzysztof KRATOFIL, Katolickie Stowarzyszenie Młodzieży
37. Aleksandra KRÓL-SKOWRON, Podinspektor, Starostwo Powiatowe
38. Arkadiusz KUZIO-PODRUCKI, Wydawnictwo Montes Tarnovicensis
39. Piotr LEKSY, Wicewójt, Urząd Gminy Tworóg
40. Stanisław LUBAS, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
41. Ilona ŁUCZAK, Dyrektor, GOK Świerklaniec
42. Helena MAJER, Urząd Gminy Tworóg
43. Stanisław MAJSTERKIEWICZ, Dyrektor, Technikum Leśne
44. Marian MIELNICZUK, Komendant, Komenda Powiatowa Państwowej Straży Pożarnej
45. Piotr MIKLIS, Sekretarz Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
46. Jan MUROWSKI, Wójt, Urząd Gminy Krupski Młyn
47. Wojciech OLESIŃSKI, Podinspektor, Starostwo Powiatowe
48. Stanisław PARKITNY, DPS Łubie

49. Ryszard PARYS, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
50. Aleksandra PASZEK, Nauczyciel, LO im. St. Staszica
51. Franciszek PAŚMIONKA, Wiceburmistrz, Urząd Miasta Miasteczko Śląskie
52. Kazimierz PAWLAK, Pełnomocnik ds. Ochrony Informacji Niejawnych, Służb, Straży i Reagowania Kryzysowego
53. Ewa PETRYCZKO, Kierownik, Powiatowy Urząd Pracy
54. Czesław PIEKAREC, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
55. Jolanta PLOTECKA, Dyrektor, Zespół Szkół Odzieżowych
56. Marek POŁULICH, Dyrektor, Chemet SA
57. Bolesław PRASKI, Dyrektor, Zespół Szkół
58. Maria ROGOCZ, Burmistrz, Urząd Miasta Kalety
59. Irena RÓG, Radna Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
60. Urszula RUSKA, Skarbnik Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
61. Jerzy SAMOL, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
61. Lidia SELERZYŃSKA-MARTELA, Dyrektor, PCPR
63. Urszula SIECZKO, Kierownik, Referat Promocji Miasta Tarnowskie Góry
64. Klaudiusz SIWIEC, Prezes, Izba Przemysłowo - Handlowa
65. Tomasz SMOLIN, Uczeń, I LO im. St. Sempołowskiej
66. Maria SOSNOWSKA, Dyrektor, PKO BP SA O/ Tarnowskie Góry
67. Tomasz SUBOCZ, Uczeń, I LO im. St. Sempołowskiej
68. Andrzej SZNAJDER, Naczelnik Wydziału Edukacji, Starostwo Powiatowe
69. Piotr TOMCZEWSKI, Dyrektor, Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy
70. Mirosław TUKAJ, Komendant, Komenda Powiatowa Policji
71. Romuald WALCZYK, Radny Powiatu Tarnogórskiego, Starostwo Powiatowe
72. Barbara WAWRZENCZYK-ANDERS, Dyrektor, Szpital Powiatowy nr 1
73. Monika WĘGLORZ, Urząd Miasta Tarnowskie Góry
74. Eugeniusz WITEK, Wiceprzewodniczący Rady Powiatu, Starostwo Powiatowe
75. Antoni WITKOWSKI, Dyrektor, Zakład Przewozu Towarowego Cargo PKP S.A.
76. Przedstawiciele, Stowarzyszenie „Serdeczni”

ZAŁĄCZNIK 3 ZESPÓŁ KONSULTANTÓW I PROWADZĄCYCH

Prowadzenie prac nad Strategią Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego w zakresie: metodologicznym, moderacyjnym i redakcji końcowego dokumentu strategii, powierzono Małopolskiemu Instytutowi Samorządu Terytorialnego i Administracji (MISTiA) z siedzibą w Krakowie.

Bezpośrednimi wykonawcami projektu w wymienionym wyżej zakresie był Zespół specjalistów MISTiA w osobach:

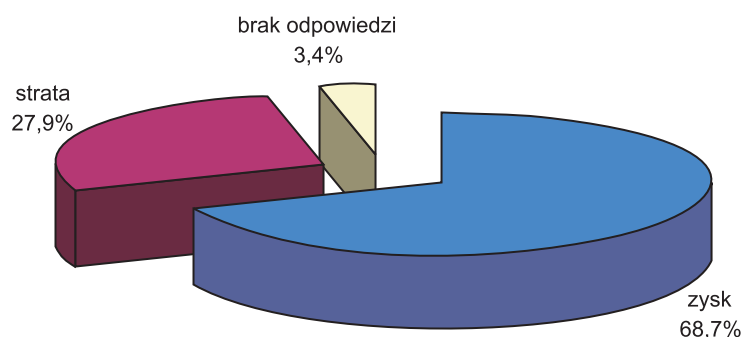
- Janusz Krzyżak - Kierownik projektu oraz specjaliści z Wydziału Programów i Projektów MISTiA:
- Jacek Kwiatkowski
- Michał Matuszewski
- Wojciech Odzimek

ZAŁĄCZNIK 4
GRAFICZNA INTERPRETACJA BADAŃ KлимATU DLA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI - LATA 1999 - 2001

KONDYCJA EKONOMICZNA

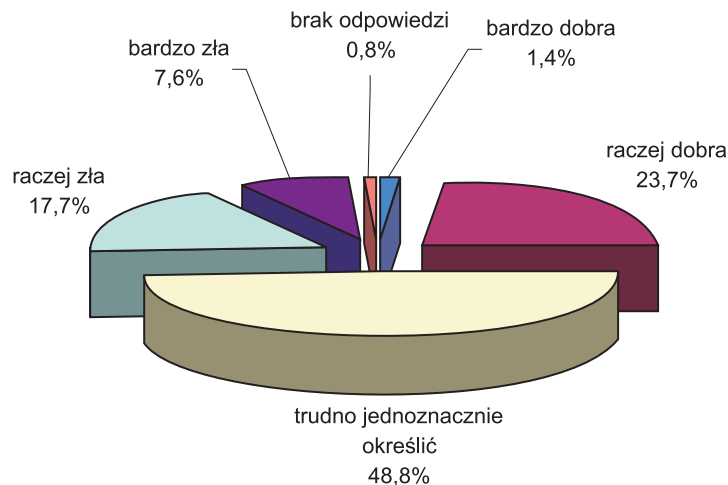
Blisko 70% badanych firm przyznało, że zamknęło 2000 rok zyskiem.

WYNIK FINANSOWY ZA 2000 ROK



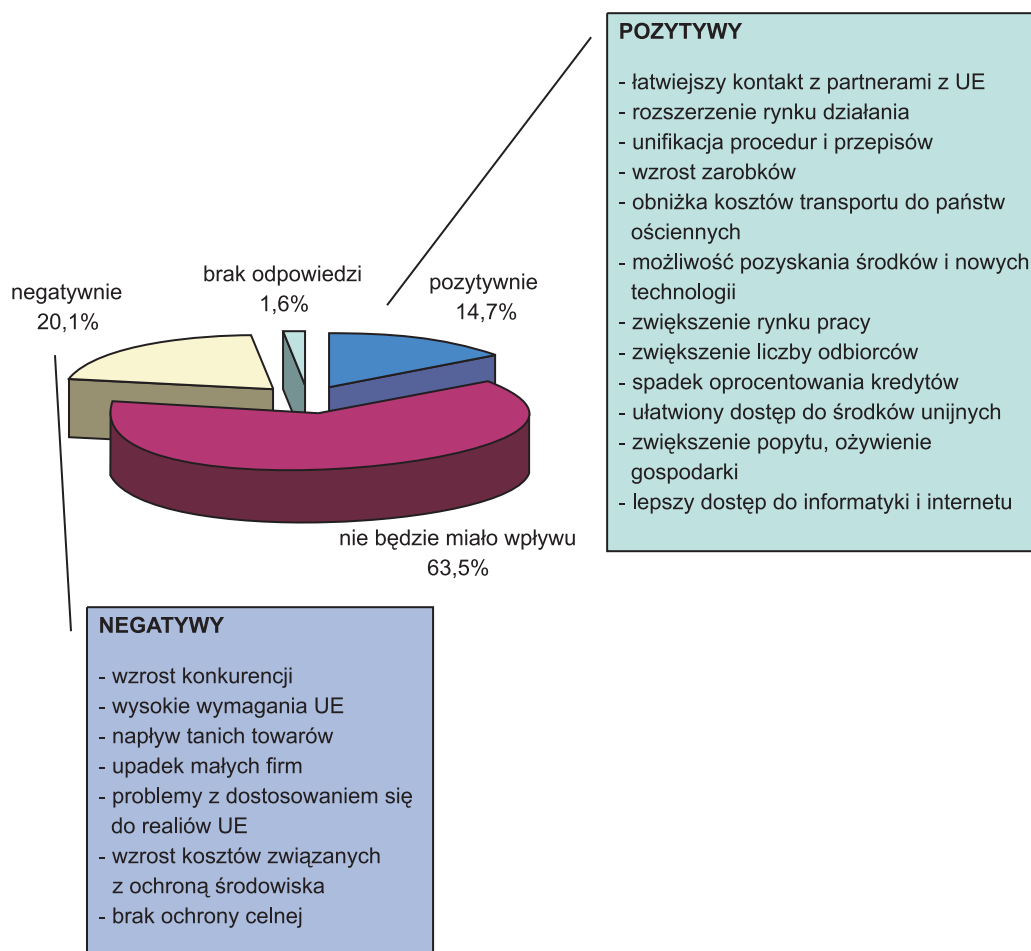
25% badanych małych i średnich firm określiło, że jest w dobrej kondycji.
Blisko 50% firm nie jest w stanie określić swojej kondycji finansowo - ekonomicznej.
Odpowiedzi te świadczą o dużej niepewności związanej z przyszłością tychże firm.

OCENA KONDYCJI EKONOMICZNO - FINANSOWEJ FIRM



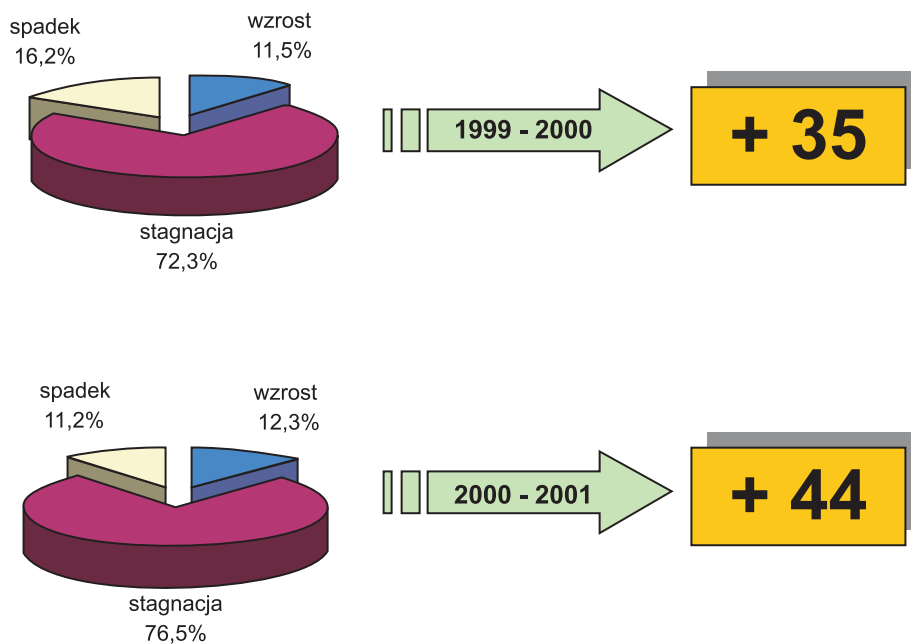
Blisko 2/3 badanych firm uważa, że planowane przystąpienie Polski w 2004 roku do UE nie będzie miało żadnego wpływu na ich bieżącą działalność. Tylko 15% firm stwierdziło, że połączenie Polski z UE będzie miało pozytywny wpływ na ich działalność.

WPLYW PLANOWANEGO PRZYSTĄPIENIA POLSKI DO UE
NA MAŁE I ŚREDNIE FIRMY



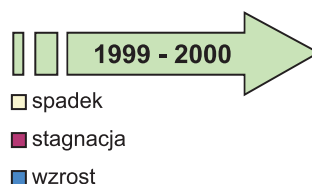
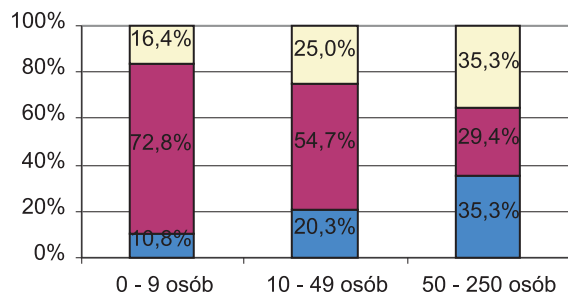
ZATRUDNIENIE

Na przełomie lat 1999-2001 obserwujemy niewielki wzrost zatrudnienia w badanych firmach. Mimo, że w 2000 roku 16,2% firm zanotowało spadek zatrudnienia to stan zatrudnienia wzrósł o 35 osób. Planowany wzrost zatrudnienia w 2001 roku według opinii respondentów wyniesie 44 osoby. Zdecydowana większość firm nie planuje spadku czy też wzrostu zatrudnienia.

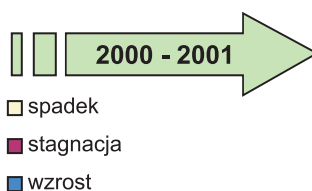
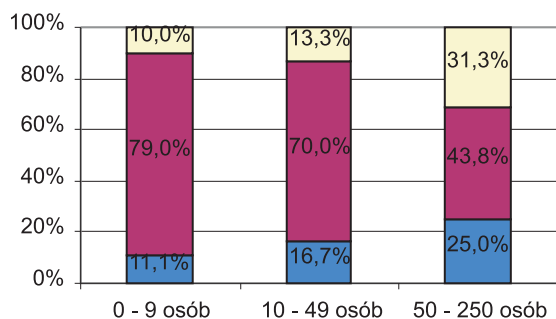
**ZMIANA ZATRUDNIENIA
W LATACH 1999 - 2001**

W roku 2000 małe firmy odnotowały zauważalny spadek zatrudnienia na rzecz średnich firm. W 2001 roku firmy zatrudniły więcej pracowników niż zwolniły. Tempo przyrostu pracowników w średnich firmach zostanie spowolnione.

ZMIANA ZATRUDNIENIA W LATACH 1999 - 2001
ZE WZGLĘDU NA ILOŚĆ ZATRUDNIONYCH OSÓB



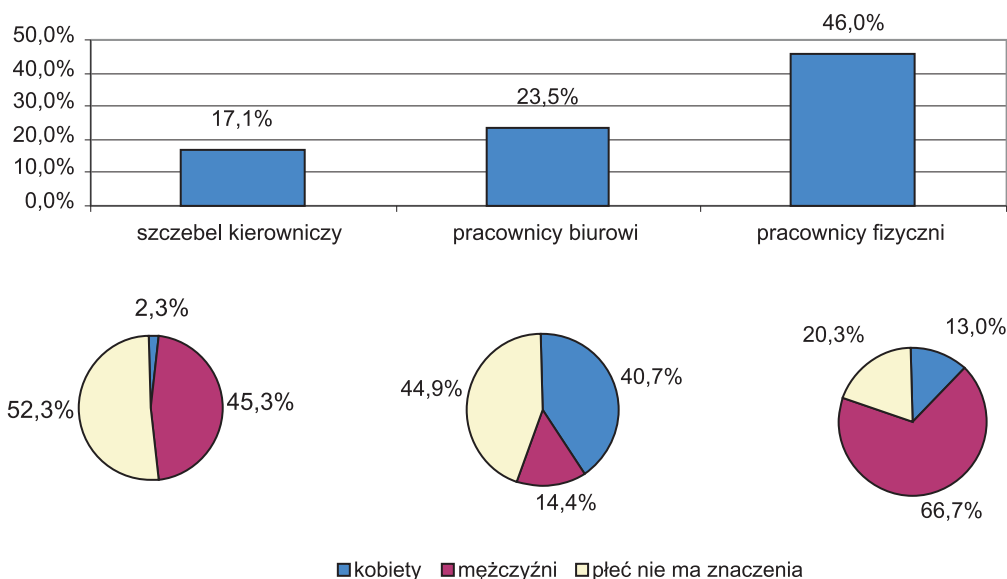
(0 - 9) -72
(10 - 49) -34
(50 - 250) +141



(0 - 9) +25
(10 - 49) +13
(50 - 250) +6

46% małych i średnich firm byłoby zainteresowanych zatrudnieniem pracowników fizycznych. Zdecydowanie więcej miejsc pracy byłoby dla mężczyzn niż dla kobiet. Pozycję uprzywilejowaną mają tylko kobiety poszukujące pracy w biurze.

POSZUKIWANI PRACOWNICY



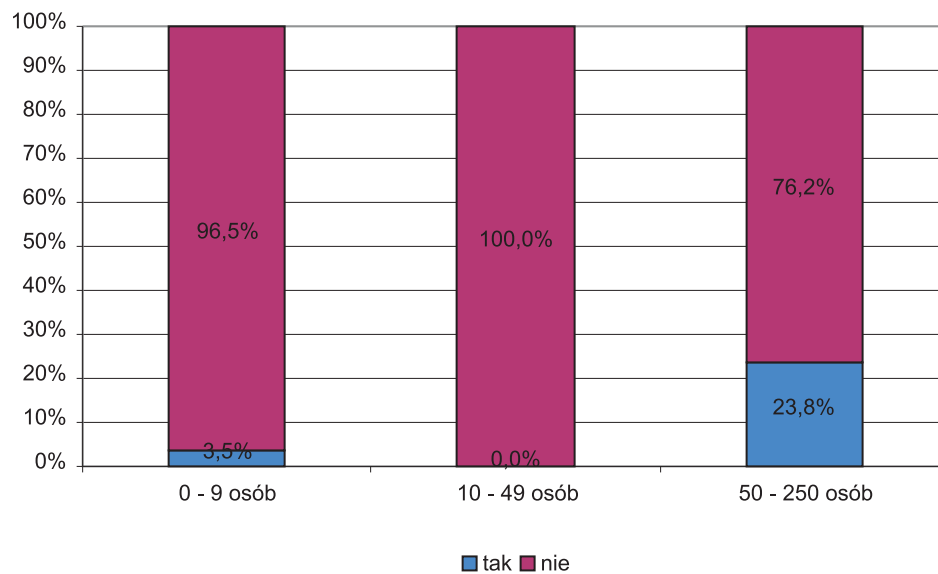
NAJBARDZIEJ POSZUKIWANI PRACOWNICY

SZCZEBEL KIEROWNICZY	PRACOWNICY BIUROWI	PRACOWNICY FIZYCZNI
PŁEĆ: MĘŻCZYZNA WIEK: 26 - 45 LAT WYKSZTAŁCENIE: ŚREDNIE TECHNICZNE LUB WYŻSZE JĘZYKI: ANGIELSKI, NIEMIECKI ZNAJOMOŚĆ OBSŁUGI KOMPUTERA PRAWO JAZDY	PŁEĆ: KOBIETA WIEK: 18 - 35 LAT WYKSZTAŁCENIE: ŚREDNIE LUB ŚREDNIE TECHNICZNE JĘZYKI: ANGIELSKI, NIEMIECKI ZNAJOMOŚĆ OBSŁUGI KOMPUTERA PRAWO JAZDY	PŁEĆ: MĘŻCZYZNA WIEK: 26 - 35 LAT WYKSZTAŁCENIE: ZAWODOWE ŚREDNIE TECHNICZNE JĘZYKI: NIE JEST WYMAGANY ZNAJOMOŚĆ OBSŁUGI KOMPUTERA PRAWO JAZDY

DOSTĘP DO ŚRODKÓW

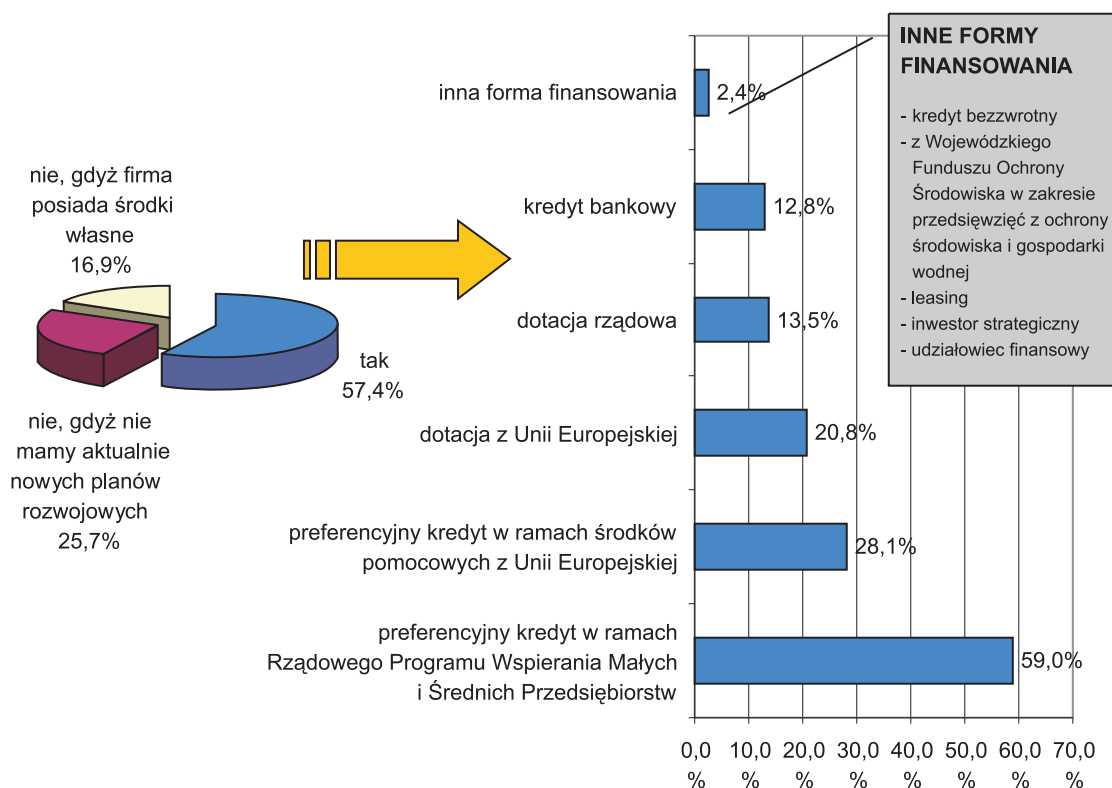
Prawie co czwarta firma zatrudniająca od 50 do 250 osób korzystała ze środków pomocowych udostępnianych poprzez urzędy administracji państwowej, organizacje pozarządowe lub stowarzyszenia.

KORZYSTANIE ZE ŚRODKÓW POMOCOWYCH
ZE WZGLĘDU NA ILOŚĆ ZATRUDNIONYCH OSÓB

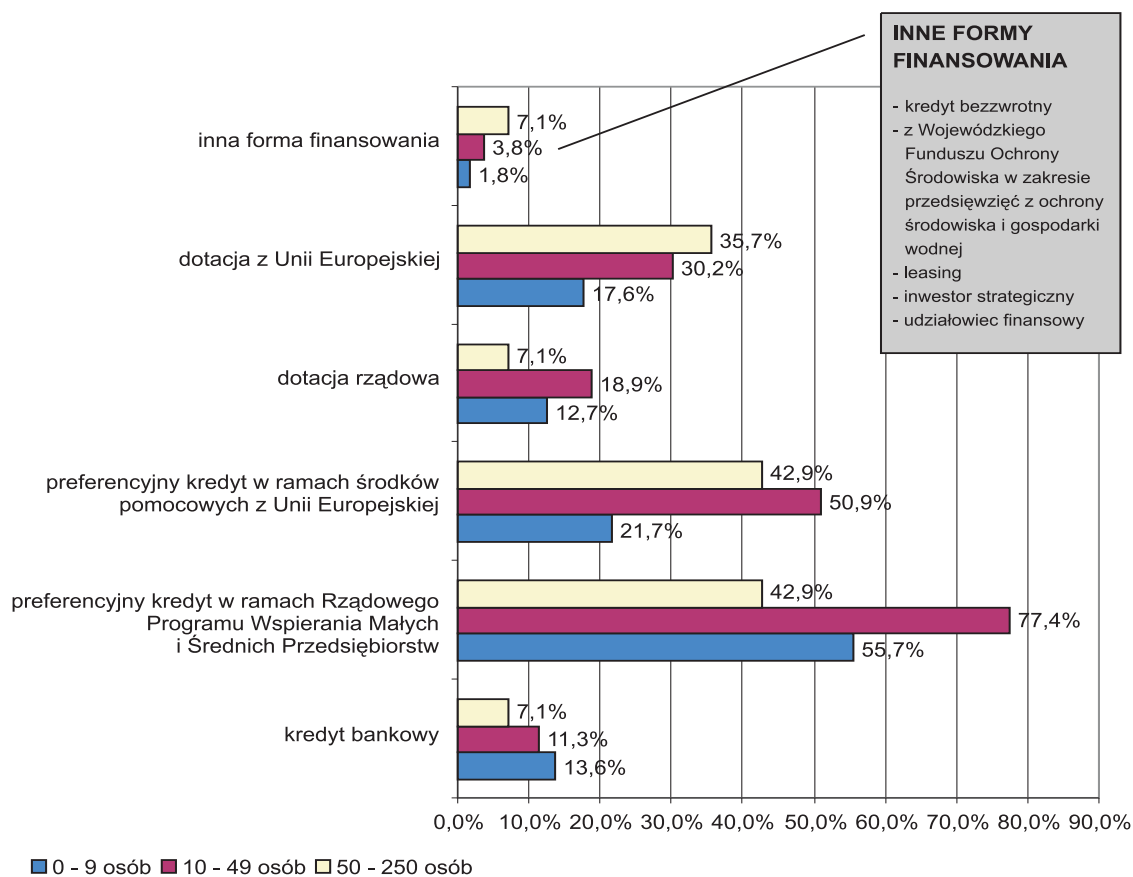


Ponad połowa małych i średnich przedsiębiorstw z Powiatu Tarnogórskiego potrzebuje kapitału z zewnątrz aby się rozwinąć. Największe zainteresowanie budziłby preferencyjny kredyt w ramach Rządowego Programu Wspierania Małych i Średnich Przedsiębiorstw, z którego chciałoby skorzystać blisko 60% zainteresowanych kredytami.

ZAPOTRZEBOWANIE NA KAPITAŁ Z ZEWNĄTRZ WŚRÓD MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

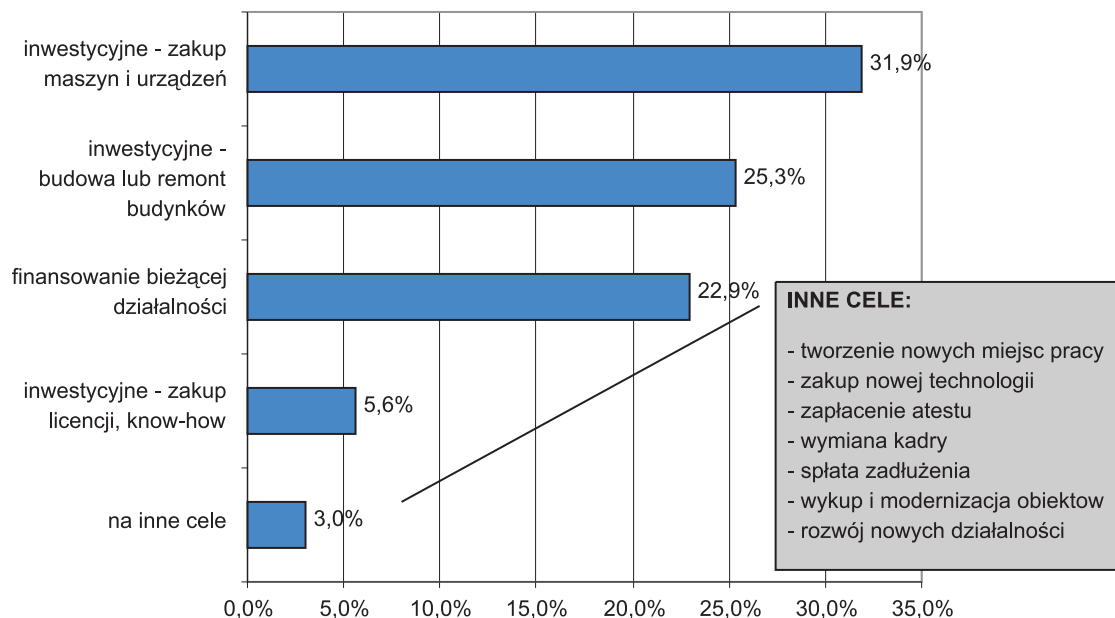


FORMY DOFINANSOWANIA
MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
ZE WZGLĘDU NA ILOŚĆ ZATRUDNIONYCH OSÓB



Blisko 32% małych i średnich przedsiębiorstw z Powiatu Tarnogórskiego przeznaczyłoby kredyt na inwestycje w postaci zakupu maszyn i urządzeń. Niepokojącym zjawiskiem jest fakt, iż 23% firm przekazałoby tenże kredyt na bieżącą działalność. Świadczyć to może o słabej kondycji finansowej małych i średnich firm.

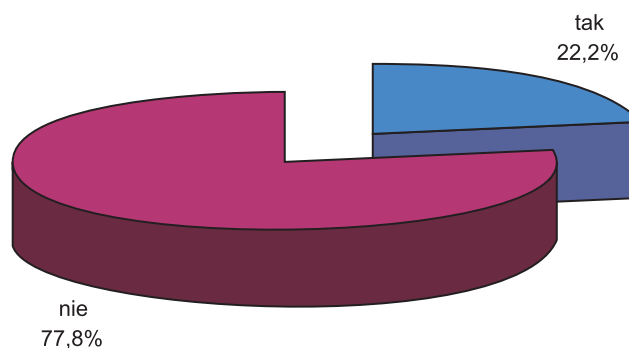
PRZEZNACZENIE KREDYTU



WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

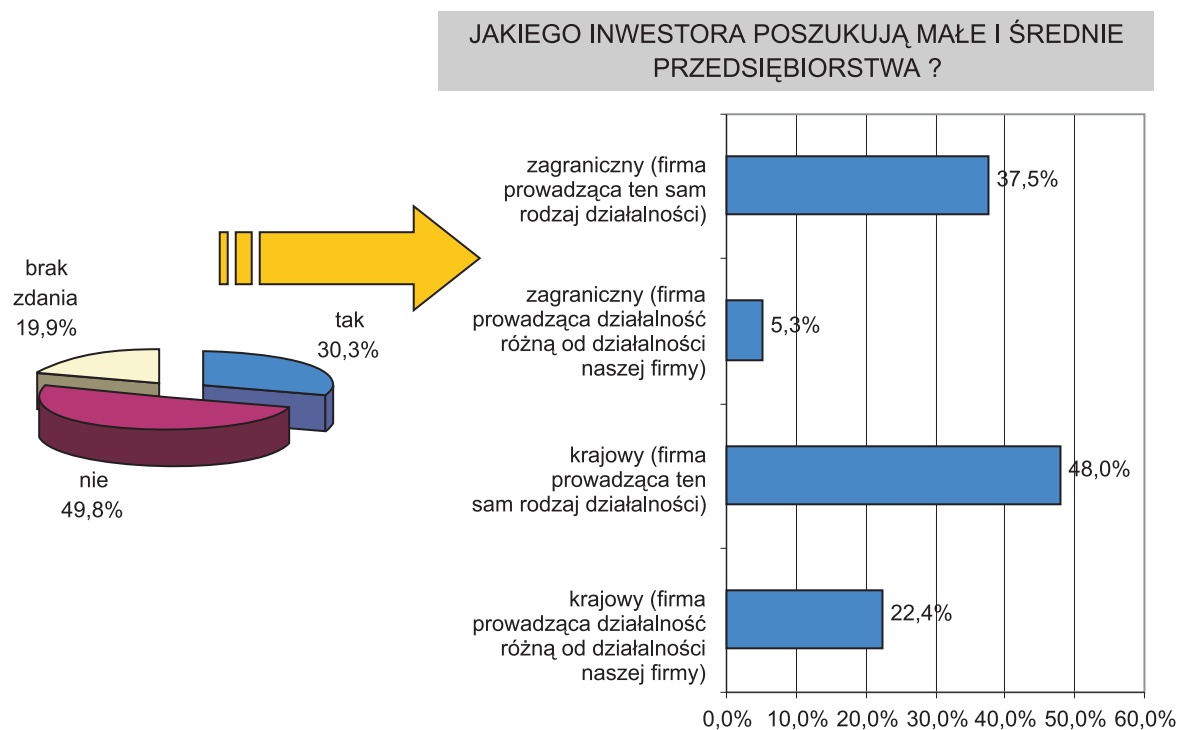
Co piąta firma z Powiatu Tarnogórskiego współpracuje z partnerami z zagranicy.

CZY FIRMA WSPÓŁPRACUJE Z PARTNERAMI Z ZAGRANICY ?



Ponad 30% małych i średnich przedsiębiorstw zainteresowanych jest znalezieniem osoby lub firmy, która zainwestowałaby w rozwój ich firmy. Firmy te w pierwszej kolejności poszukują inwestorów prowadzących zbliżoną działalność do ich własnej.

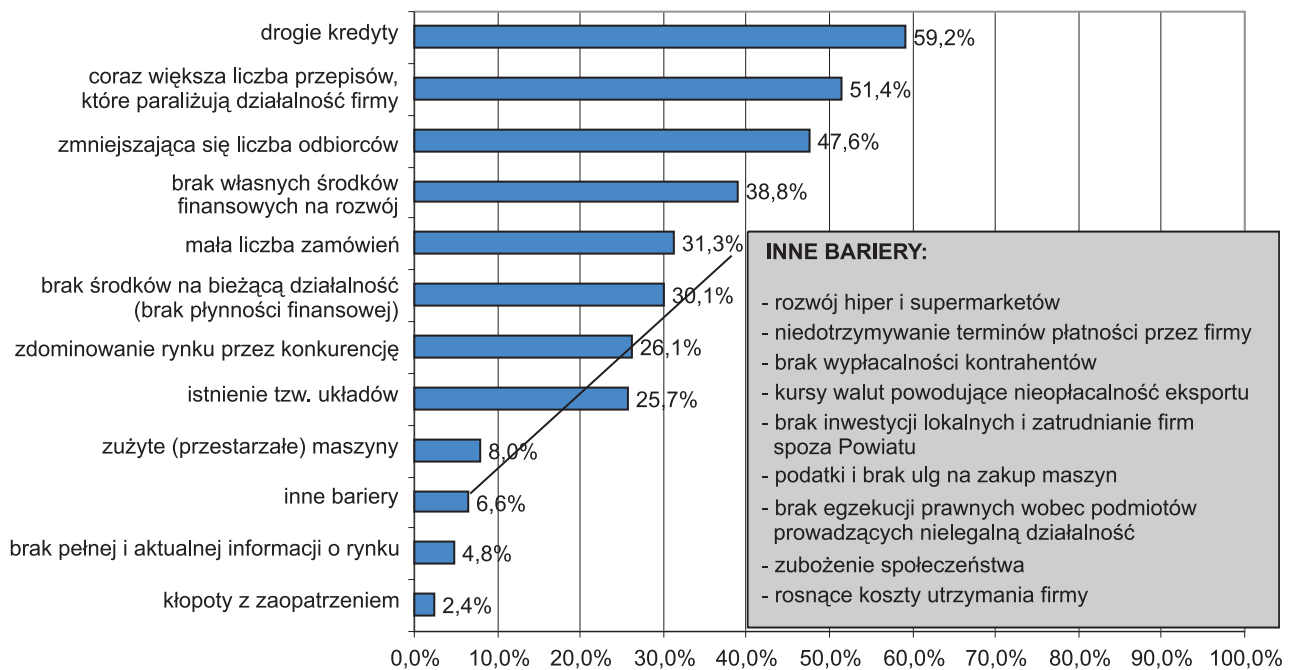
ZAINTERESOWANIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW INWESTYCJAMI MAJĄCYMI NA CELU ROZWÓJ FIRMY



OCENA DZIAŁAŃ

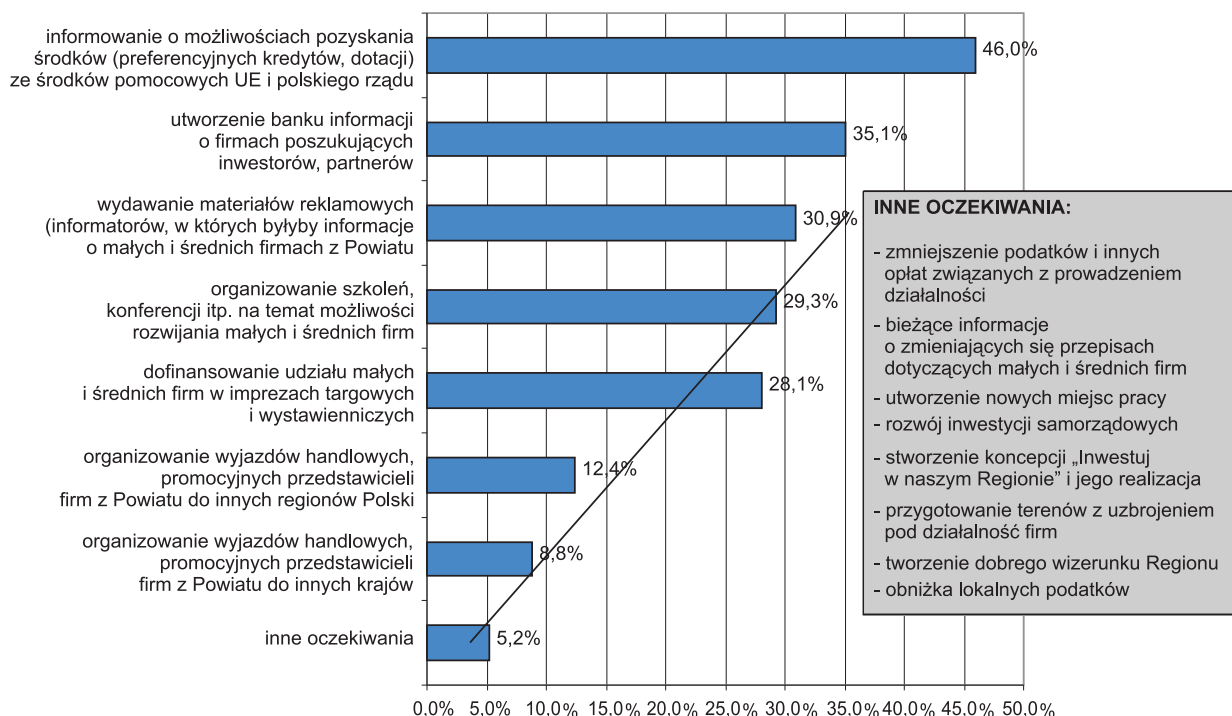
Główne bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw to: drogie kredyty, biurokracja paraliżująca działalność firmy oraz zmniejszająca się liczba odbiorców.

GŁÓWNE BARIERY ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



Najważniejszym z zadań stojących przed samorządem lokalnym jest obecnie informowanie małych i średnich firm o możliwościach pozyskania preferencyjnych kredytów, dotacji itp. ze środków pomocowych UE i od polskiego rządu.

OCZEKIWANE DZIAŁANIA SAMORZĄDU LOKALNEGO
NA RZECZ MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM



ISBN 83-917259-3-6

