

Powiat Tarnogórski



**Analiza preferencji społecznych
w zakresie kierunków rozwoju
Powiatu Tarnogórskiego**

Opracował zespół pracowników
Akademii Ekonomicznej w Katowicach
w składzie:
Dr Małgorzata Czornik
Dr Małgorzata Twardzik
Mgr Piotr Gibas

Tarnowskie Góry, styczeń 2010

Spis treści

Wprowadzenie.....	4
1. Uwagi metodologiczne.....	5
2. Charakterystyka respondentów	8
3. Opinie wszystkich respondentów	10
4. Opinie respondentów według kategorii wiekowych	36
5. Opinie respondentów według płci – wybrane pytania	74
6. Opinie respondentów według wykształcenia – wybrane pytania.....	76
7. Opinie respondentów według miejsca zatrudnienia– wybrane pytania	91
8. Opinie respondentów według miejsca zamieszkania – wybrane pytania	95
9. Opinie respondentów według wykonywanego zawodu – wybrane pytania	99
Część II. Badanie opinii pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach	108
1. Uwagi metodologiczne.....	108
2. Charakterystyka respondentów	111
3. Opinie wszystkich respondentów	113
4. Opinie respondentów według płci – wybrane pytania	131
5. Opinie respondentów według wykształcenia – wybrane pytania.....	135
6. Opinie respondentów według czasu pozostawania w stosunku pracy – wybrane pytania	138
7. Opinie respondentów według miejsca zamieszkania – wybrane pytania	142
8. Opinie respondentów według wykonywanego zawodu – wybrane pytania	144
Część III. Wyniki sondażu internetowego	148
Część IV. Opinie respondentów ze względu na wybrane funkcje powiatu	154
1. Profil „Obszary zurbanizowane”	154
2. Profil „Obszary wiejskie”	173
3. Profil „Turystyka”	192
4. Profil „Przedsiębiorczość”	201
5. Profil „Inwestycje”	212
Część V. Wnioski.....	222

Załączniki	225
Załącznik 1. Formularz badania opinii mieszkańców oraz wybranej grupy użytkowników powiatu tarnogórskiego	225
Załącznik 2. Formularz badania opinii pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach.....	228
Załącznik 3. Pytania zamieszczone na stronie internetowej Powiatu	230

Wprowadzenie

Planowanie strategiczne rozwoju jednostek terytorialnych wymaga świadomości istnienia lokalnych realiów. Opisują je zarówno dane statystyczne charakteryzujące analizowane obszary, jak i opinie ich użytkowników, w tym przede wszystkim mieszkańców, na co dzień mających kontakt z powiatowymi warunkami życia i prowadzenia działalności gospodarczej. Jako zbiór przedsięwzięć decyzyjnych posiadających długookresowy zasięg i wieloaspektowe oddziaływanie, planowanie takie obarczone jest znacznym ryzykiem nie uwzględnienia i nie docenienia istotnych czynników oddziałujących na cele możliwych i pożądanych przekształceń. Jego minimalizowanie polega na pozyskiwaniu jak największej ilości informacji, mogących przyczynić się do nakreślenia pełnego obrazu cech analizowanej jednostki terytorialnej.

Władze powiatu tarnogórskiego podejmując się aktualizacji istniejących rozstrzygnięć strategicznych dostrzegły potrzebę wnikliwego przysłuchania się głosom opinii publicznej oraz indywidualnym poglądom mieszkańców powiatu i innych jego użytkowników. W październiku 2009 roku zebrano wypowiedzi na temat listy najważniejszych lokalnych zasobów, aktualnego zarządzania nimi oraz sposobów ich przyszłej użyteczności. Wykorzystanie pozyskanych informacji w wielu przypadkach wymagać będzie wielopodmiotowej współpracy, gdyż efektywne gospodarowanie bogactwami tarnogórskiej ziemi jest sumą starań wielu osób i instytucji, w tym władz powiatu i gmin. Formalny podział kompetencji skłania, w myśl zasady subsydiarności, do takich zachowań, w tym wzajemnego uzupełniania wysiłków jednostek, by wspólnie tworzyć dobra publiczne, budujące atrakcyjność tego obszaru i umożliwiające jego skuteczne konkurowanie z innymi powiatami.

Różnorodność uzyskanych opinii jest szansą na lepsze zaznajomienie zarządzających rozwojem powiatu z cechami lokalnych potrzeb, szczególnie tych, które zdaniem respondentów powinny zostać koniecznie i szybko zaspokojone. Dla wielu z nich należą one do zbioru warunków ich obecności na obszarze powiatu. Sugestie pytanym z jednej strony wpłynąć powinny na ogólne cele i kierunki rozwoju powiatu, z drugiej zaś stanowić specyficzną formę potwierdzenia słuszności innych, bardziej szczegółowych decyzji podejmowanych przez samorządowe władze. Analiza preferencji społecznych staje się w tym kontekście nie tylko inspiracją dla wzbogacania zamierzeń strategicznych, ale i definicją zbioru produktów, jakie użytkownicy powiatu spodziewają się otrzymać. Zadaniem władz i liderów lokalnych będzie im je dostarczyć.

Cześć I. Badanie opinii mieszkańców oraz wybranej grupy użytkowników powiatu tarnogórskiego

1. Uwagi metodologiczne

Metodologia prac nad przygotowaniem pierwszej części opracowania dotyczącej opinii mieszkańców i reprezentantów innych użytkowników powiatu tarnogórskiego obejmowała wykonanie następujących zadań:

- przeprowadzenie bezpośredniego badania ankietowego wśród grup faktycznych i potencjalnych użytkowników powiatu tarnogórskiego, tj.: mieszkańców gmin leżących na jego terenie oraz innych gmin (powiatów sąsiednich, miast Aglomeracji Górnośląskiej, przyjezdnych);
- sporządzenie analiz rozkładów odpowiedzi udzielonych przez respondentów;
- sformułowanie wniosków i postulatów, które wraz z zestawieniem listy problemów, na jakie wskazali respondenci, mogą istotnie wpłynąć na cechy przekształceń planowanych w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego.

Bezpośrednie badanie ankietowe zostało przeprowadzone przez zespół studentów stacjonarnych studiów magisterskich (II stopnia) kierunku Gospodarka Przestrzenna na Wydziale Ekonomii Akademii Ekonomicznej w Katowicach, w składzie: Natalia Orlikowska, Katarzyna Pawełczyk, Aleksandra Siwec, Kamil Seweryn. W wyznaczonych miejscach powiatu tarnogórskiego na przełomie października i listopada 2009 roku zapytano 540 mieszkańców powiatu tarnogórskiego. W doborze respondentów uwzględniono liczby mieszkańców poszczególnych gmin (także dzielnic Tarnowskich Gór) oraz orientacyjnie zastosowano kryterium doboru wg płci. Zapytano również 60 innych użytkowników powiatu tarnogórskiego, których poproszono o opinie w Bytomiu, Gliwicach, powiecie lublinieckim oraz przypadkowo na terenie powiatu tarnogórskiego. Przedmiotem zainteresowania były odpowiedzi na jedenaście pytań głównych. Cechy wszystkich respondentów (600 osób) opisano poprzez siedem pytań metryczkowych (płeć, wiek, wykształcenie, wykonywany zawód, miejsce zatrudnienia, miejsce zamieszkania, preferencje dalszego zamieszkiwania na obszarze powiatu tarnogórskiego).

W wykorzystanym kwestionariuszu dla każdego z pytań głównych zaproponowano katalog odpowiedzi, zidentyfikowanych na podstawie wstępnie deklarowanych zamierzeń strategicznych powiatu tarnogórskiego. Wzbogacono je o postulaty wynikające z

teoretycznych koncepcji rozwoju lokalnego oraz współczesne zasady kreowania użyteczności zasobów jednostek terytorialnych, z uwzględnieniem specyfiki miejsc przemysłowych i poprzemysłowych oraz znajdujących się w fazie poszukiwania nowych funkcji, w tym rozszerzających aktualną ofertę. Z założenia precyzyjnie zidentyfikowano przede wszystkim te odpowiedzi, które:

- są istotne z punktu widzenia wstępnie rozpoznanych celów strategicznych powiatu,
- wynikają z aktualnych funkcji i znaczenia powiatu w regionie i kraju,
- zawierają informację o aktualnych i potencjalnych produktach powiatu,
- są elementami współtworzącymi aktualny i pożądany wizerunek powiatu,
- mogą współtworzyć warunki dla podejmowania decyzji dotyczących zarządzania powiatem,
- spodziewane są jako najbardziej powszechne w stereotypowych opiniach współczesnych użytkowników powiatu.

Dla zapewnienia otwartości, w zakresie identyfikacji różnorodnych poglądów respondentów, wprowadzono możliwość wpisania odpowiedzi niestandardowej: „inne”. Oczekiwano, iż w tej kategorii mogą pojawić bardziej oryginalne opinie, które zostaną potraktowane jako szczególna forma wykorzystania znanej metody heurystycznej „burza mózgów”. Kwestionariusz bezpośredniego badania ankietowego wraz z katalogiem proponowanych odpowiedzi zamieszczono w załączniku 1.

Efekty tego badania zostały zinterpretowane w zależności od przyjętej szczegółowości analizy w dwojaki sposób: ogólnie i w odniesieniu do wybranych cech respondentów (pytania metryczkowe). Poprzedzono je prezentacją segmentów respondentów. Sporządzono:

- analizy rozkładów wyników ogólnych (opinie wszystkich respondentów razem), zawierające odpowiedzi na poszczególne pytania w formie:
 - tabeli, zawierającej informację o kategoriach odpowiedzi według ich malejącego znaczenia w ocenie respondentów, % udzielonych odpowiedzi oraz % wybierających je respondentów (z uwagi na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi suma nie daje 100%),
 - wykresu słupkowego obrazującego liczbowy rozkład rodzajów odpowiedzi według kolejności przyjętej w kwestionariuszu,
 - wykresu kołowego obrazującego procent rodzajów odpowiedzi w ogólnej sumie odpowiedzi,

- analizy rozkładów preferencji zbadanych z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów: wiek, płeć, wykształcenie, miejsce zatrudnienia, miejsce zamieszkania, wykonywany zawód, zaprezentowane w formie:
 - tabeli, zawierającej informację o odpowiedziach według ich malejącego znaczenia dla wybranego rodzaju respondentów, w podziale na określone grupy respondentów (charakterystyczne dla kryterium np. wieku),
 - wykresu słupkowego (np. rysunek 38, str.37), obrazującego rozkład procentowy określonego rodzaju odpowiedzi dla danej grupy respondentów, według kolejności przyjętej w kwestionariuszu, przy czym na poszczególnych słupkach wykresu pokazano informacje o:
 - udziale procentowym zaznaczonych odpowiedzi w sumie wszystkich odpowiedzi, uzyskanych od określonej grupy respondentów (suma= 100%), informacją zasadniczą jest wysokość części słupka obrazująca procentowy udział określonego rodzaju odpowiedzi (zaznaczona odpowiednim kolorem),
 - udziale procentowym wskazań respondentów w stosunku do liczebności grupy respondentów, suma odpowiedzi przekracza 100% ze względu na możliwość wyboru kilku rodzajów odpowiedzi przez jednego respondenta, informacją zasadniczą jest wartość procentowa udziału określonego rodzaju odpowiedzi (umieszczona na kolorach słupka),
 - wykresu słupkowego (np. rysunek 39, str.38) obrazującego rozkład procentowy odpowiedzi określonych grup respondentów dla danego rodzaju odpowiedzi, według kolejności przyjętej w kwestionariuszu, suma dla poszczególnego rodzaju odpowiedzi równa 100%.

2. Charakterystyka respondentów

Grupa respondentów odpowiadających na pytania liczyła 600 osób, które zostały dobrane według nadrzędnego kryterium, za jakie uznano miejsce zamieszkania (gminę, w przypadku Tarnowskich Gór również dzielnicę). Z punktu widzenia celów badania najważniejsza była terytorialna reprezentacyjność opinii, która daje szansę na wychwycenie elementów stanowiących o różnorodności obszaru powiatu, a w konsekwencji powinna pomóc określić konieczne działania integrujące. Dodatkowo może ona stanowić szczególny argument polityczny w pracach nad uzupełnianiem przez powiat starań gmin. Przedsięwzięcia zorientowane na zaspokajanie potrzeb ich mieszkańców, powinny wykorzystywać rozkłady preferencji lokalnych oraz wzajemne dopełnianie się zasobów, potencjałów i produktów różnych części ziemi tarnogórskiej.

Szczegółowa charakterystyka respondentów pierwszej części badania przedstawia się następująco:

Tabela 1. Charakterystyka respondentów: mieszkańcy i inni użytkownicy powiatu

Cechy respondentów		Liczba = 600	%
Płeć	Kobiety	301	50,17
	Mężczyźni	299	49,83
Wiek	do 20 roku	130	21,67
	21-30	128	21,33
	31-40	95	15,83
	41-50	74	12,33
	51-60	129	21,50
	powyżej 60 lat	44	7,33
Wykształcenie	Podstawowe	65	10,83
	Zawodowe	128	21,33
	Średnie	287	47,83
	Wyższe	120	20,0
Aktywność zawodowa	Pracujący	320	53,33
	Niepracujący	60	10,00
	Brak odpowiedzi	220	36,67
Miejsce	Tarnowskie Góry	180	30,00

zamieszkania	Gmina Radzionków	80	13,33
	Gmina Zbrostawice	80	13,33
	Gmina Świerklaniec	40	6,67
	Gmina Tworóg	40	6,67
	Gmina Kalety	30	5,00
	Gmina Miasteczko Śląskie	30	5,00
	Gmina Krupski Młyn	30	5,00
	Gmina Ożarowice	30	5,00
	Poza powiatem tarnogórskim	60	10,00

3. Opinie wszystkich respondentów

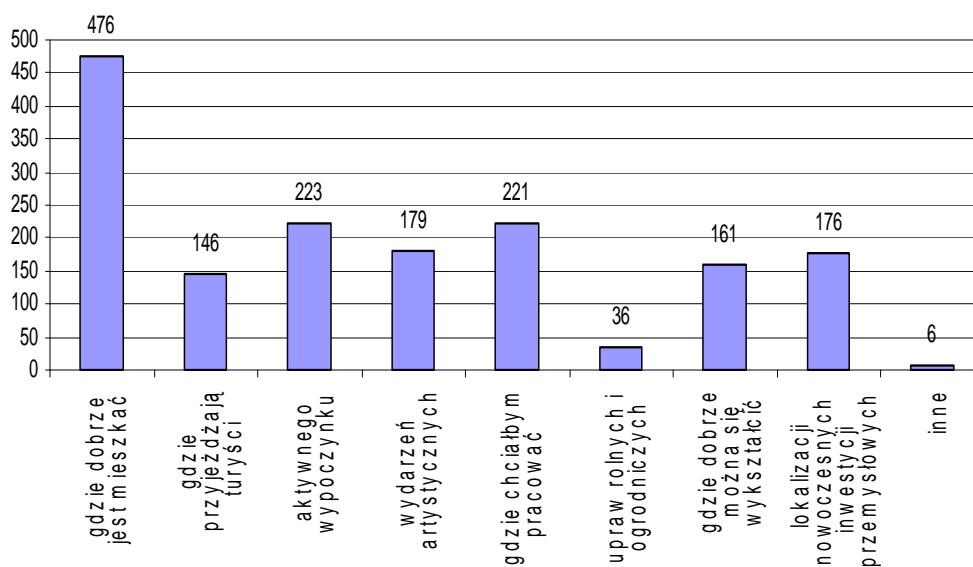
Pierwszą część analizy stanowią opinie wszystkich respondentów, którzy wzięli udział w badaniu. Przeprowadzający je zadbał o całkowite wypełnienie formularzy, tak iż udało się uzyskać następujące odpowiedzi 540 mieszkańców powiatu tarnogórskiego oraz 60 innych użytkowników tego terenu:

Pytanie 1

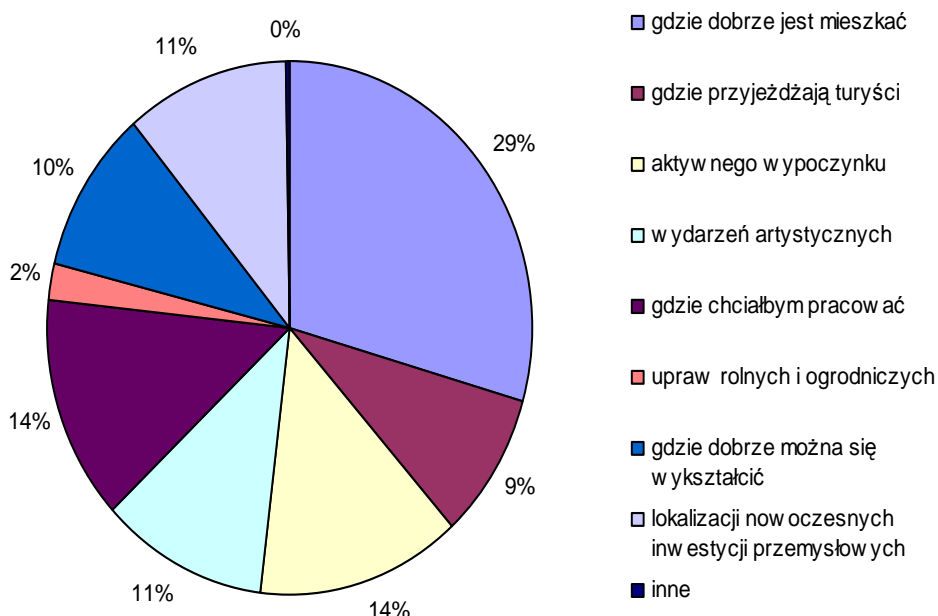
Tabela 2. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski ?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 osób =100)
gdzie dobrze jest mieszkać	476	29,31	79,33
aktywnego wypoczynku	223	13,73	37,17
gdzie chciałbym pracować	221	13,61	36,83
wydarzeń artystycznych	179	11,02	29,83
lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych	176	10,84	29,33
gdzie dobrze można się wykształcić	161	9,91	26,83
gdzie przyjeżdżają turyści	146	8,99	24,33
upraw rolnych i ogrodniczych	36	2,22	6,00
inne	6	0,37	1,00
Suma odpowiedzi	1624	100	x

Rysunek 1. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski ? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 2. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski (% odpowiedzi)



W strukturze odpowiedzi na to pytanie dominującą pozycję uzyskała opinia „gdzie dobrze jest mieszkać” (29% odpowiedzi). Rozkład zalet powiatu jako miejsca aktywnego wypoczynku (13% odpowiedzi) i miejsca pracy (13% odpowiedzi) jest podobny, niewiele wyprzedza procentowy udział pozostałych rodzajów odpowiedzi. Jedynie funkcje rolnicze w możliwym do przewidzenia niewielkim stopniu uzupełniają pozostałe oferty analizowanego obszaru.

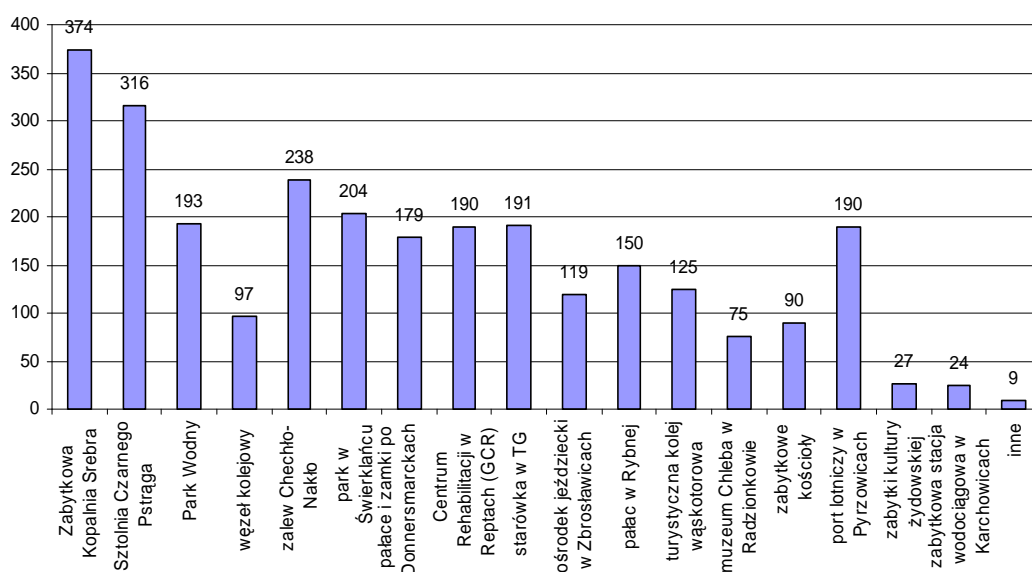
Dla odpowiadających najważniejsze jest ogólne zadowolenie z mieszkania w tej części Polski (aż 79% respondentów). Nieco mniej istotne jest posiadania tam miejsca pracy (36,83% respondentów) oraz możliwości aktywnego spędzania wolnego czasu (37,17% respondentów). Obszar powiatu powinien być także miejscem różnych wydarzeń artystycznych (11% respondentów). Istotną cechą charakteryzującą go powinno być również to, że jest terenem nowoczesnych inwestycji przemysłowych, co wiąże się z odpowiednią ilością nowych miejsc pracy. Odpowiedzi te pokazują, że dla respondentów kluczowymi cechami miejsca są te, które związane są z codziennymi realiami życia. W tym kontekście dostępność terytorialna instytucji kształcących pod kątem zaspokojenia potrzeb edukacyjnych została dostrzeżona jako element charakterystyki miejsca. Zastanawiać może, że zaledwie co czwarty respondent dostrzega turystyczne zalety ziemi tarnogórskiej (tylko 9 % odpowiedzi).

Pytanie 2

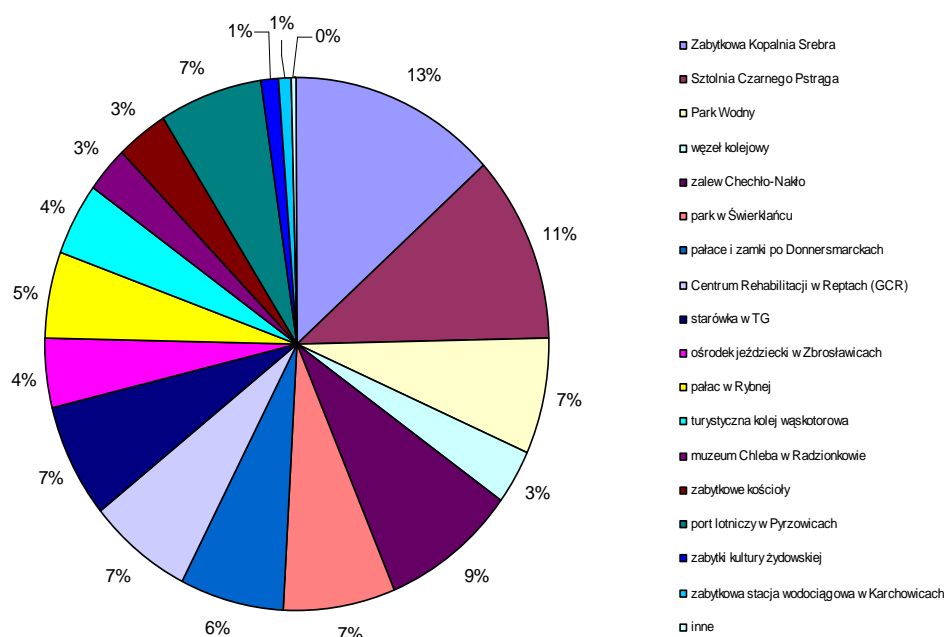
Tabela 3. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 osób =100)
Zabytkowa Kopalnia Srebra	374	13,40	62,33
Sztolnia Czarnego Pstrąga	316	11,32	52,67
Zalew Chechło-Nakło	238	8,53	39,67
Park w Świerkłańcu	204	7,31	34,00
Park Wodny	193	6,92	32,17
Starówka w TG	191	6,84	31,83
Centrum Rehabilitacji w Reptach (GCR)	190	6,81	31,67
Port lotniczy w Pyrzowicach	190	6,81	31,67
Pałace i zamki po Donnersmarckach	179	6,41	29,83
Pałac w Rybnej	150	5,37	25,00
Turystyczna kolej wąskotorowa	125	4,48	20,83
Ośrodek jeździecki w Zbrostawicach	119	4,26	19,83
Węzeł kolejowy	97	3,48	16,17
Zabytkowe kościoły	90	3,22	15,00
Muzeum Chleba w Radzionkowie	75	2,69	12,50
Zabytki kultury żydowskiej	27	0,97	4,50
Zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach	24	0,86	4,00
Inne	9	0,32	1,50
Suma odpowiedzi	2791	100	x

Rysunek 3. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 4. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (% odpowiedzi)



Respondenci wybierający spośród podanych atrakcji turystycznych powiatu tarnobrzegskiego, za najważniejszy obiekt uznali Zabytkową Kopalnię Srebra (62% respondentów i 13% odpowiedzi), a następnie Sztolnię Czarnego Pstrąga (52% respondentów i 11% odpowiedzi). Wysoko oceniano także obecność walorów przyrodniczych takich jak Zalew Chechło-Nakło i park w Świerkłańcu oraz obiekt rekreacyjny: Park Wodny. Centrum Rehabilitacji w Reptach, Starówka w Tarnowskich Górach i Port Lotniczy w Pyrzowicach znalazły się w drugiej grupie wizytówek powiatu tarnobrzegskiego. Za najmniej istotne uznano zabytkową stację wodociągową w Karchowicach (4% respondentów i 0,8% odpowiedzi) i występujące w powiecie zabytki kultury żydowskiej (4,5 % respondentów i 1% odpowiedzi), co można tłumaczyć ciągle niewystarczającą skalą starań promocyjnych podejmowanych dla wyróżnienia turystycznego tych atrakcji.

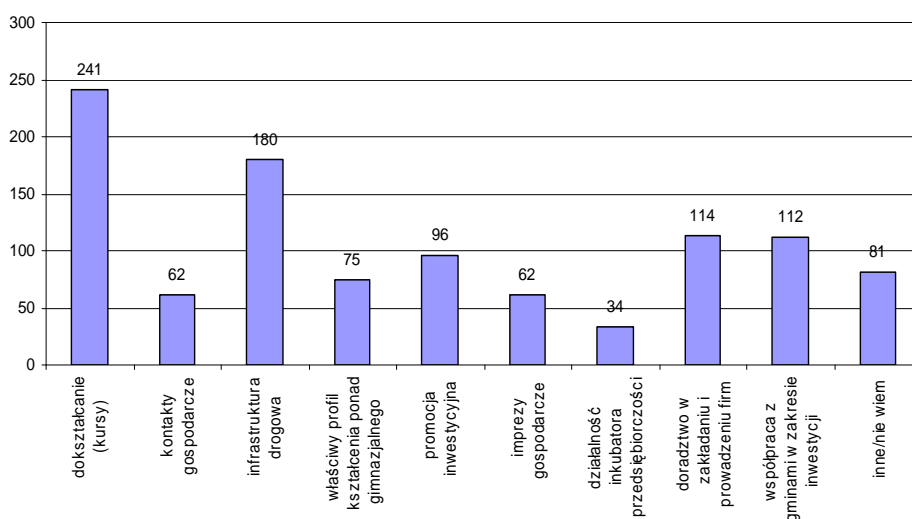
Pytanie 3

Tabela 4. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość?

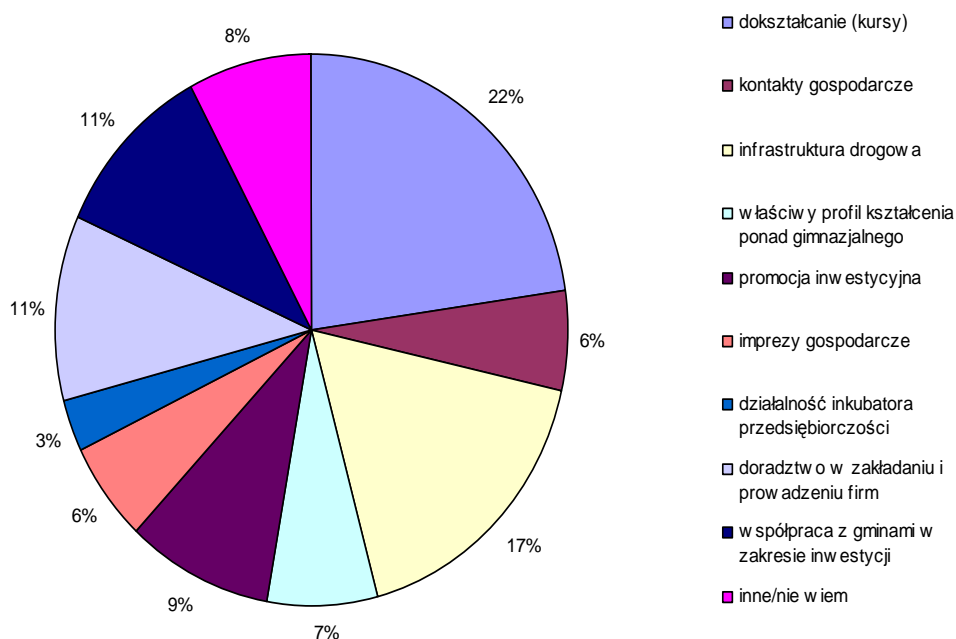
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 osób =100)
dokształcanie (kursy)	241	22,80	40,17
infrastruktura drogowa	180	17,03	30,00
doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm	114	10,79	19,00
współpraca z gminami w zakresie inwestycji	112	10,60	18,67

promocja inwestycyjna	96	9,08	16,00
inne/nie wiem	81	7,66	13,50
właściwy profil kształcenia ponadgimnazjalnego	75	7,10	12,50
kontakty gospodarcze	62	5,87	10,33
imprezy gospodarcze	62	5,87	10,33
działalność inkubatora przedsiębiorczości	34	3,22	5,67
Suma odpowiedzi	1057	100	x

Rysunek 5. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 6.: Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? (% odpowiedzi)



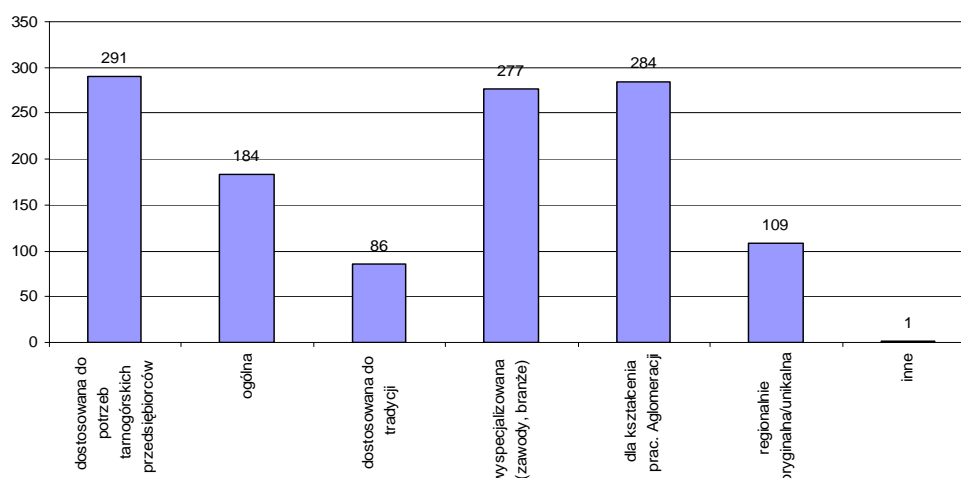
W trakcie badań respondenci dokonali oceny działań na rzecz wspierania przedsiębiorczości w powiecie. Najwyższe notowania ankietowanych uzyskały organizowane przez władze powiatu kursy doszkalcące (40% respondentów i 22% odpowiedzi). Wysoko zastało również ocenione zaangażowanie w podnoszenie jakości infrastruktury drogowej (30% respondentów i 17% odpowiedzi). Mocną stroną aktywności pro gospodarczej władz jest także prowadzone doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm (19% respondentów i 11% odpowiedzi), a także współpraca z gminami w zakresie inwestycji (18% respondentów i 11% odpowiedzi). Najniżej wśród pytaných została oceniona działalność inkubatora przedsiębiorczości, jako czynnika mogącego stymulować powstawanie nowych przedsiębiorstw.

Pytanie 4

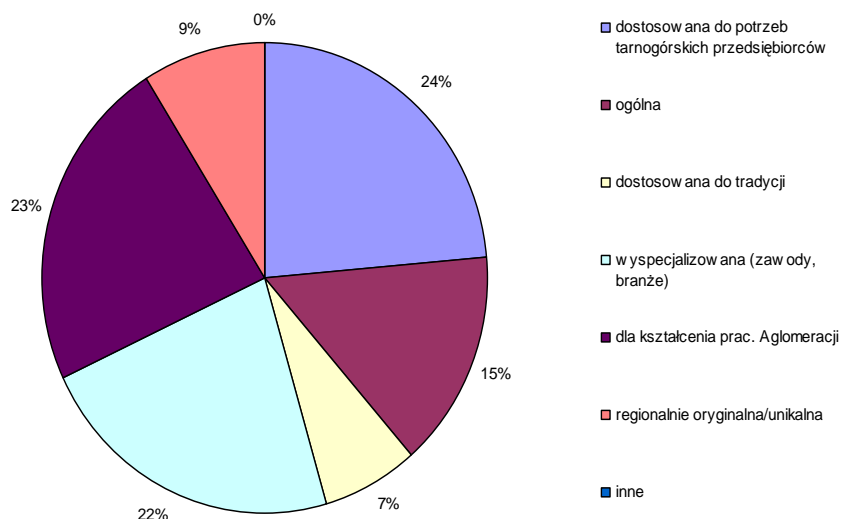
Tabela 5. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 osób = 100)
dostosowana do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców	291	23,62	48,50
dla kształcenia pracowników firm w Aglomeracji	284	23,05	47,33
wyspecjalizowana (zawody, branże)	277	22,48	46,17
ogólna	184	14,94	30,67
regionalnie oryginalna/unikalna	109	8,85	18,17
dostosowana do tradycji	86	6,98	14,33
inne	1	0,08	0,17
Suma odpowiedzi	1232	100	x

Rysunek 7. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 8. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? (% odpowiedzi)



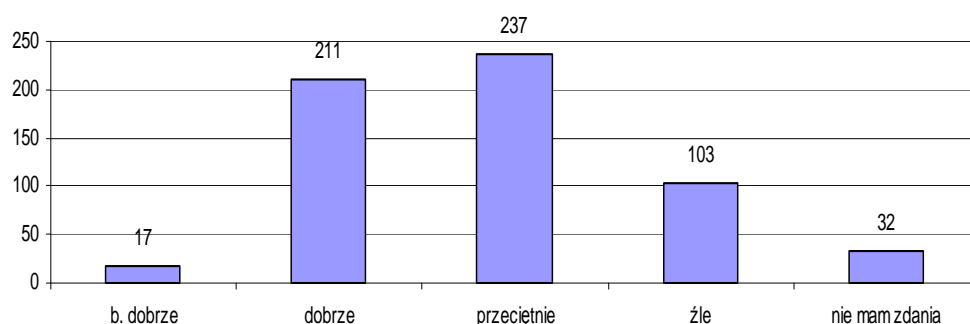
W kolejnym pytaniu respondenci wskazali cechy oferty edukacyjnej w powiecie tarnogórskim. Analizując ich odpowiedzi można stwierdzić, że uczestniczące w badaniu osoby nie wyróżniają jednej, precyzyjnej orientacji dla tarnogórskiej działalności edukacyjnej. Wyróżnić za to można trzy główne cechy kierunków kształcenia. Pierwszym jest stworzenie oferty dostosowanej do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców (48% respondentów i 24% odpowiedzi). Drugim jest oferta edukacyjna zorientowana na kształcenie pracowników dla potrzeb rynku pracy w Aglomeracji (47% respondentów i 23% odpowiedzi). Trzecim podejściem jest przygotowywanie wyspecjalizowanych pracowników do pracy w konkretnej branży czy zawodzie (46% respondentów i 22% odpowiedzi). Nieliczna grupa ankietowanych opowiedziała się za kształceniem na unikalnych kierunkach i za profilem nauczania dostosowanym do tradycji regionu.

Pytanie 5

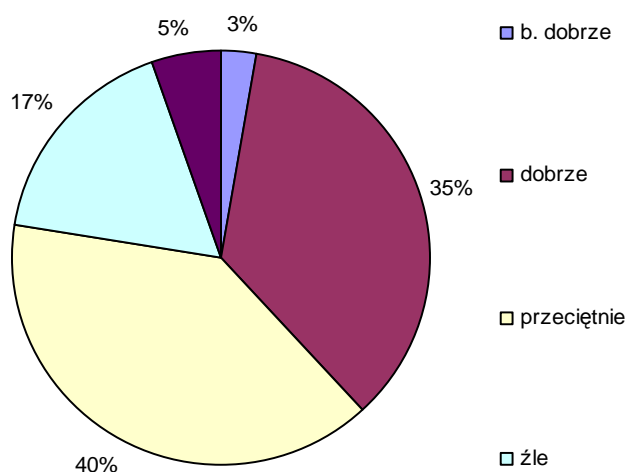
Tabela 6. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
przeciętnie	237	39,50	39,50
dobrze	211	35,17	35,17
źle	103	17,17	17,17
nie mam zdania	32	5,33	5,33
bardzo dobrze	17	2,83	2,83
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 9. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 10. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? (% odpowiedzi)

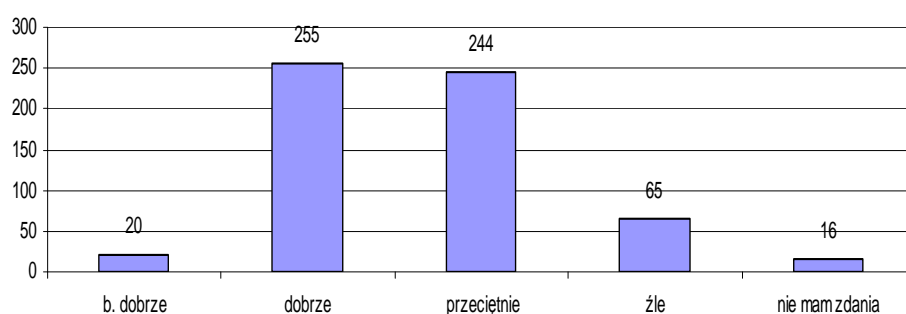


Akceptację funkcjonowania szpitali oceniono przede wszystkim jako przeciętną (40% odpowiedzi i odsetka respondentów). Ponad 1/3 respondentów nie miała większych zastrzeżeń do tych usług i oceniła je jako dobre (35%) Tylko bardzo mała grupa uznała poziom usług za bardzo dobry (3%), natomiast w 17% odpowiedzi respondenci ocenili jakość usług szpitalnych jako złą.

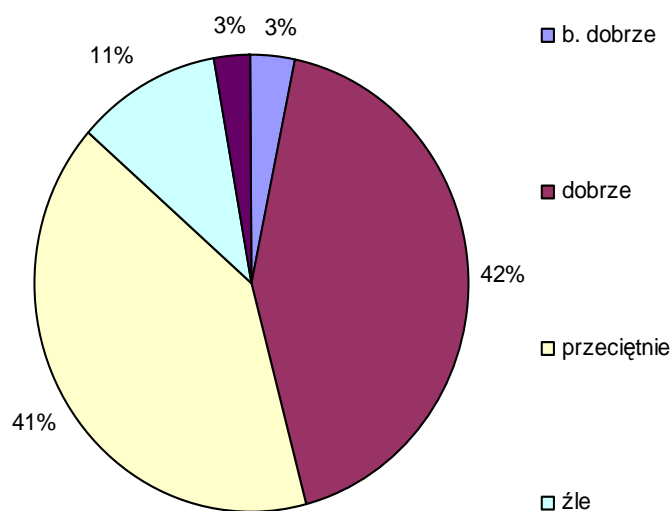
Tabela 7. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
dobrze	255	42,50	42,50
przeciętnie	244	40,67	40,67
źle	65	10,83	10,83
bardzo dobrze	20	3,33	3,33
nie mam zdania	16	2,67	2,67
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 10. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 11. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? (% odpowiedzi)

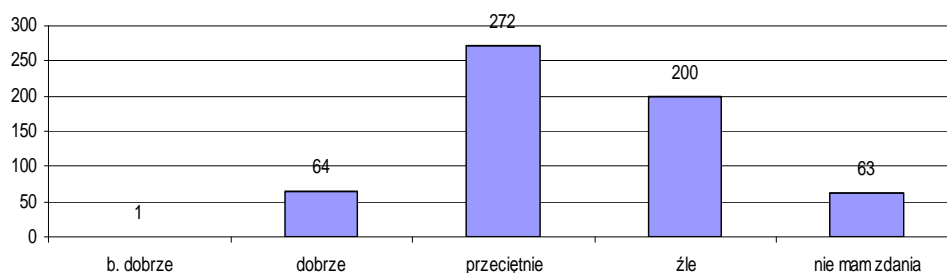


Oceny poziomu bezpieczeństwa w powiecie tarnogórskim rozłożyły się równomiernie pomiędzy uznaniem go za dobry (42%) oraz przeciętny (41%). Grupa respondentów (11%) wyraziła swój brak poczucia bezpieczeństwa i jakość powiatowych usług tego rodzaju oceniła jako złą. Bardzo mała grupa respondentów oceniła bezpieczeństwo na bardzo dobrym poziomie (3%).

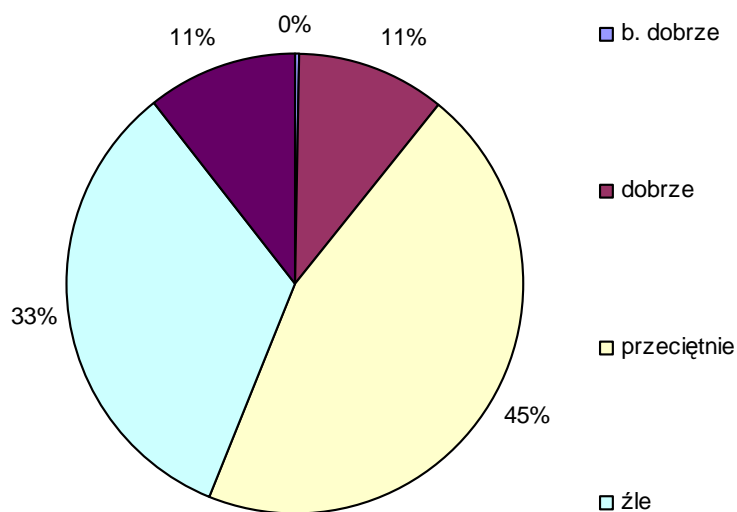
Tabela 8. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne przeciwdziałanie bezrobociu?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
przeciętnie	272	45,33	45,33
źle	200	33,33	33,33
dobrze	64	10,67	10,67
nie mam zdania	63	10,50	10,50
bardzo dobrze	1	0,17	0,17
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 12. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne przeciwdziałanie bezrobociu? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 13. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? (% odpowiedzi)

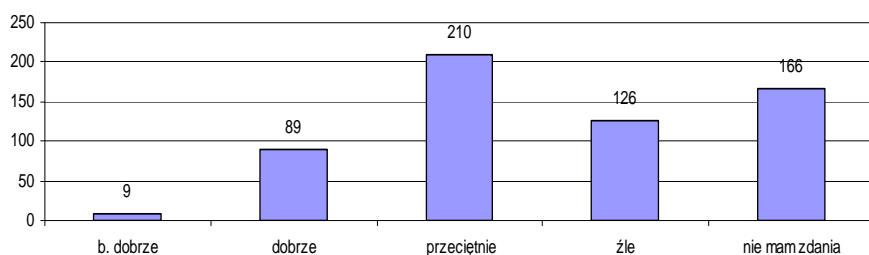


Najliczniejsza grupa respondentów poproszona o opinię na temat działalności władz powiatu w przeciwdziałaniu bezrobociu określiła ją jako przeciętą (45%). Druga pod względem liczebności grupa ankietowanych uznała, że poczynania w tej dziedzinie są zdecydowanie niewystarczające i oceniła je jako złe (33%). Dobry poziom usług tego rodzaju wskazało jedynie niecałe 11% ankietowanych, zaś bardzo dobrą ocenę staraniom przeciwdziałającym bezrobociu nadała tylko jedna osoba spośród 600 pytaných.

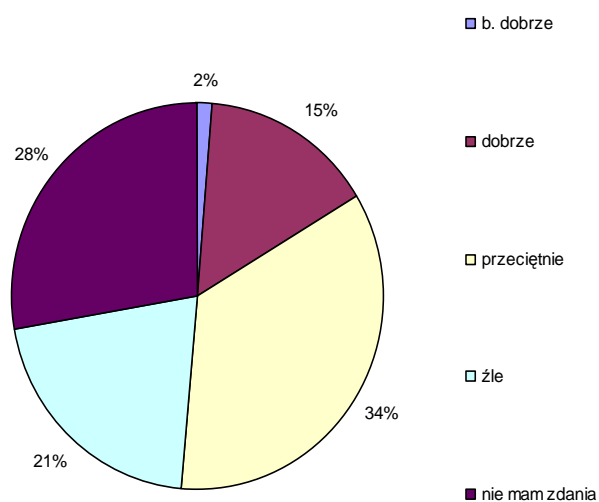
Tabela 9. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
przeciętnie	210	35,00	35,00
nie mam zdania	166	27,67	27,67
źle	126	21,00	21,00
dobrze	89	14,83	14,83
bardzo dobrze	9	1,50	1,50
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 14. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych?(liczba odpowiedzi)



Rysunek 15. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? (% odpowiedzi)

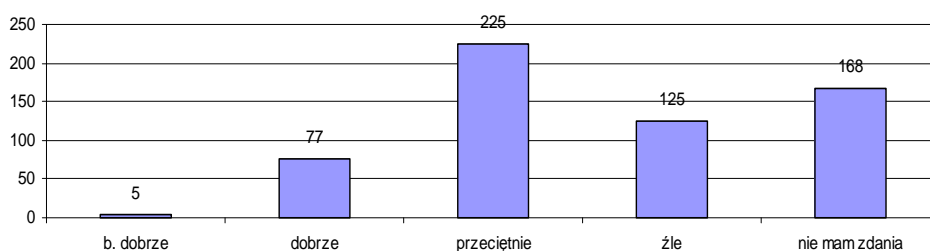


Powiatowe usługi społeczne w ramach wspierania osób niepełnosprawnych większość respondentów oceniła przeciętnie (35%). Stosunkowo liczna grupa ankietowanych nie miała zdania na ten temat, gdyż nie spotkała się osobiście z tym problemem (28%). Co piąty pytany oceniał działania tego rodzaju w powiecie tarnogórskim na złym poziomie. Dobrą ocenę wystawiło im 15% respondentów, natomiast na bardzo dobrą tylko pytanych 9 osób.

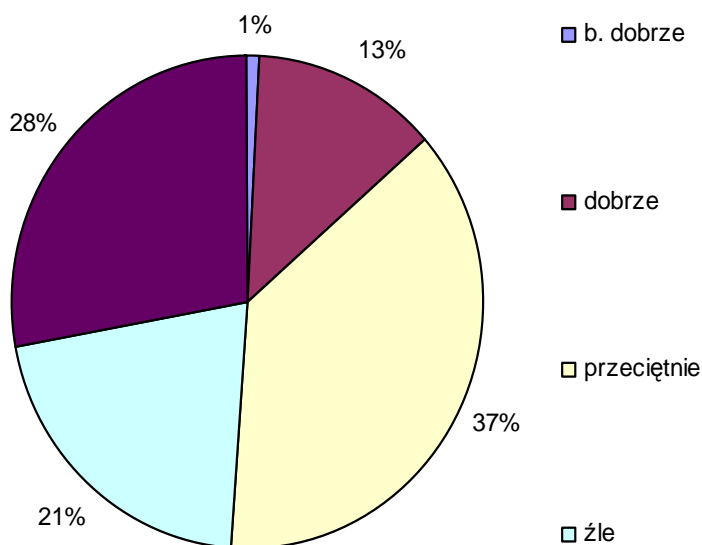
Tabela 10. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
przeciętnie	225	37,50	37,50
nie mam zdania	168	28,00	28,00
źle	125	20,83	20,83
dobrze	77	12,83	12,83
bardzo dobrze	5	0,83	0,83
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 16. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 17. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? (% odpowiedzi)

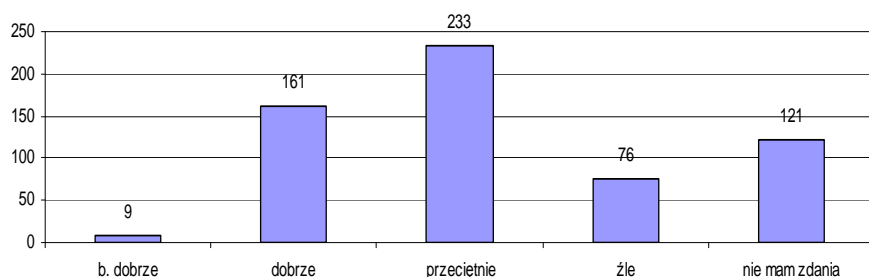


Powiatowe usługi społeczne w zakresie przeciwdziałania patologiom respondenci najczęściej uznali za przeciętne (37%). Złą ocenę wystawiło im 21% respondentów, dobrą - 13%, zaś bardzo dobrą tylko 5 osób, co stanowiło 1% badanych. Ponad 28% nie miało na ten temat własnego zdania, głównie z powodu braku informacji dotyczących tego rodzaju działalności powiatowej.

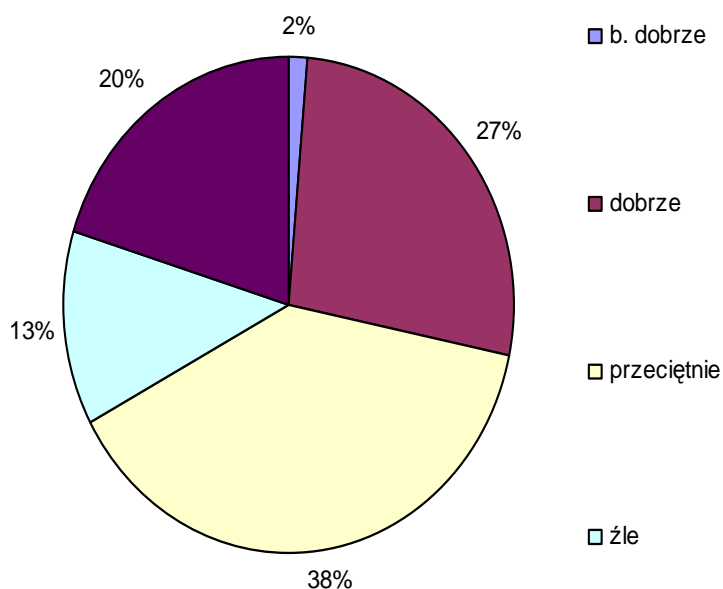
Tabela 11. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
przeciętnie	233	38,83	38,83
dobrze	161	26,83	26,83
nie mam zdania	121	20,17	20,17
źle	76	12,67	12,67
bardzo dobrze	9	1,50	1,50
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 18. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 19. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? (% odpowiedzi)

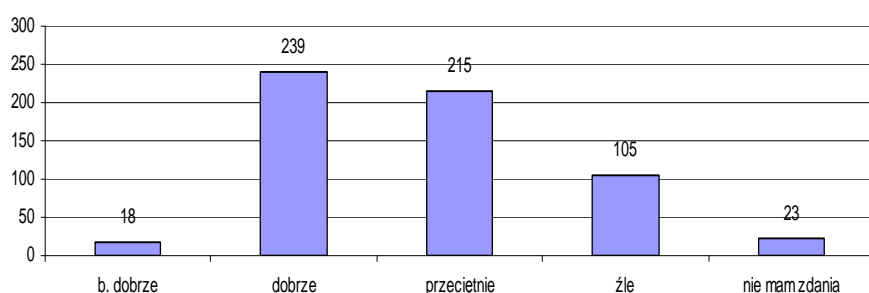


Ocenę powiatowych usług społecznych na przykładzie działalności pomocy społecznej respondenci ocenili jako: przeciętną (38%), dobrą (27%), złą (13%) oraz bardzo dobrą (9 osób). W tym pytaniu duża grupa respondentów (20%) nie miała własnego zdania, gdyż z takiej pomocy nie korzysta.

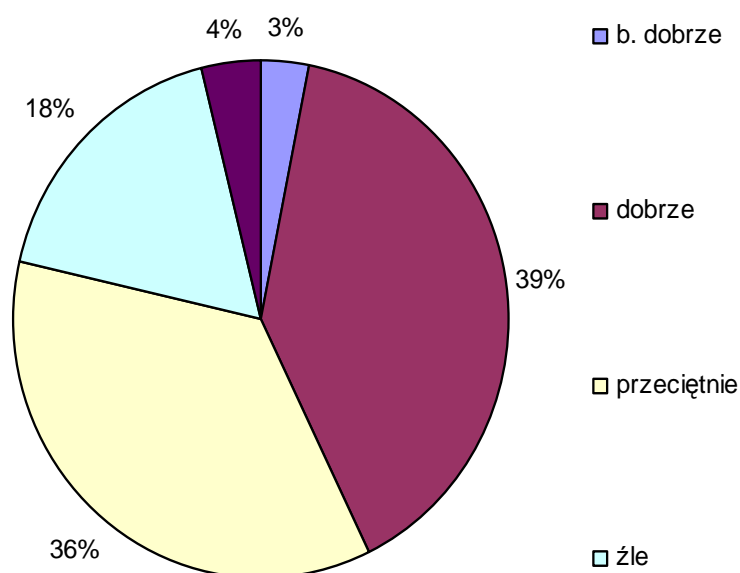
Tabela 12. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
dobrze	239	39,83	39,83
przeciętnie	215	35,83	35,83
źle	105	17,50	17,50
nie mam zdania	23	3,83	3,83
bardzo dobrze	18	3,00	3,00
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 20. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? (odpowiedzi)



Rysunek 21. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? (% odpowiedzi)

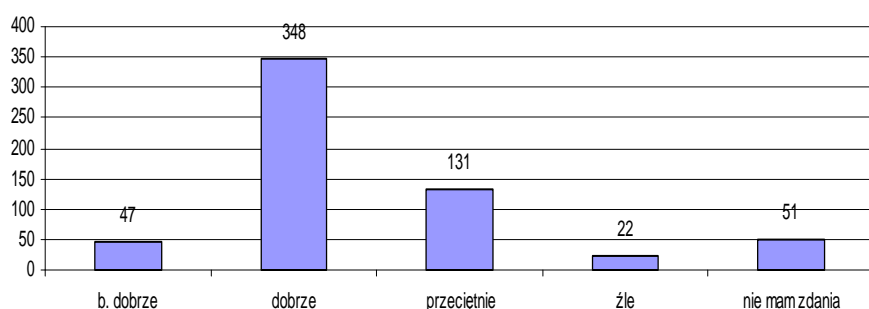


Respondenci zapytani o ocenę powiatowych usług społecznych na przykładzie podstawowej opieki zdrowotnej ocenili ją jako: dobrą (39%), przeciętną (36%) oraz złą (18%). Tylko mała grupa uznała poziom usług jako bardzo dobry (3%).

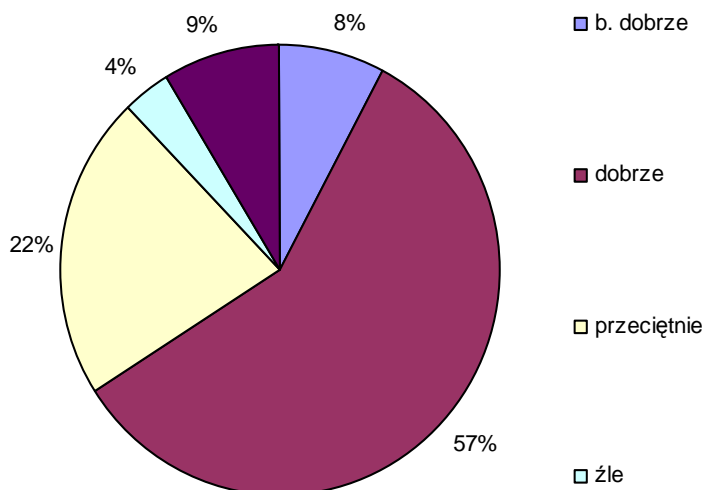
Tabela 13. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
dobrze	348	58,00	58,00
przeciętnie	131	21,83	21,83
nie mam zdania	51	8,50	8,50
bardzo dobrze	47	7,83	7,83
źle	22	3,67	3,67
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 22. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 23. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? (% odpowiedzi)

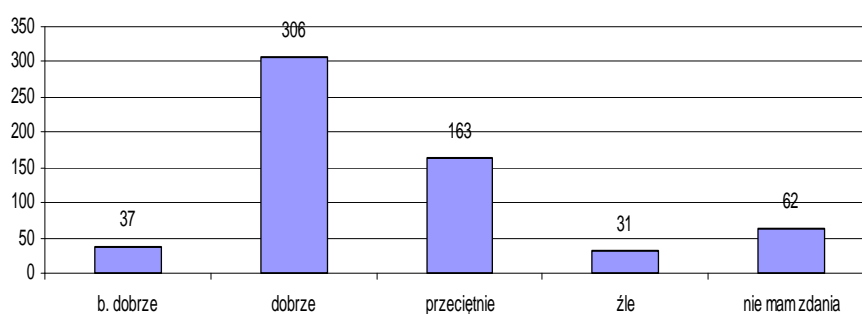


Ocena respondentów na temat tarnogórskiej edukacji ponadgimnazjalnej jest zdecydowanie dobra (57% odpowiedzi). Tylko co piąty pytany uważa ją za przeciętną (22%), za bardzo dobrą uznaje zaś 8%. Negatywne zadanie na temat powiatowych usług społecznych w dziedzinie edukacji ponadgimnazjalnych wyrażają 22 osoby, co stanowi zaledwie 4% pytanych.

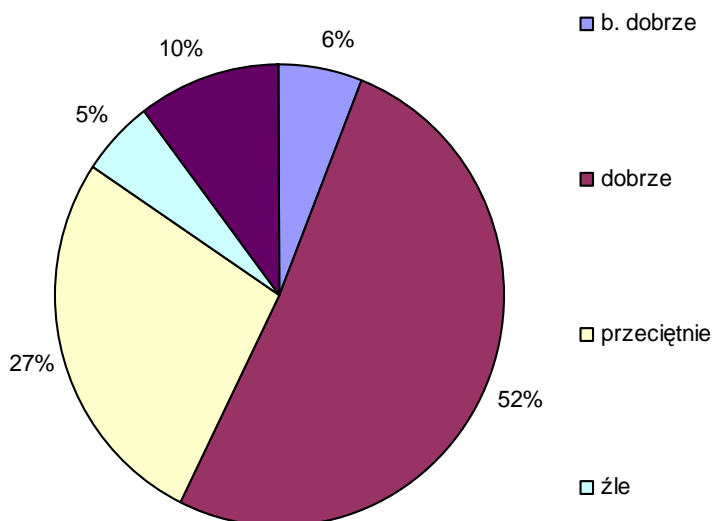
Tabela 14. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
dobrze	306	51,00	51,00
przeciętnie	163	27,17	27,17
nie mam zdania	62	10,33	10,33
bardzo dobrze	37	6,17	6,17
źle	31	5,17	5,17
Suma odpowiedzi	600	x	100

Rysunek 24. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 25. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? (% odpowiedzi)



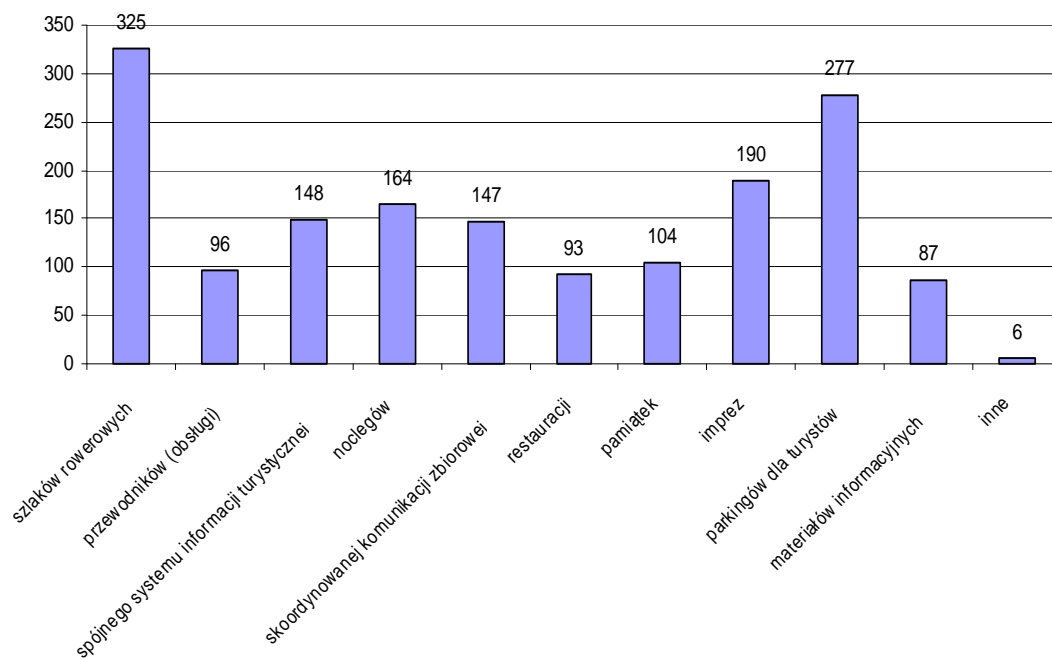
Ocenę powiatowych usług społecznych na przykładzie działalności służb ratowniczych większość respondentów oceniła jako dobrą (52%). Poziom przeciętny tego rodzaju usług wykazało 27% badanych, zaś oceny skrajne (bardzo dobry - 6%, zły - 5%) nadało im 68 osób (11% respondentów).

Pytanie 6

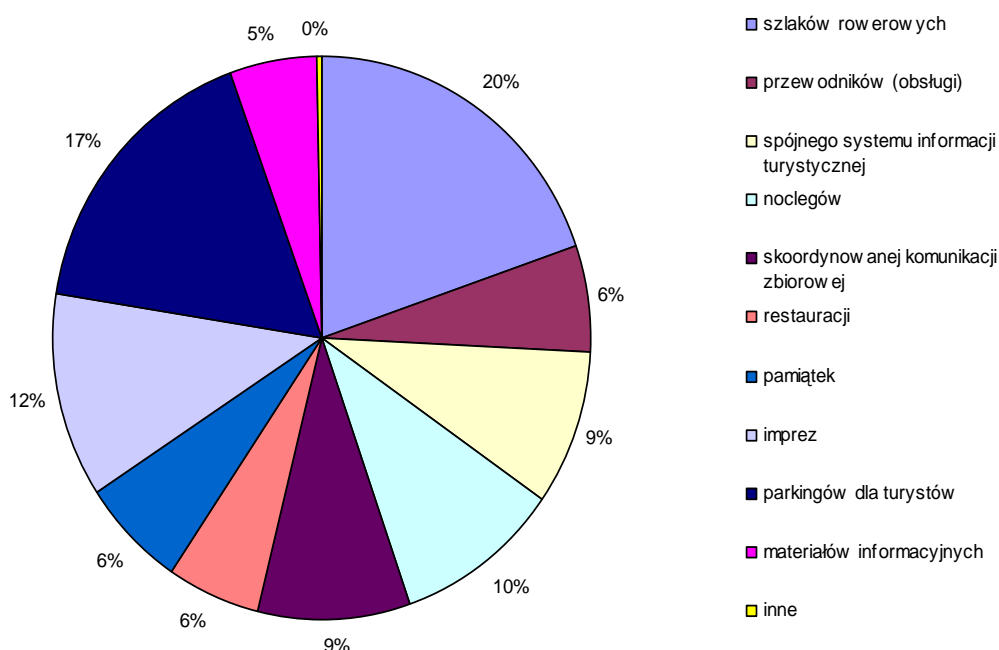
Tabela 15. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski ?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 osób = 100)
szlaków rowerowych	325	19,85	54,17
parkingów dla turystów	277	16,92	46,17
imprez	190	11,61	31,67
noclegów	164	10,02	27,33
spójnego systemu informacji turystycznej	148	9,04	24,67
skoordynowanej komunikacji zbiorowej	147	8,98	24,50
pamiątek	104	6,35	17,33
przewodników (obsługi)	96	5,86	16,00
restauracji	93	5,68	15,50
materiałów informacyjnych	87	5,31	14,50
inne	6	0,37	1,00
Suma odpowiedzi	1637	100	x

Rysunek 26. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski ? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 27. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski?
(% odpowiedzi)



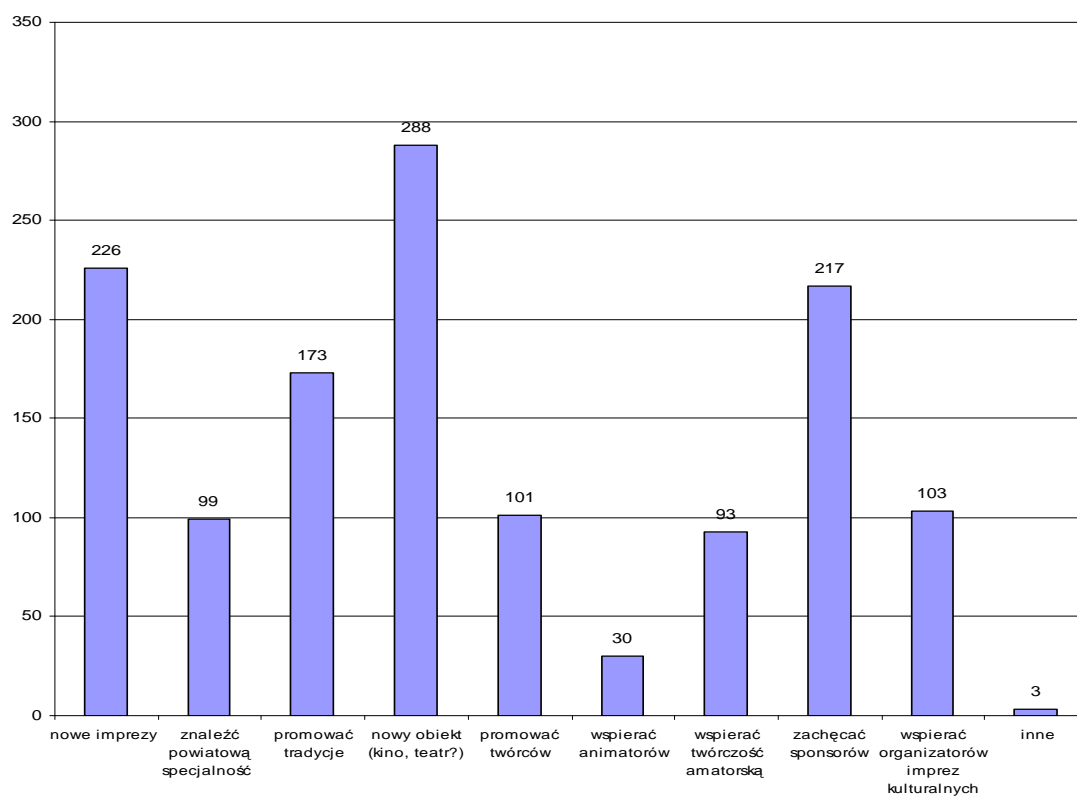
Mieszkańcy powiatu tarnobrzeżskiego poproszeni o udzielenie odpowiedzi na pytanie: czego brakuje odwiedzającym powiat, wskazali, że turystom brakuje przede wszystkim szlaków rowerowych (54% respondentów i 20% odpowiedzi), parkingów (46% respondentów i 17% odpowiedzi) oraz imprez plenerowych (31% respondentów i 12% odpowiedzi). Nieco mniejsza ilość badanych wskazała niedostatki bazy noclegowej (24% respondentów i 10% odpowiedzi) i skoordynowanej komunikacji zbiorowej (24% respondentów i 9% odpowiedzi). Do istotnych czynników mających wpływ na cechy oferty turystycznej respondenci zaliczyli również: brak spójnej informacji turystycznej oraz pamiątek, które mogłyby promować walory turystyczne atrakcyjnych obiektów i miejsc powiatu. Niewielka liczba respondentów wyróżniających braki w ramach pozostałych rodzajów odpowiedzi wskazuje na ich pozytywną ocenę jako czynników budowania zalet turystycznych ziemi tarnobrzeżskiej (są to: dostępność materiałów informacyjnych, przewodników, obsługi turystycznej oraz bazy gastronomicznej).

Pytanie 7

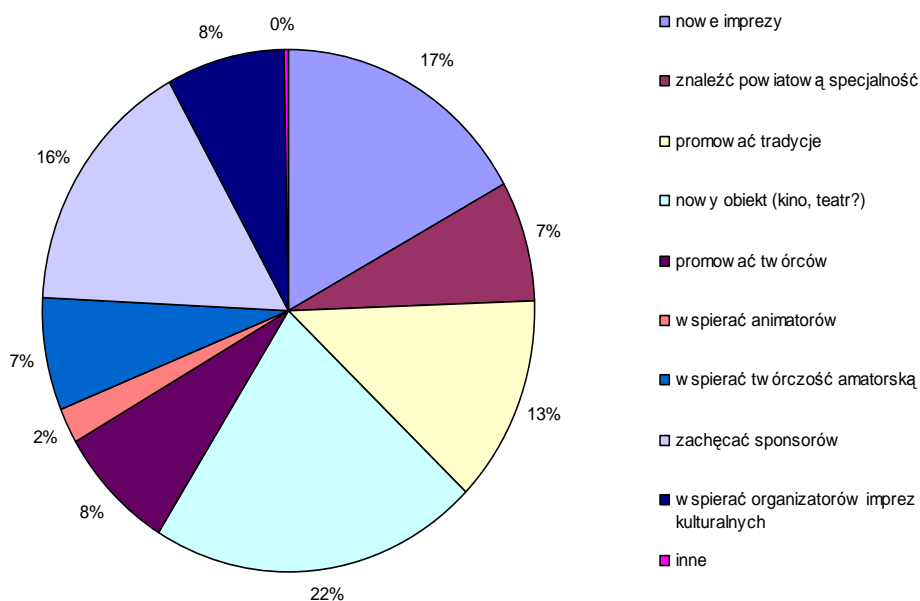
Tabela 16. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 osób = 100)
nowy obiekt (kino, teatr?)	288	21,61	48,00
nowe imprezy	226	16,95	37,67
zachęcać sponsorów	217	16,28	36,17
promować tradycje	173	12,98	28,83
wspierać organizatorów imprez kulturalnych	103	7,73	17,17
promować twórców	101	7,58	16,83
znaleźć powiatową specjalność	99	7,43	16,50
wspierać twórczość amatorską	93	6,98	15,50
wspierać animatorów	30	2,25	5,00
inne	3	0,23	0,50
Suma odpowiedzi	1333	100	x

Rysunek 28. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 29. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? (% odpowiedzi)



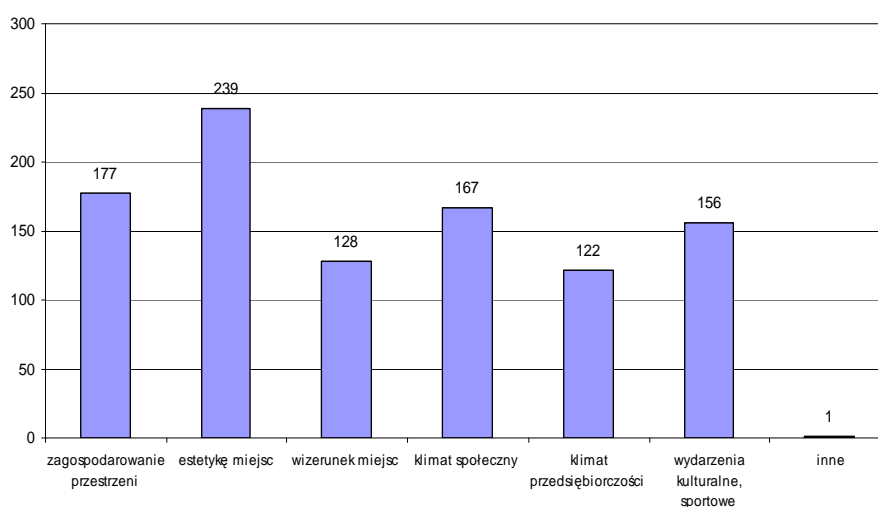
Mieszkańcy i inni użytkownicy powiatu tarnogórskiego zapytani co ich zdaniem należało by zrobić, aby wzbogacić powiatową ofertę kulturalną odpowiedzieli, że powinien powstać nowy obiekt np. kino lub teatr (48% respondentów i 22% odpowiedzi), należy organizować nowe imprezy kulturalne (37% respondentów i 17% odpowiedzi) oraz pozyskiwać sponsorów i zachęcać ich do inwestowania w kulturę (36% respondentów i 16% odpowiedzi). Część pytanych widzi możliwości wzbogacenia tego rodzaju oferty poprzez promowanie tradycji regionu. Wspieranie animatorów, organizatorów imprez czy też amatorskiej twórczości wydaje się ankietowanym mało skutecznym kierunkiem wzbogacenia powiatowych propozycji kulturalnych.

Pytanie 8

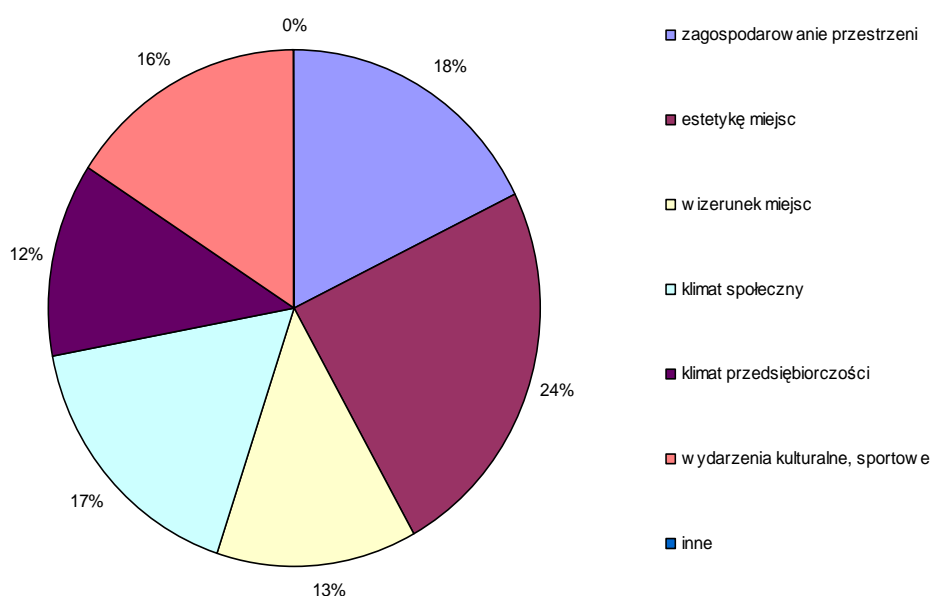
Tabela 17. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 = 100)
estetykę miejsc	239	24,14	39,83
zagospodarowanie przestrzeni	177	17,88	29,50
klimat społeczny	167	16,87	27,83
wydarzenia kulturalne, sportowe	156	15,76	26,00
wizerunek miejsc	128	12,93	21,33
klimat przedsiębiorczości	122	12,32	20,33
Inne	1	0,10	0,17
Suma odpowiedzi	990	100	x

Rysunek 30. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 31. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? (% odpowiedzi)



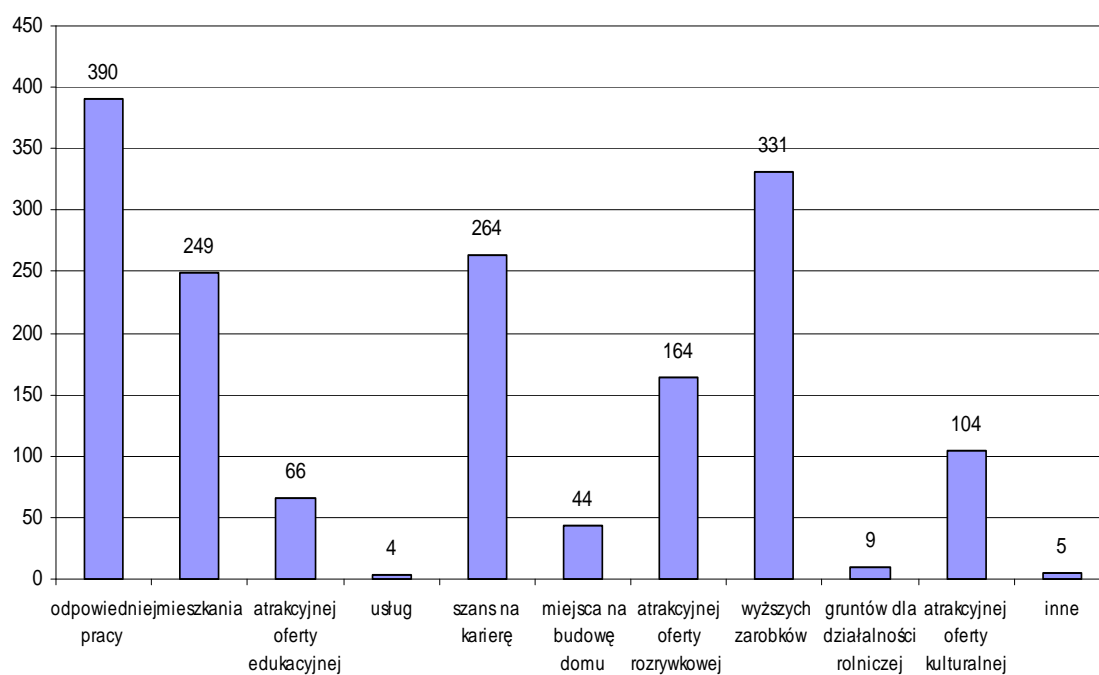
Odpowiedzi respondentów na pytanie dotyczące zmian o charakterze przestrzennym w powiecie tarnogórskim rozłożyły się raczej równomiernie. Wskazano przede wszystkim na konieczność poprawy estetyki miejsc (39% respondentów i 24% odpowiedzi) i zagospodarowania przestrzeni (29,5% respondentów i 18% odpowiedzi). Ankietowani nieco większą uwagę zwrócili również na konieczność polepszenia panującego klimatu społecznego (27% respondentów i 17% odpowiedzi).

Pytanie 9

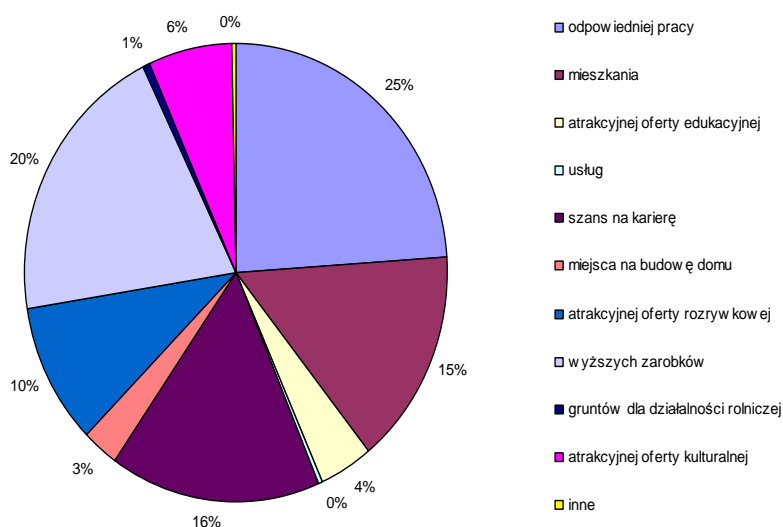
Tabela 18. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego ?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
odpowiedniej pracy	390	23,93	65,00
wyższych zarobków	331	20,31	55,17
szans na karierę	264	16,20	44,00
mieszkania	249	15,28	41,50
atrakcyjnej oferty rozrywkowej	164	10,06	27,33
atrakcyjnej oferty kulturalnej	104	6,38	17,33
atrakcyjnej oferty edukacyjnej	66	4,05	11,00
miejsca na budowę domu	44	2,70	7,33
gruntów dla działalności rolniczej	9	0,55	1,50
inne	5	0,31	0,83
usług	4	0,25	0,67
Suma odpowiedzi	1630	100	x

Rysunek 32. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? (odpowiedzi)



Rysunek 33. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego?
(% odpowiedzi)



Zdaniem najliczniejszej grupy respondentów, problemy młodych mieszkańców powiatu tarnogórskiego dotyczą życia zawodowego. Najbardziej brakuje im odpowiedniej pracy (65% respondentów i 25% odpowiedzi), wyższych zarobków (55% respondentów i 20% odpowiedzi) i potencjalnych szans na karierę zawodową (44% respondentów i 16% odpowiedzi). Obawiają się też braku możliwości zamieszkania we własnym mieszkaniu (41% respondentów i 15% odpowiedzi). Pozytywnie natomiast oceniono walory tarnogórskiej oferty edukacyjnej, kulturalnej i rozrywkowej dostępne na terenie powiatu, które tym samym nie wydają się stanowić zbioru czynników obniżających jego zalety dla młodych ludzi.

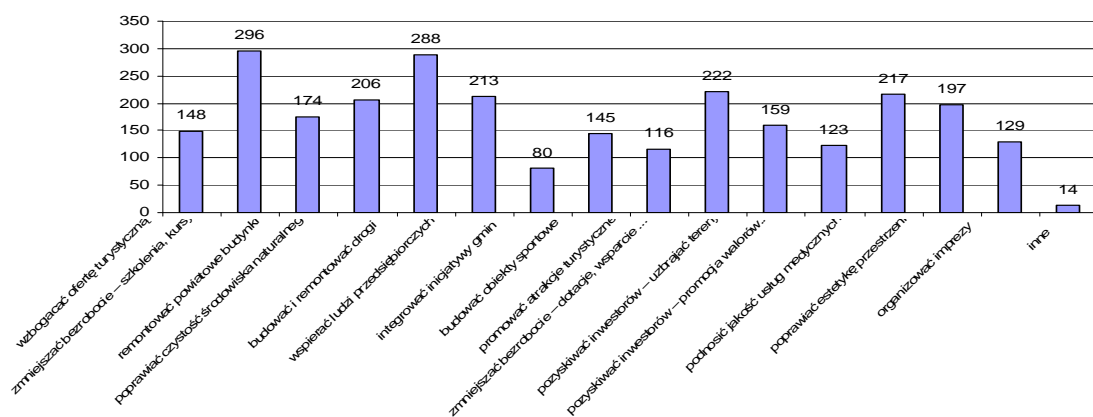
Pytanie 10

Tabela 19. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ?

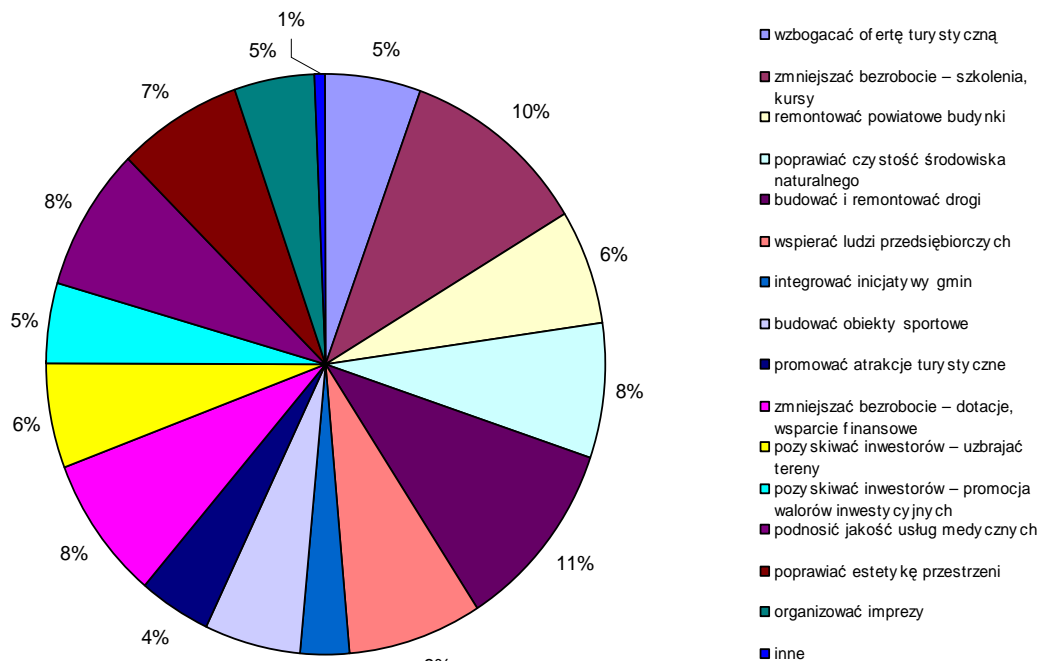
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600 osób = 100)
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	296	10,85	49,33
budować i remontować drogi	288	10,56	48,00
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	222	8,14	37,00
podnosić jakość usług medycznych	217	7,96	36,17
wspierać ludzi przedsiębiorczych	213	7,81	35,50
poprawiać czystość środowiska naturalnego	206	7,55	34,33
poprawiać estetykę przestrzeni	197	7,22	32,83
remontować powiatowe budynki	174	6,38	29,00
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	159	5,83	26,50

wzbogacać ofertę turystyczną	148	5,43	24,67
budować obiekty sportowe	145	5,32	24,17
organizować imprezy	129	4,73	21,50
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	123	4,51	20,50
promować atrakcje turystyczne	116	4,25	19,33
integrować inicjatywy gmin	80	2,93	13,33
inne	14	0,51	2,33
Suma odpowiedzi	2727	100	x

Rysunek 34. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 35. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ? (% odpowiedzi)



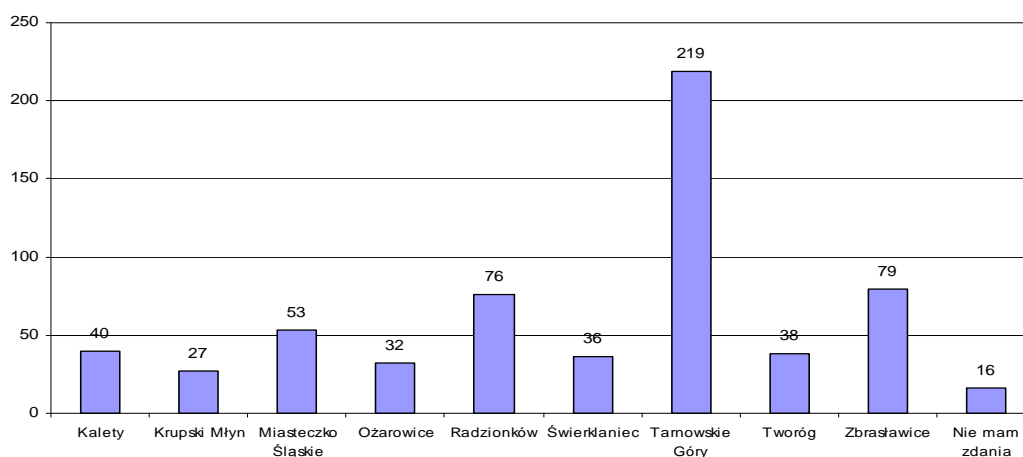
Analiza struktury odpowiedzi na pytanie czym władze powiatu powinny się natychmiast zająć wyraźnie obrazuje, że sprawą priorytetową dla władz powinny być działania zmierzające do redukcji bezrobocia poprzez organizowanie szkoleń i kursów (49% respondentów i 11% odpowiedzi). Prawie równie nagłą potrzebą jest poprawa infrastruktury drogowej, w tym budowa nowych dróg i remonty już istniejących (48% respondentów i 10% odpowiedzi). Należało by również pozyskiwać dotacje i wsparcie finansowe, podnosić jakość usług medycznych, wspierać ludzi przedsiębiorczych oraz poprawiać czystość środowiska naturalnego i estetykę przestrzeni.

Pytanie 11

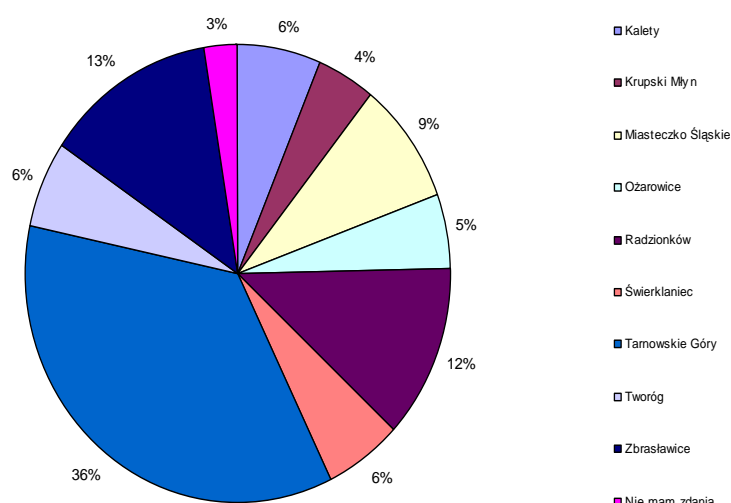
Tabela 20. Która gmina powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (600=100)
Tarnowskie Góry	219	35,55	36,50
Zbrosławice	79	12,82	13,17
Radzionków	76	12,34	12,67
Miasteczko Śląskie	53	8,60	8,83
Kalety	40	6,49	6,67
Tworóg	38	6,17	6,33
Świerklaniec	36	5,84	6,00
Ożarówice	32	5,19	5,33
Krupski Młyn	27	4,38	4,50
nie mam zdania	16	2,60	2,67
Suma odpowiedzi	616	100	x

Rysunek 36. Która gmina powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 37. Która gmina powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian? (% odpowiedzi)



Respondenci poproszeni o wybranie gminy powiatu tarnogórskiego wymagającej najszybszych zmian wskazali miasto Tarnobrzeg Góry (36%). Następnie w kolejności gminami, które potrzebują zmian według ankietowanych są: Zbrasławice (13%), Radzionków (12%), Miasteczko Śląskie (9%), Kalety (6%). Według ankietowanych najmniej zmian jest potrzebnych w Krupskim Młynie (4%). Struktura odpowiedzi ogólnie odpowiada proporcjom jakie przyjęto dobierając respondentów do bezpośredniego badania ankietowego:

- 180 osób - mieszkańcy Tarnobrzegskich Gór (30 % ogółu respondentów),
- po 80 osób - mieszkańcy gmin: Zbrasławice oraz Radzionków (13,33% ogółu respondentów),
- po 40 osób - mieszkańcy gmin: Świerklaniec oraz Tworóg (6,67% ogółu respondentów),
- po 30 osób - mieszkańcy gmin: Kalety, Miasteczko Śląskie, Ożarówice, Krupski Młyn (5,00% ogółu respondentów).

4. Opinie respondentów według kategorii wiekowych

Opinie mieszkańców i innych użytkowników powiatu tarnogórskiego można analizować wykorzystując pytania metryczkowe. Za istotne uznano wyróżnienie rozkładu udzielonych odpowiedzi według kryterium wieku. Uwzględniono sześć grup wiekowych: osoby w wieku do lat 20, od 21 do 30, od 31 do 40, od 41 do 50, od 51 do 60 lat i powyżej 61 lat.

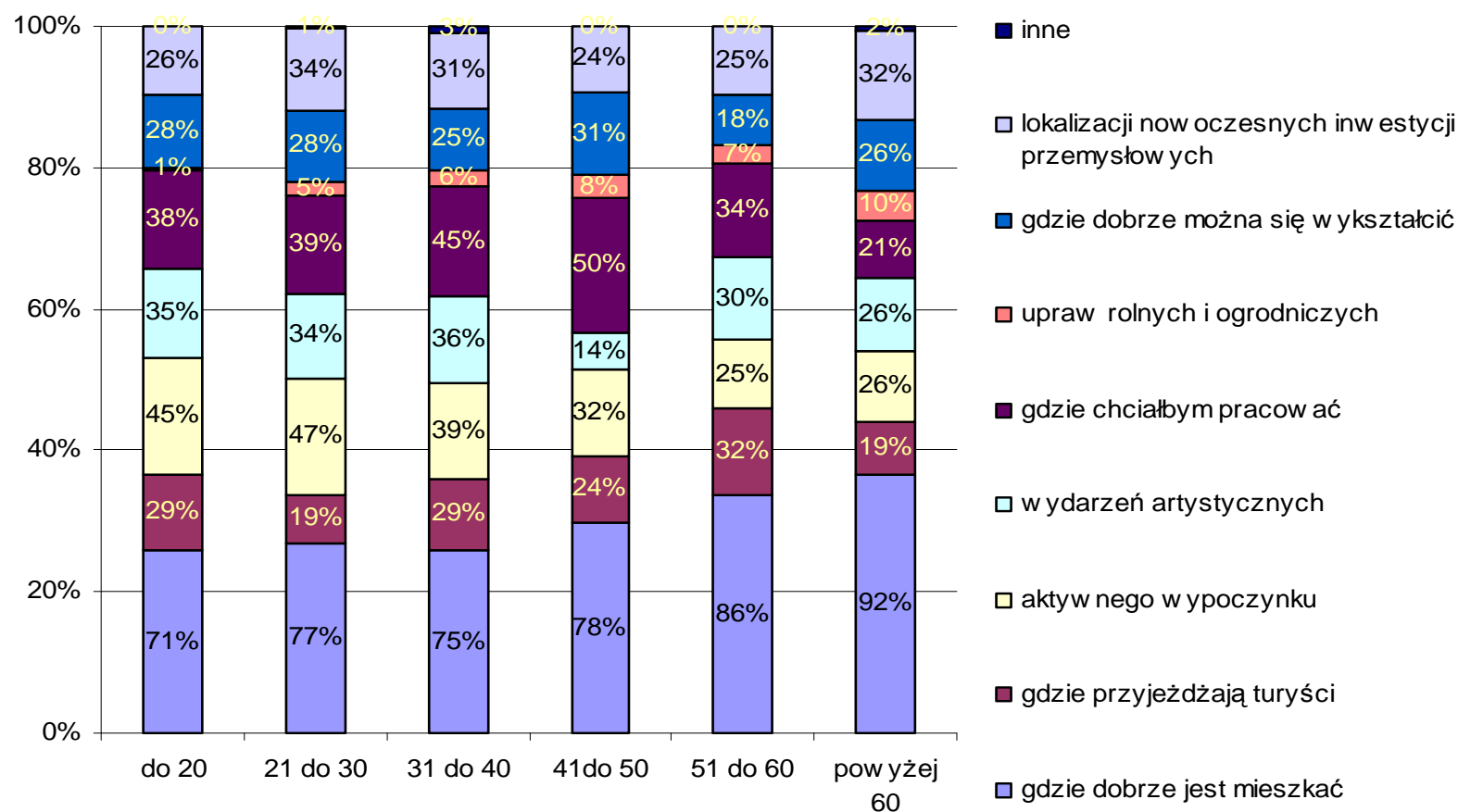
Pytanie 1

Tabela 21. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski ?

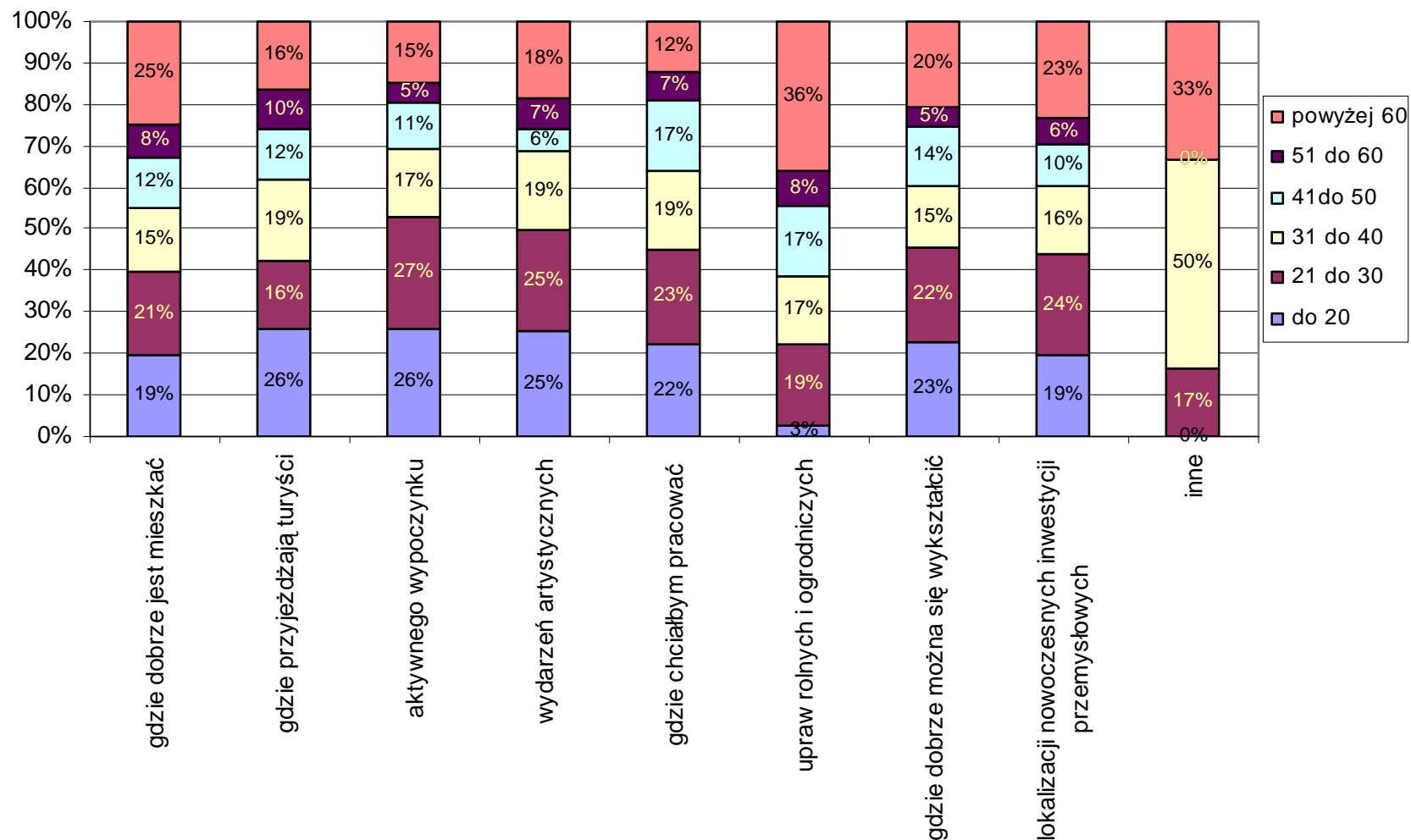
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
gdzie dobrze jest mieszkać	92	98	71	58	38	119	476
aktywnego wypoczynku	58	60	37	24	11	33	223
gdzie chciałbym pracować	49	50	43	37	15	27	221
wydarzeń artystycznych	45	44	34	10	13	33	179
lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych	34	43	29	18	11	41	176
gdzie dobrze można się wykształcić	37	36	24	23	8	33	161
gdzie przyjeżdżają turyści	38	24	28	18	14	24	146
upraw rolnych i ogrodnich	1	7	6	6	3	13	36
inne	0	1	3	0	0	2	6
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

W grupie respondentów zróżnicowanej pod względem wieku, oczekiwania jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski nie okazały się być szczególnie zróżnicowane. We wszystkich grupach na pierwszym miejscu znalazła się odpowiedź potwierdzająca atrakcyjność osadniczą tego miejsca. Ankietowani jednomyślnie chcą mieszkać na jego obszarze i jest to znacząca wypowiedź, szczególnie jeśli wybiera ją ponad 70 % młodych mieszkańców (do 20 lat i 20-30 lat). Osoby w wieku największej aktywności zawodowej (31-50 lat) wydają się wyrażać więcej rezerwy wobec realiów i aspiracji gospodarczych powiatu – szans na lokalizację nowoczesnych inwestycji (w sumie 26% tego rodzaju odpowiedzi). Młodszy bardziej stawiają na atrakcyjną ofertę spędzania wolnego czasu (ponad 50% tego rodzaju odpowiedzi). W miarę równo rozłożyło się przekonanie o zaletach turystycznych ziemi tarnogórskiej. Tylko osoby starsze dostrzegają jednak rolnicze walory tego obszaru.

Rysunek 38. Powiat tarnogórski powinien być miejscem? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 39. Powiat tarnogórski powinien być miejscem? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



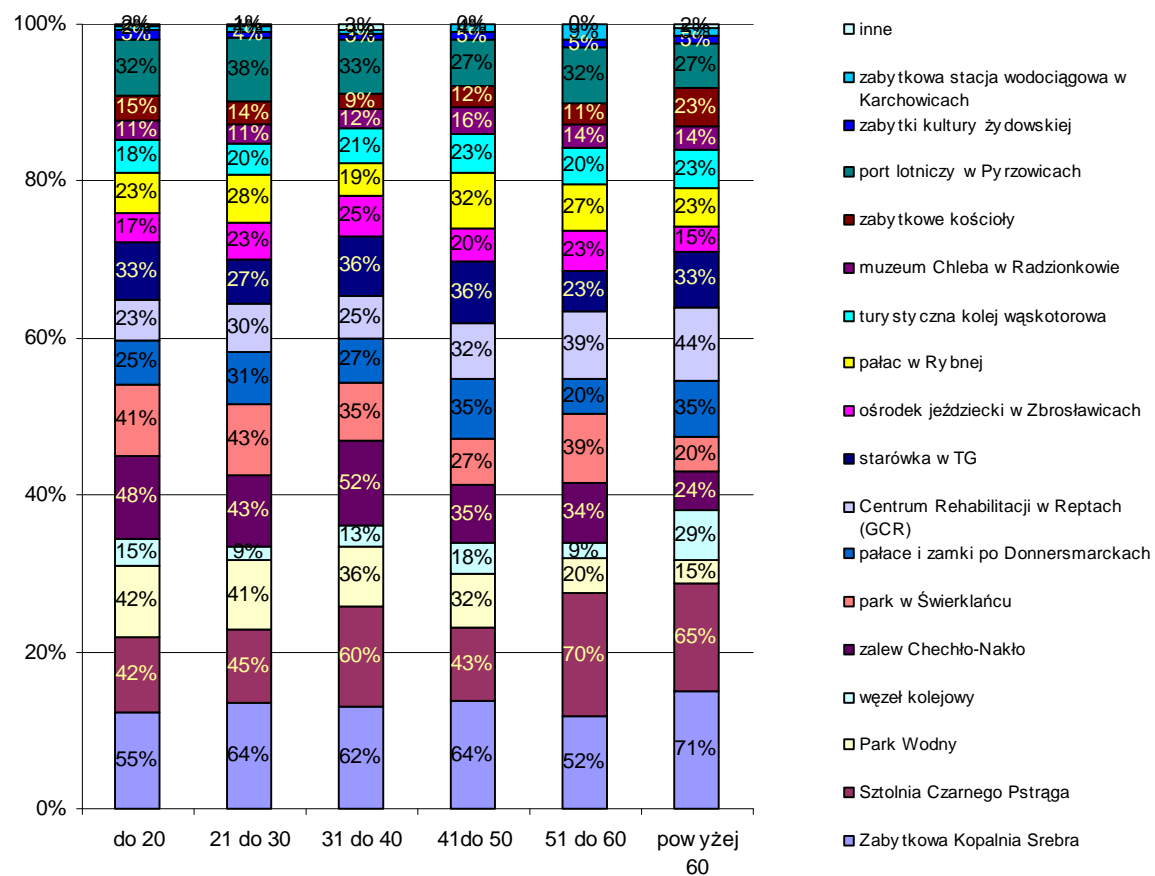
Pytanie 2

Tabela 22. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski?

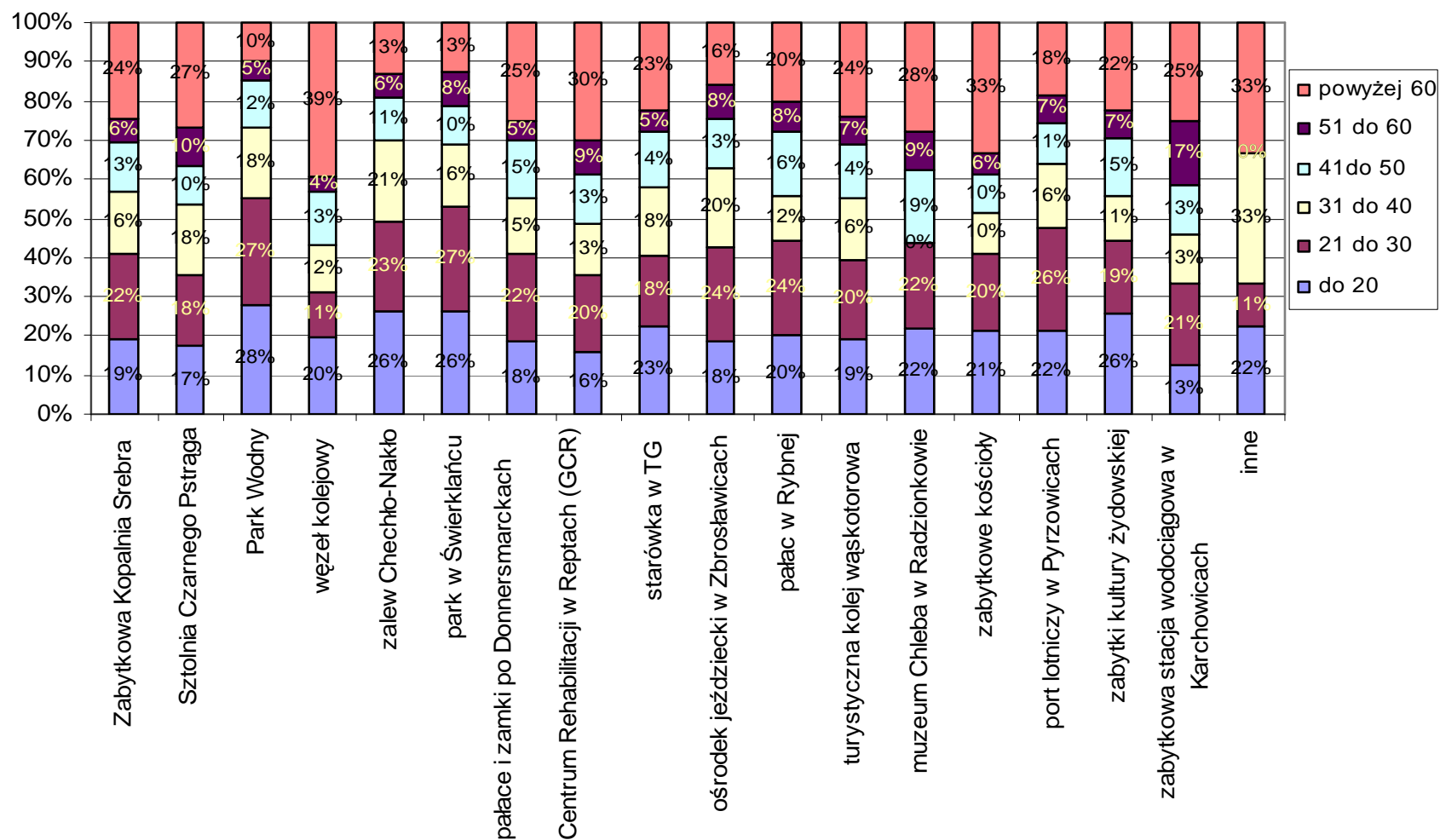
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
Zabytkowa Kopalnia Srebra	72	82	59	47	23	91	374
Sztolnia Czarnego Pstrąga	55	57	57	32	31	84	316
Zalew Chechło-Nakło	62	55	49	26	15	31	238
Park w Świerklańcu	53	55	33	20	17	26	204
Park Wodny	54	53	34	24	9	19	193
starówka w TG	43	34	34	27	10	43	191
Centrum Rehabilitacji w Reptach	30	38	24	24	17	57	190
Port lotniczy w Pyrzowicach	41	49	31	20	14	35	190
pałace i zamki po Donnersmarckach	33	40	26	26	9	45	179
Pałac w Rybnej	30	36	18	24	12	30	150
Turystyczna kolej wąskotorowa	24	25	20	17	9	30	125
Ośrodek jeździecki w Zbrostawicach	22	29	24	15	10	19	119
węzeł kolejowy	19	11	12	13	4	38	97
zabytkowe kościoły	19	18	9	9	5	30	90
Muzeum Chleba w Radzionkowie	14	14	11	12	6	18	75
zabytki kultury żydowskiej	7	5	3	4	2	6	27
Zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach	3	5	3	3	4	6	24
inne	2	1	3	0	0	3	9
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Deklaracje respondentów odnoszące się do miejsc znanych w powiecie, mogących stanowić magnes dla potencjalnych turystów, ale i przyszłych mieszkańców są w niewielkim stopniu uzależnione od wieku respondenta, w każdej grupie wiekowej za najbardziej znane zostały uznane Zabytkowa Kopalnia Srebra, Sztolnia Czarnego Pstrąga, Park Wodny, zalew Chechło-Nakło i park w Świerklańcu. Do powszechnie znanych miejsc w powiecie badani zaliczyli też: starówkę Tarnowskich Gór i port lotniczy w Pyrzowicach. O znaczeniu tarnogórskiego węzła kolejowego pamiętają jednak głównie osoby powyżej 60 roku życia (39%), podobnie jak o istnieniu zabytkowych kościołów (33%). Najmłodszy respondenci wyróżniają Park Wodny (28%) i zalew Chechło-Nakło (26%).

Rysunek 40. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 41. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



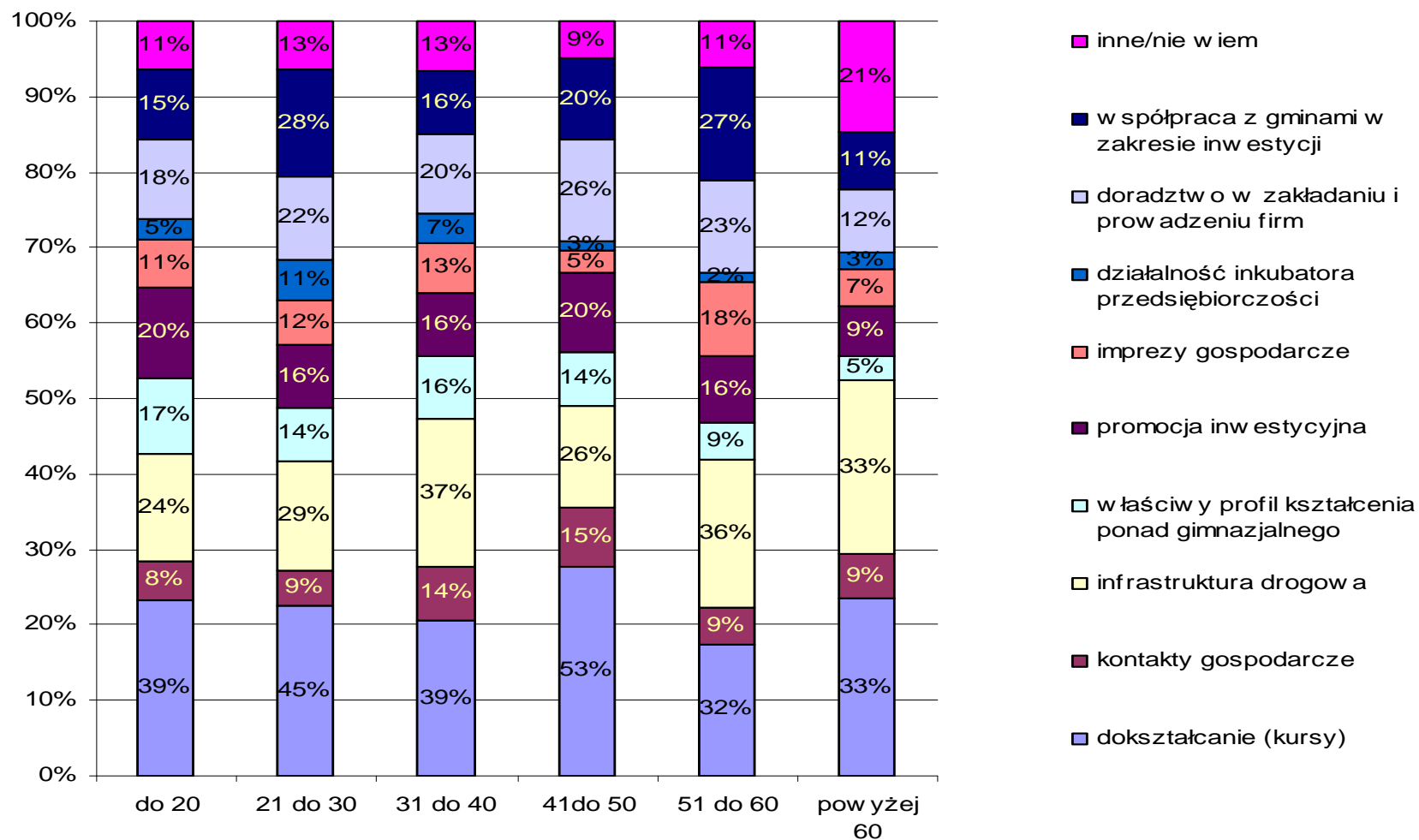
Pytanie 3

Tabela 23. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość?

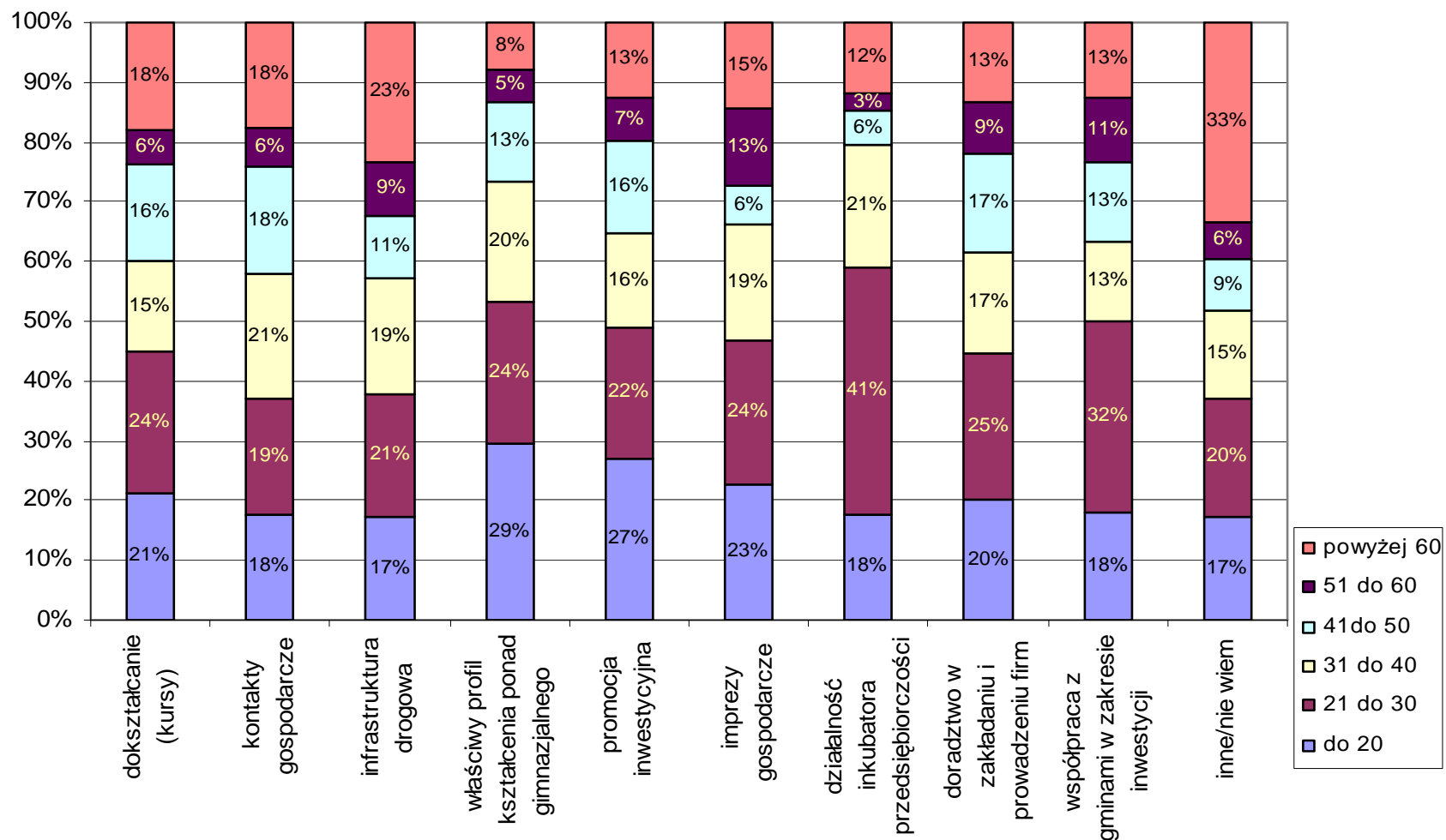
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
dokształcanie (kursy)	51	57	37	39	14	43	241
infrastruktura drogowa	31	37	35	19	16	42	180
doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm	23	28	19	19	10	15	114
współpraca z gminami w zakresie inwestycji	20	36	15	15	12	14	112
promocja inwestycyjna	26	21	15	15	7	12	96
inne/nie wiem	14	16	12	7	5	27	81
właściwy profil kształcenia ponad gimnazjalnego	22	18	15	10	4	6	75
kontakty gospodarcze	11	12	13	11	4	11	62
imprezy gospodarcze	14	15	12	4	8	9	62
działalność inkubatora przedsiębiorczości	6	14	7	2	1	4	34
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Respondenci w poszczególnych grupach wiekowych nie wyrazili szczególnie mocno zróżnicowanych poglądów na temat form wspierania przedsiębiorczości w powiecie. Za najważniejszą uznali wsparcie poprzez dokształcanie w postaci szkoleń i kursów (od 32% do 53% odpowiedzi wyrażających poparcie dla tego rodzaju działań). Oczekują również poprawy warunków infrastruktury drogowej w powiecie (od 24% do 37% wskazujących odpowiedzi). Ogólnie zainteresowanie formami wsparcia przedsiębiorczości z oczywistych względów bardziej interesuje osoby młodsze. Widać to szczególnie wyraźnie w opiniach dotyczących znaczenia promocji inwestycyjnej, doradztwa w zakładaniu i prowadzeniu firm oraz konieczności współpracy z gminami w zakresie inwestycji. Respondenci ci wyrażają tym samym pewien stopień zaufania wobec aktywnych form inicjowania korzystnych warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej. Znamienne, że aż 41% poparcia dla inicjatywy funkcjonowania inkubatora przedsiębiorczości zgłosili pytani w wieku 21-30 lat.

Rysunek 42. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 43. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



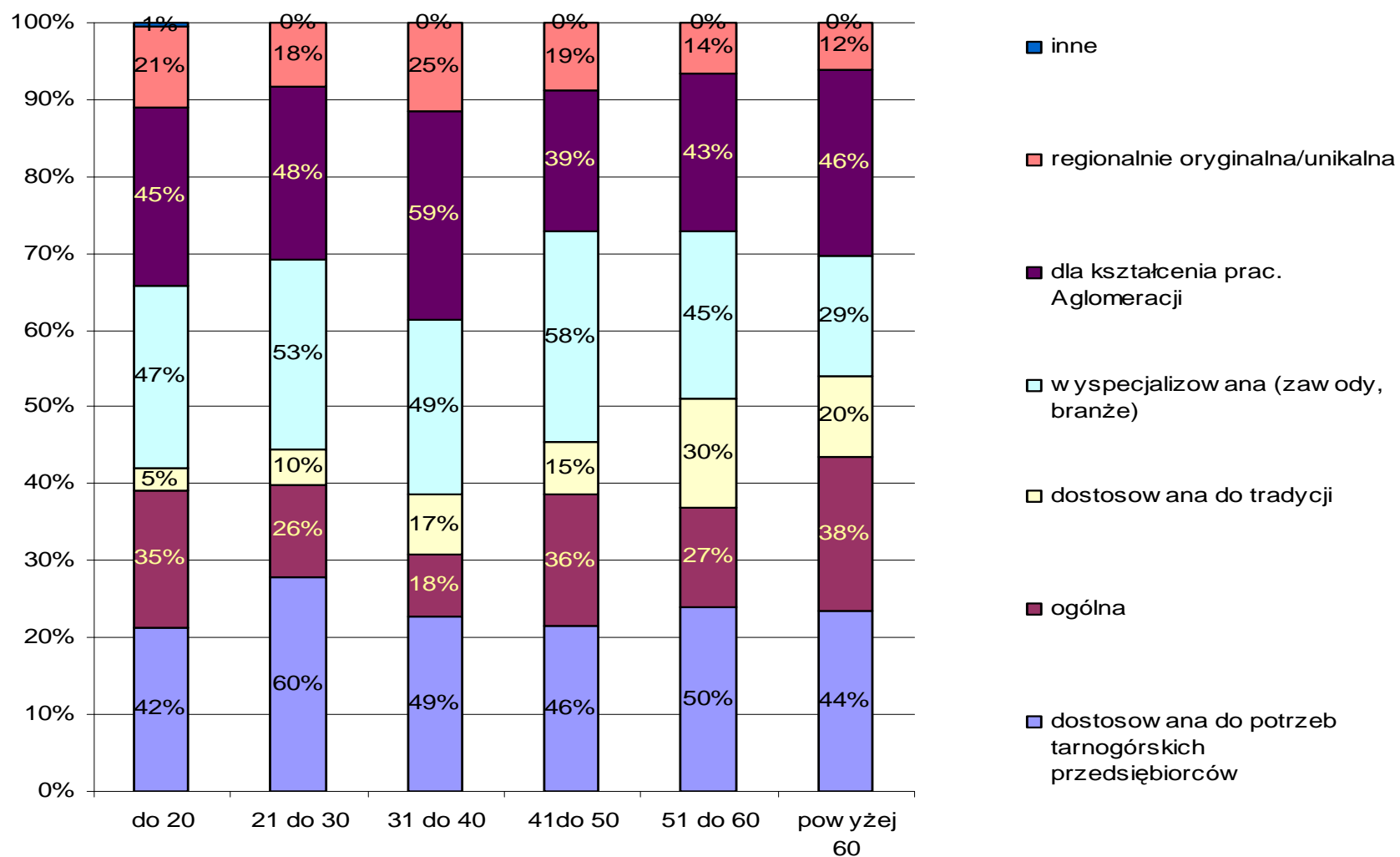
Pytanie 4

Tabela 24. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej?

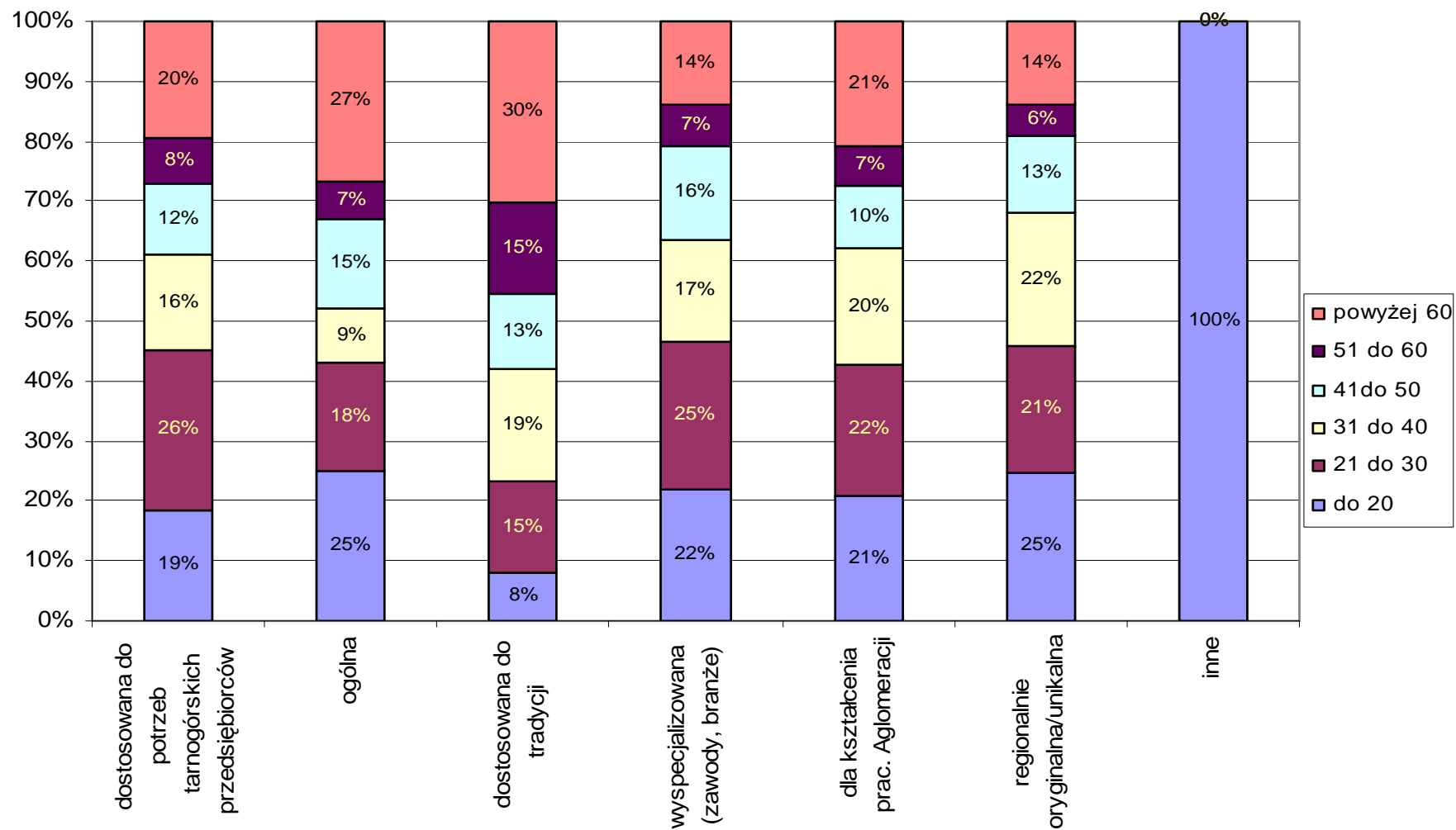
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
dostosowana do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców	54	77	47	34	22	57	291
dla kształcenia pracowników firm Aglomeracji	59	62	56	29	19	59	284
wyspecjalizowana (zawody, branże)	61	68	47	43	20	38	277
ogólna	46	33	17	27	12	49	184
regionalnie oryginalna/unikalna	27	23	24	14	6	15	109
dostosowana do tradycji	7	13	16	11	13	26	86
inne	1	0	0	0	0	0	1
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Badani wskazując pożądane cechy powiatowej oferty edukacyjnej zwrócili uwagę zarówno na konieczność dostosowania jej do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców, specjalizację w wybranych zawodach czy branżach, jak i uwzględnienie potrzeb kształcenia pracowników firm zlokalizowanych w Aglomeracji Górnośląskiej. Najmłodsi respondenci oczekują głównie specjalistycznego kształcenia (47% wskazań), starsi (51 lat i więcej) oferty edukacyjnej dopasowanej do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców (50% i 44%). Ten sam rodzaj odpowiedzi zaznaczyło również 60% odpowiadających respondentów w wieku 21 – 30 lat. Nieco starsi (31-40 lat) oczekują w równym stopniu kształcenia dla potrzeb firm zlokalizowanych w Aglomeracji, jak i dostosowania oferty placówek edukacyjnych do gospodarczych warunków lokalnych. Tradycje gospodarcze ważne są głównie dla respondentów w wieku 51 lat i więcej. Z oczywistych względów posiadają oni dystans do usług edukacyjnych i realiów rynku pracy, sami rzadko kiedy będąc nimi jeszcze zainteresowani. Ta orientacja kształcenia uzyskała mniejsze poparcie niż oryginalność regionalna u większości respondentów (50 lat i mniej). Dostosowanie do tradycji bardziej niż ponad lokalną unikalność doceniają starsi (51 i więcej lat).

Rysunek 44. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 45. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



Pytanie 5

Świadczenie usług społecznych przez jednostki organizacyjne powiatu tarnogórskiego oceniane było różnie w poszczególnych grupach wiekowych:

- Szpitale najlepiej oceniali mieszkańcy młodzi do 30 roku życia oraz najstarsi w grupie respondentów – powyżej 60 roku. Najniższe noty ich działalności zadeklarowali respondenci w wieku 41-50 lat, co czwarty z nich ocenił je źle.
- Bezpieczeństwo respondenci oceniali niezależnie od wieku jako dobre lub przeciętne, co wskazuje na ogólną akceptację działań w tym zakresie. Najwyższe noty tego rodzaju usługom nadali respondenci w wieku 21-30 lat (55% - dobry, 2% bardzo dobry).
- Działania mające na celu przeciwdziałanie bezrobociu oceniane są jako przeciętne we wszystkich kategoriach wiekowych. Najwięcej ocen negatywnych wyrażają osoby powyżej 60 – go roku życia (22% ocen złych). Bardzo dobrze działalność powiatu oceniła tylko jedna z 600 pytaných osób.
- Wspieranie osób niepełnosprawnych najlepiej oceniają osoby do 40 –go roku życia oraz powyżej 60 – go. Najwięcej wypowiedzi najniższych (negatywnie oceniających działania w tym zakresie) wskazali najstarsi respondenci powyżej 60 – tego roku życia (27% ocen złych).
- Przeciwdziałanie patologiom oceniane jest przez respondentów najczęściej przeciętnie. Oceny co najmniej dobre w większości wyrażali respondenci w wieku od 31-40 lat (18%). Najwięcej ocen negatywnych wskazali najstarsi respondenci powyżej 60 – go roku życia (30% ocen złych).
- Pomoc społeczna w powiecie tarnogórskim oceniana jest przez respondentów głównie przeciętnie. Drugą grupę stanowią dobrze ją oceniający, w tym głównie osoby w wieku powyżej 60 -go roku życia (34%). Oni również przodowali w zestawieniu ocen najniższych (26% ocen złych).
- Podstawowa opieka zdrowotna w powiecie oceniana jest dobrze przez respondentów w grupach wiekowych powyżej 60 – go roku (aż 54% z nich oceniło tego rodzaju usługi co najmniej dobrze) oraz do 40 lat. Najwięcej ocen negatywnych w tym względzie wyrazili respondenci najmłodszy: do 20 – go roku życia (24% ocen złych).
- Edukacja na poziomie ponadgimnazjalnym oceniana jest zdecydowanie dobrze we wszystkich grupach wiekowych. Najwięcej ocen przeciętnych (38%) wyrazili badani w wieku do lat 20 (29%), ale zaś osoby w wieku 41-50 wskazali najwięcej ocen bardzo dobrych (12%). Można zrozumieć, iż aż 39% osób starszych nie miała zdania na temat

tego rodzaju usług, choć trudniej wytłumaczyć tego rodzaju odpowiedź respondentów w wieku 21-30 lat (33%).

- Służby ratownicze oceniane są dobrze przez wszystkich respondentów. Najwięcej ocen złych wskazali respondenci w wieku 31-40 lat. Noty bardzo dobrze rozłożyły się prawie równomiernie (od 14% do 22% w analizowanych grupach wiekowych).

Tabela 25. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
przeciętnie	45	48	40	33	18	53	237
dobrze	48	49	31	20	14	49	211
źle	23	22	14	18	7	19	103
nie mam zdania	12	9	5	1	2	3	32
bardzo dobrze	2	0	5	2	3	5	17
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

Tabela 26. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
dobrze	61	70	35	27	15	47	255
przeciętnie	51	39	39	36	20	59	244
źle	8	11	14	7	6	19	65
b. dobrze	8	3	6	1	1	1	20
nie mam zdania	2	5	1	3	2	3	16
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

Tabela 27. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
przeciętnie	64	60	38	34	21	55	272
źle	36	36	33	33	19	43	200
dobrze	11	19	12	3	2	17	64
nie mam zdania	19	13	11	4	2	14	63
b. dobrze	0	0	1	0	0	0	1
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

Tabela 28. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
przeciętnie	50	47	26	22	19	46	210
nie mam zdania	33	41	23	31	11	27	166
źle	23	20	27	13	9	34	126
dobrze	21	17	19	7	4	21	89
b. dobrze	3	3	0	1	1	1	9
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

Tabela 29. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
przeciętnie	55	46	34	26	17	47	225
nie mam zdania	36	42	22	26	12	30	168
źle	19	25	22	12	10	37	125
dobrze	18	13	17	10	5	14	77
b. dobrze	2	2	0	0	0	1	5
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

Tabela 30. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
przeciętnie	53	45	37	30	20	48	233
dobrze	27	30	27	22	11	44	161
nie mam zdania	34	31	18	15	7	16	121
źle	13	19	12	6	6	20	76
b. dobrze	3	3	1	1	0	1	9
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

Tabela 31. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
dobrze	48	49	39	26	11	66	239
przeciętnie	51	45	33	29	18	39	215
źle	25	23	14	17	9	17	105
nie mam zdania	4	8	5	1	2	3	23
b. dobrze	2	3	4	1	4	4	18
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

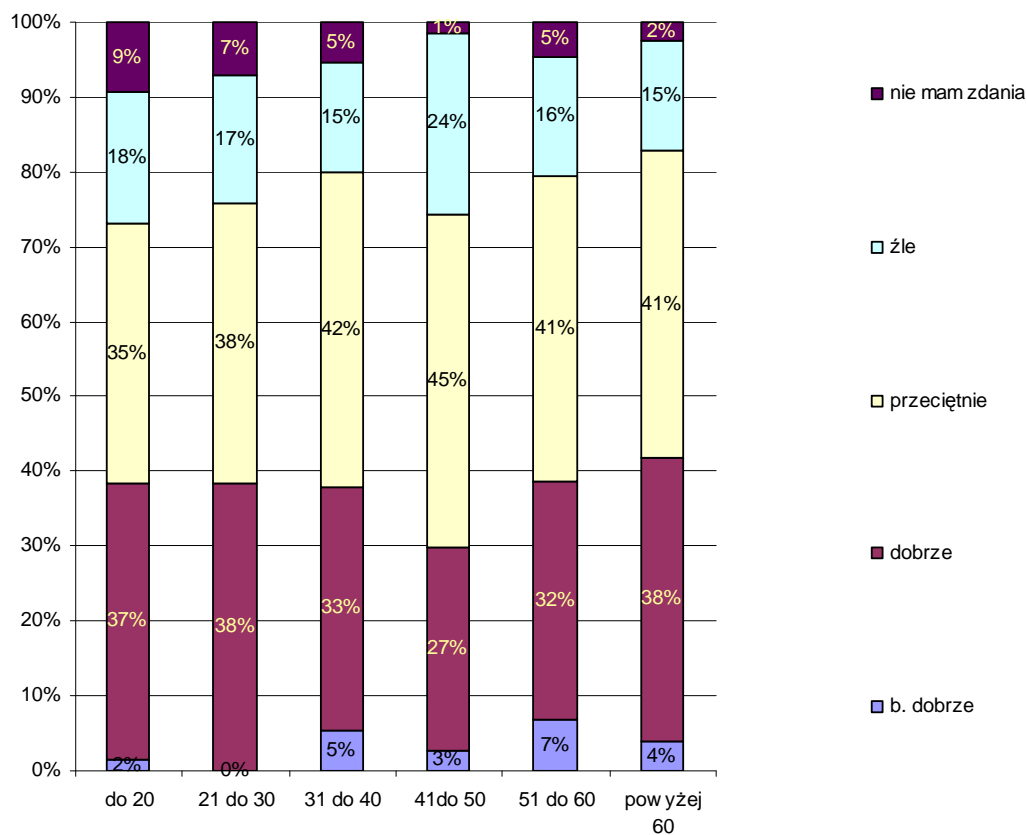
Tabela 32. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne edukacja ponadgimnazjalna?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
dobrze	74	70	62	41	29	72	348
przeciętnie	38	27	15	20	6	25	131
nie mam zdania	1	17	6	2	5	20	51
b. dobrze	10	13	4	9	3	8	47
źle	7	0	8	2	1	4	22
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

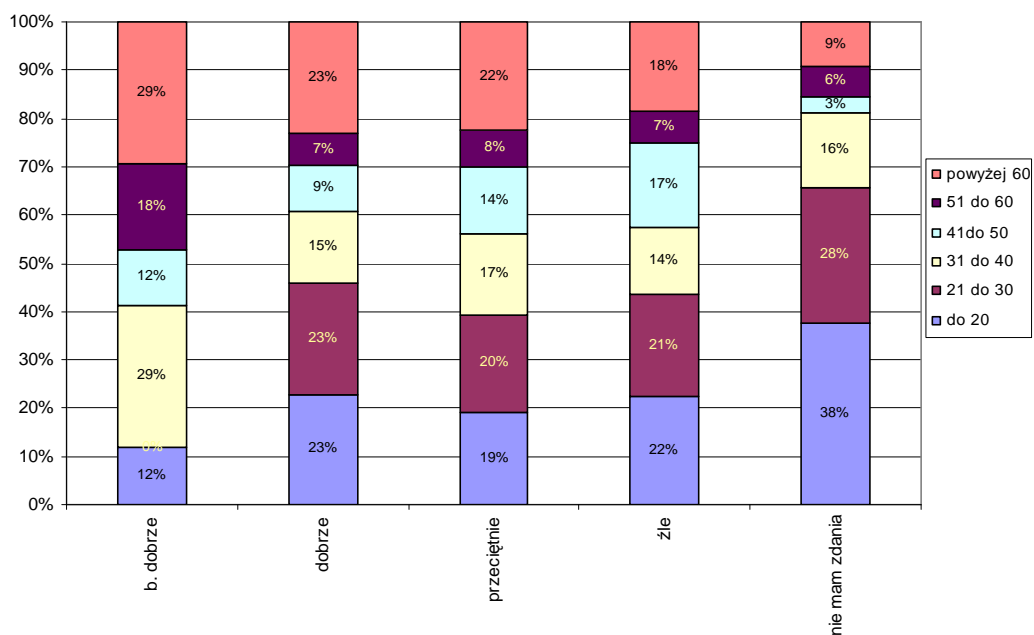
Tabela 33. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze?

Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
dobrze	66	69	46	39	21	65	306
przeciętnie	42	26	26	18	10	41	163
nie mam zdania	11	20	9	7	5	10	62
b. dobrze	6	8	5	5	5	8	37
źle	5	4	9	5	3	5	31
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

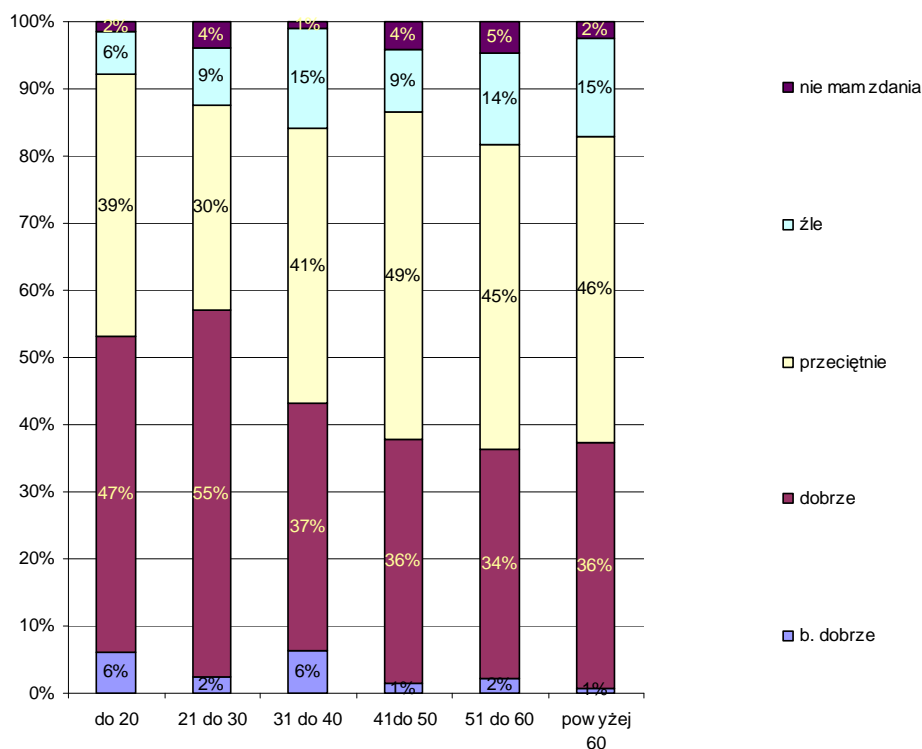
Rysunek 46. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



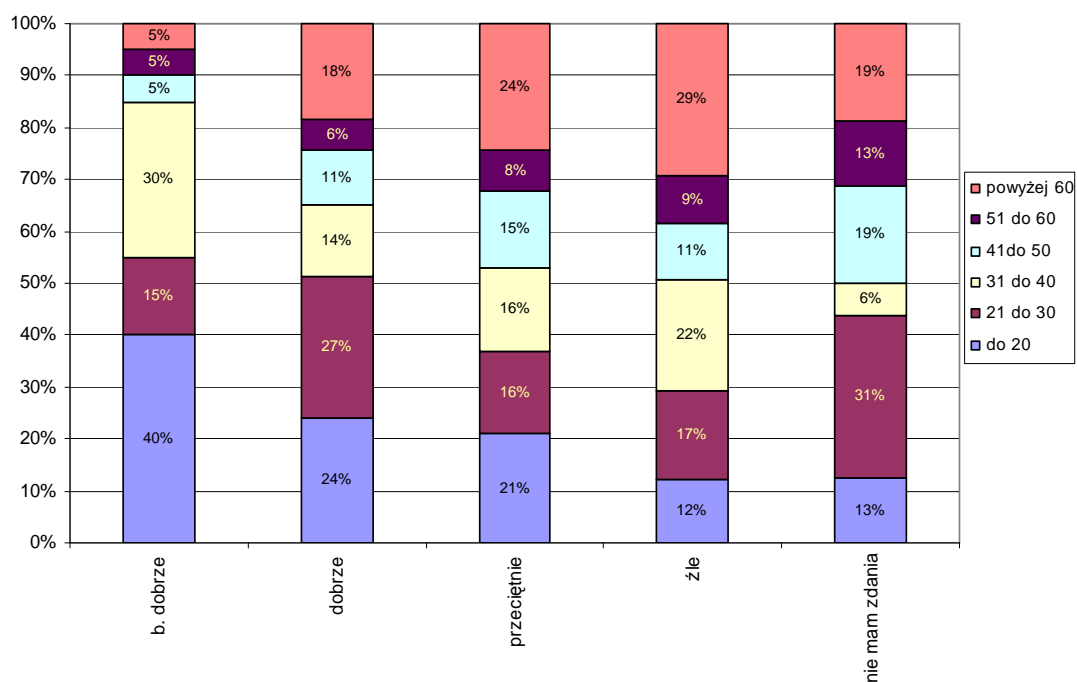
Rysunek 47. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



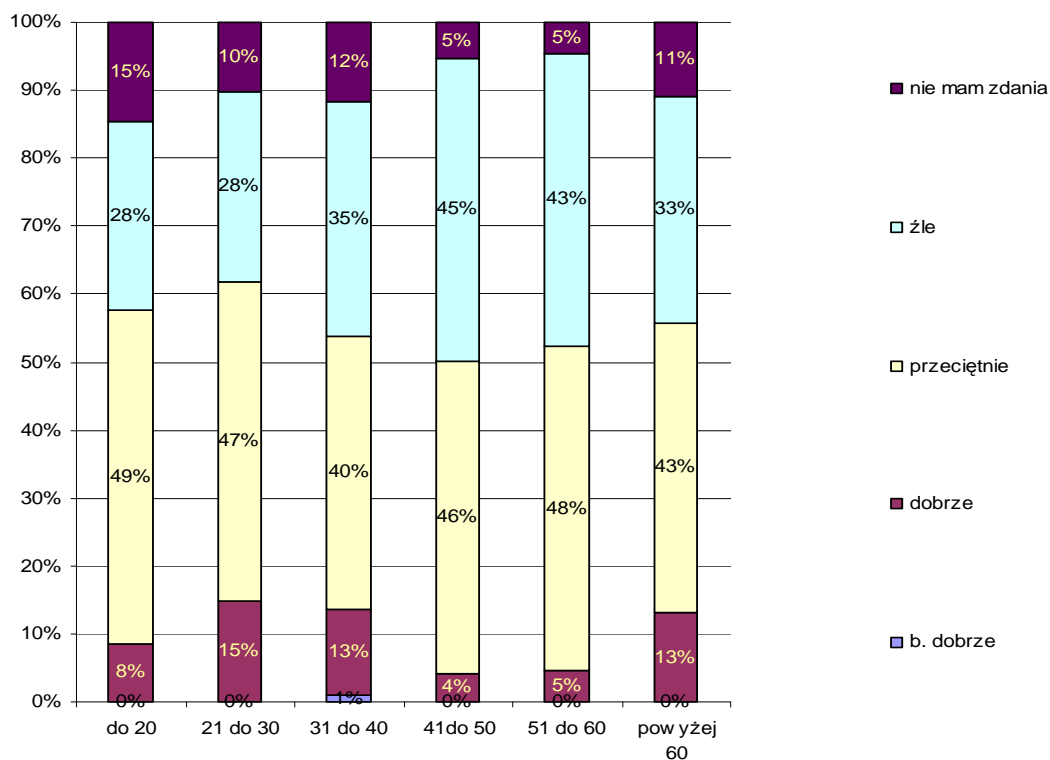
Rysunek 48. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



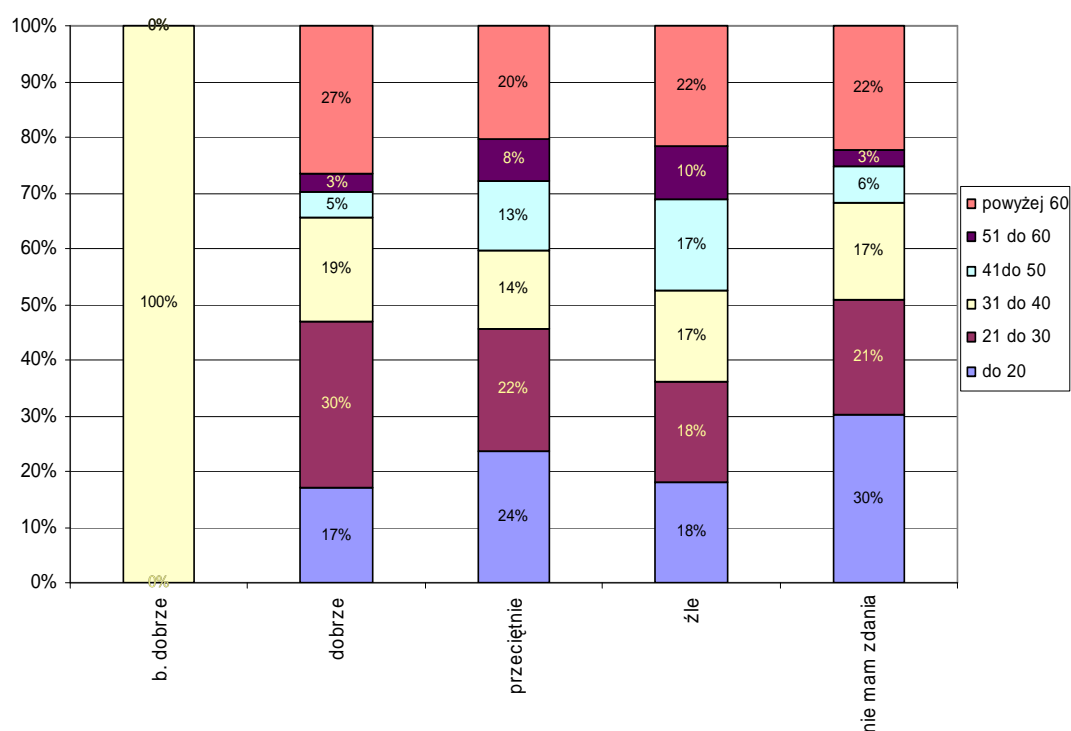
Rysunek 49. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



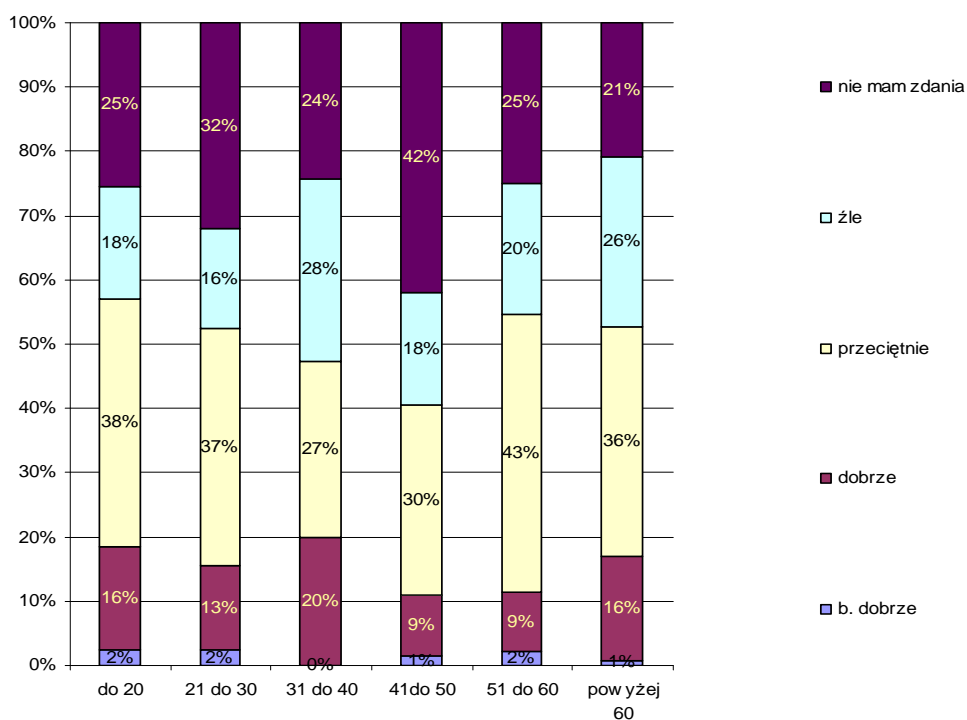
Rysunek 50. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne przeciwdziałanie bezrobociu? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



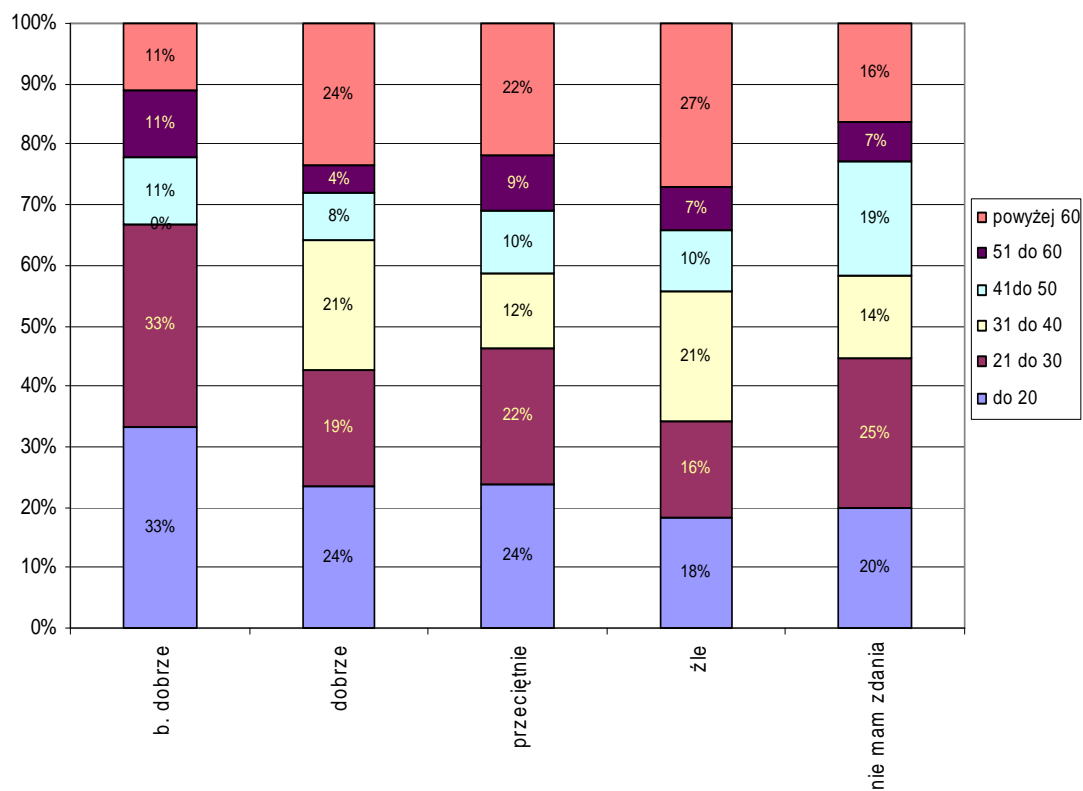
Rysunek 51. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



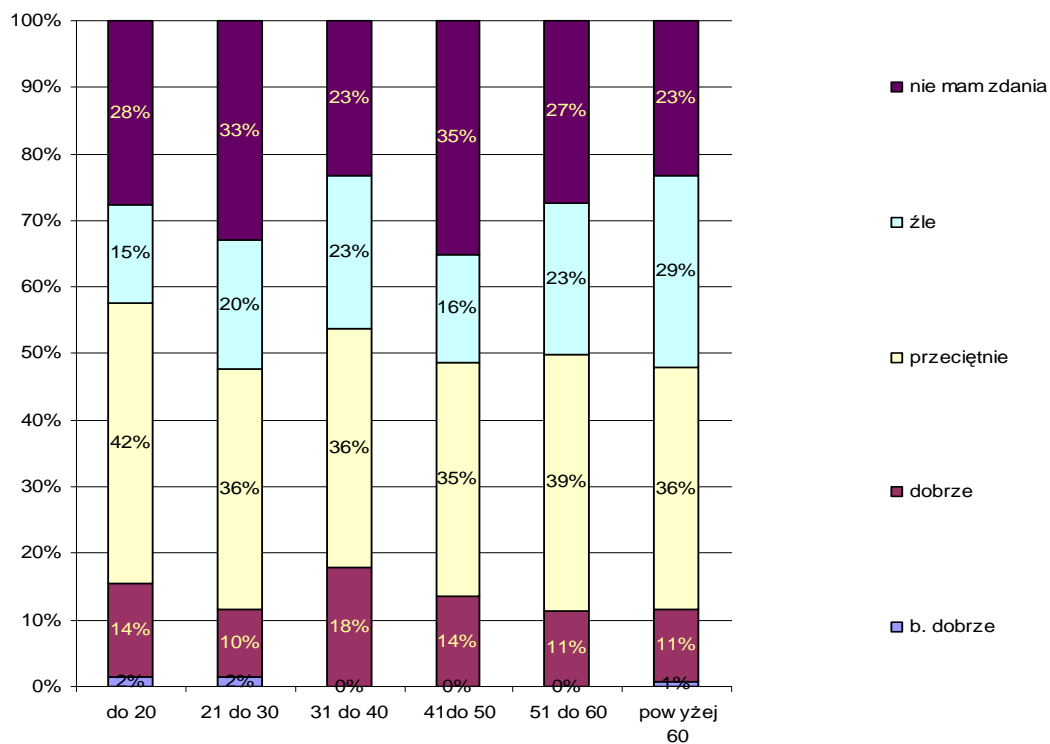
Rysunek 52. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



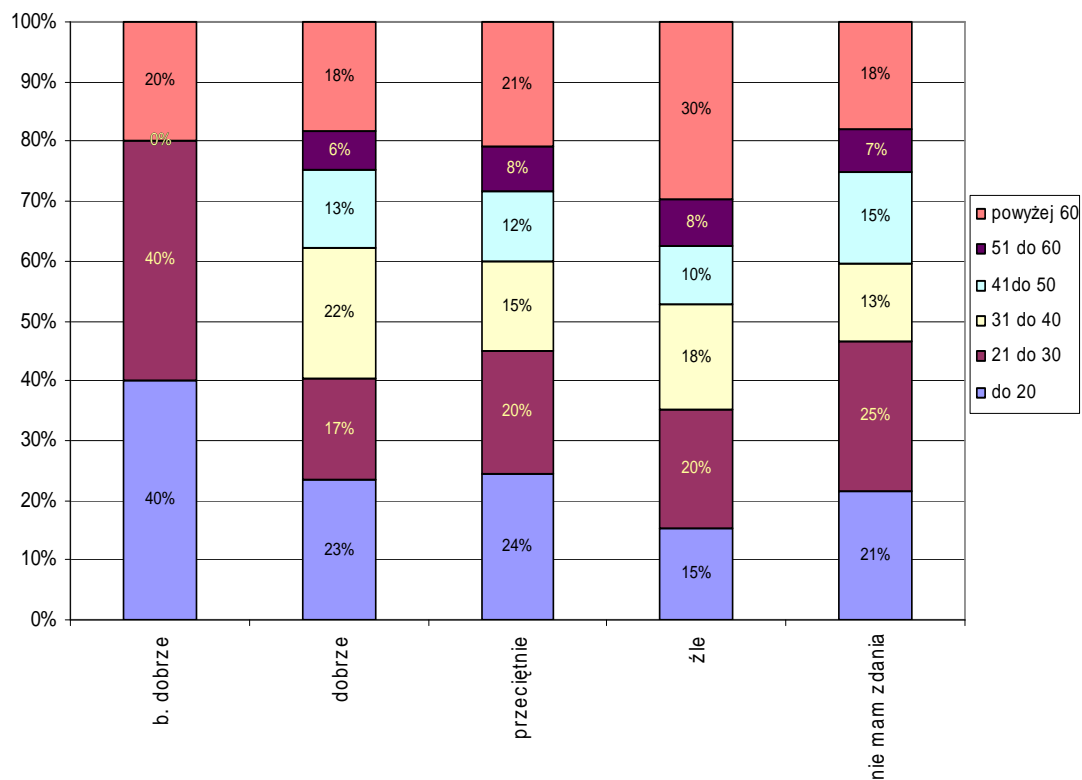
Rysunek 53. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



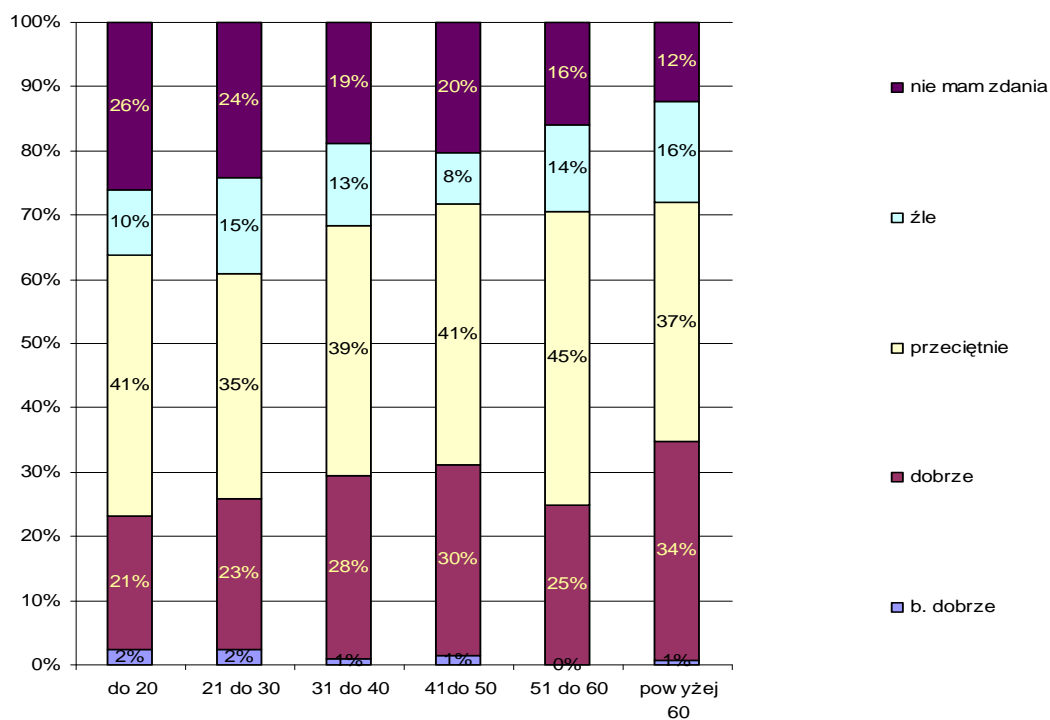
Rysunek 54. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



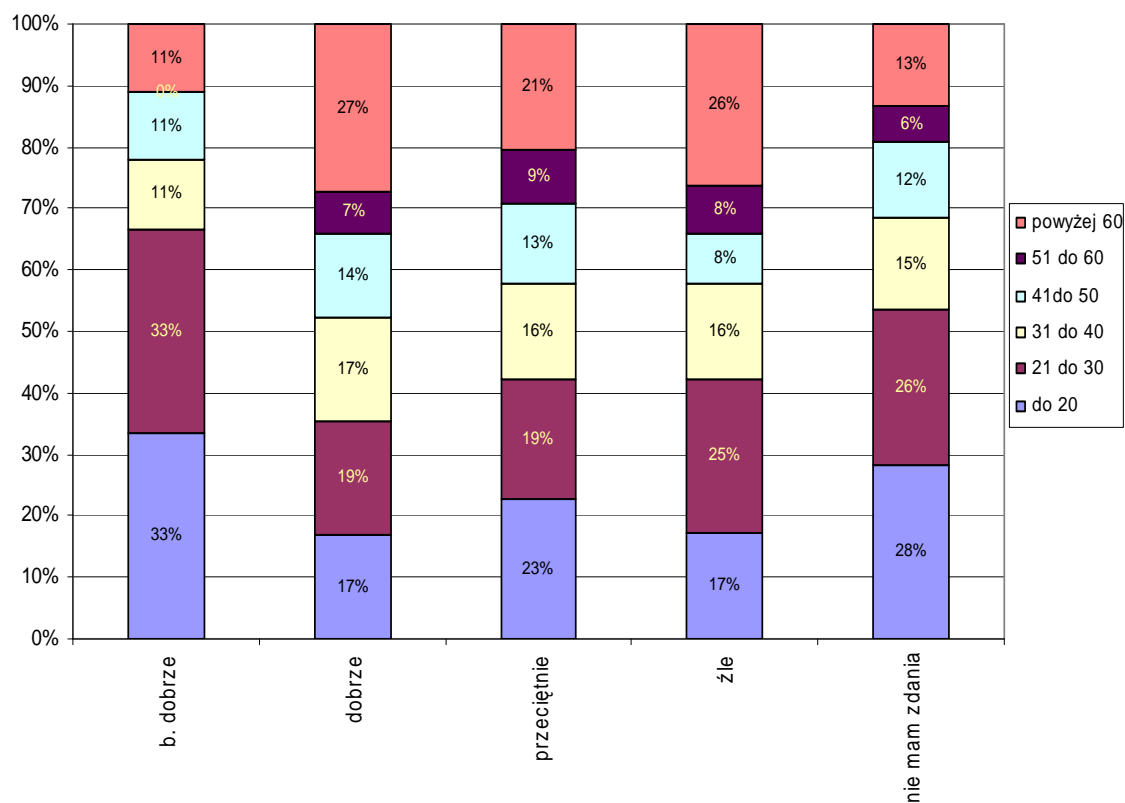
Rysunek 55. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



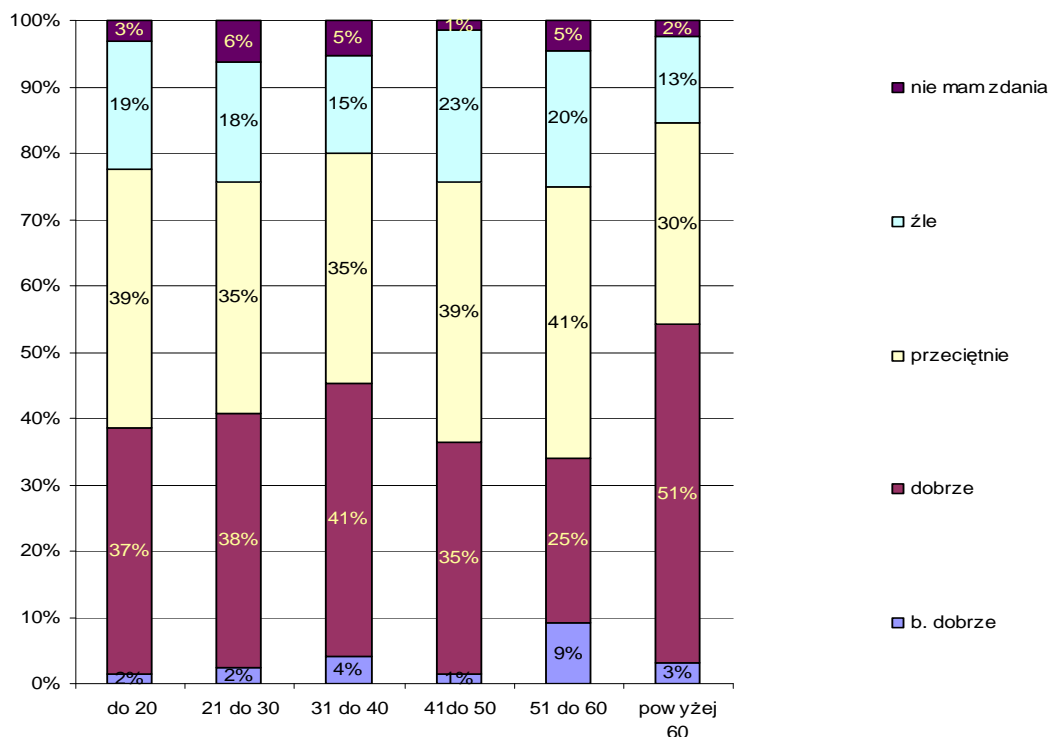
Rysunek 56. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



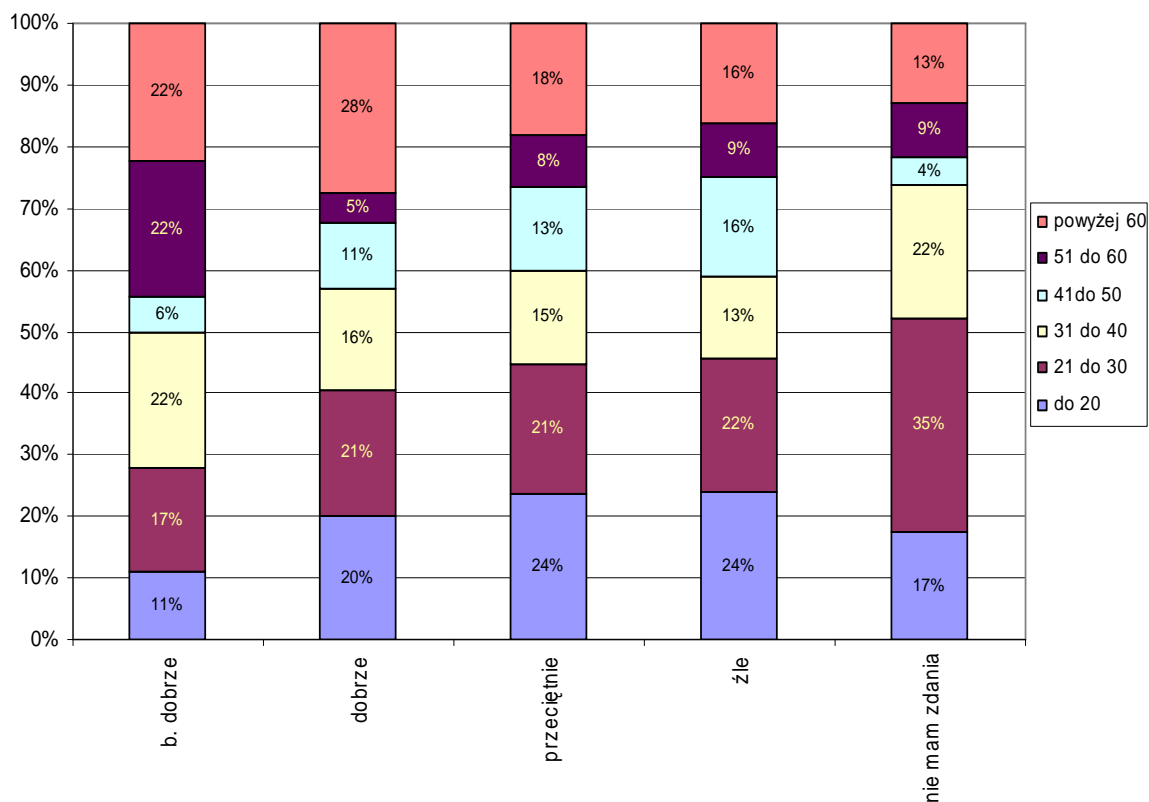
Rysunek 57. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



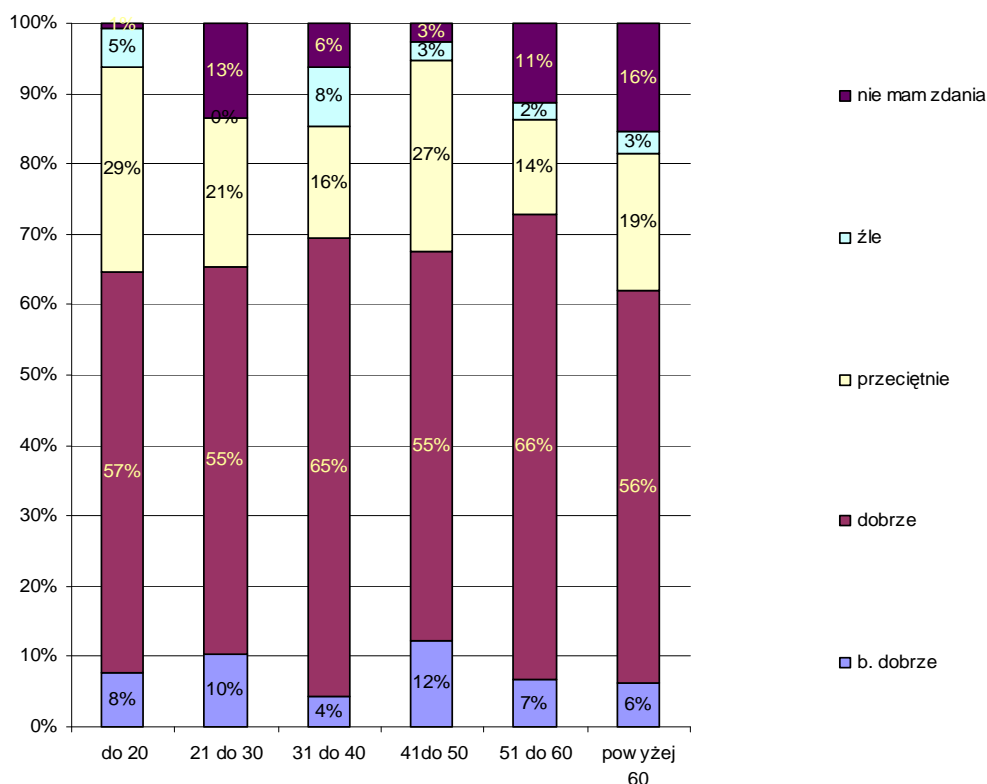
Rysunek 58. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



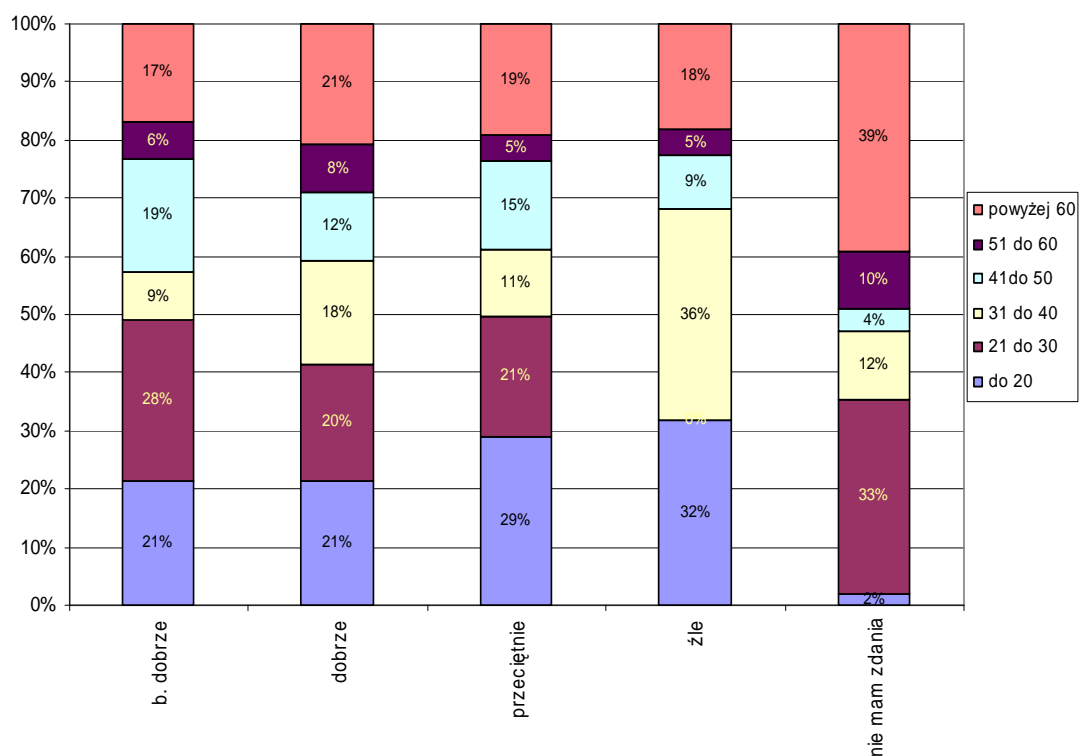
Rysunek 59. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



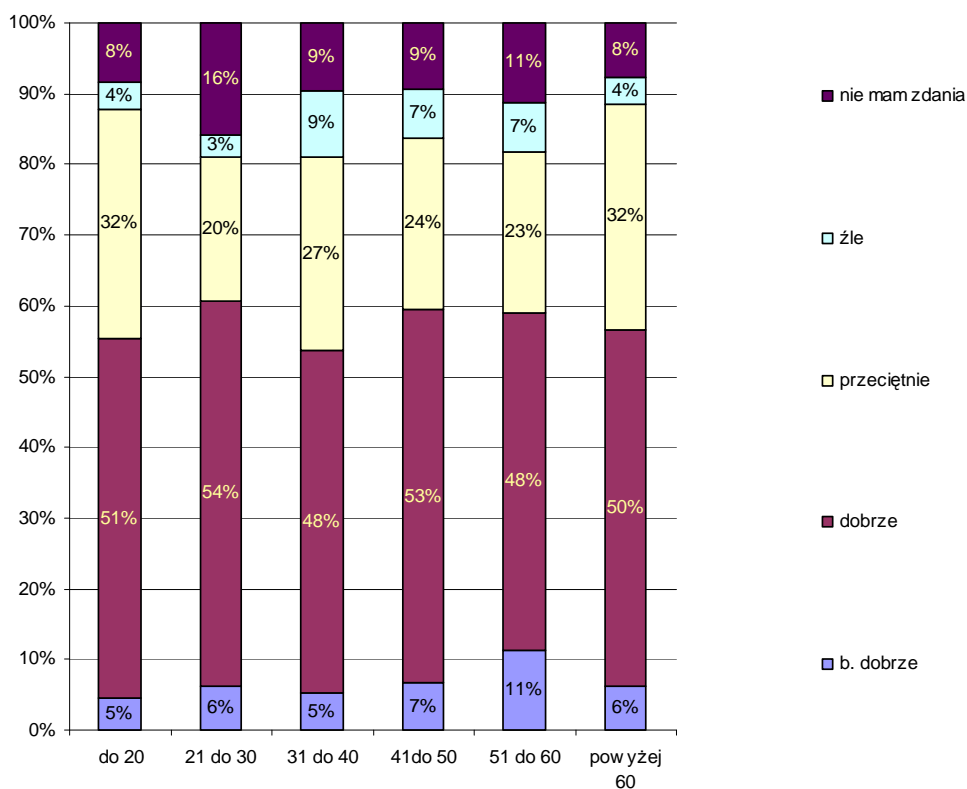
Rysunek 60. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



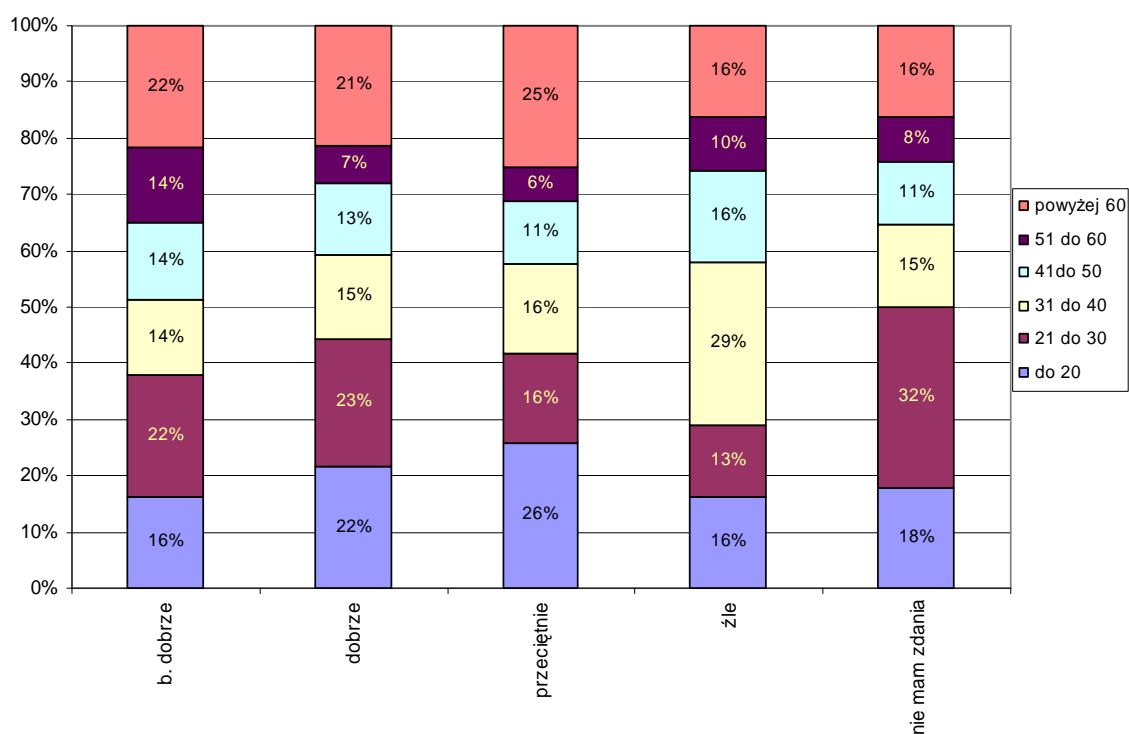
Rysunek 61. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



Rysunek 62. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 63. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



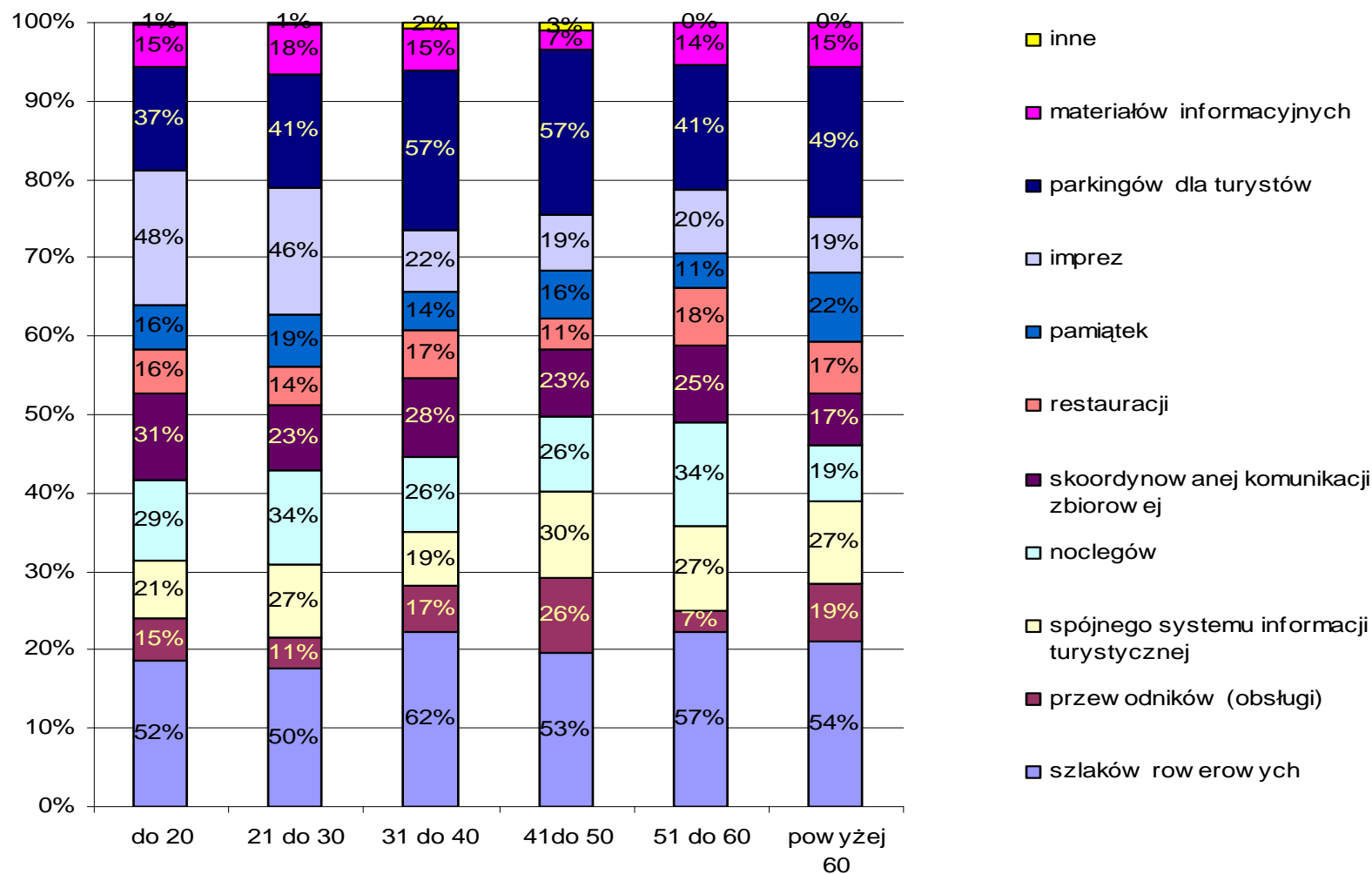
Pytanie 6

Tabela 34. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski ?

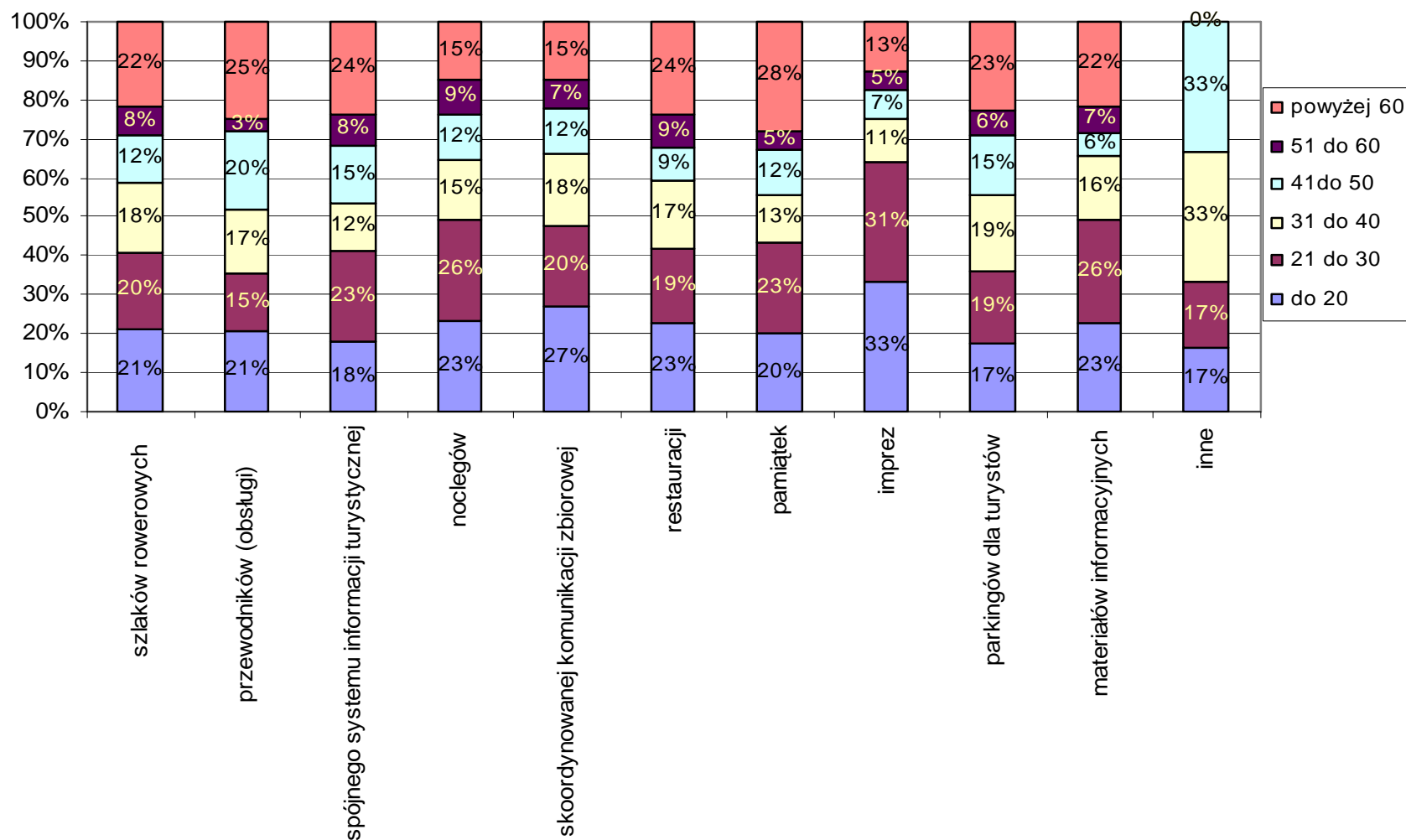
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
szlaków rowerowych	68	64	59	39	25	70	325
parkingów dla turystów	48	52	54	42	18	63	277
impresz	63	59	21	14	9	24	190
noclegów	38	43	25	19	15	24	164
spójnego systemu informacji turystycznej	27	34	18	22	12	35	148
skoordynowanej komunikacji zbiorowej	40	30	27	17	11	22	147
pamiątek	21	24	13	12	5	29	104
przewodników (obsługi)	20	14	16	19	3	24	96
restauracji	21	18	16	8	8	22	93
materiałów informacyjnych	20	23	14	5	6	19	87
inne	1	1	2	2	0	0	6
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Respondenci w poszczególnych grupach wiekowych oceniający niedostatki w ofercie turystycznej w powiecie tarnogórskim wskazali przede wszystkim na brak szlaków rowerowych (ponad 54% wszystkich respondentów). Młodszy dostrzegli również braki w zakresie imprez (48% odpowiedzi respondentów w tej grupie wiekowej) oraz parkingów dla turystów (37% odpowiedzi respondentów w tej grupie wiekowej). Problem niedostatku parkingów dostrzegają wszyscy pytani. Znalazł się na drugim miejscu w rankingu niedostatków turystycznych powiatu i w swoich wypowiedziach zaznaczyło go aż 57% respondentów w wieku 31-50 lat. Starsi w wieku powyżej 40-go roku życia deklarują silniej niż inne grupy brak spójnego systemu informacji turystycznej. O pamiątkach najlepiej pamiętają najstarsi (28% zaznaczających ten rodzaj odpowiedzi). W skuteczność materiałów promocyjnych zaś najbardziej wierzą respondenci przed 30 rokiem życia.

Rysunek 64. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 65. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



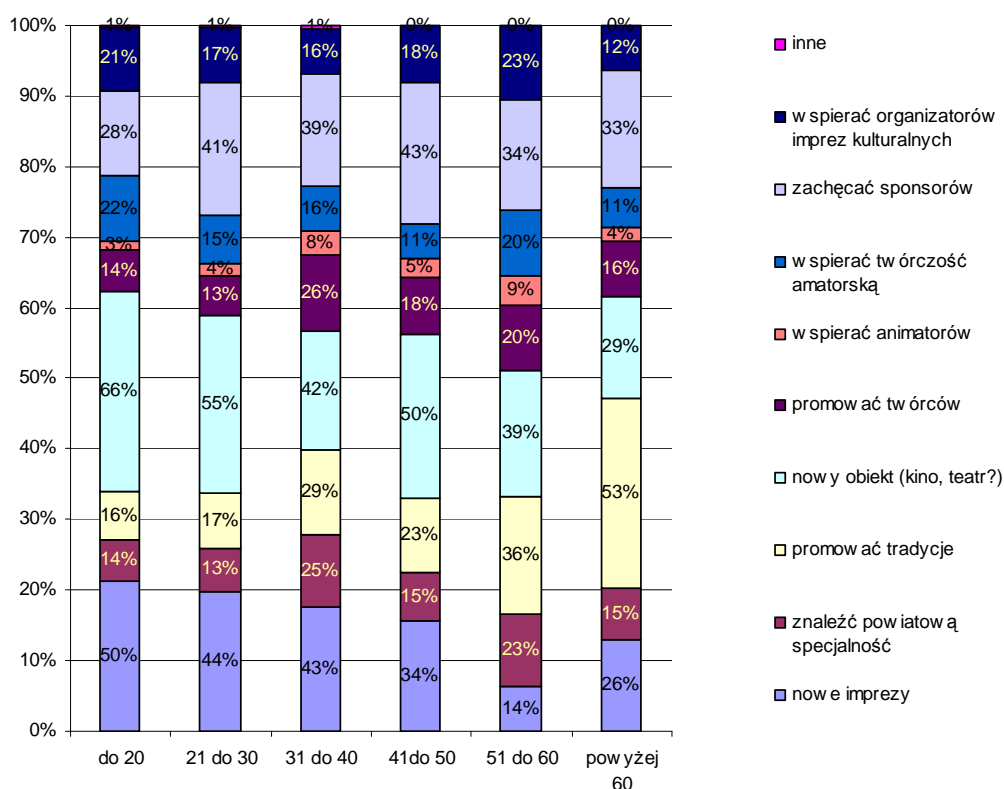
Pytanie 7

Tabela 35. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną?

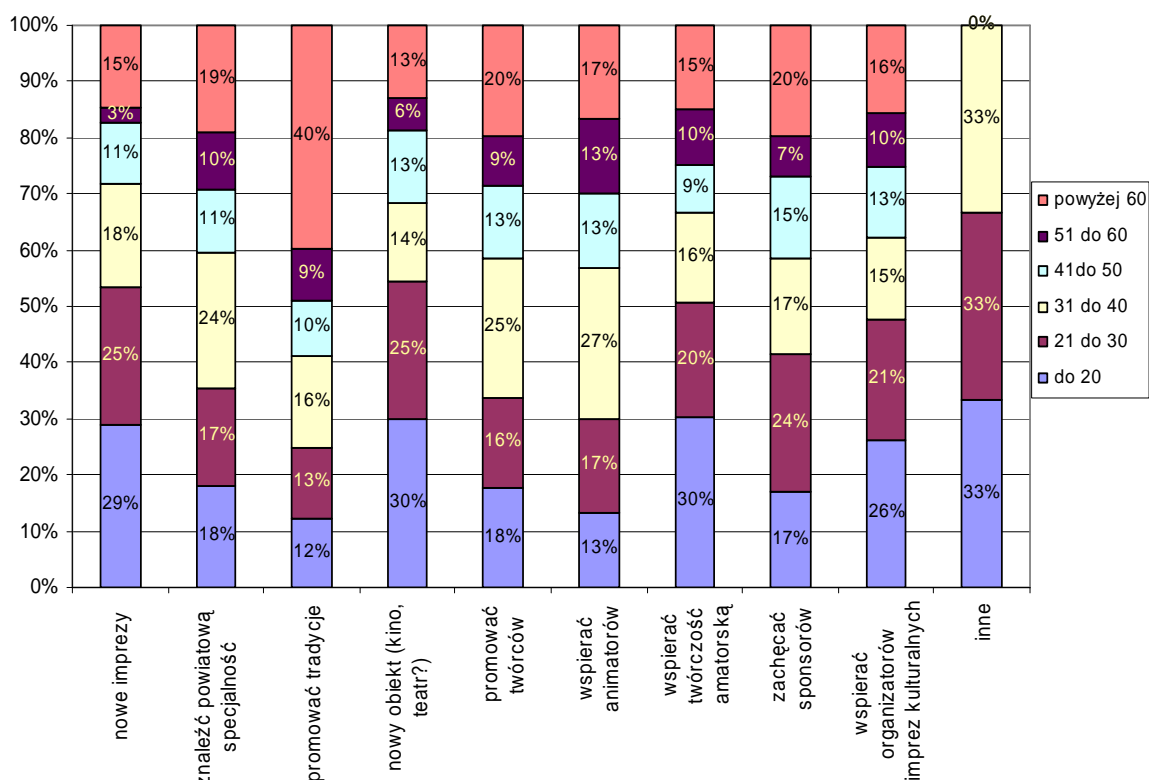
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
nowy obiekt (kino, teatr?)	86	71	40	37	17	37	288
nowe imprezy	65	56	41	25	6	33	226
zachęcać sponsorów	37	53	37	32	15	43	217
promować tradycje	21	22	28	17	16	69	173
wspierać organizatorów imprez kulturalnych	27	22	15	13	10	16	103
promować twórców	18	16	25	13	9	20	101
znaleźć powiatową specjalność	18	17	24	11	10	19	99
wspierać twórczość amatorską	28	19	15	8	9	14	93
wspierać animatorów	4	5	8	4	4	5	30
inne	1	1	1	0	0	0	3
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Zdaniem większości grup respondentów aby wzbogacić ofertę kulturalną powiatu należy przede wszystkim budować nowe obiekty np. kino czy teatr (22% odpowiedzi), organizować nowe imprezy (17% odpowiedzi) oraz zachęcać do zaangażowania sponsorów (16% odpowiedzi). Pytani do 30 roku życia wskazywali głównie na konieczność organizowania większej liczby imprez. Badani w wieku powyżej 50 roku życia deklarują potrzebę promowania tradycji (aż 53% najstarszych respondentów). W promocję twórców jako sposób na wzbogacenie oferty kulturalnej powiatu tarnogórskiego wierzą głównie osoby w wieku 31-40 lat (26% takich respondentów). Ci sami stawiają także na poszukiwanie powiatowej specjalności w zakresie kultury co pojawiło się w 10% ich odpowiedzi.

Rysunek 66. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 67. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



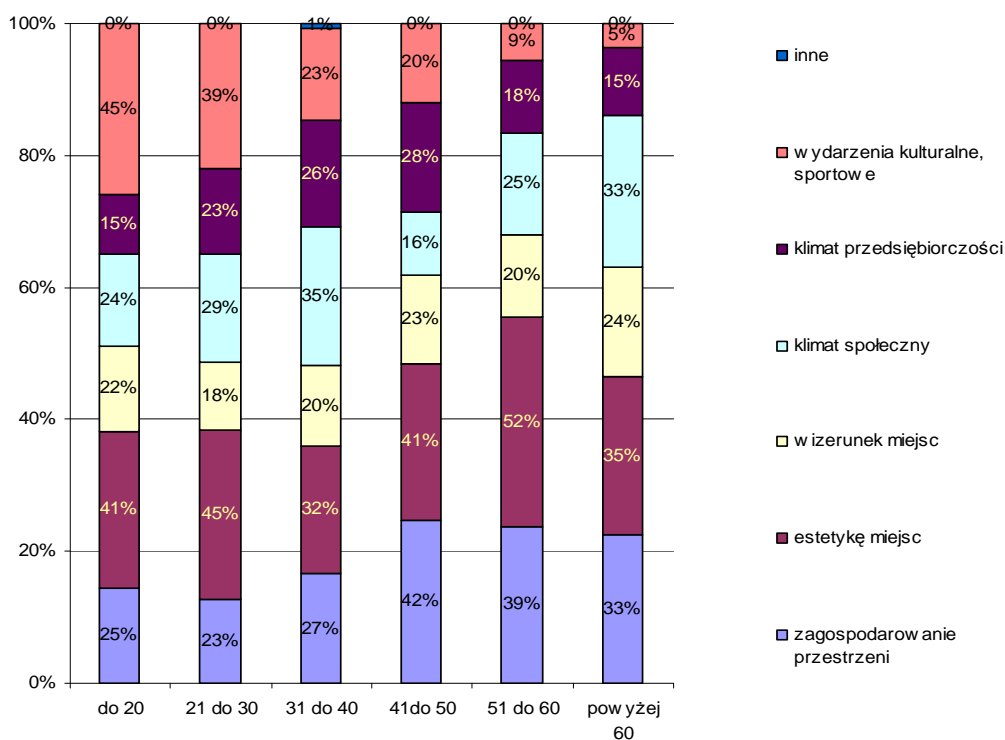
Pytanie 8

Tabela 36. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim?

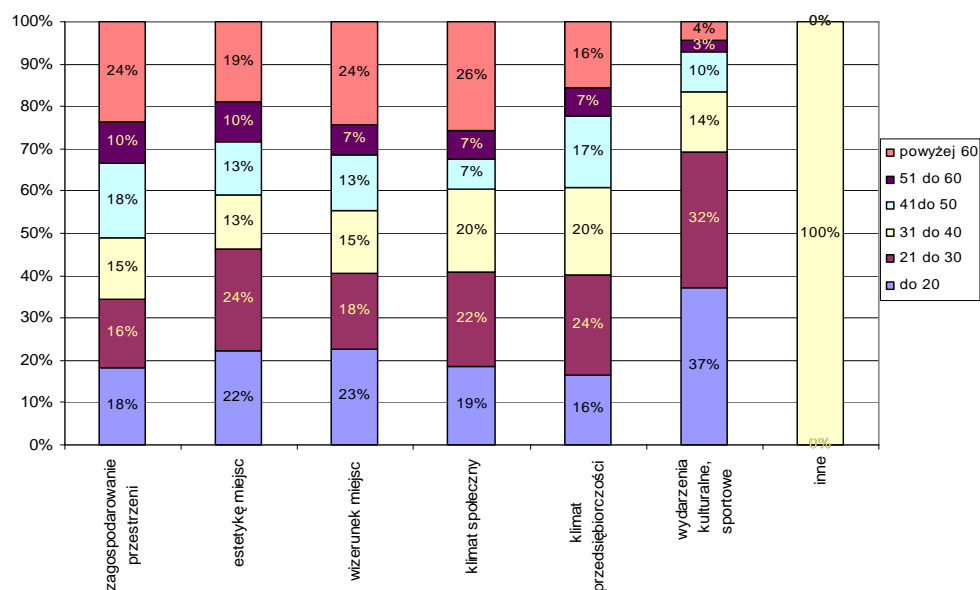
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
estetykę miejsc	53	58	30	30	23	45	239
zagospodarowanie przestrzeni	32	29	26	31	17	42	177
klimat społeczny	31	37	33	12	11	43	167
wydarzenia kulturalne, sportowe	58	50	22	15	4	7	156
wizerunek miejsc	29	23	19	17	9	31	128
klimat przedsiębiorczości	20	29	25	21	8	19	122
inne	0	0	1	0	0	0	1
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Wszyscy respondenci chcieliby przede wszystkim zmian estetyki miejsc (24% odpowiedzi). W następnej kolejności: właściwego zagospodarowania przestrzeni i poprawy klimatu społecznego. Najmłodsi oczekują większej liczby wydarzeń kulturalnych, rekreacyjnych, sportowych (45% tej grupy respondentów). Najstarsi spośród badanych wyrażają także troskę o lokalny klimat społeczny, jego zmiany chciałoby 45 takich osób (33%).

Rysunek 68. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 69. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



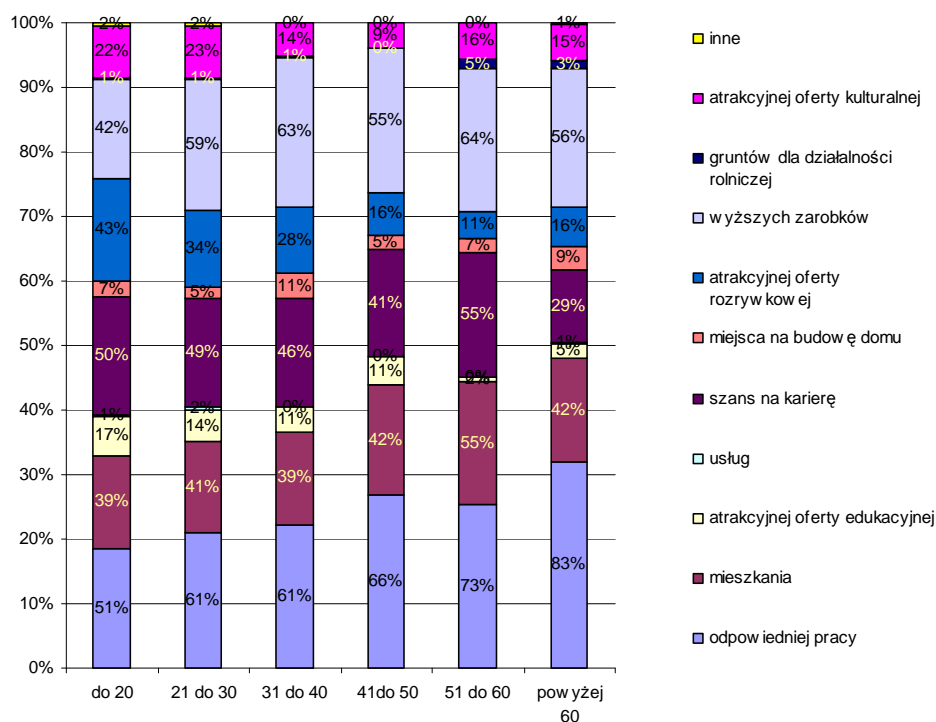
Pytanie 9

Tabela 37. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnobrzegskiego ?

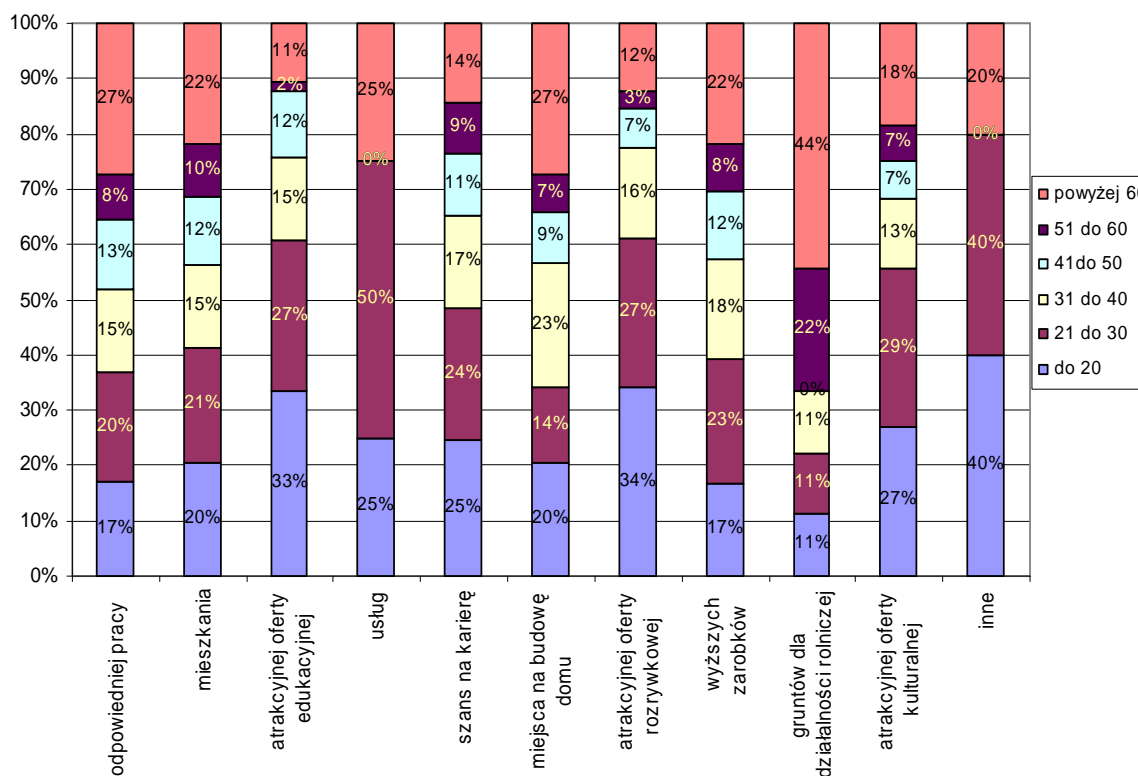
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
odpowiedniej pracy	66	78	58	49	32	107	390
wyższych zarobków	55	75	60	41	28	72	331
szans na karierę	65	63	44	30	24	38	264
mieszkania	51	52	37	31	24	54	249
atrakcyjnej oferty rozrywkowej	56	44	27	12	5	20	164
atrakcyjnej oferty kulturalnej	28	30	13	7	7	19	104
atrakcyjnej oferty edukacyjnej	22	18	10	8	1	7	66
miejsca na budowę domu	9	6	10	4	3	12	44
gruntów dla działalności rolniczej	1	1	1	0	2	4	9
inne	2	2	0	0	0	1	5
usług	1	2	0	0	0	1	4
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Na pytanie czego brakuje młodym mieszkańcom powiatu odpowiedź najlepiej znają młodzi respondenci, którzy deklarują brak odpowiedniej pracy (najwyższe wskazania we wszystkich grupach wiekowych) oraz zbyt niskie zarobki. Wskazują również na ograniczone szanse na karierę zawodową i trudności w zdobyciu mieszkania. Zdaniem 15% najstarszych młodzi oczekują jeszcze bardziej atrakcyjnej oferty kulturalnej (6% ich odpowiedzi).

Rysunek 70. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 71. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



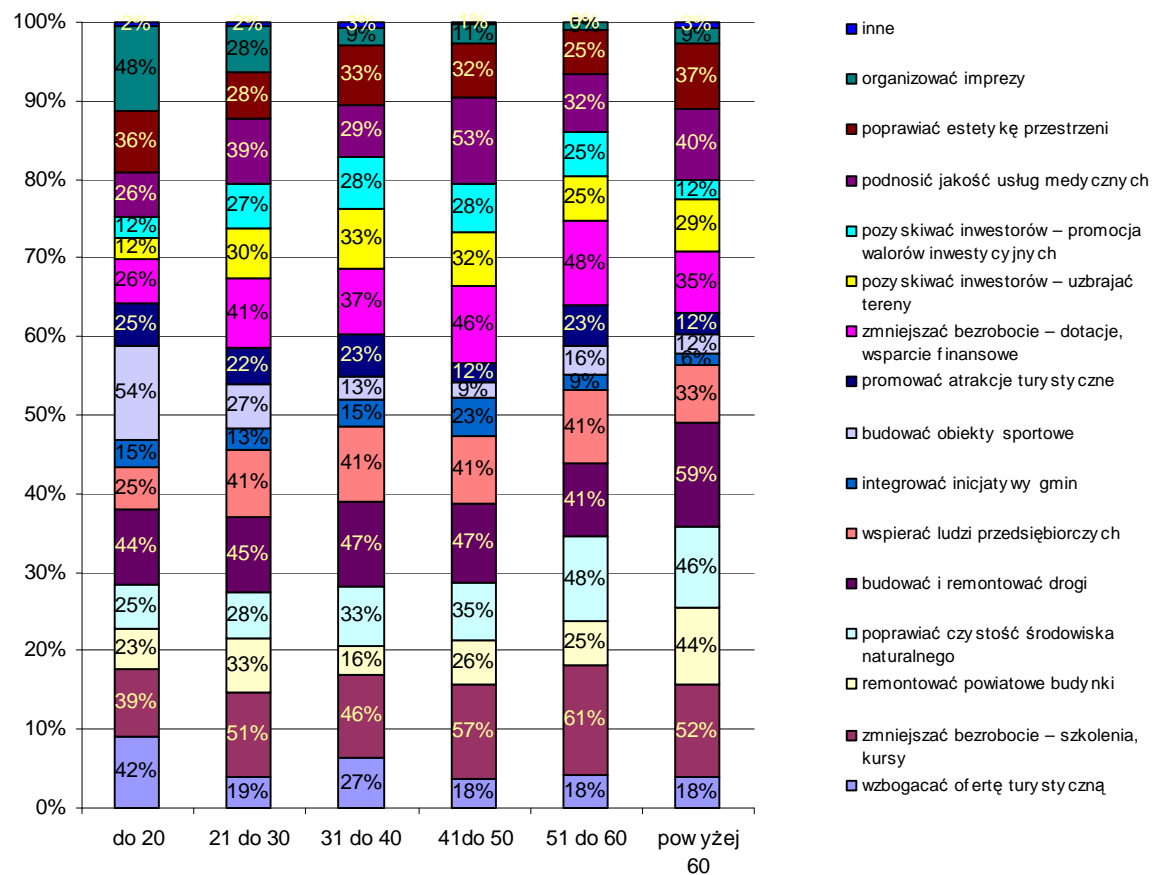
Pytanie 10

Tabela 38. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ?

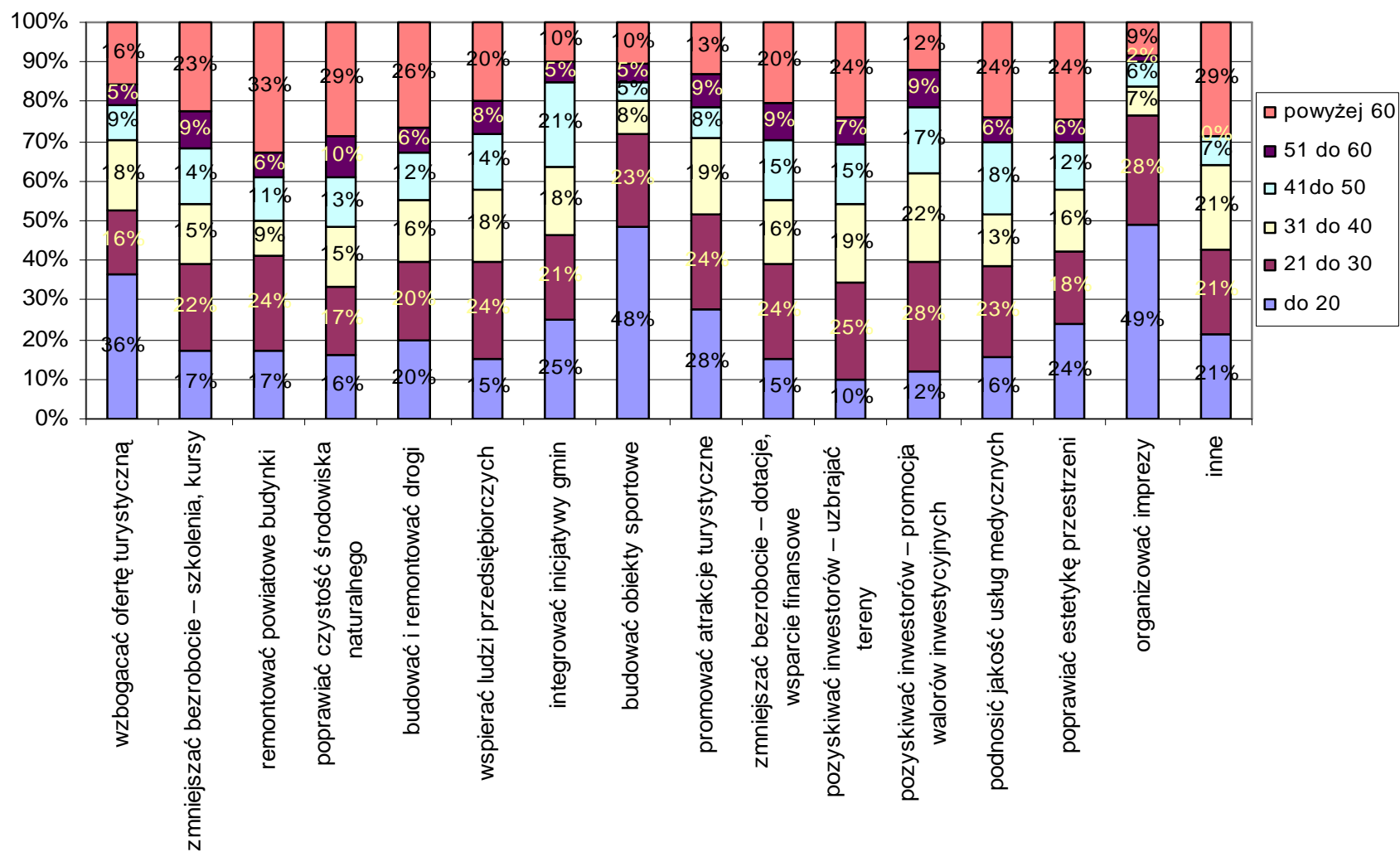
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	51	65	44	42	27	67	296
budować i remontować drogi	57	57	45	35	18	76	288
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	34	53	35	34	21	45	222
podnosić jakość usług medycznych	34	50	28	39	14	52	217
wspierać ludzi przedsiębiorczych	32	52	39	30	18	42	213
poprawiać czystość środowiska naturalnego	33	36	31	26	21	59	206
poprawiać estetykę przestrzeni	47	36	31	24	11	48	197
remontować powiatowe budynki	30	42	15	19	11	57	174
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	16	39	31	24	11	38	159
wzbogacać ofertę turystyczną	54	24	26	13	8	23	148
budować obiekty sportowe	70	34	12	7	7	15	145
organizować imprezy	63	36	9	8	2	11	129
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	15	34	27	21	11	15	123
promować atrakcje turystyczne	32	28	22	9	10	15	116
integrować inicjatywy gmin	20	17	14	17	4	8	80
inne	3	3	3	1	0	4	14
Respondenci	130	128	95	74	44	129	x

Według badanych władze powiatu powinny zająć się niezwłocznie zmniejszaniem bezrobocia (11% odpowiedzi) oraz budowaniem i remontowaniem dróg (10% odpowiedzi). W opinii najmłodszych respondentów warto by zajęły się także organizowaniem imprez (48% tej grupy respondentów). W takim samym stopniu zwracają także uwagę na potrzebę budowania obiektów sportowych, nieco mniejszym zaś (39%) na wzbogacanie oferty turystycznej. Konieczność wspierania ludzi przedsiębiorczych w 9% odpowiedzi wskazali respondenci w wieku 21-30 lat (41% tej grupy). Najstarsi oczekują od władz powiatu również remontowania budynków powiatowych (44%) oraz podnoszenia jakości usług medycznych (40%).

Rysunek 72. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 73. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



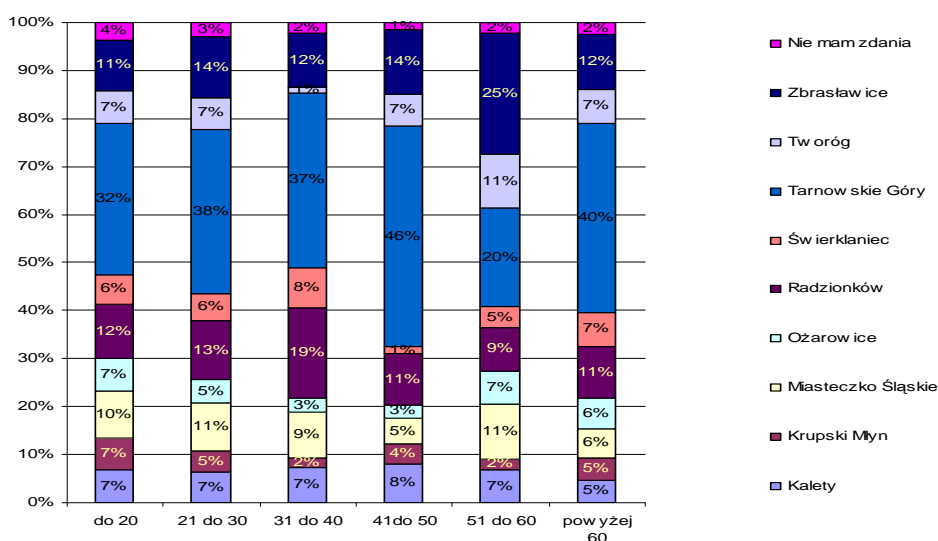
Pytanie 11

Tabela 39. Która gmina powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian?

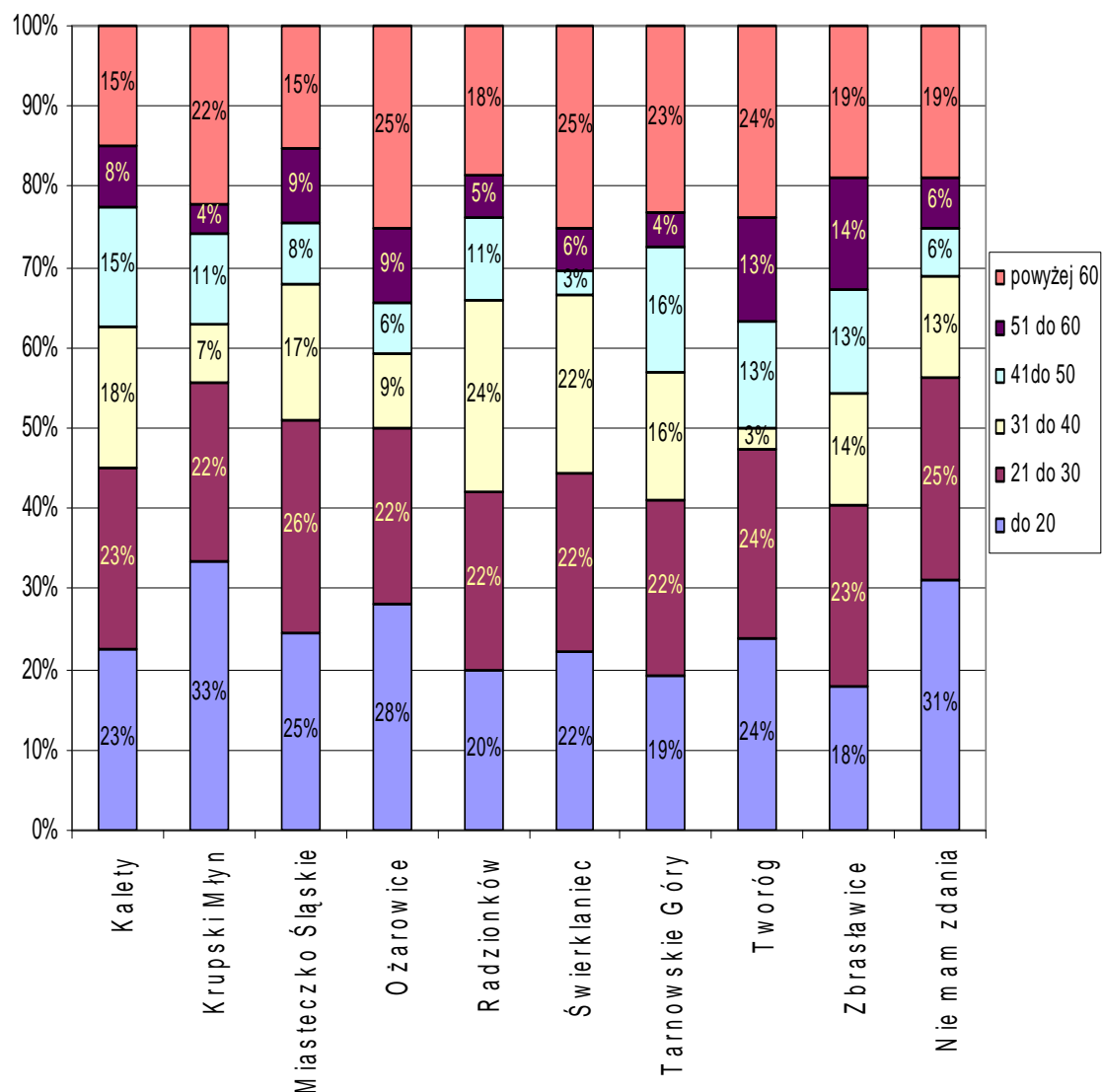
Rodzaje odpowiedzi	do 20	21 do 30	31 do 40	41 do 50	51 do 60	powyżej 60	suma odpowiedzi
Tarnowskie Góry	42	48	35	34	9	51	219
Zbrosławice	14	18	11	10	11	15	79
Radzionków	15	17	18	8	4	14	76
Miasteczko Śląskie	13	14	9	4	5	8	53
Kalety	9	9	7	6	3	6	40
Tworóg	9	9	1	5	5	9	38
Świerklaniec	8	8	8	1	2	9	36
Ożarowice	9	7	3	2	3	8	32
Krupski Młyn	9	6	2	3	1	6	27
nie mam zdania	5	4	2	1	1	3	16
Respondenci	130	128	95	74	44	129	600

Według badanych najszybszych zmian wymagają Tarnowskie Góry, co deklarują respondenci w każdej grupie wiekowej, szczególnie w wieku 41-50 lat. Oprócz tego pytani oczekują zmian w Zbrosławicach, Radzionkowie oraz Miasteczku Śląskim. Odpowiada to w dużym stopniu kryteriom doboru badanych, chociaż z tych miast najlepiej postrzegany jest Radzionków (13% respondentów badania, w większości grup wiekowych zmiany postrzega mniej osób). Najgorzej wypadły opinie dotyczące konieczności zmian w Miasteczku Śląskim, gdzie zapytano 30 osób, zaś przekształcenia zadeklarowały 53 osoby.

Rysunek 74. Która gmina powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian? (% udziału odpowiedzi dla grupy wiekowej)



Rysunek 75. Która gmina powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian? (% udziału grup wiekowych dla danej odpowiedzi)



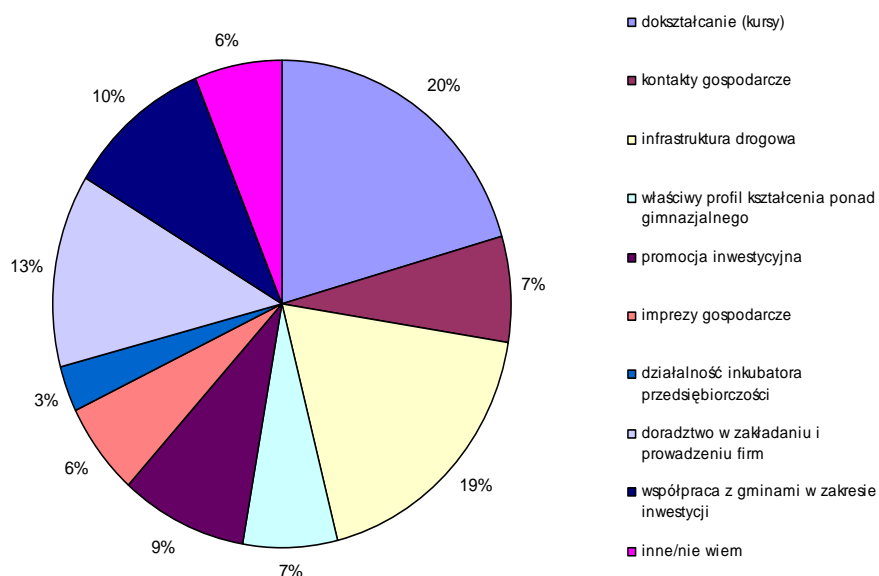
5. Opinie respondentów według płci – wybrane pytania

Pytanie 3

Tabela 40. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? – odpowiedzi mężczyzn

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (299 osób = 100)
dokształcanie (kursy)	111	20,59	37,12
infrastruktura drogowa	100	18,55	33,44
doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm	68	12,62	22,74
współpraca z gminami w zakresie inwestycji	56	10,39	18,73
promocja inwestycyjna	49	9,09	16,39
kontakty gospodarcze	37	6,86	12,37
właściwy profil kształcenia ponadgimnazjalnego	36	6,68	12,04
imprezy gospodarcze	33	6,12	11,04
inne/nie wiem	33	6,12	11,04
działalność inkubatora przedsiębiorczości	16	2,97	5,35
Suma odpowiedzi	539	100	x

Rysunek 76. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? – odpowiedzi mężczyzn (% odpowiedzi)



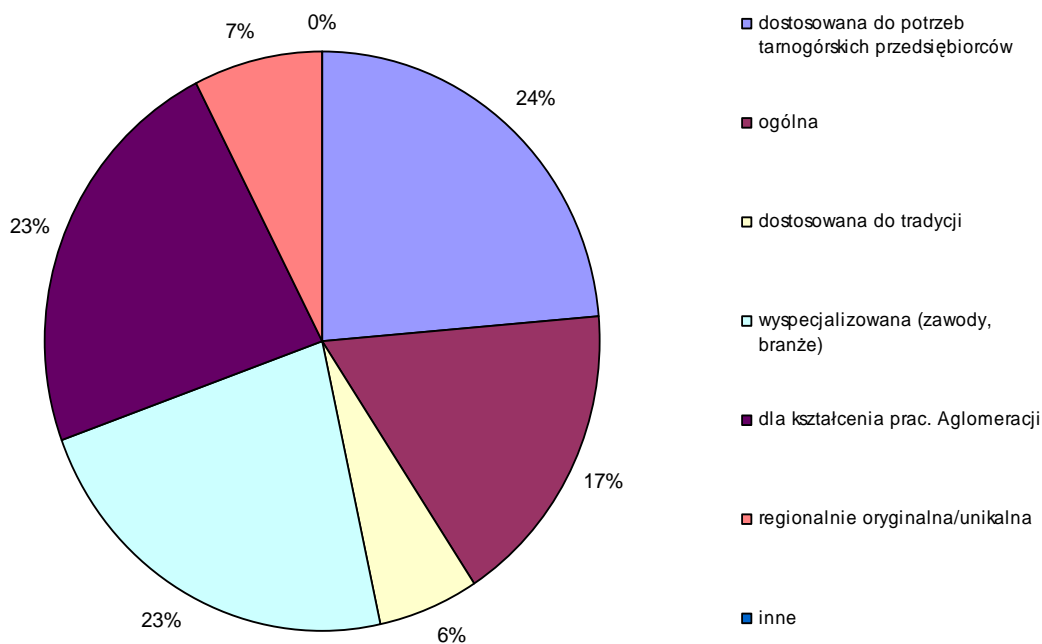
W opinii mężczyzn władze powiatu powinny wspierać przedsiębiorczość poprzez podnoszenie kwalifikacji pracowników (kursy, szkolenia), budowę nowych dróg i remonty istniejących oraz doradztwo w zakresie zakładania i prowadzenia własnej firmy. Najniższe poparcie zadeklarowano dla działalności inkubatora przedsiębiorczości (tylko 5% pytaných).

Pytanie 4

Tabela 41. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? – odpowiedzi kobiet

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (301 osób =100)
dostosowana do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców	145	23,62	48,17
dla kształcenia pracowników firm w Aglomeracji	142	23,13	47,18
wyspecjalizowana (zawody, branże)	139	22,64	46,18
ogólna	105	17,10	34,88
regionalnie oryginalna/unikalna	46	7,49	15,28
dostosowana do tradycji	37	6,03	12,29
inne	0	0,00	0,00
Suma odpowiedzi	614	100	x

Rysunek 77. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? - odpowiedzi kobiet (% odpowiedzi)



Kobiety oceniając cechy powiatowej oferty edukacyjnej wskazują w prawie równym stopniu na konieczność dostosowania jej do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców (48%), firm w miastach Aglomeracji (47%) oraz na kształcenie wyspecjalizowane w przygotowaniu do pracy w wybranych branżach i zawodach (46%). Za najmniej istotną spośród proponowanych rodzajów odpowiedzi pytane uznały dostosowanie oferty edukacyjnej do lokalnych tradycji (37 respondentek, 6% odpowiedzi).

6. Opinie respondentów według wykształcenia – wybrane pytania

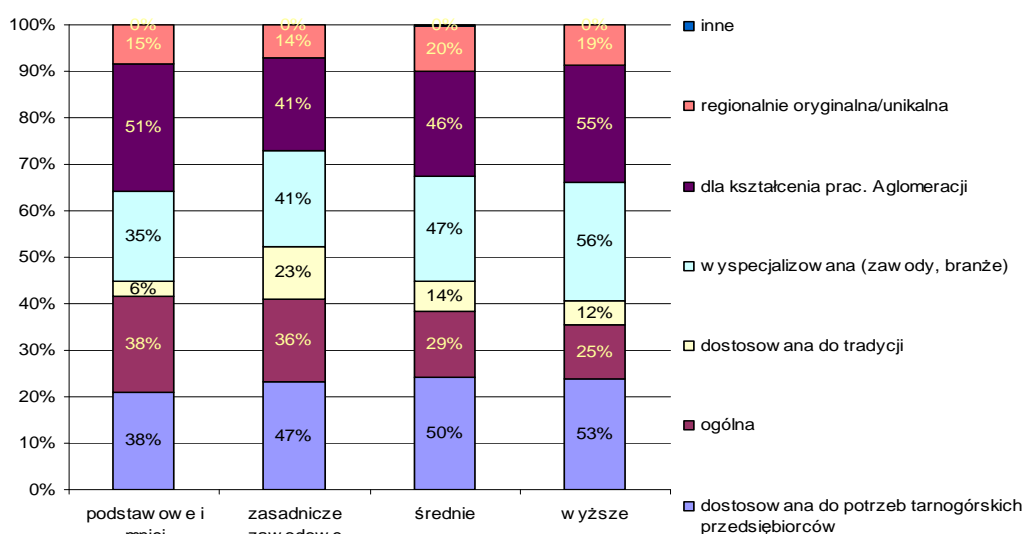
Pytanie 4

Tabela 42. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? – odpowiedzi według wykształcenia

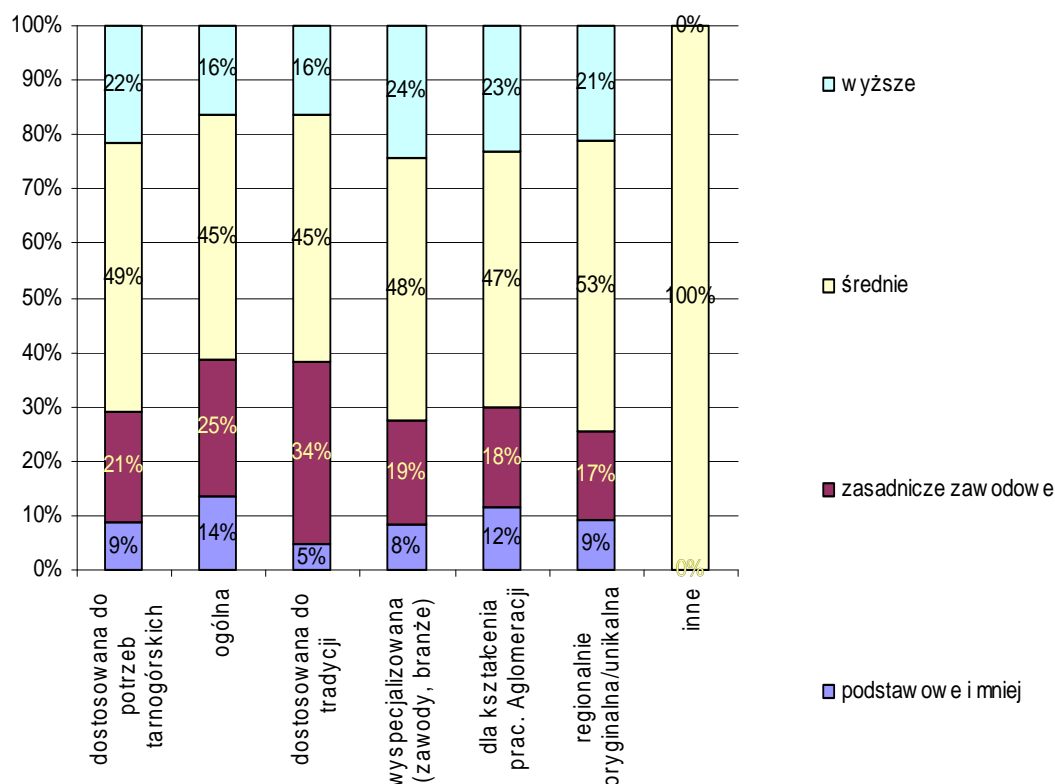
Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma odpowiedzi
dostosowana do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców	25	60	143	63	291
dla kształcenia pracowników firm Aglomeracji	33	52	133	66	284
wyspecjalizowana (zawody, branże)	23	53	134	67	277
ogólna	25	46	83	30	184
regionalnie oryginalna/unikalna	10	18	58	23	109
dostosowana do tradycji	4	29	39	14	86
inne	0	0	1	0	1
Respondenci	65	128	287	120	x

Respondenci grup wyróżnionych ze względu na wykształcenie oczekują w podobnym stopniu oferty edukacyjnej dostosowanej do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorstw, kształcenia zorientowanego na potrzeby firm zlokalizowanych w miastach Aglomeracji oraz wyspecjalizowanego w określonych zawodach. Jedynie pytani cechujący się niższym wykształceniem zwracają jeszcze w istotnym stopniu uwagę na kształcenie ogólne.

Rysunek 78. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? – (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 79. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)



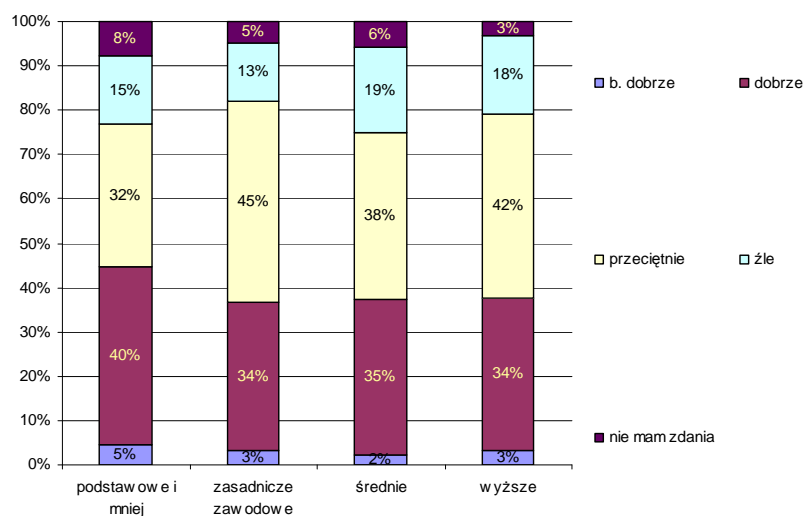
Pytanie 5

Tabela 43. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
przeciętnie	21	58	108	50	237
dobrze	26	43	101	41	211
źle	10	17	55	21	103
nie mam zdania	5	6	17	4	32
bardzo dobrze	3	4	6	4	17
Respondenci	65	128	287	120	600

Respondenci o różnym poziomie wykształcenia w większości przeciętnie ocenili szpital w powiecie (40% respondentów). Najwyższe oceny nadali mu pytani z wykształceniem podstawowym (45 % z nich oceniło go co najmniej dobrze). Najgorsze oceny nadali działalności szpitala pytani cechujący się wykształceniem średnim (aż 19 % źle oceniło usługi szpitala).

Rysunek 80. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? – (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 81. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

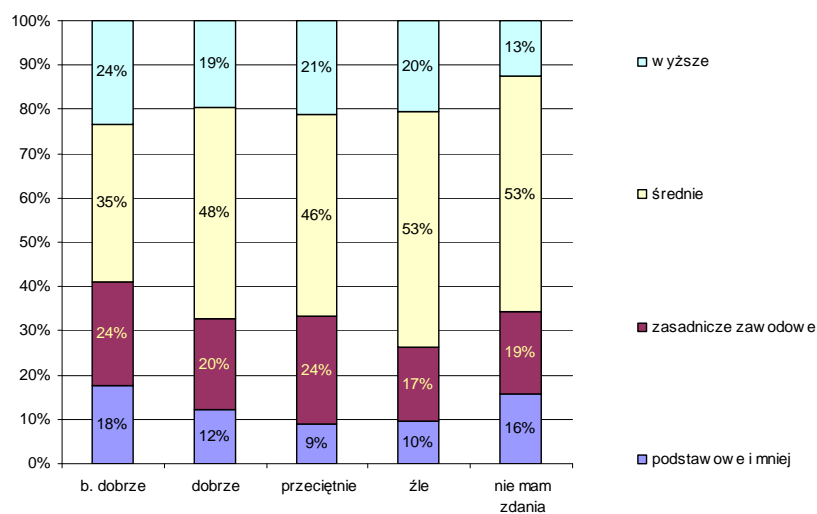
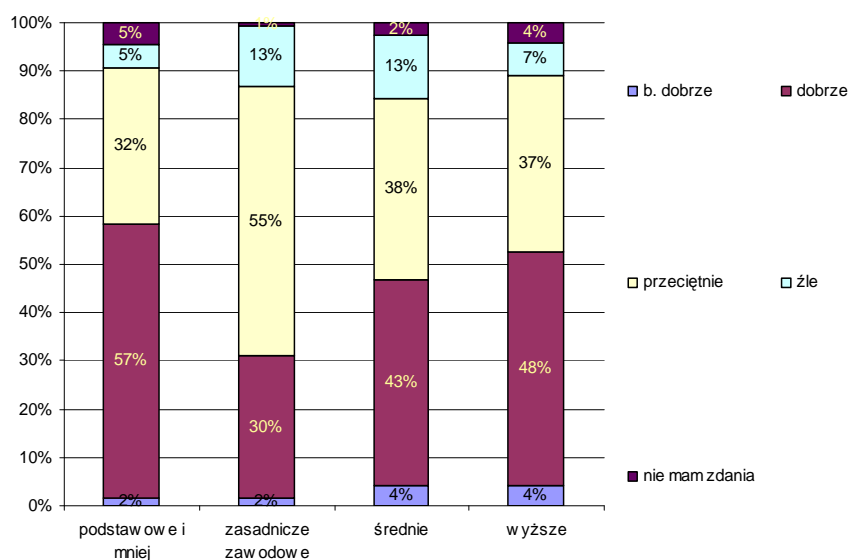


Tabela 44. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
dobrze	37	38	122	58	255
przeciętnie	21	71	108	44	244
źle	3	16	38	8	65
bardzo dobrze	1	2	12	5	20
nie mam zdania	3	1	7	5	16
Respondenci	65	128	287	120	600

Bezpieczeństwo w powiecie tarnogórskim jest oceniane dobrze (42% respondentów) i przeciętnie (40% respondentów). Najlepiej oceniają je pytani z wykształceniem podstawowym (59 % co najmniej dobrze). Najmniej bezpiecznie w powiecie czują się mieszkańcy i inni jego użytkownicy cechujący się wykształceniem zawodowym (ocenę co najmniej dobrą nadało tylko 32 % z nich).

Rysunek 82. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 83. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

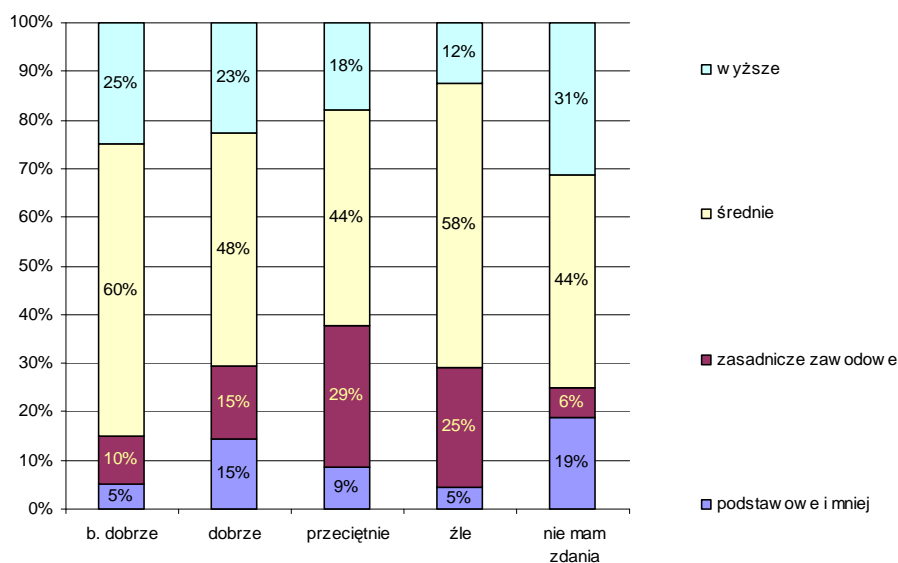
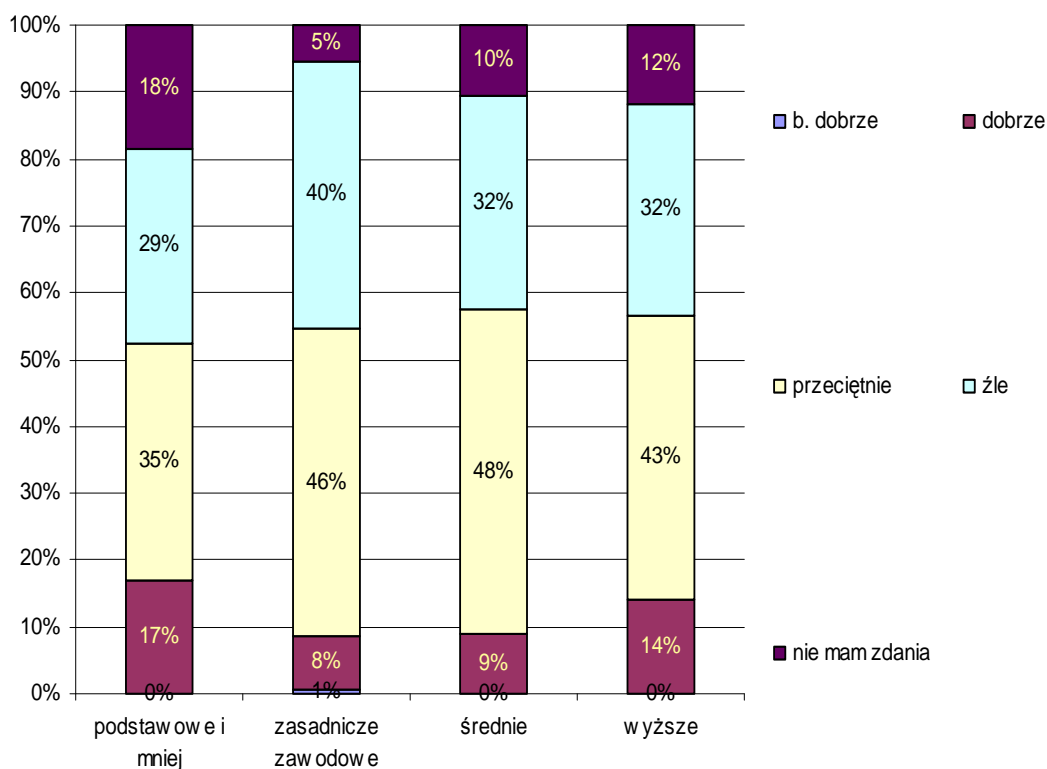


Tabela 45. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
przeciętnie	23	59	139	51	272
źle	19	51	92	38	200
dobrze	11	10	26	17	64
nie mam zdania	12	7	30	14	63
bardzo dobrze	0	1	0	0	1
Respondenci	65	128	287	120	600

Działania służące przeciwdziałaniu powiększania się bezrobocia w powiecie tarnogórskim najlepiej oceniają respondenci z wykształceniem podstawowym (17 % ocen co najmniej dobrych) i wyższym (14 % ocen co najmniej dobrych). Najniższe noty wyznaczili im respondenci z wykształceniem zasadniczym zawodowym, gdyż aż 40 % z nich oceniło je źle.

Rysunek 84. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne przeciwdziałanie bezrobociu? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 85. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

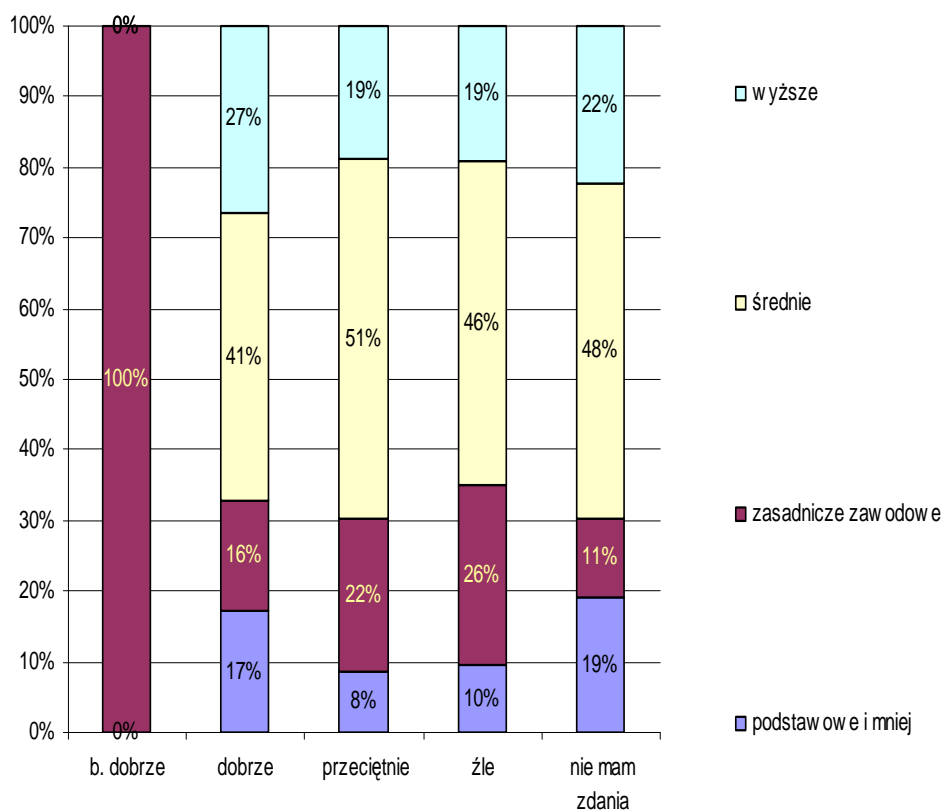
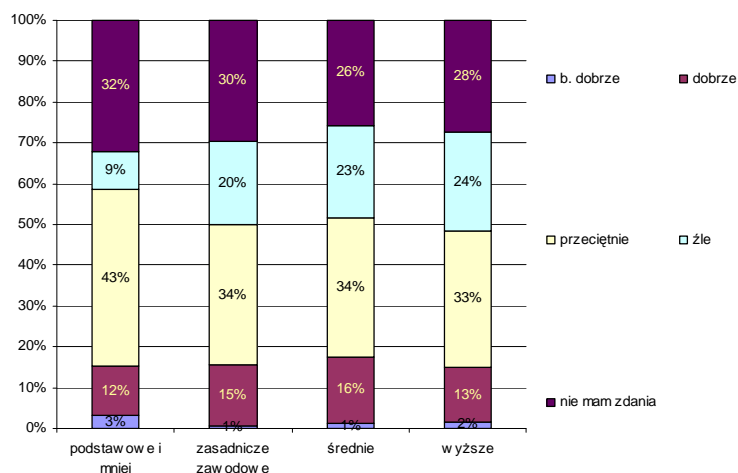


Tabela 46. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
przeciętnie	28	44	98	40	210
nie mam zdania	21	38	74	33	166
źle	6	26	65	29	126
dobrze	8	19	46	16	89
bardzo dobrze	2	1	4	2	9
Respondenci	65	128	287	120	600

Wsparcie dla osób niepełnosprawnych w powiecie oceniono bardzo podobnie we wszystkich grupach wyznaczonych według kryterium wykształcenia respondentów. Zwyciężyły opinie o przeciętnym poziomie świadczenia usług tego rodzaju (od 33% do 43% odpowiedzi). Najlepiej postrzegają je badani z wykształceniem średnim (17% oceniło je co najmniej dobrze). Warto zauważyć, że istotna część respondentów nie wypowiedziała się na ten temat (od 26% do 32% nie miało zdania).

Rysunek 86. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 87. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

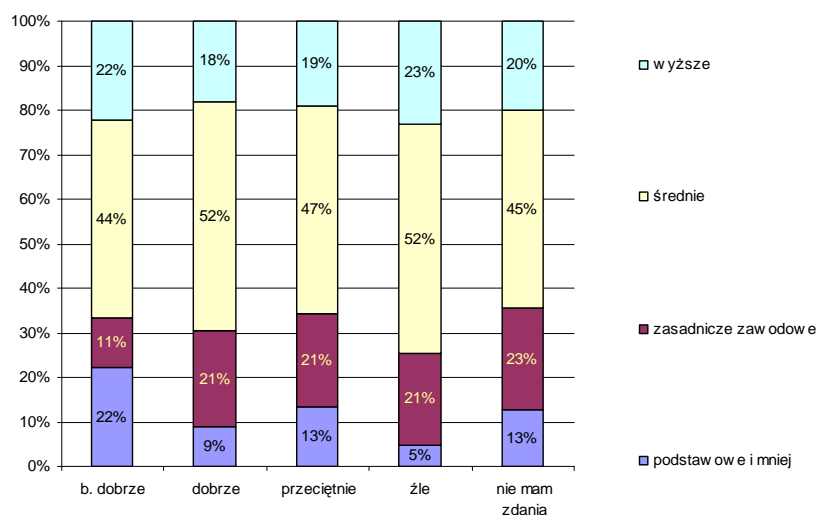
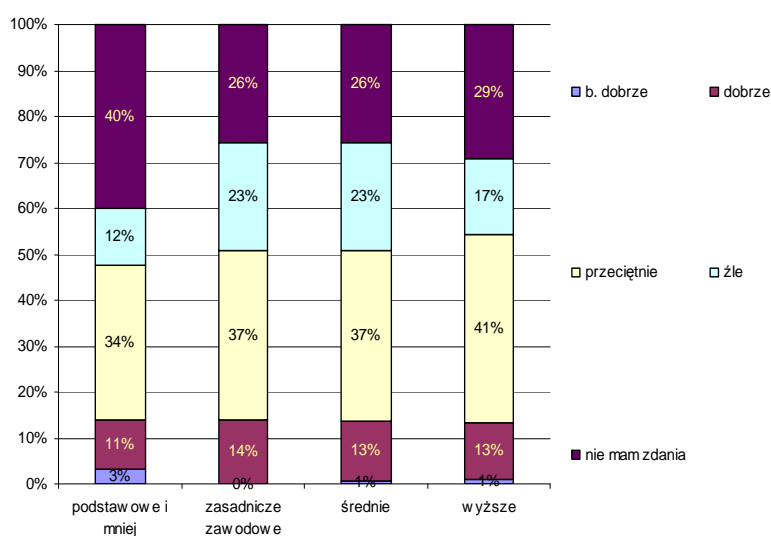


Tabela 47. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
przeciętnie	22	47	107	49	225
nie mam zdania	26	33	74	35	168
źle	8	30	67	20	125
dobrze	7	18	37	15	77
bardzo dobrze	2	0	2	1	5
Respondenci	65	128	287	120	600

Powiatowe usługi społeczne mające na celu przeciwdziałanie patologiom również oceniono głównie przeciętnie (od 34% do 41% opinii w różnych grupach respondentów). Warto zwrócić uwagę na fakt, iż aż 40% respondentów z wykształceniem podstawowym nie miało zdania na ten temat, co może sugerować konieczność zwiększenia działalności promocyjnej w zakresie tego rodzaju usług (zwykle z tej grupy rekrutują się ich świadczeniobiorcy).

Rysunek 88. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 89. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

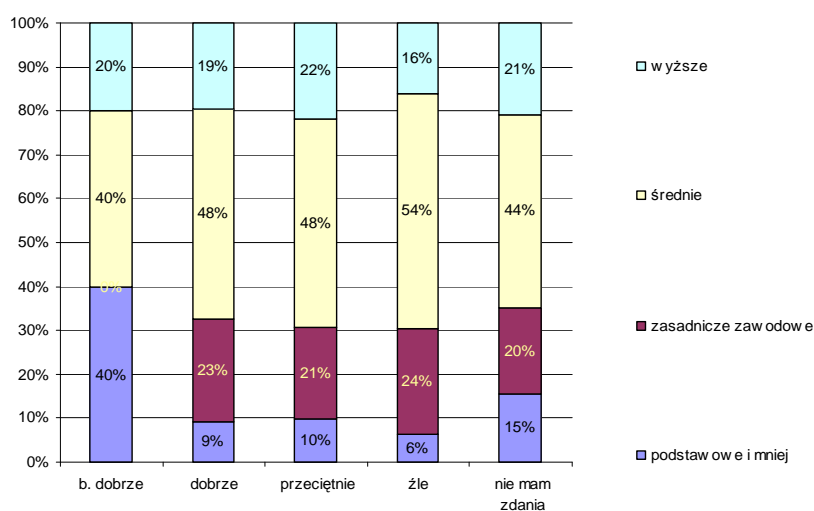
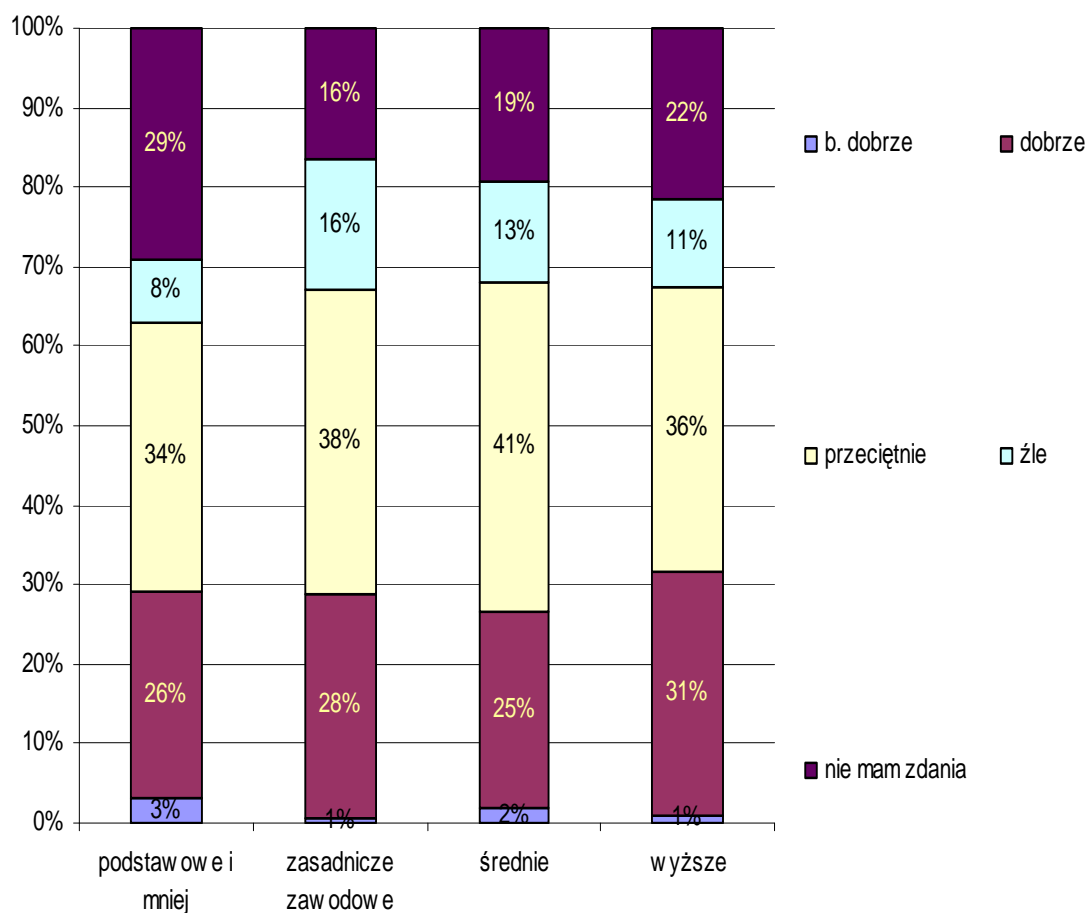


Tabela 48. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
przeciętnie	22	49	119	43	233
dobrze	17	36	71	37	161
nie mam zdania	19	21	55	26	121
źle	5	21	37	13	76
bardzo dobrze	2	1	5	1	9
Respondenci	65	128	287	120	600

Pomoc społeczna oceniana jest najczęściej przeciętnie i dobrze (w sumie od 60% do 67% odpowiedzi dla tych dwóch ocen). Najwyższe oceny wskazują respondenci z wykształceniem wyższym (32 % dobrze i bardzo dobre).

Rysunek 90. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 91. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

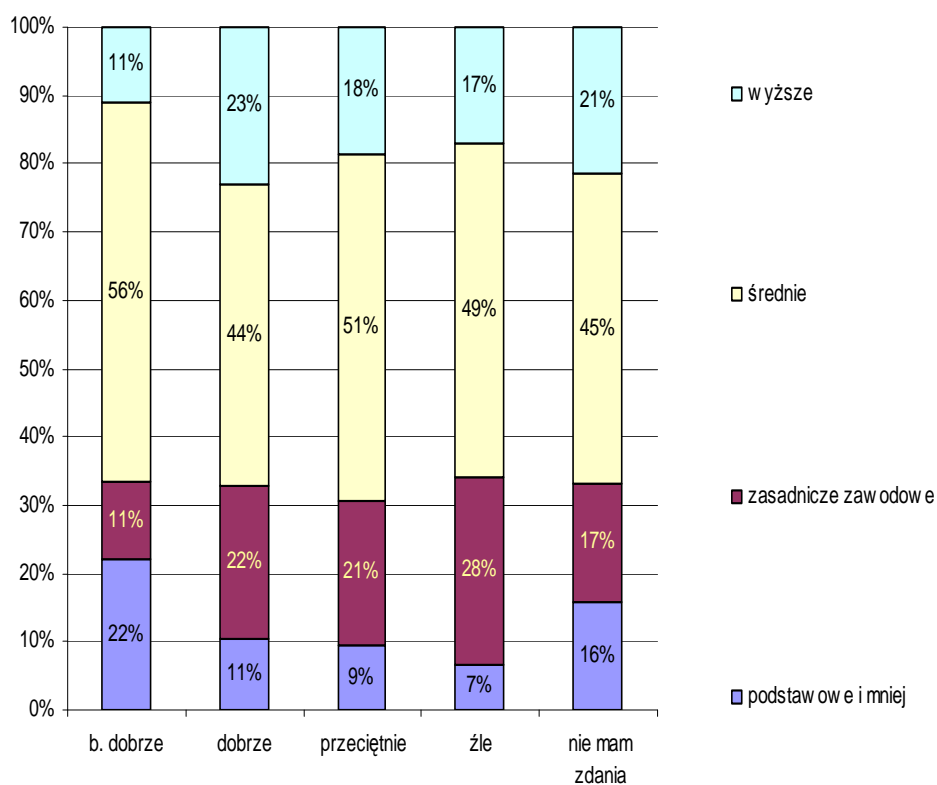
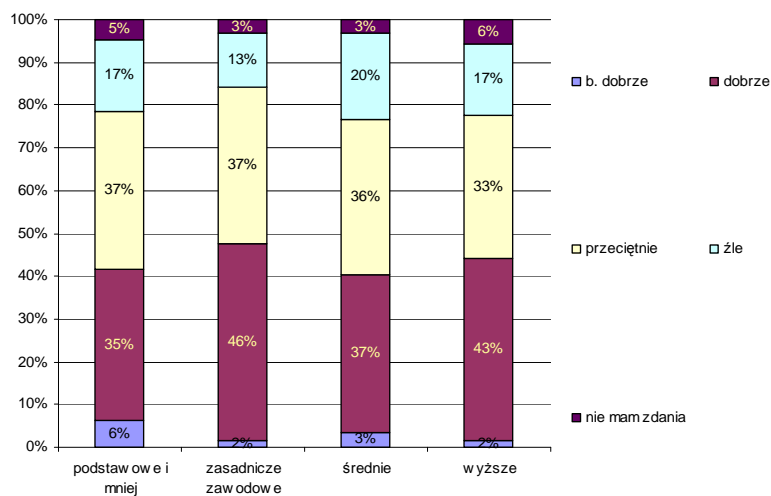


Tabela 49. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
dobrze	23	59	106	51	239
przeciętnie	24	47	104	40	215
źle	11	16	58	20	105
nie mam zdania	3	4	9	7	23
bardzo dobrze	4	2	10	2	18
Respondenci	65	128	287	120	600

Podstawowa opieka zdrowotna oceniana jest przez respondentów dobrze (od 35% do 46% opinii) oraz przeciętnie (od 33% do 37% opinii). Najniższe oceny zadeklarowali w badaniach respondenci z wykształceniem średnim (20% z nich ocenia je źle). W tym pytaniu wyjątkowo oceny usługom powiatowym nadali prawie wszyscy pytani (odpowiedź: nie mam zdania zaznaczyło tylko 4% z nich).

Rysunek 92. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 93. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

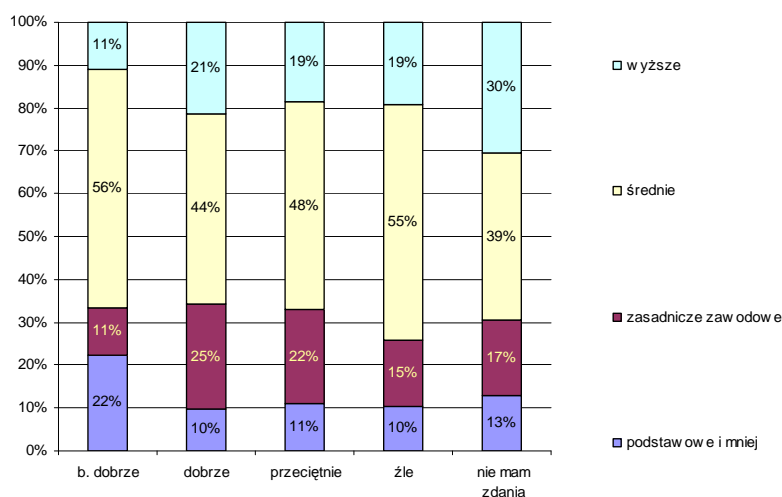
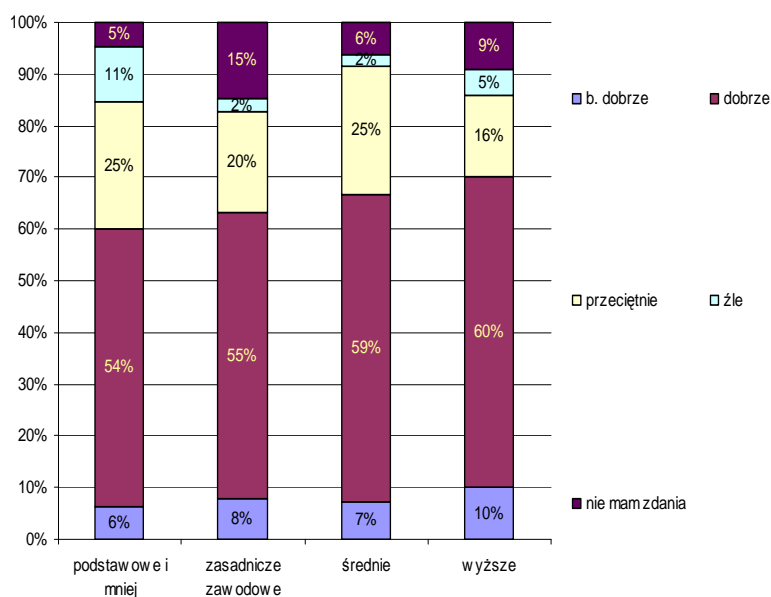


Tabela 50. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne edukacja ponadgimnazjalna? – odpowiedzi według wykształcenia

Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
dobrze	35	71	170	72	348
przeciętnie	16	25	71	19	131
nie mam zdania	3	19	18	11	51
bardzo dobrze	4	10	21	12	47
źle	7	3	6	6	22
Respondenci	65	128	287	120	600

Edukacja na poziomie ponadgimnazjalnym oceniana jest ogólnie dobrze i bardzo dobrze. Najwyższe oceny wskazują respondenci z wykształceniem wyższym (aż 70 % odpowiedzi do oceny dobry i bardzo dobry). Niewiele niżej sklasyfikowały je osoby z wykształceniem średnim (66% to oceny dobry i bardzo dobry). Respondenci z wykształceniem zawodowym w 15% odpowiedzi nie mieli zdania na temat tego rodzaju usług (wyrazili aż 37 % ogółu takiej opinii).

Rysunek 94. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 95. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)

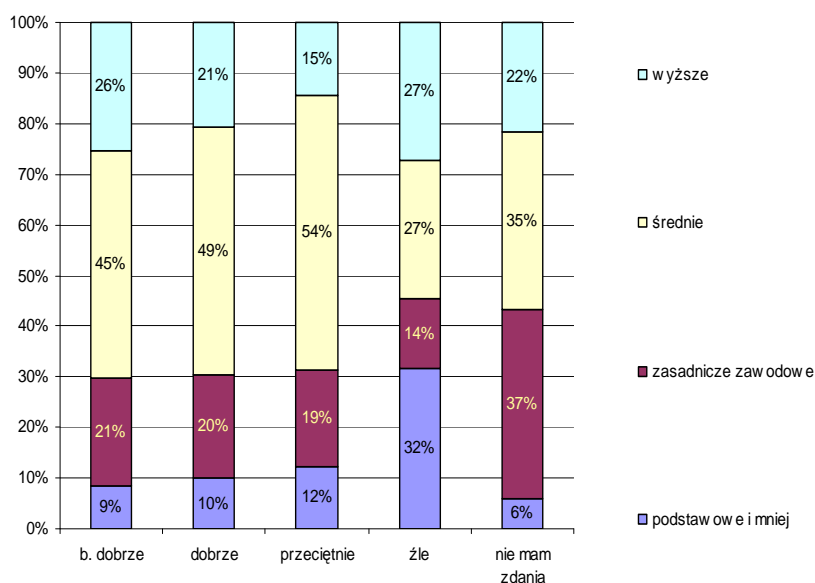
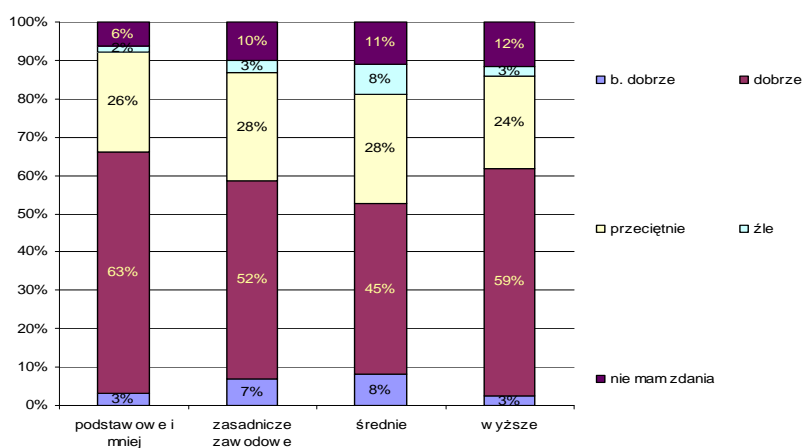


Tabela 51. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? – odpowiedzi według wykształcenia

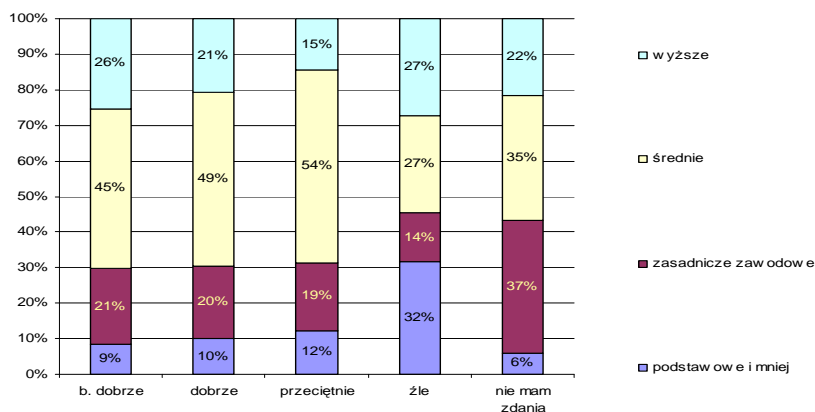
Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
dobrze	41	66	128	71	306
przeciętnie	17	36	81	29	163
nie mam zdania	4	13	31	14	62
bardzo dobrze	2	9	23	3	37
źle	1	4	23	3	31
Respondenci	65	128	287	120	600

Służby ratownicze badani ocenili dobrze. Najwięcej wskazań bardzo dobrych i dobrych deklarowali respondenci z wykształceniem podstawowym (66% opinii). Najmniej akceptacji wyrazili pytani z wykształceniem średnim (8% ocen złych).

Rysunek 96. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 97. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)



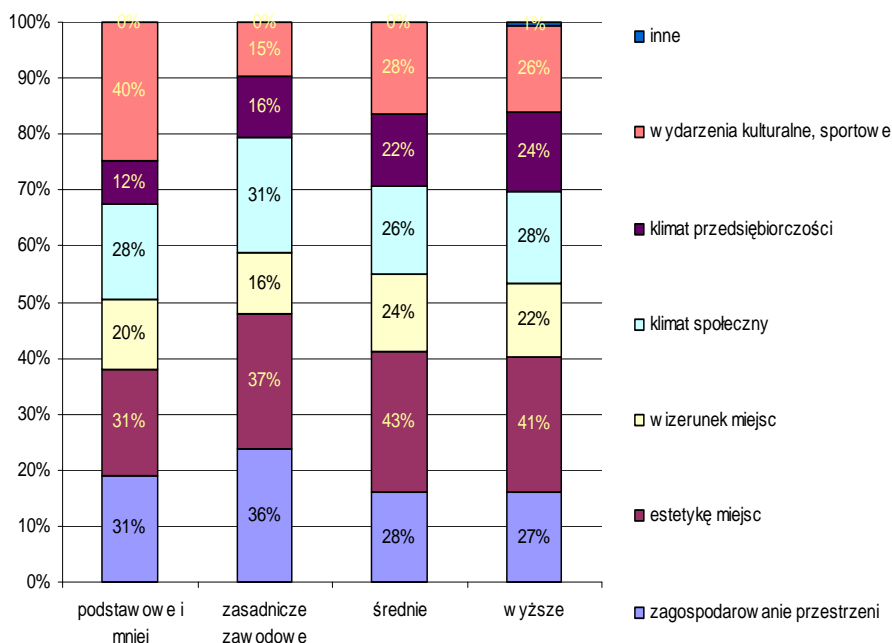
Pytanie 8:

Tabela 52. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? – odpowiedzi według wykształcenia

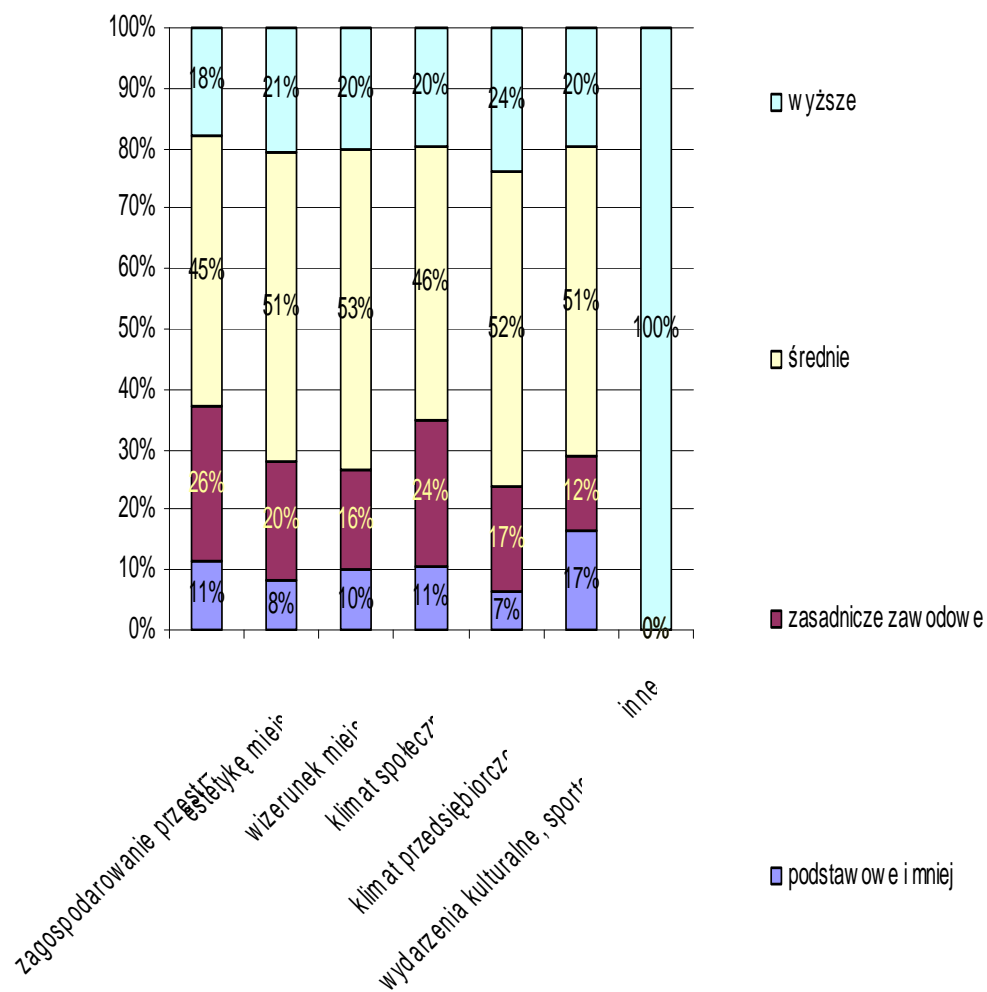
Rodzaje odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
estetykę miejsc	20	47	123	49	239
zagospodarowanie przestrzeni	20	46	79	32	177
klimat społeczny	18	40	76	33	167
wydarzenia kulturalne, sportowe	26	19	80	31	156
wizerunek miejsc	13	21	68	26	128
klimat przedsiębiorczości	8	21	64	29	122
inne	0	0	0	1	1
Respondenci	65	128	287	120	x

Respondenci oczekują przede wszystkim poprawy estetyki miejsc w powiecie. Jedynie osoby z wykształceniem podstawowym i niższym deklarują na pierwszym miejscu konieczność zmian polegających na tworzeniu wydarzeń kulturalnych, sportowych itp. Pozostałe odpowiedzi pytanek rozłożyły się po za tym prawie równo. Uwagę zwraca jeszcze 21% odpowiedzi osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym, które zwracają uwagę na potrzebne zmiany klimatu społecznego.

Rysunek 98. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



Rysunek 99. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? (% udziału grup według wykształcenia dla danej odpowiedzi)



7. Opinie respondentów według miejsca zatrudnienia– wybrane pytania

Opinie mieszkańców i innych użytkowników powiatu tarnogórskiego przeanalizowano wykorzystując informację z pytań metryczkowych dotyczącą miejsca pracy. Za istotne uznano wyróżnienie rozkładu odpowiedzi udzielonych przez osoby pracujące w przedsiębiorstwach i instytucjach zlokalizowanych w miastach, gminach wiejskich oraz poza powiatem i nie pracujących (bezrobotnych, emerytów, rencistów, będących na urlopie itp.) Niestety aż 36% respondentów (220 osób) nie przyznało się do miejsca swojego zatrudnienia.

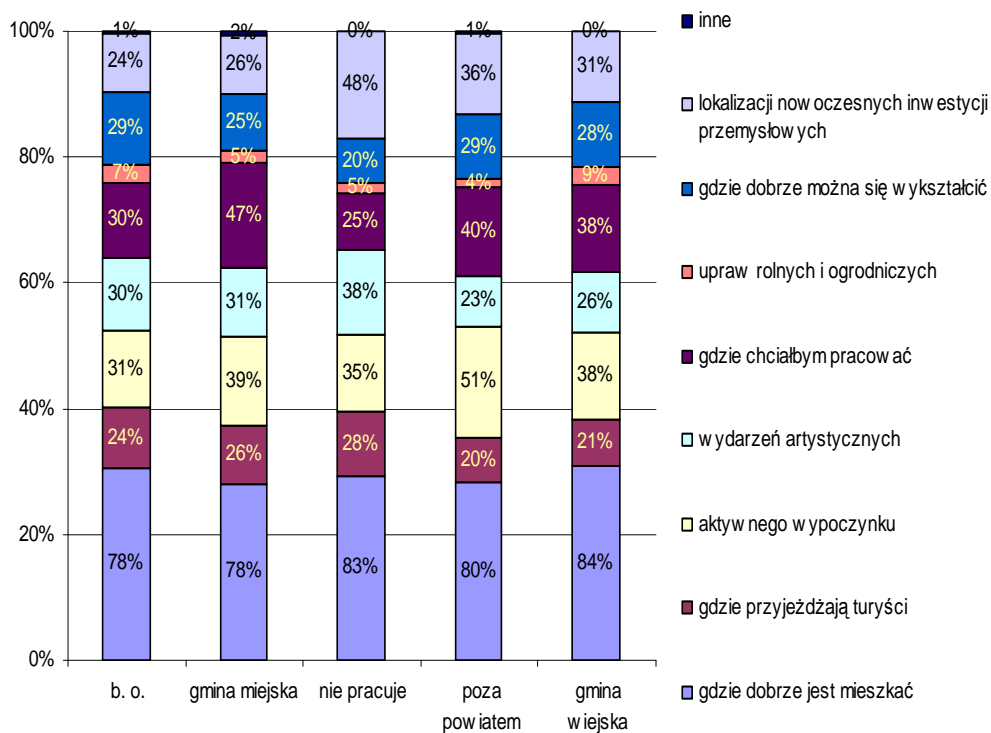
Pytanie 1

Tabela 53. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski - odpowiedzi według miejsca zatrudnienia

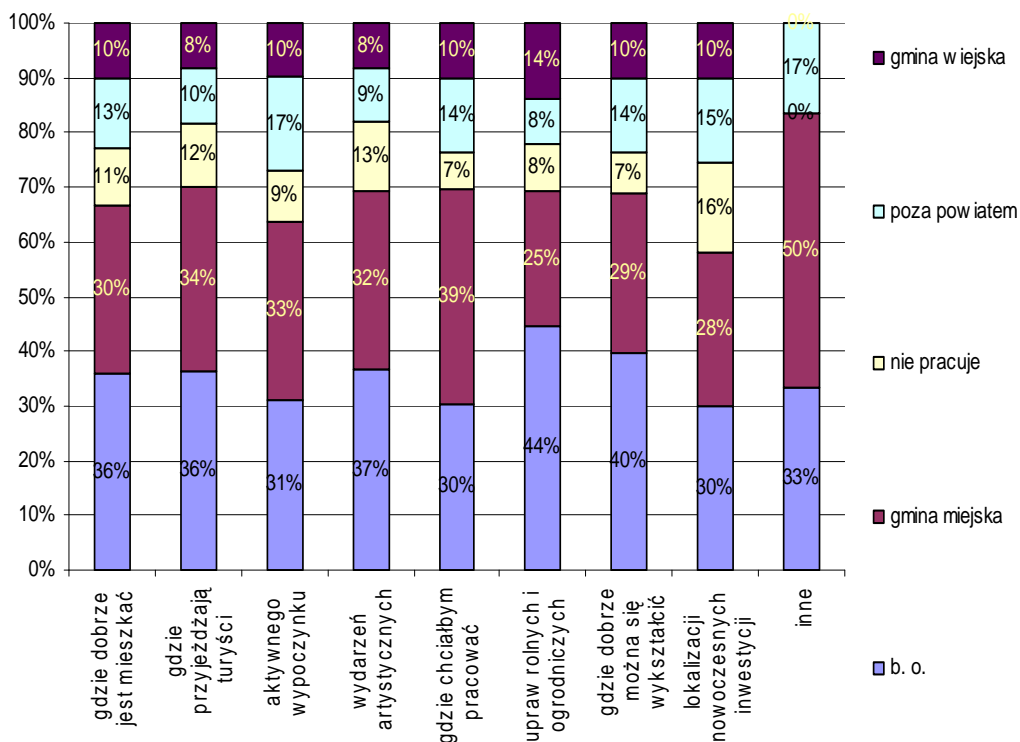
Rodzaje odpowiedzi	b. o.	gmina miejska	nie pracuje	poza powiatem	gmina wiejska	Suma
gdzie dobrze jest mieszkać	172	145	50	60	49	476
aktywnego wypoczynku	69	73	21	38	22	223
gdzie chciałbym pracować	67	87	15	30	22	221
lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych	53	49	29	27	18	176
gdzie dobrze można się wykształcić	64	47	12	22	16	161
wydarzeń artystycznych	66	58	23	17	15	179
gdzie przyjeżdżają turyści	53	49	17	15	12	146
upraw rolnych i ogrodnich	16	9	3	3	5	36
inne	2	3	0	1	0	6
Respondenci	220	187	60	75	58	x

Powiat tarnogórski dla wszystkich biorących udział w badaniu jest postrzegany głównie jako miejsce gdzie dobrze jest mieszkać (od 28% do 31% odpowiedzi w różnych grupach respondentów). W dalszej kolejności jest uznawany za miejsce aktywnego wypoczynku oraz pracy. Dla osób pracujących w miastach istotne jest postrzeganie funkcji gospodarczych powiatu, które umożliwią im pracę na jego obszarze (47% z nich). Nie pracujący chcą nowoczesnych inwestycji przemysłowych (48% z nich).

Rysunek 100. Powiat tarnogórski powinien być miejscem? (% udziału odpowiedzi dla grupy według miejsca zatrudnienia)



Rysunek 101. Powiat tarnogórski powinien być miejscem? (% udziału grup według miejsca zatrudnienia dla danej odpowiedzi)



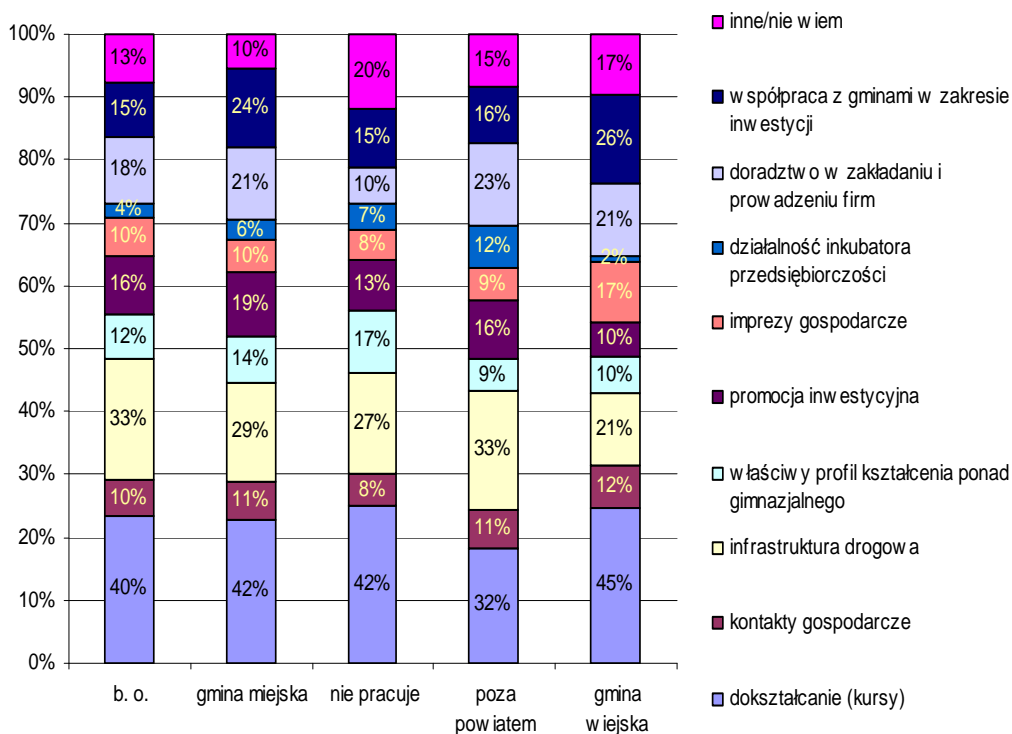
Pytanie 3

Tabela 54. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? - odpowiedzi według miejsca zatrudnienia

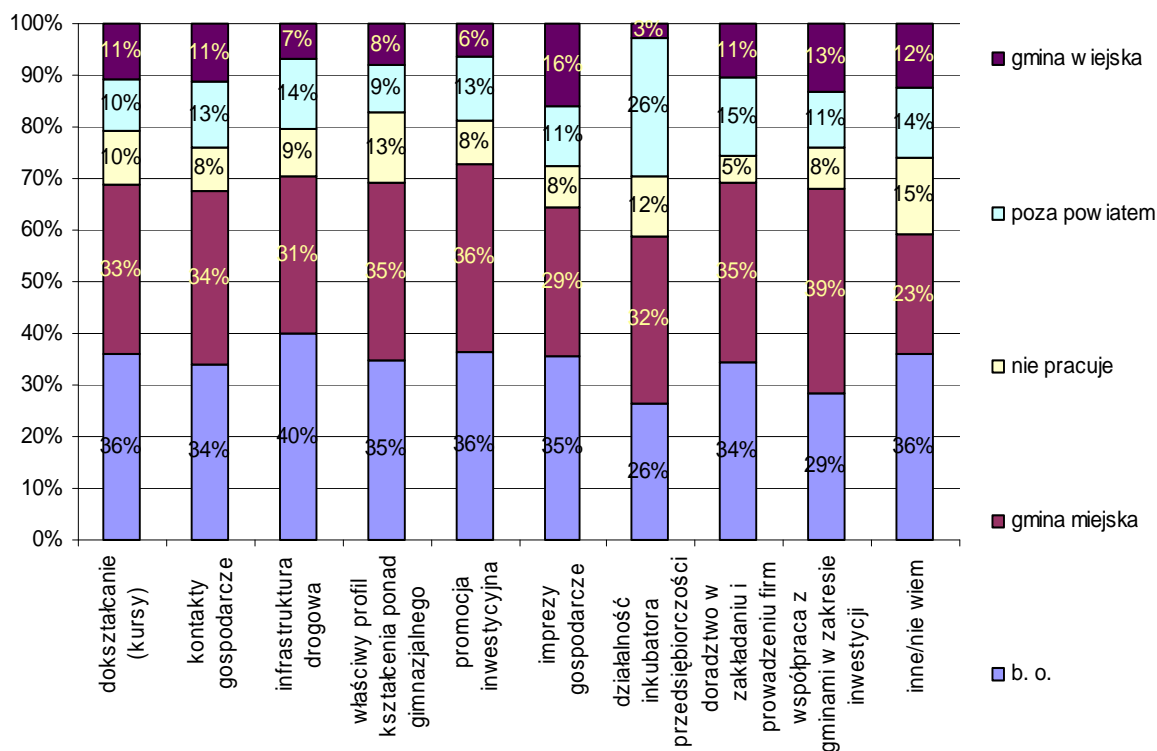
Rodzaje odpowiedzi	b. o.	gmina miejska	nie pracuje	poza powiatem	gmina wiejska	Suma
dokształcanie (kursy)	87	79	25	24	26	241
infrastruktura drogowa	72	55	16	25	12	180
doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm	39	40	6	17	12	114
współpraca z gminami w zakresie inwestycji	32	44	9	12	15	112
promocja inwestycyjna	35	35	8	12	6	96
inne/nie wiem	29	19	12	11	10	81
właściwy profil kształcenia ponadgimnazjalnego	26	26	10	7	6	75
imprezy gospodarcze	22	18	5	7	10	62
kontakty gospodarcze	21	21	5	8	7	62
działalność inkubatora przedsiębiorczości	9	11	4	9	1	34
Respondenci	220	187	60	75	58	x

Zdaniem prawie wszystkich respondentów władze powiatu powinny wspierać przedsiębiorczość poprzez dokształcanie pracowników (od 18% do 30% odpowiedzi w różnych grupach respondentów). Na drugim miejscu znalazły się opinie dotyczące konieczności inwestowania w infrastrukturę drogową oraz współpracy z gminami w zakresie inwestycji. Respondenci z gmin wiejskich oprócz tego wskazują na potrzebną pomoc w zakresie doradztwa w zakładaniu i prowadzeniu firmy. Pracujący poza powiatem bardziej niż inni doceniają działalność inkubatora przedsiębiorczości (26% tego rodzaju odpowiedzi).

Rysunek 102. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? (% udziału odpowiedzi dla grupy według miejsca zatrudnienia)



Rysunek 103. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? (% udziału grup według miejsca zatrudnienia dla danej odpowiedzi)



8. Opinie respondentów według miejsca zamieszkania – wybrane pytania

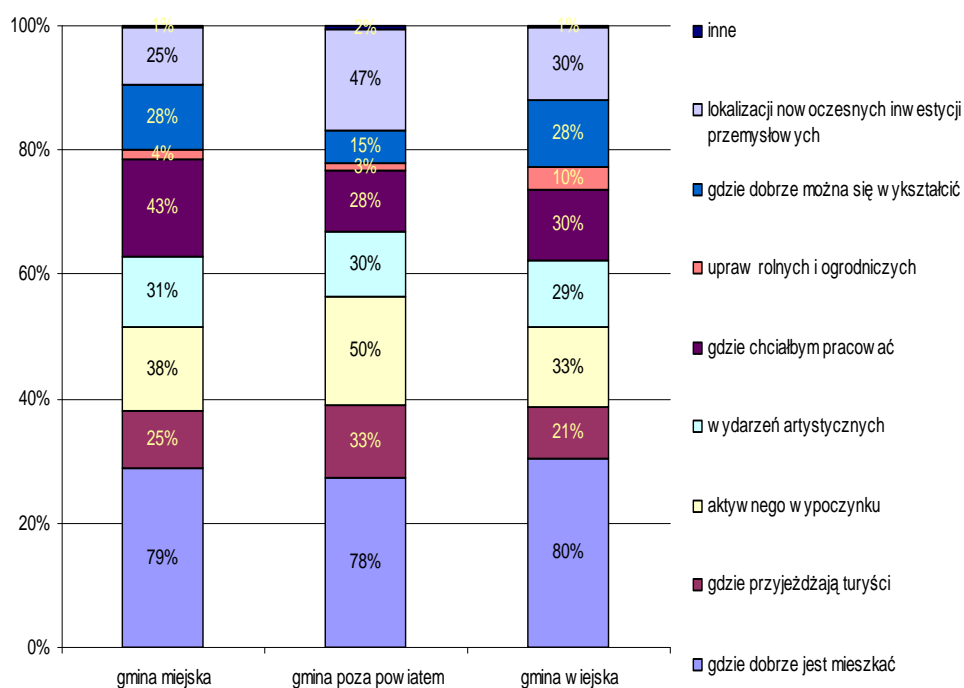
Pytanie 1

Tabela 55. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski - odpowiedzi według miejsca zamieszkania

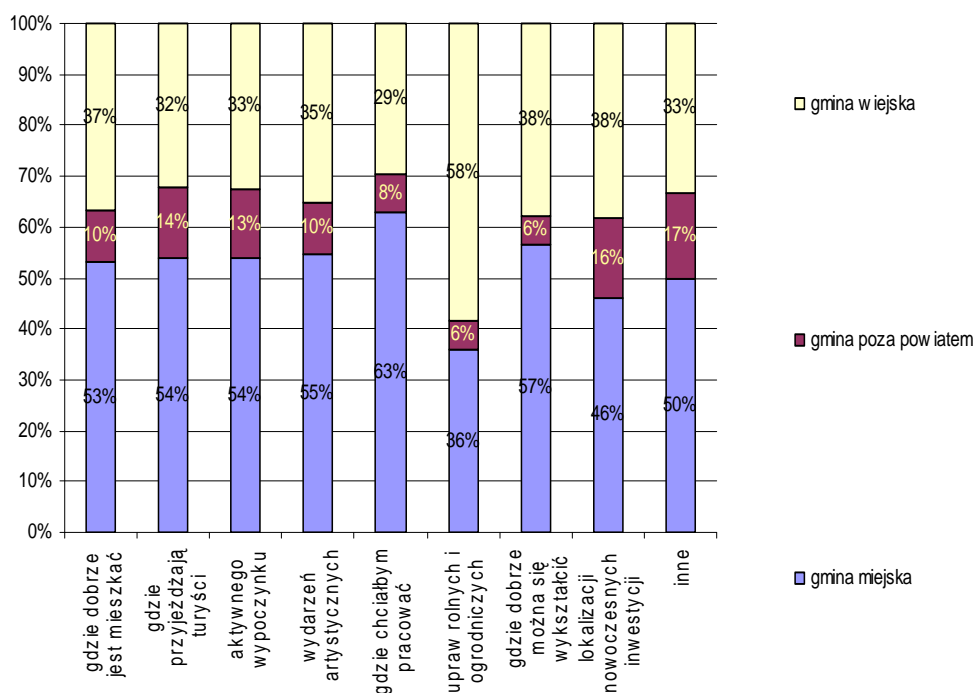
Rodzaje odpowiedzi	gmina miejska	gmina poza powiatem	gmina wiejska	Suma
gdzie dobrze jest mieszkać	254	47	175	476
aktywnego wypoczynku	120	30	73	223
gdzie chciałbym pracować	139	17	65	221
wydarzeń artystycznych	98	18	63	179
lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych	81	28	67	176
gdzie dobrze można się wykształcić	91	9	61	161
gdzie przyjeżdżają turyści	79	20	47	146
upraw rolnych i ogrodnich	13	2	21	36
inne	3	1	2	6
Respondenci	320	60	220	x

Wszyscy respondenci bez względu na miejsce zamieszkania deklarują zgodnie, iż powiat tarnogórski powinien być miejscem gdzie dobrze jest mieszkać. Dalej wskazują na zalety tego obszaru jako miejsce aktywnego wypoczynku oraz miejscem gdzie chce się pracować (mieszkańcy miast w odwrotnej kolejności). Jest oczywiste, że mieszkający w gminach wiejskich w istotnym stopniu doceniają rolnicze funkcje ziemi tarnogórskiej (58% wszystkich wskazujących na tę odpowiedź). Mieszkający poza powiatem dostrzegają jego zalety turystyczne (11% ich odpowiedzi). Znamienne, że opinie dotyczące lokowania w powiecie nowych inwestycji w najmniejszym stopniu postrzegają mieszkańcy miast (25% odpowiedzi).

Rysunek 104. Powiat tarnogórski powinien być miejscem? (% udziału odpowiedzi dla grupy według miejsca zamieszkania)



Rysunek 105. Powiat tarnogórski powinien być miejscem? (% udziału grup według miejsca zamieszkania dla danej odpowiedzi)



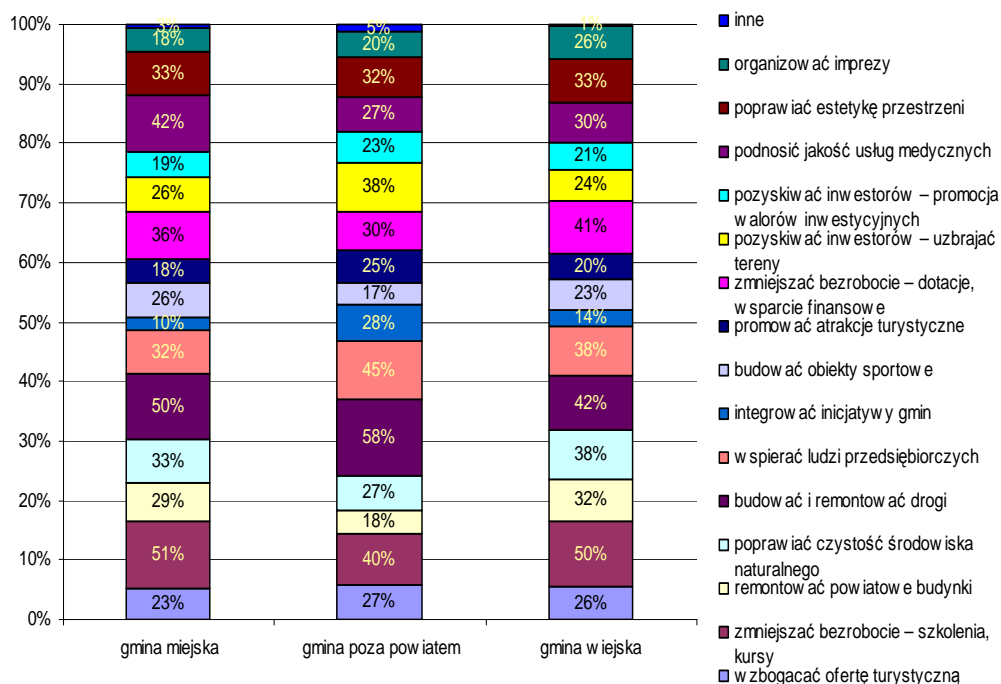
Pytanie 10

Tabela 56. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ? - odpowiedzi według miejsca zamieszkania

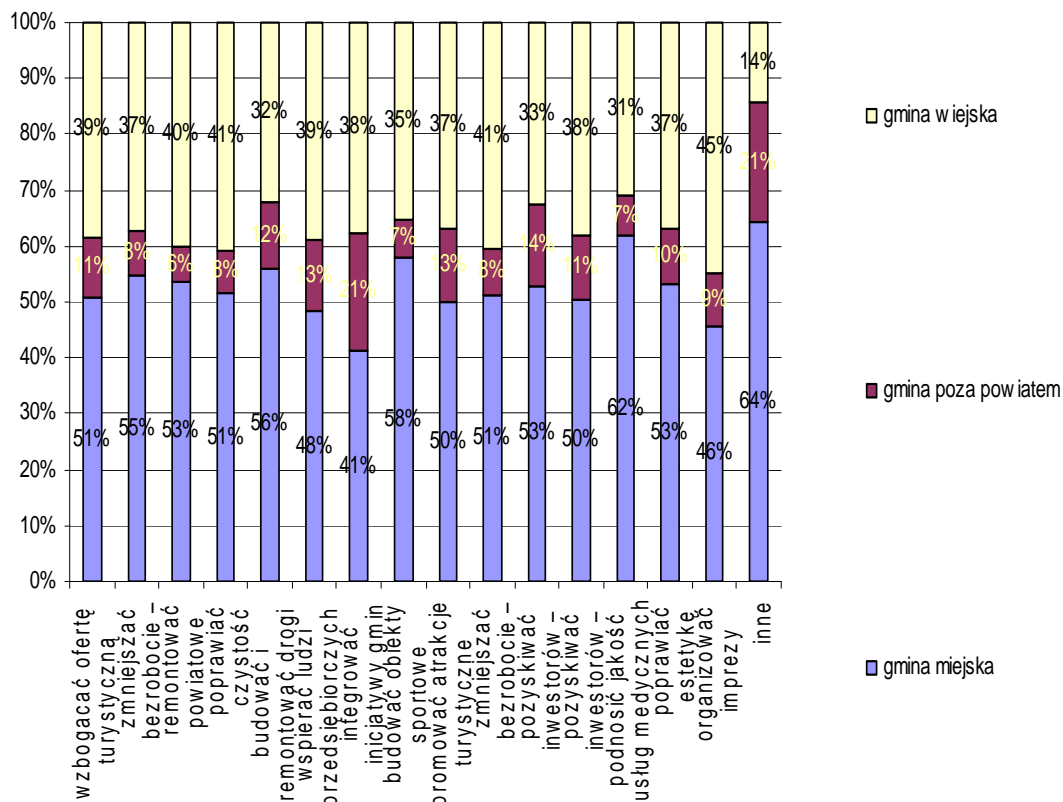
Rodzaje odpowiedzi	gmina miejska	gmina poza powiatem	gmina wiejska	Suma
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	162	24	110	296
budować i remontować drogi	161	35	92	288
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	114	18	90	222
podnosić jakość usług medycznych	134	16	67	217
wspierać ludzi przedsiębiorczych	103	27	83	213
poprawiać czystość środowiska naturalnego	106	16	84	206
poprawiać estetykę przestrzeni	105	19	73	197
remontować powiatowe budynki	93	11	70	174
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	84	23	52	159
wzbogacać ofertę turystyczną	75	16	57	148
budować obiekty sportowe	84	10	51	145
organizować imprezy	59	12	58	129
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	62	14	47	123
promować atrakcje turystyczne	58	15	43	116
integrować inicjatywy gmin	33	17	30	80
inne	9	3	2	14
Respondenci	320	60	220	x

Według mieszkańców zarówno miast, jak i wsi w powiecie tarnogórskim władze powinny się zająć przede wszystkim zmniejszaniem bezrobocia oraz budowaniem i remontem dróg. W dalszej kolejności podnoszeniem jakości usług medycznych wspieraniem ludzi przedsiębiorczych oraz poprawą warunków środowiska. Raczej nie dziwi, że dla mieszkających poza powiatem inwestycje w infrastrukturę drogową (58% respondentów i 13% odpowiedzi) są na pierwszym miejscu. Zwracają oni również uwagę na potrzebę pozyskiwania inwestorów (8% ich odpowiedzi).

Rysunek 106. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ? (% udziału odpowiedzi dla grupy według miejsca zamieszkania)



Rysunek 107. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ? (% udziału grup według miejsca zamieszkania dla danej odpowiedzi)



9. Opinie respondentów według wykonywanego zawodu – wybrane pytania

Pytanie 2

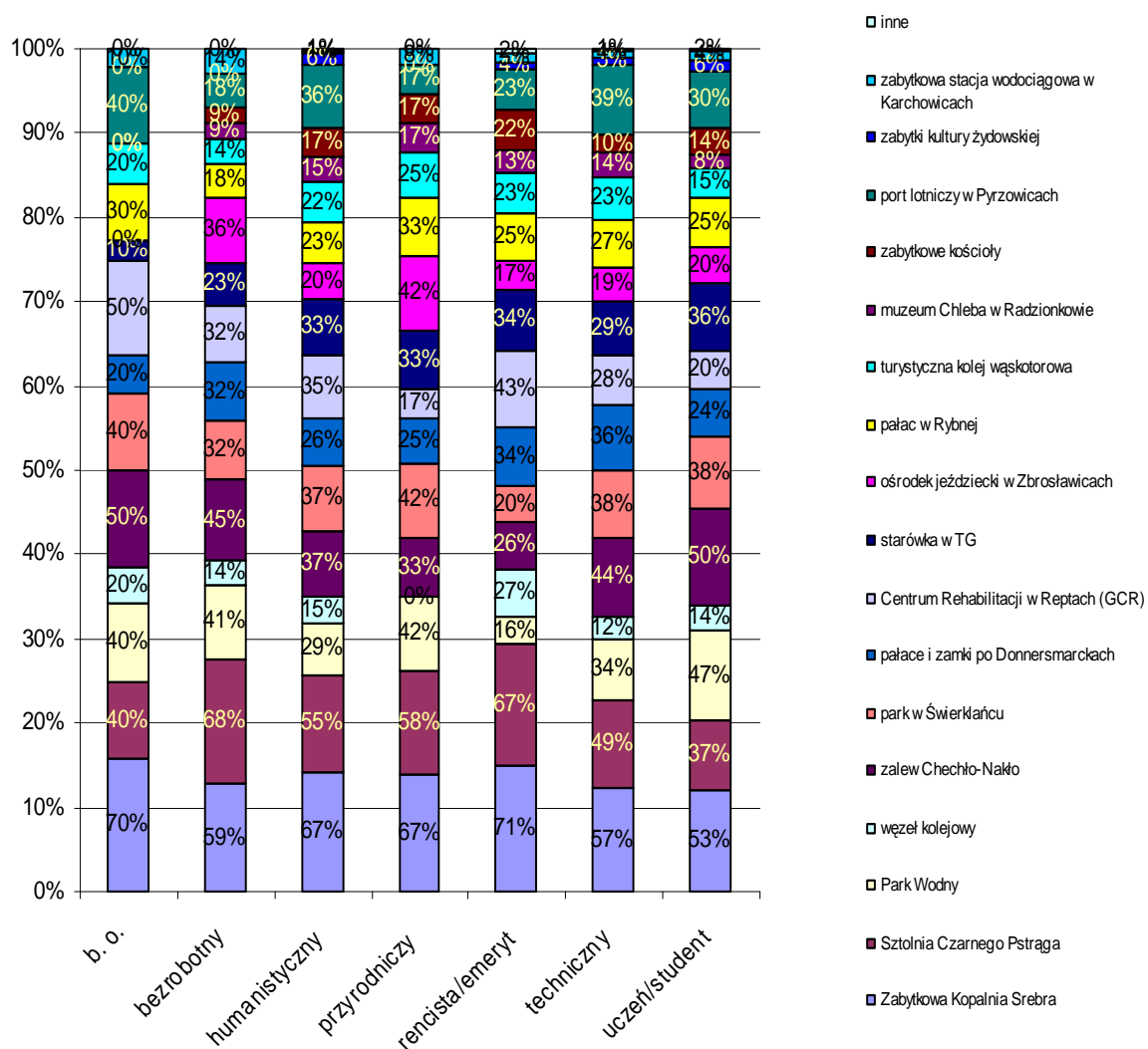
Tabela 57. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? - odpowiedzi według wykonywanego zawodu

Rodzaje odpowiedzi	b.o.	bezrobotny	humanistyczny	przyrodniczy	rencista, emeryt	techniczny	uczeń, student	Suma
Zabytkowa Kopalnia Srebra	7	13	109	8	87	85	65	374
Sztolnia Czarnego Pstrąga	4	15	90	7	82	72	46	316
Zalew Chechło-Nakło	5	10	60	4	32	65	62	238
Park w Świerklańcu	4	7	61	5	24	56	47	204
Park Wodny	4	9	48	5	19	50	58	193
starówka w TG	1	5	53	4	41	43	44	191
Port lotniczy w Pyrzowicach	4	4	58	2	28	57	37	190
Centrum Rehabilitacji w Reptach	5	7	57	2	52	42	25	190
pałace i zamki po Donnersmarckach	2	7	43	3	41	53	30	179
Pałac w Rybniej	3	4	37	4	31	40	31	150
Turystyczna kolej wąskotorowa	2	3	36	3	28	34	19	125
Ośrodek jeździecki w Zbrostawicach	0	8	33	5	21	28	24	119
węzeł kolejowy	2	3	24	0	33	18	17	97
zabytkowe kościoły	0	2	27	2	27	15	17	90
Muzeum Chleba w Radzionkowie	0	2	24	2	16	21	10	75
zabytki kultury żydowskiej	0	0	10	0	5	5	7	27
Zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach	1	3	2	1	6	6	5	24
inne	0	0	2	0	3	2	2	9
Respondenci	10	22	163	12	122	148	123	x

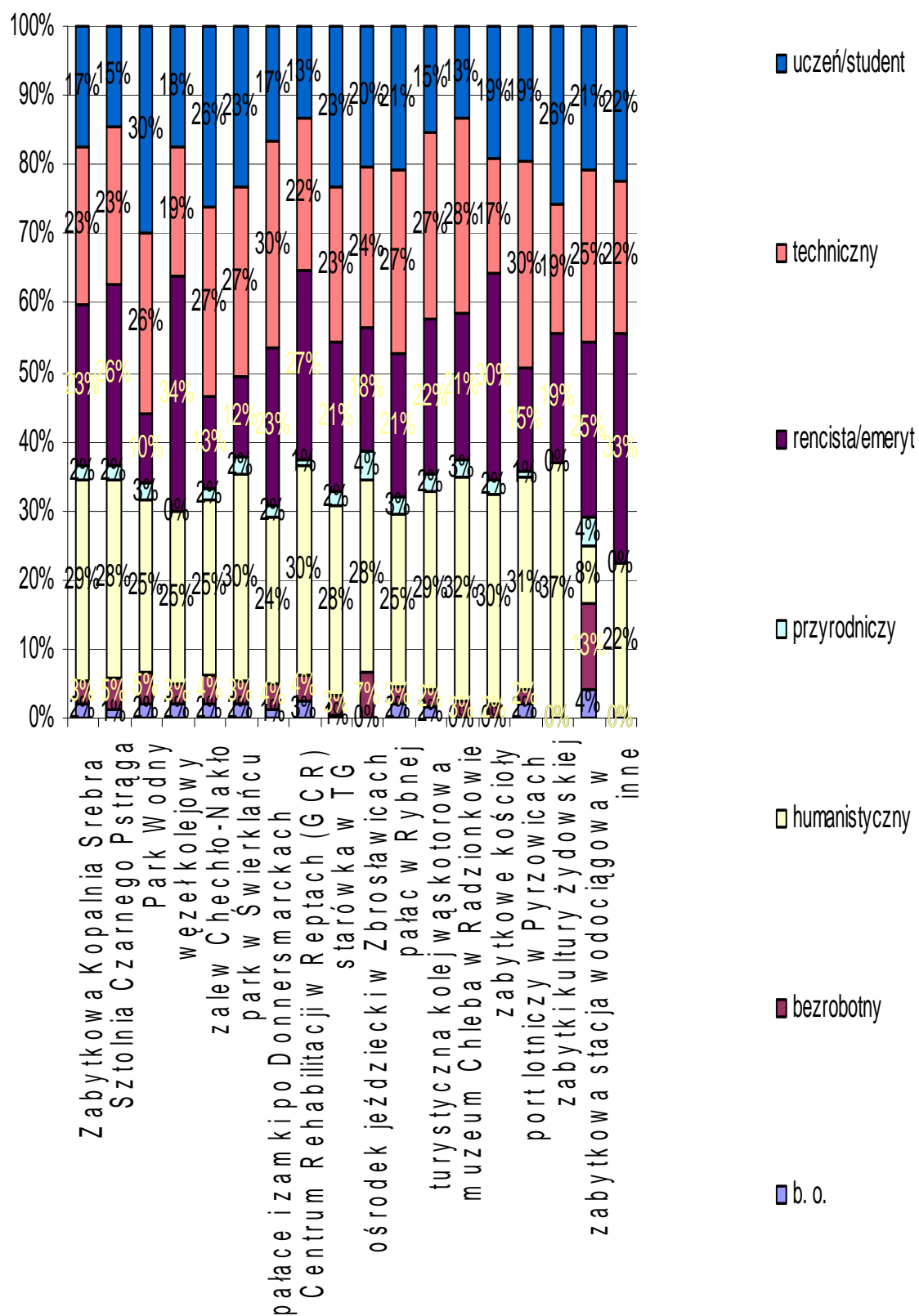
Zabytkowa Kopalnia Srebra oraz Sztolnia Czarnego Pstrąga to obiekty w zasadzie nie podlegające różnicowaniu ze względu na wykonywany zawód. Na dalszych miejscach najważniejsze są:

- dla humanistów: park w Świerklańcu i zalew Chechło-Nakło,
- dla pracujących w zawodach przyrodniczych: Park Wodny, Park w Świerklańcu oraz ośrodek w Zbrosławicach,
- dla wykonujących zawody techniczne: zalew Chechło-Nakło, port lotniczy Pyrzowice, Park w Świerklańcu,
- dla emerytów, rencistów: Centrum Rehabilitacji w Reptach, starówka w Tarnowskich Górach, pałace i zamki po Donnersmarckach,
- dla studentów: zalew Chechło-Nakło, Park Wodny,
- bezrobotnych: zalew Chechło-Nakło, Park Wodny.

Rysunek 108. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (% udziału odpowiedzi dla grupy według wykonywanego zawodu)



Rysunek 109. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (% udziału grup według wykonywanego zawodu dla danej odpowiedzi)



Pytanie 7

Tabela 58. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? - odpowiedzi według wykonywanego zawodu

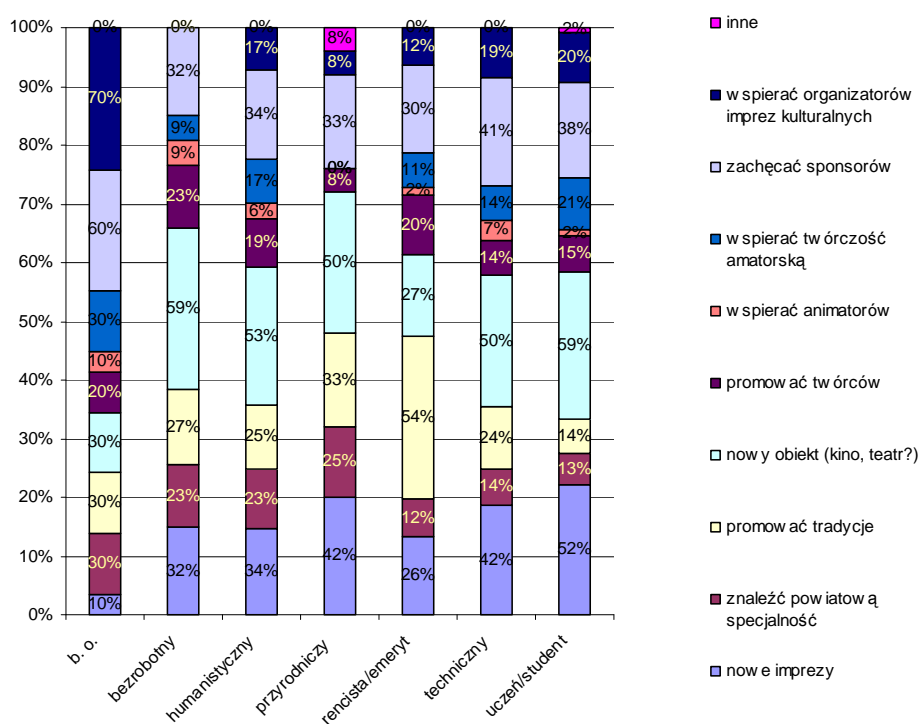
Rodzaje odpowiedzi	b. o.	bezrobotny	humanistyczny	przyrodniczy	rencista /emeryt	techniczny	uczeń/ student	Suma
nowy obiekt (kino, teatr?)	3	13	87	6	33	74	72	288
nowe imprezy	1	7	55	5	32	62	64	226
zachęcać sponsorów	6	7	56	4	36	61	47	217
promować tradycje	3	6	41	4	66	36	17	173
wspierać organizatorów imprez kulturalnych	7	0	27	1	15	28	25	103
promować twórców	2	5	31	1	24	20	18	101
znaleźć powiatową specjalność	3	5	37	3	15	20	16	99
wspierać twórczość amatorską	3	2	28	0	14	20	26	93
wspierać animatorów	1	2	10	0	3	11	3	30
inne	0	0	0	1	0	0	2	3
Respondenci	10	22	163	12	122	148	123	600

Wszystkie wybrane grupy zawodowe (z wyjątkiem emerytów i rencistów) proponują wzbogacenie kulturalnej oferty powiatu przede wszystkim poprzez powstanie nowego obiektu, np. kina czy teatru. Jego brak postrzegany jest dość powszechnie między innymi dlatego, że wielu z respondentów pamięta jeszcze niedawno funkcjonujące kina zlokalizowane z centrum Tarnowskich Gór. Ich likwidacja była przedmiotem społecznych refleksji w kontekście dyskusji nad ekonomicznymi aspektami działalności w dziedzinie kultury. Odpowiedzialności za nie jednoznacznie nie można przyporządkować żadnemu konkretnemu szczeblowi władzy samorządowej, zaś prywatyzacja prowadzi do komercjalizacji bądź upadku nie wspieranych publicznie twórczości. Mieszkańcy postrzegają to jako obniżenie lokalnej atrakcyjności osadniczej.

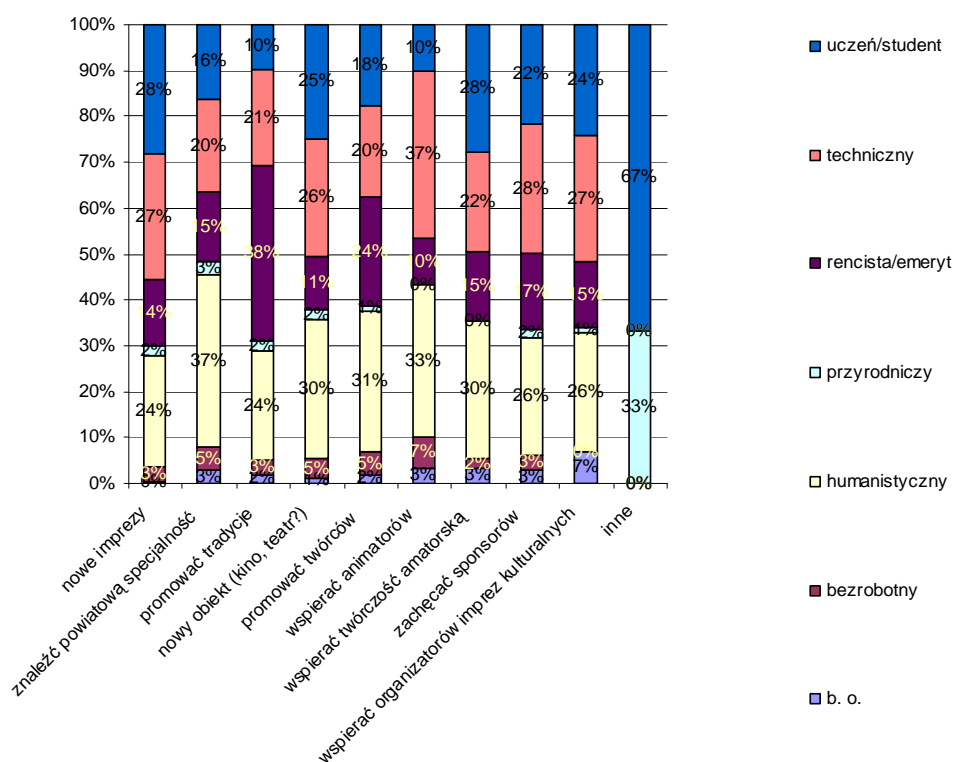
W dalszej kolejności proponowali organizowanie nowych imprez i zachęcanie sponsorów do wspierania kultury w powiecie. Warte zauważenia były jeszcze wypowiedzi:

- emerytów i rencistów, wskazujących na pierwszym miejscu promowanie tradycji lokalnych,
- humanistów, sugerujących znalezienie powiatowej specjalności,
- dla studentów postulujących wspieranie organizatorów imprez kulturalnych.

Rysunek 110. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? - odpowiedzi według wykonywanego zawodu



Rysunek 111. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? (% udziału grup według wykonywanego zawodu dla danej odpowiedzi)



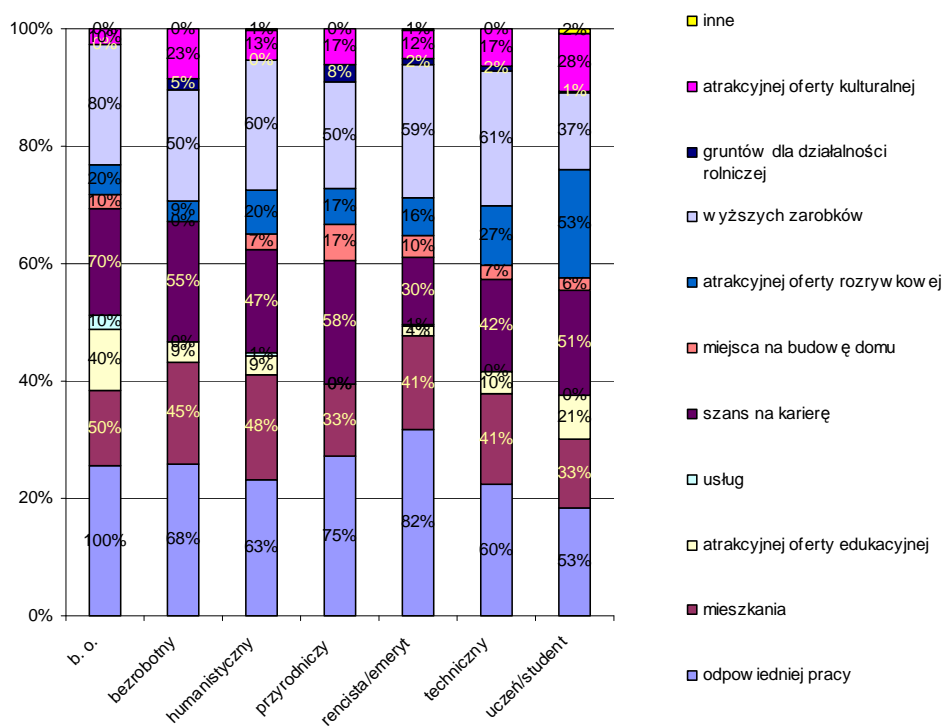
Pytanie 9

Tabela 59. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? - odpowiedzi według wykonywanego zawodu

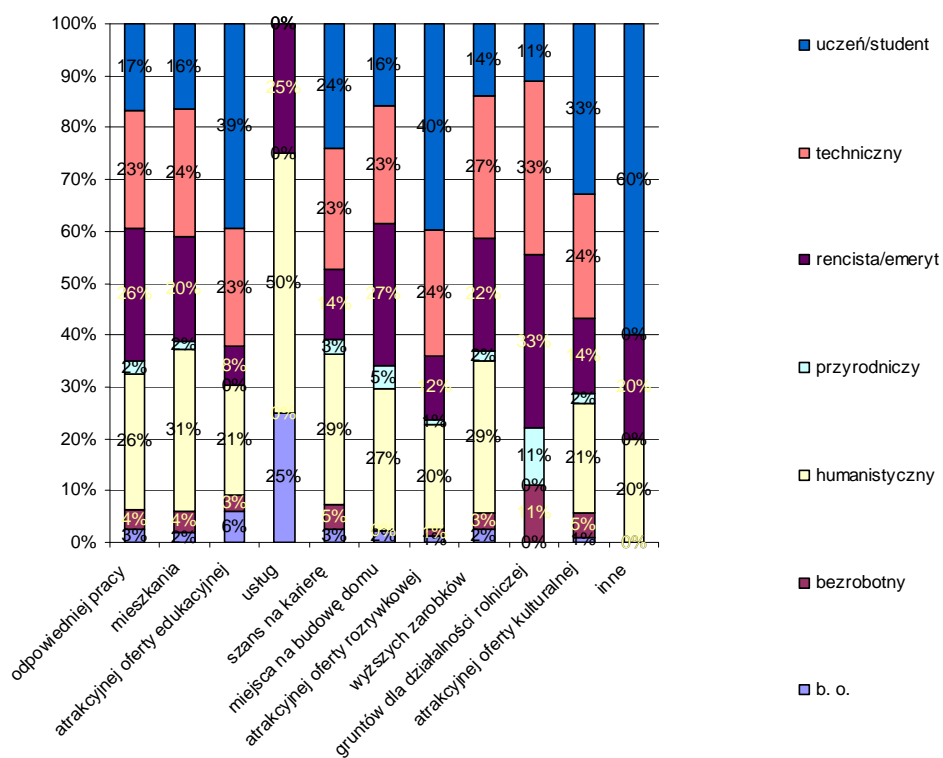
Rodzaje odpowiedzi	b. o.	bezrobotny	humanistyczny	przyrodniczy	rencista, emeryt	techniczny	uczeń, student	Suma
odpowiedniej pracy	10	15	102	9	100	89	65	390
wyższych zarobków	8	11	97	6	72	91	46	331
szans na karierę	7	12	77	7	36	62	63	264
mieszkania	5	10	78	4	50	61	41	249
atrakcyjnej oferty rozrywkowej	2	2	33	2	20	40	65	164
atrakcyjnej oferty kulturalnej	1	5	22	2	15	25	34	104
atrakcyjnej oferty edukacyjnej	4	2	14	0	5	15	26	66
miejsca na budowę domu	1	0	12	2	12	10	7	44
gruntów dla działalności rolniczej	0	1	0	1	3	3	1	9
inne	0	0	1	0	1	0	3	5
usług	1	0	2	0	1	0	0	4
Respondenci	10	22	163	12	122	148	123	600

Młodym ludziom w powiecie według większości badanych grup zawodowych brakuje przede wszystkim odpowiedniej pracy. Respondenci w większości wyrażają ogólnopolską troskę o realia rynku pracy, w tym zagrożenie migracjami i utratą cennych (najczęściej wysoko wykształconych i elastycznych) kadr i pracowników. Uzyskiwanie wyższych zarobków jest na pierwszym miejscu u deklarujących wykonywanie zawodów technicznych. Humanisci również akcentują tę potrzebę, dalej wyróżniając konieczność posiadania szans na karierę zawodową i mieszkania. Uczniowie i studenci (ciągle raczej pozostający na utrzymaniu rodziców i opiekunów) wskazują na atrakcyjną ofertę rozrywkową, jako czynnik budowania atrakcyjności powiatu dla młodych jego mieszkańców. Wielu z nich (podobnie jak bezrobotni) wyrażało również potrzebę rozwijania atrakcyjnej ofert kulturalnej. Ogólnie przyszłość tarnogórskiej młodzieży rozpatruje się głównie w kontekście lokalnych realiów gospodarczych.

Rysunek 112. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? - odpowiedzi według wykonywanego zawodu



Rysunek 113. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? (% udziału grup według wykonywanego zawodu dla danej odpowiedzi)



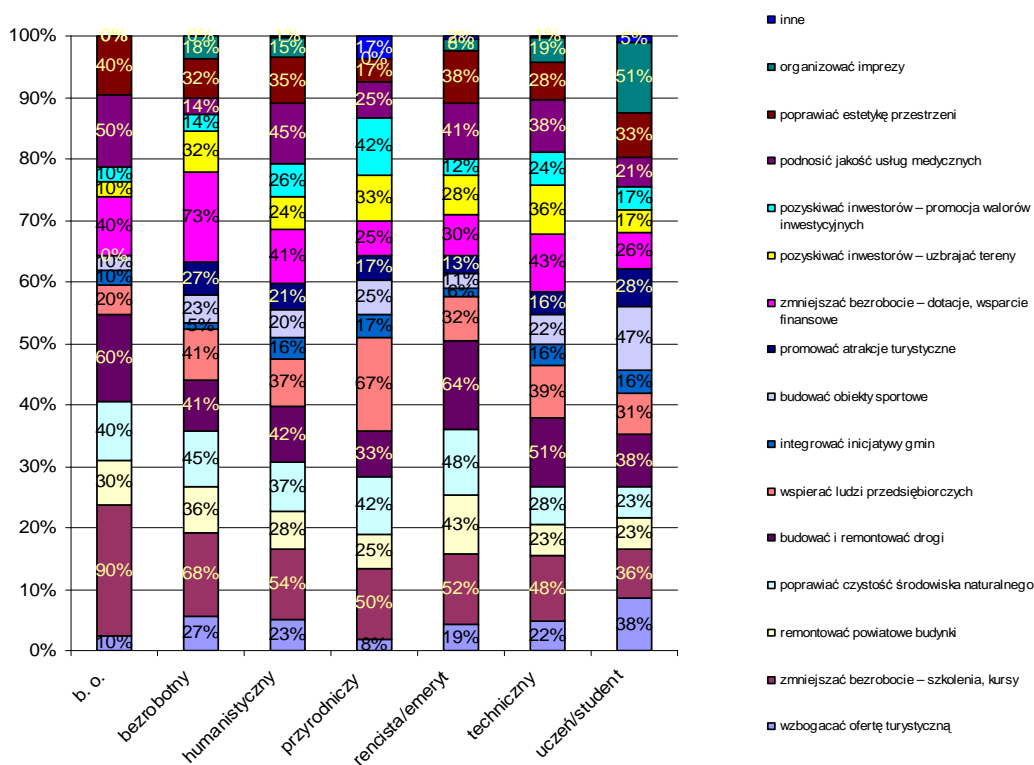
Pytanie 10

Tabela 60. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? - według wykonywanego zawodu

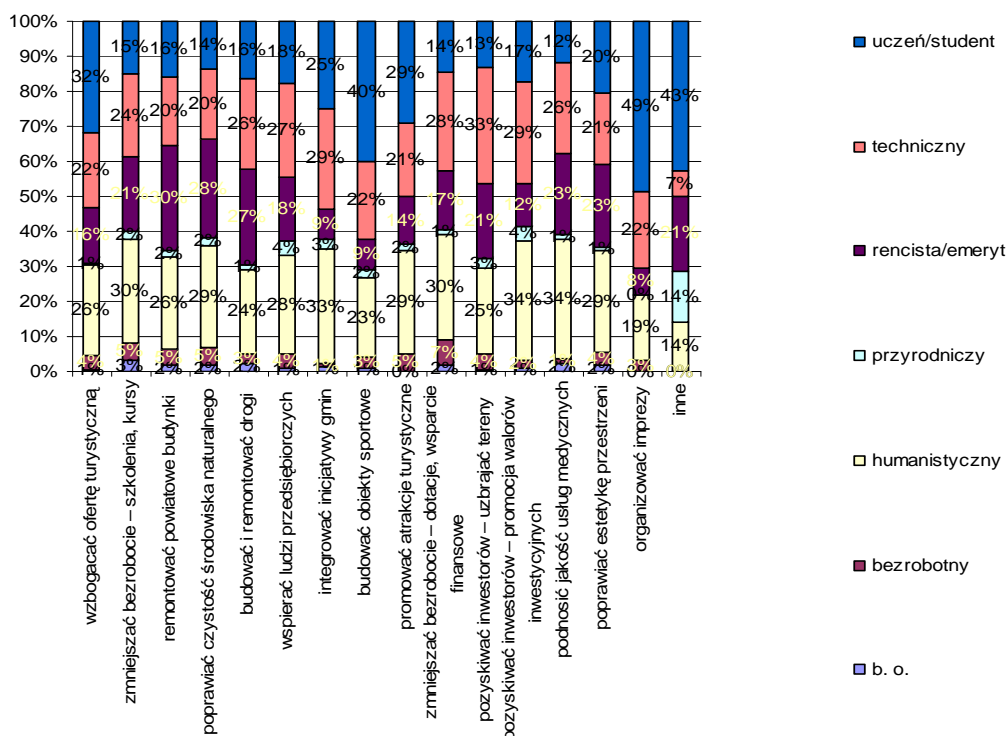
Rodzaje odpowiedzi	b. o.	bezrobotny	humanistyczny	przyrodniczy	rencista, emeryt	techniczny	uczeń, student	Suma
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	9	15	88	6	63	71	44	296
budować i remontować drogi	6	9	69	4	78	75	47	288
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	4	16	67	3	37	63	32	222
podnosić jakość usług medycznych	5	3	74	3	50	56	26	217
wspierać ludzi przedsiębiorczych	2	9	60	8	39	57	38	213
poprawiać czystość środowiska naturalnego	4	10	60	5	58	41	28	206
poprawiać estetykę przestrzeni	4	7	57	2	46	41	40	197
remontować powiatowe budynki	3	8	46	3	52	34	28	174
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	1	7	39	4	34	53	21	159
wzbogacać ofertę turystyczną	1	6	38	1	23	32	47	148
budować obiekty sportowe	1	5	33	3	13	32	58	145
organizować imprezy	0	4	24	0	10	28	63	129
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	1	3	42	5	15	36	21	123
promować atrakcje turystyczne	0	6	34	2	16	24	34	116
integrować inicjatywy gmin	1	1	26	2	7	23	20	80
inne	0	0	2	2	3	1	6	14
Respondenci	10	22	163	12	122	148	123	600

Respondenci pracujący w różnych zawodach mają raczej zbieżne opinie co do koniecznych działań władz powiatu, wskazując jako najpilniejsze potrzeby zmiany warunków na rynku pracy oraz poprawy infrastruktury drogowej. Dodatkowo akcentują potrzebę podnoszenia jakości usług medycznych oraz wspierania ludzi przedsiębiorczych. Renciści i emeryci wskazują jeszcze konieczność remontów budynków, wykonujący zawody techniczne – pozyskiwanie inwestorów, zaś studenci i uczniowie – organizowania imprez, budowanie obiektów sportowych, wzbogacenia oferty turystycznej oraz poprawianie estetyki przestrzeni w powiecie.

Rysunek 114. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ? - odpowiedzi według wykonywanego zawodu



Rysunek 115. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? (% udziału grup według wykonywanego zawodu dla danej odpowiedzi)



Część II. Badanie opinii pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach

1. Uwagi metodologiczne

Metodologia prac nad przygotowaniem drugiej części opracowania obejmowała wykonanie następujących zadań:

- przeprowadzenie bezpośredniego badania ankietowego wśród pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego;
- sporządzenie analiz rozkładów odpowiedzi udzielonych przez respondentów, z których część (dotycząca pytań otwartych) została stworzona w wyniku agregacji danych pierwotnych w grupy tematyczne;
- sformułowanie wniosków i postulatów, które wraz z zestawieniem listy problemów, na jakie wskazali respondenci, mogą istotnie wpłynąć na cechy przekształceń planowanych w ramach Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego.

W badaniu zorganizowanym przez pracowników Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach na przełomie października i listopada 2009 roku udział wzięło 899 osób. Ich cechy opisano zadając dziewięć pytań metryczkowych (płeć, wiek, wykształcenie, wyuczony zawód, wykonywany zawód, czas pozostawania w aktualnym miejscu pracy, miejsce zatrudnienia, miejsce zamieszkania, stopień realizacji ambicji osobistych). W wykorzystanym kwestionariuszu umieszczono dziesięć pytań głównych, w tym pięć całkowicie otwartych oraz dwa częściowo otwarte (sugerowano grupy rodzajów odpowiedzi).

Dla każdego z pytań zamkniętych, podobnie jak w części pierwszej, zaproponowano katalog odpowiedzi, zidentyfikowanych na podstawie rozpoznanych zamierzeń strategicznych powiatu tarnogórskiego. Wzbogacono je o postulaty wynikające z teoretycznych koncepcji rozwoju lokalnego oraz współczesne zasady kreowania użyteczności zasobów jednostek terytorialnych. Odpowiedzi na pytania otwarte zgrupowano tematycznie. Na etapie komentowania wyników badania nie jest możliwym tym samym precyzyjne ustalenie dokładnie jakie zalet, uwagi lub zastrzeżenia zgłaszali respondenci. Wprowadzono również możliwość wpisania odpowiedzi niestandardowej: „inne”, w ramach której możliwe było ujawnienie bardziej oryginalnych opinii. Kwestionariusz wraz z katalogiem odpowiedzi zamieszczono w załączniku 2.

Efekty tego badania zostały zinterpretowane w zależności od przyjętej szczegółowości analizy w dwojaki sposób: ogólnie i w odniesieniu do wybranych cech respondentów. Poprzedzono je prezentacją segmentów respondentów. Sporządzono:

- analizy rozkładów wyników ogólnych (opinie wszystkich respondentów razem), zawierające odpowiedzi na poszczególne pytania w formie:
 - tabeli, zawierającej informację o kategoriach odpowiedzi według ich malejącego znaczenia w ocenie respondentów, % udzielonych odpowiedzi oraz % wybierających je respondentów (z uwagi na możliwość wskazania więcej niż jednej odpowiedzi suma nie daje 100%),
 - wykresu słupkowego obrazującego liczbowy rozkład rodzajów odpowiedzi według kolejności przyjętej w kwestionariuszu,
 - wykresu kołowego obrazującego procent rodzajów odpowiedzi w ogólnej sumie odpowiedzi,
- analizy rozkładów preferencji zbadanych z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów: wiek, płeć, wykształcenie, miejsce zatrudnienia, miejsce zamieszkania, wykonywany zawód, zaprezentowane w formie:
 - tabeli, zawierającej informację o odpowiedziach według ich malejącego znaczenia dla wybranego rodzaju respondentów, w podziale na określone grupy respondentów (charakterystyczne dla kryterium np. wieku),
 - wykresu słupkowego (np. rysunek 140, str.136), obrazującego rozkład procentowy określonego rodzaju odpowiedzi dla danej grupy respondentów, według kolejności przyjętej w kwestionariuszu, przy czym na poszczególnych słupkach wykresu pokazano informacje o:
 - udziale procentowym zaznaczonych odpowiedzi w sumie wszystkich odpowiedzi, uzyskanych od określonej grupy respondentów (suma=100%), informacją zasadniczą jest wysokość części słupka obrazująca procentowy udział określonego rodzaju odpowiedzi (zaznaczona odpowiednim kolorem),
 - udziale procentowym wskazań respondentów w stosunku do liczebności grupy respondentów, suma odpowiedzi przekracza 100% ze względu na możliwość wyboru kilku rodzajów odpowiedzi przez jednego respondenta, informacją zasadniczą jest wartość procentowa udziału określonego rodzaju odpowiedzi (umieszczona na kolorach słupka),

- wykresu słupkowego (np. rysunek 143, str.139) obrazującego rozkład procentowy odpowiedzi określonych grup respondentów dla danego rodzaju odpowiedzi, według kolejności przyjętej w kwestionariuszu, suma dla poszczególnego rodzaju odpowiedzi równa 100%.

2. Charakterystyka respondentów

Badanie opinii pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach odbyło się z założeniem, iż posiadają oni znacznie większą wiedzę na temat cech ziemi tarnogórskiej oraz konkretnych działań podejmowanych przez władze powiatu. Z punktu widzenia celów badania najważniejsza była reprezentatywność opinii, wyrażanych przez zatrudnionych w różnych jednostkach. W dalszych punktach opracowania zestawiono je z pytaniami metryczkowymi. Uzyskane wyniki dają szansę na wzbogacenie pierwszej części badania o wiedzę specjalistów. Ich znajomość realiów powiatowych w konkretnych obszarach kompetencyjnych powinna pomóc określić konieczne działania integrujące podmioty, instytucje i działalności w celu podniesienia sprawności i efektywności zarządzania powiatem.

Szczegółowa charakterystyka respondentów drugiej części badania przedstawia się następująco:

Tabela 61. Charakterystyka respondentów – pracownicy jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach

Cechy respondentów		Liczba = 899	(%)
Płeć	Kobiety	425	73,02
	Mężczyźni	157	26,98
Wiek	do 20 roku	2	0,23
	21-30	219	25,58
	31-40	268	31,31
	41-50	209	24,42
	51-60	143	16,71
	powyżej 60 lat	15	1,75
Wykształcenie	Podstawowe	12	1,54
	Zawodowe	48	6,16
	Średnie	158	20,41
	Wyższe	560	71,89
Staż pracy	Do 5 lat	227	36,03
	6-10	147	23,33
	11-20	173	27,46

	21-30	57	9,05
	Powyżej 30 lat	26	4,13
Miejsce zatrudnienia	Administracja	185	20,58
	Edukacja	343	38,15
	Ochrona zdrowia	140	15,57
	Pracownicy techniczni	55	6,12
	Pracownicy związani z obsługą rynku pracy	10	1,11
Miejsce zamieszkania	Miasto powiatu	617	68,63
	Wieś powiatu	131	14,57
	Poza powiatem	47	5,23
Realizacja ambicji w miejscu pracy	Tak	450	54,02
	Nie	43	5,16
	Częściowo	340	40,82

3. Opinie wszystkich respondentów

Drugą część analizy stanowią wypowiedzi pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach, którzy wzięli udział w badaniu polegającym na wypełnieniu kwestionariusza zawierającego pytania główne otwarte i zamknięte oraz pytania metryczkowe. Uzyskano ogółem opinie 899 osób, z których część jest jednak nie kompletna. Brakuje zarówno odpowiedzi na niektóre pytania główne, jak i metryczkowe, co uniemożliwiło pełną analizę opinii respondentów. Szczególnie cenne są propozycje wyrażone w ramach pytań otwartych, gdyż nie sugerując odpowiedzi udało się uzyskać interesujący rozkład opinii, w kilku przypadkach zbliżonych do pierwszej części badania.

Pytanie 1

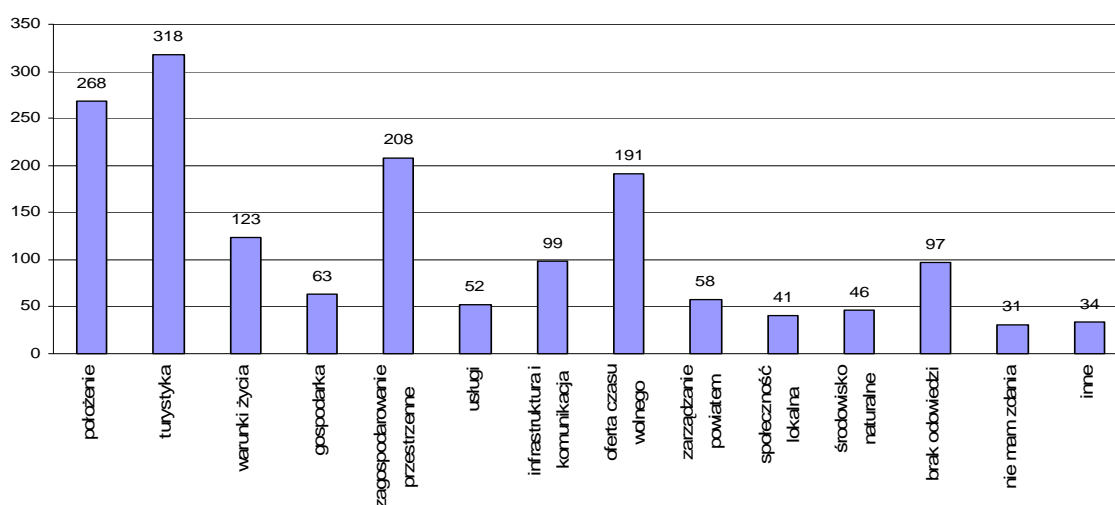
Tabela 62. Zalety powiatu tarnogórskiego

Temat grup odpowiedzi	Liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (802 osoby = 100)
turystyka	318	20,76	39,65
położenie	268	17,49	33,42
zagospodarowanie przestrzenne	208	13,58	25,94
oferta czasu wolnego	191	12,47	23,82
warunki życia	123	8,03	15,34
infrastruktura i komunikacja	99	6,46	12,34
gospodarka	63	4,11	7,86
zarządzanie powiatem	58	3,79	7,23
usługi	52	3,39	6,48
środowisko naturalne	46	3,00	5,74
społeczność lokalna	41	2,68	5,11
inne	34	2,22	4,24
nie mam zdania	31	2,02	3,87
Suma odpowiedzi	1532	100	x
brak odpowiedzi	97	x	12,09

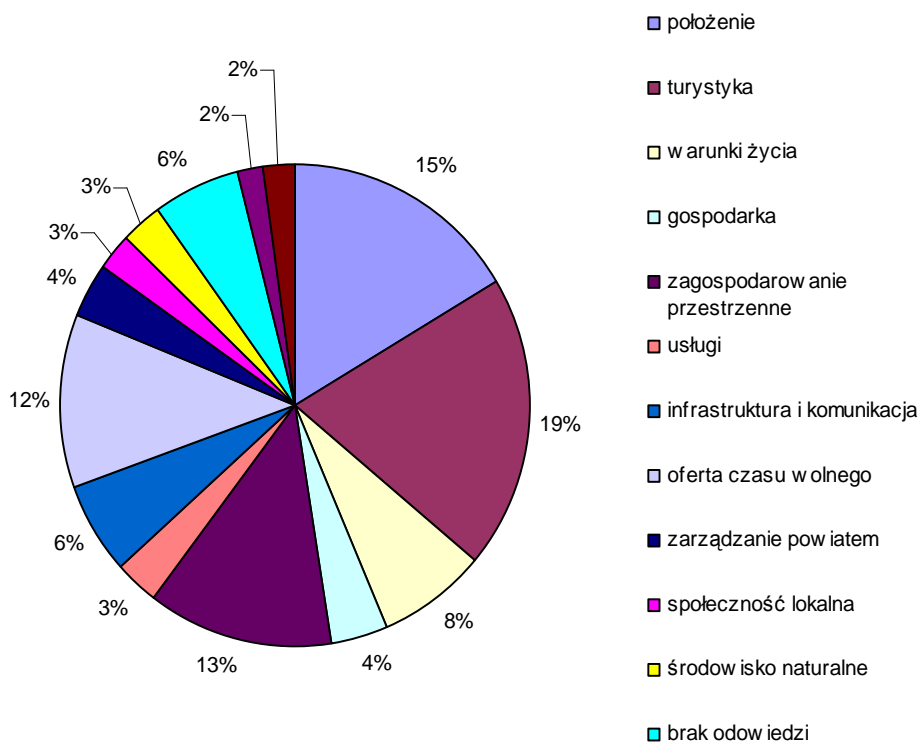
Zdaniem respondentów powiat tarnogórski zróżnicowany pod względem przyrodniczym, krajobrazowym, gospodarczym i społecznym posiada liczne zalety (802 osoby wskazały 1532 zalety). Za szczególnie cenne uznano walory turystyczne ziemi tarnogórskiej (40% respondentów i 20% odpowiedzi) i korzystne położenie (33,5% respondentów i 17% odpowiedzi). Istotnym znaczeniem w lokalnych realiach okazały się

również być także cechy zagospodarowania przestrzennego (26 % respondentów) oraz oferta umożliwiającą spędzanie czasu wolnego (24% respondentów). Pewnym zaskoczeniem może być fakt, iż tylko 5,7 % wypowiadających się osób dostrzega zalety lokalnego środowiska naturalnego oraz stosunków społecznych (liczba opinii dotyczących atrakcyjności społeczności lokalnych wyniosła tylko 5,1%). Znamienne jest także iż 12% respondentów nie ma zdania na temat zalet miejsca gdzie pracują.

Rysunek 116. Zalety powiatu tarnogórskiego (liczba odpowiedzi)



Rysunek 117. Zalety powiatu tarnogórskiego (% odpowiedzi)



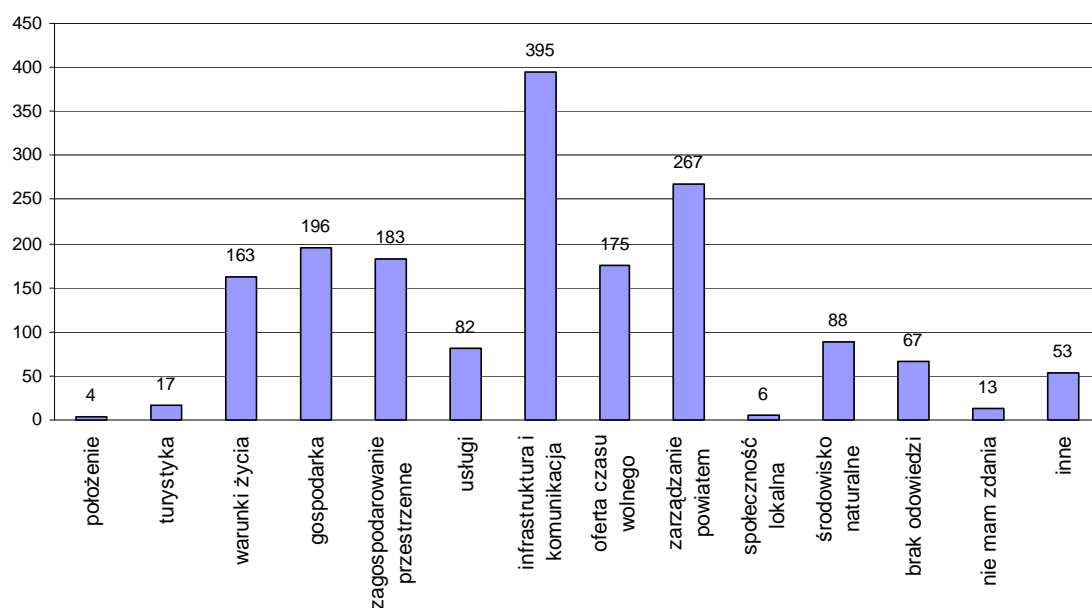
Pytanie 2

Tabela 63. Wady powiatu tarnogórskiego

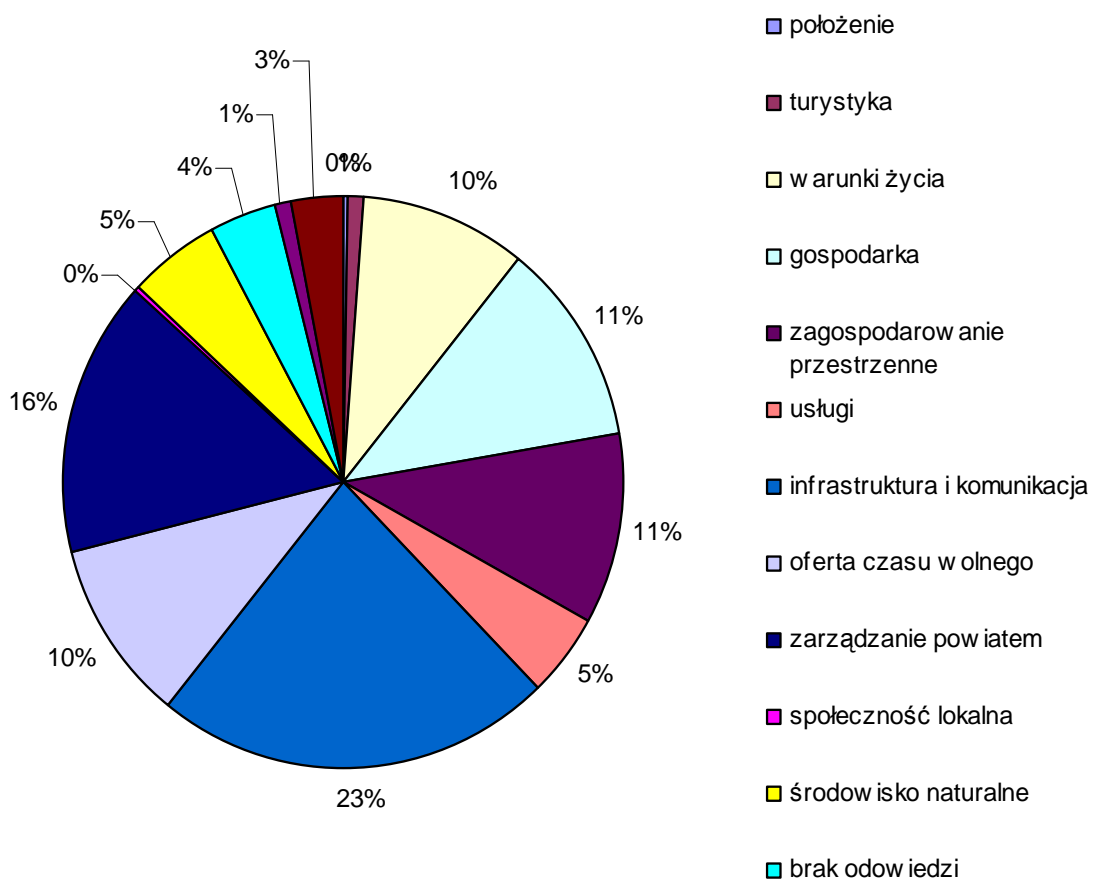
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (832 osoby = 100)
infrastruktura i komunikacja	395	24,06	47,48
zarządzanie powiatem	267	16,26	32,09
gospodarka	196	11,94	23,56
zagospodarowanie przestrzenne	183	11,14	22,00
oferta czasu wolnego	175	10,66	21,03
warunki życia	163	9,93	19,59
środowisko naturalne	88	5,36	10,58
usługi	82	4,99	9,86
inne	53	3,23	6,37
turystyka	17	1,04	2,04
nie mam zdania	13	0,79	1,56
społeczność lokalna	6	0,37	0,72
położenie	4	0,24	0,48
Suma odpowiedzi	1642	100	x
brak odpowiedzi	67	x	8,05

W opinii pytaných największą wadą powiatu jest jego niedostateczne wyposażenie w infrastrukturę drogową i usługi komunikacyjne (47,5 % respondentów i 23 % odpowiedzi) oraz niewłaściwe zarządzanie powiatem (32 % respondentów i 16 % odpowiedzi). Według badanych do istotnych wad powiatu zaliczyć także można realia gospodarcze (23% respondentów i 12% odpowiedzi), cechy zagospodarowania przestrzennego (22% respondentów i 11% odpowiedzi) oraz ofertę spędzania czasu wolnego (21% odpowiedzi i 11% respondentów). Analizując odpowiedzi w zakresie zalet i wad powiatu tarnogórskiego można wskazać na pewne korelacje w poszczególnych grupach odpowiedzi: oferta spędzania czasu wolnego oraz cechy zagospodarowania przestrzennego powiatu uzyskały wysokie liczby wskazań zarówno jako wady, jak i zalety powiatu. Warunki życia w powiecie są wadą dla co 10-tego respondenta, natomiast pozytywnie je ocenia 8% badanych. Jednak gospodarka jest tylko dla 4 % respondentów zaletą, zaś dla 11 % wadą. Turystyka i walory położenia oceniane są za to bezdyskusyjnie jako zalety.

Rysunek 118. Wady powiatu tarnogórskiego (liczba odpowiedzi)



Rysunek 119. Wady powiatu tarnogórskiego (% odpowiedzi)



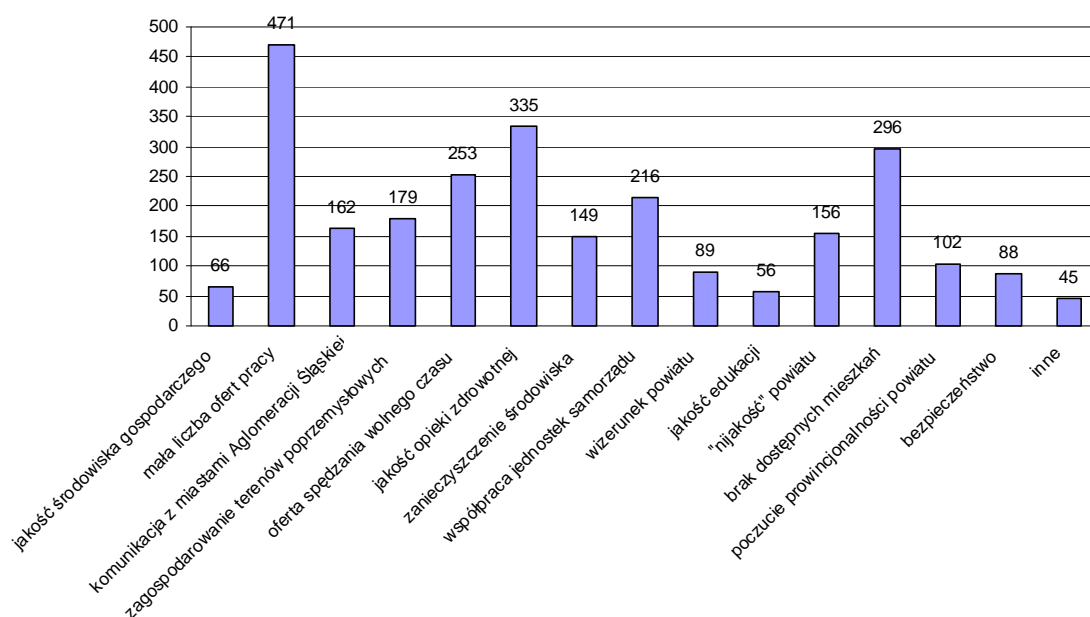
Pytanie 3

Tabela 64. Problemy powiatu tarnogórskiego

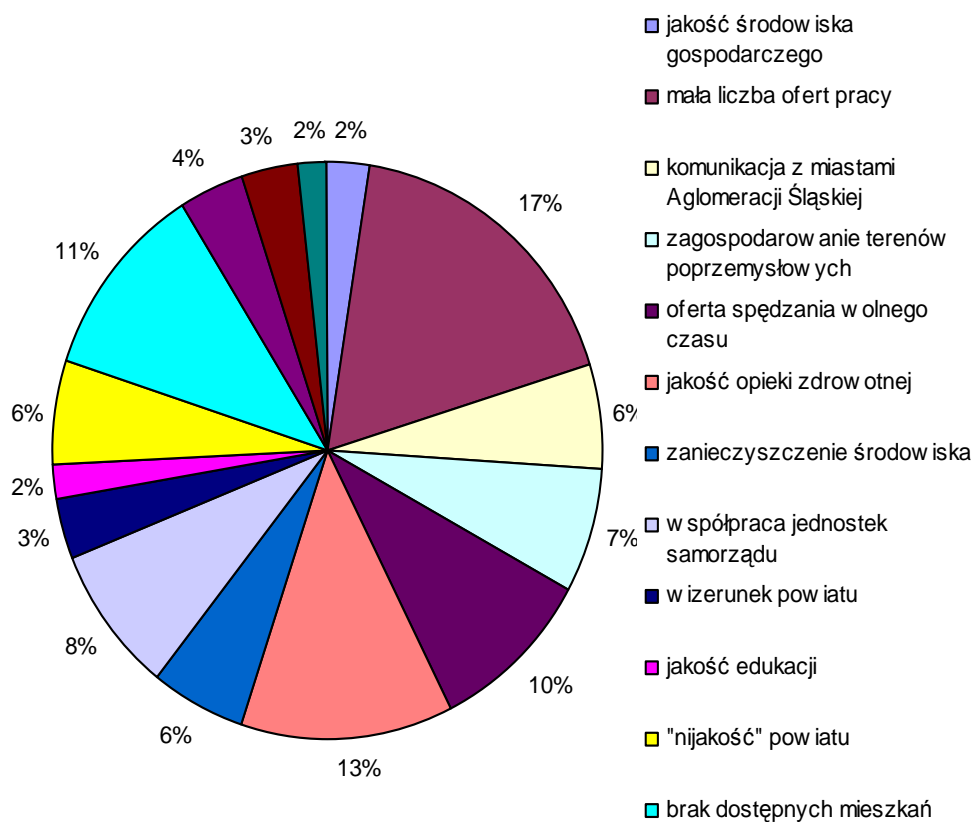
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (899 osób=100)
mała liczba ofert pracy	471	17,69	52,39
jakość opieki zdrowotnej	335	12,58	37,26
brak dostępnych mieszkań	296	11,12	32,93
oferta spędzania wolnego czasu	253	9,50	28,14
współpraca jednostek samorządu	216	8,11	24,03
zagospodarowanie terenów przemysłowych	179	6,72	19,91
komunikacja z miastami Aglomeracji	162	6,08	18,02
"nijakość" powiatu	156	5,86	17,35
zanieczyszczenie środowiska	149	5,60	16,57
poczucie prowincjonalności powiatu	102	3,83	11,35
wizerunek powiatu	89	3,34	9,90
bezpieczeństwo	88	3,30	9,79
jakość środowiska gospodarczego	66	2,48	7,34
jakość edukacji	56	2,10	6,23
inne	45	1,69	5,01
Suma odpowiedzi	2663	100	x

Respondenci wyrazili opinię, iż najpoważniejszym problemem w powiecie jest zbyt mała liczba miejsc pracy (52% respondentów i 18% odpowiedzi), nie dostosowana do potrzeb jakość opieki zdrowotnej (37% respondentów i 12% odpowiedzi) oraz brak dostępnych mieszkań (33% respondentów i 11% odpowiedzi). Wśród innych ważnych problemów, na które wskazali badani znalazły się: ograniczona oferta spędzania czasu wolnego (28% respondentów), współpraca jednostek samorządu terytorialnego (24% respondentów), a także zagospodarowanie terenów przemysłowych (co piąty pytany - 20%). Martwić może, że 17% respondentów (156 osób) uznało powiat za „nijaki”. Warto za to zwrócić uwagę, że jakość edukacji właściwie nie jego problemem (tylko 5% pytanych).

Rysunek 120. Problemy powiatu tarnogórskiego (liczba odpowiedzi)



Rysunek 121. Problemy powiatu tarnogórskiego? (% odpowiedzi)



Pytanie 4

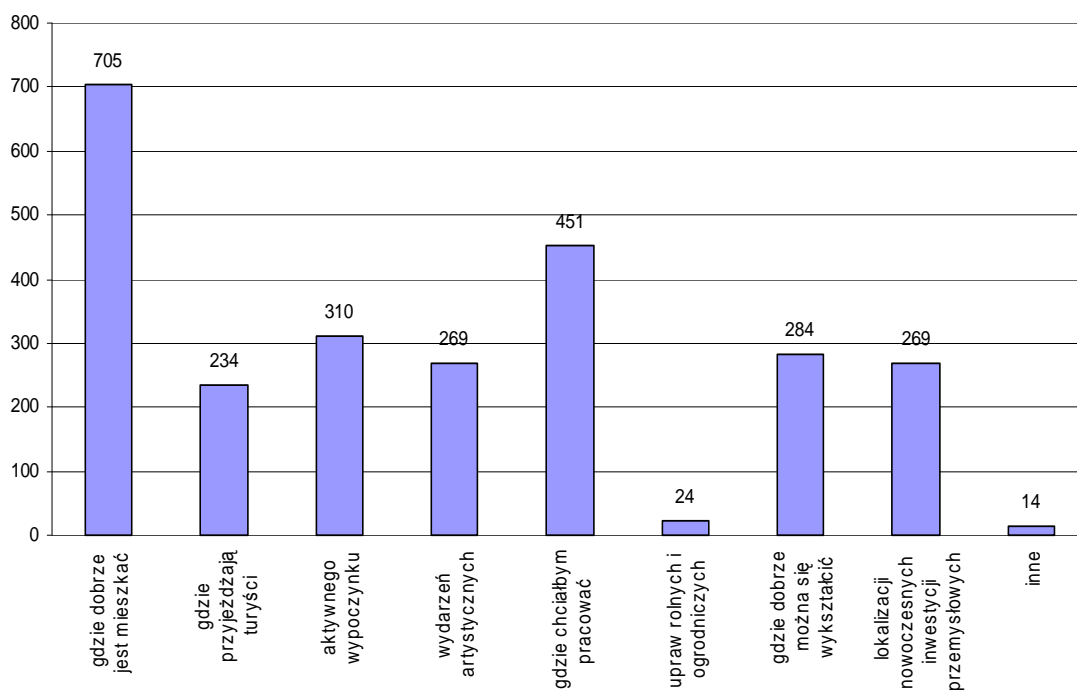
Tabela 65. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (802 osób = 100)
gdzie dobrze jest mieszkać	705	27,54	78,42
gdzie chciałbym pracować	451	17,62	50,17
aktywnego wypoczynku	310	12,11	34,48
gdzie dobrze można się wykształcić	284	11,09	31,59
wydarzeń artystycznych	269	10,51	29,92
lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych	269	10,51	29,92
gdzie przyjeżdżają turyści	234	9,14	26,03
upraw rolnych i ogrodnich	24	0,94	2,67
inne	14	0,55	1,56
Suma odpowiedzi	2560	100	x

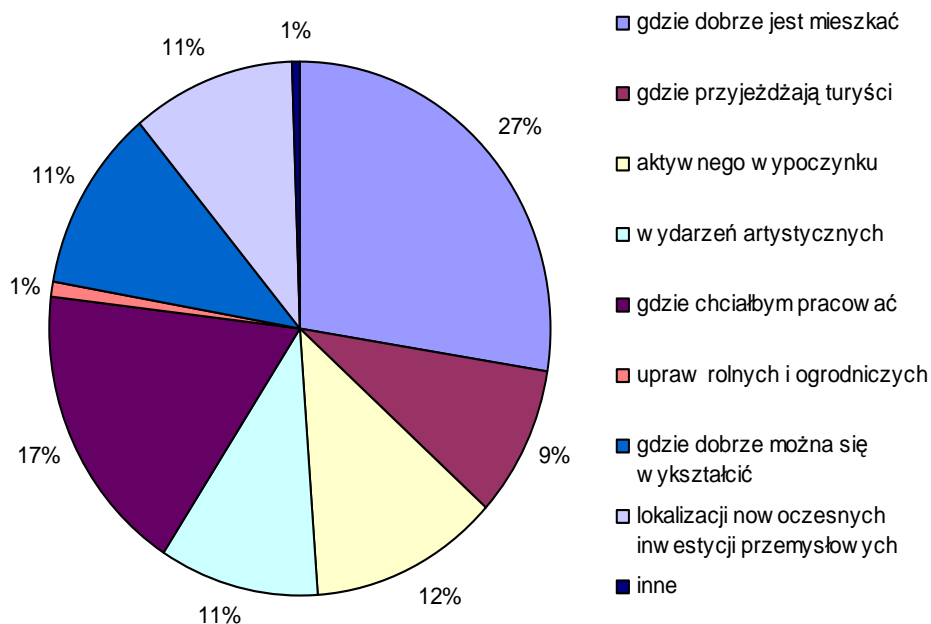
Powiat tarnogórski w opinii badanych powinien być miejscem, gdzie przede wszystkim dobrze się mieszka (aż 78% respondentów i 27% odpowiedzi). Opinia ta jest szczególnie znamienna jeśli uwzględnić, że prawie 95% pytanym jest jego mieszkańcami (jednocześnie pokazuje, że 17% nie jest z tego zadowolonym). Zdaniem 50% respondentów powinien być także miejscem pracy oraz aktywnego wypoczynku (34,5% respondentów i 12% odpowiedzi). Jak wynika z badań, by w pełni spełniać potrzeby i oczekiwania respondentów powinien być jeszcze miejscem gdzie można się dobrze wykształcić ($\frac{1}{3}$ pytanym – 32%), gdzie można uczestniczyć w wydarzeniach artystycznych – 29% pytanym, ale też w podobnej wielkości opinii, gdzie zlokalizują się nowoczesne inwestycje przemysłowe. Przyszłość funkcji rolniczych powiatu zauważają jeszcze tylko 24 osoby.

Rozkład tych odpowiedzi niewiele odbiega od rozkładu uzyskanego na podstawie wskazań respondentów pierwszej części badania (pytanie 1, tab.2). Także na pierwszym miejscu znalazła się odpowiedź: „gdzie dobrze jest mieszkać” (79% respondentów). W tym badaniu jednak bardziej doceniono zalety powiatu jako pracodawcy (drugie miejsce). Respondenci obu ankiet dostrzegali za to jednocześnie tarnogórskie walory rekreacyjne, ale póki co zbyt mało wierzą w jego turystyczną przyszłość (zaledwie mniej więcej tylko co czwarty pytany).

Rysunek 122. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 123. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski? (% odpowiedzi)



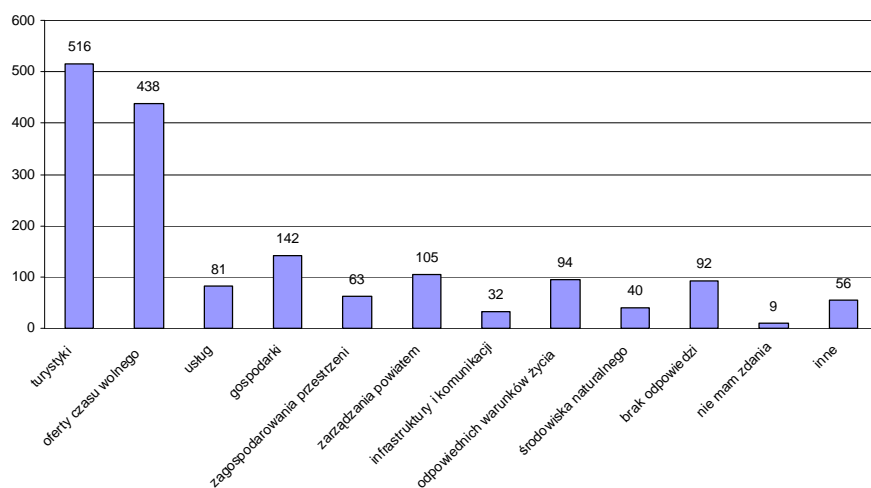
Pytanie 5

Tabela 66. Z jakich obiektów i działalności powinien być znany powiat tarnogórski?

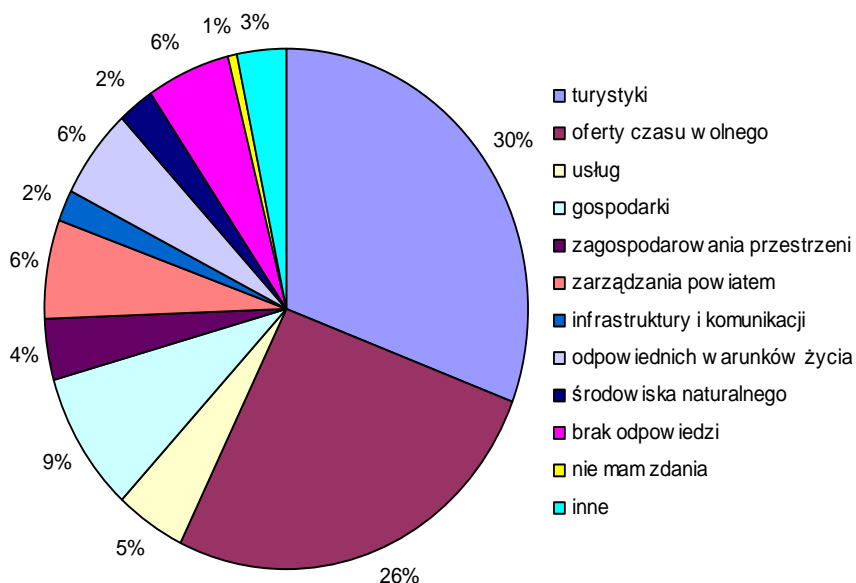
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (807 osób = 100)
turystyki	516	32,74	63,94
oferty czasu wolnego	438	27,79	54,28
gospodarki	142	9,01	17,60
zarządzania powiatem	105	6,66	13,01
odpowiednich warunków życia	94	5,96	11,65
usług	81	5,14	10,04
zagospodarowania przestrzeni	63	4,00	7,81
inne	56	3,55	6,94
środowiska naturalnego	40	2,54	4,96
infrastruktury i komunikacji	32	2,03	3,97
nie mam zdania	9	0,57	1,12
Suma odpowiedzi	1576	100	x
brak odpowiedzi	92	x	11,40

W kontekście odpowiedzi na poprzednie pytanie (pyt. 4.) raczej dziwi, że respondenci stwierdzili, że powiat powinien być znany przede wszystkim z walorów turystycznych (64% respondentów i 32% odpowiedzi). Wydaje się, iż chyba zbyt wyraźnie oddzielają to co dla przyjezdnych od tego co dla mieszkańców, dbając by te dwie grupy klientów nie korzystały z tych samych produktów. Dalej wskazują na oferty usług pozwalających na spędzanie czasu wolnego (54% respondentów) oraz gospodarkę (17% respondentów). Niestety tylko 5% respondentów doceniło zalety tarnogórskiego środowiska naturalnego.

Rysunek 124. Z jakich obiektów i działalności powinien być znany powiat tarnogórski? (odpowiedzi)



Rysunek 125. Z jakich obiektów i działalności powinien być znany powiat tarnogórski? (% odpowiedzi)



Pytanie 6

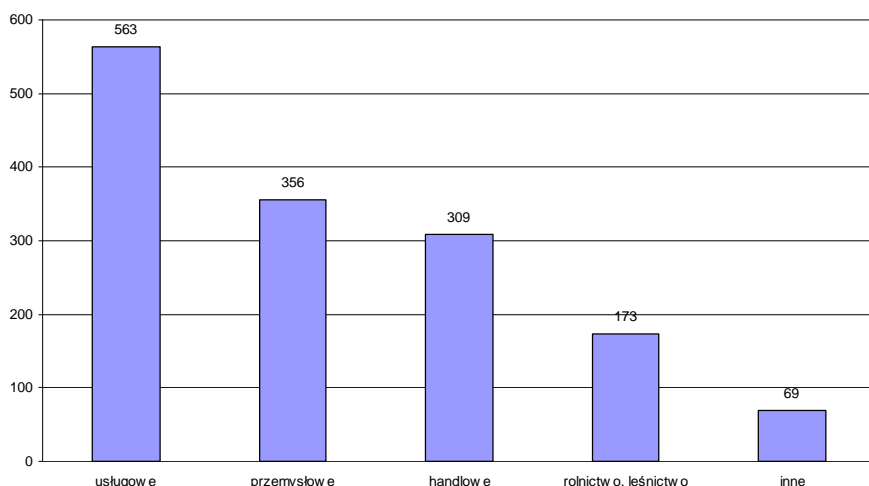
Tabela 67. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnobrzegskim?

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (899 osób = 100)
usługowe	563	38,30	62,63
przemysłowe	356	24,22	39,60
handlowe	309	21,02	34,37
rolnictwo, leśnictwo	173	11,77	19,24
inne	69	4,69	7,68
Suma odpowiedzi	1470	100	x

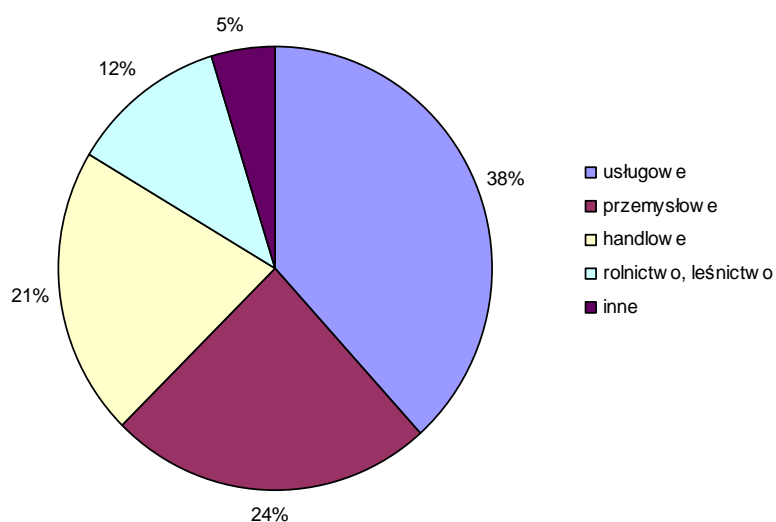
Według deklaracji respondentów najbardziej pożądaną działalnością są zróżnicowane usługi (ponad 62% pytanym i 38% odpowiedzi), działalność produkcyjna (40% respondentów i 24% odpowiedzi) oraz handlowa – 34% respondentów. Mimo wyrażanych w poprzednich pytaniach wątpliwości co piąty badany widzi miejsce w strukturze gospodarczej i potrzebę prowadzenia działalności rolniczej w powiecie. Usługi są obecnie najszybciej rozwijającym się sektorem gospodarki, generującym coraz wyższe dochody, natomiast maleje znaczenie przemysłu i rolnictwa w tworzeniu PKB. Zatem preferowana struktura gospodarki powiatu tarnobrzegskiego zbieżna jest z tendencjami w skali makroekonomicznej. Cieszy także

istotna chęć utrzymania działalności handlowej, co świadczy o ambicjach bycia centrum subregionalnym w bardziej codziennym charakterze (dotyczy to zwłaszcza miasta Tarnowskie Góry), gdzie zdaniem respondentów powinno się przyjeżdża się nie tylko na imprezy i po wypoczynek (Park Wodny).

Rysunek 126. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 127. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? (% odpowiedzi)



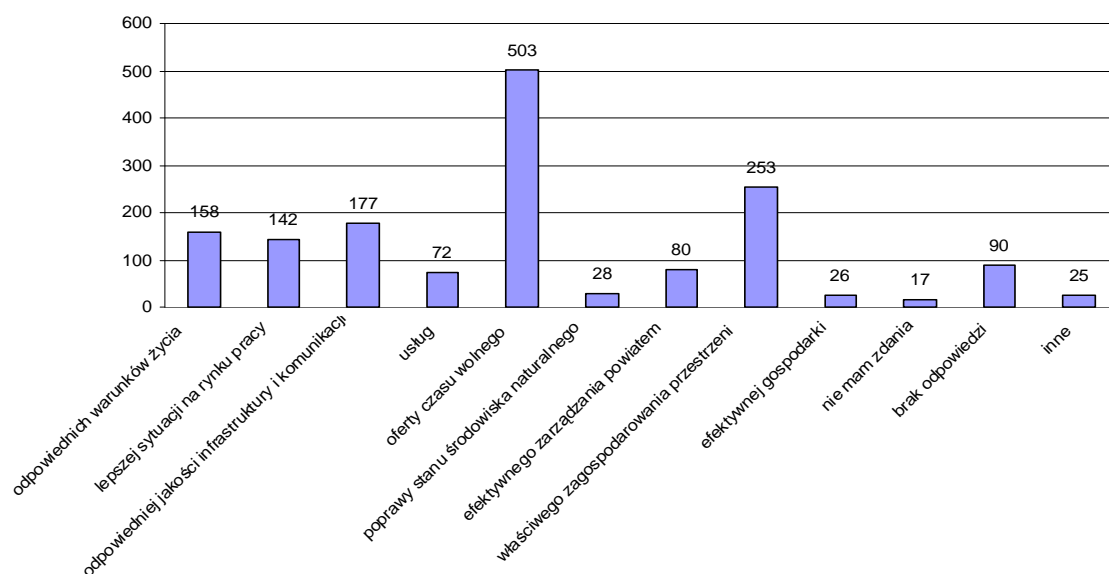
Pytanie 7

Tabela 68. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla mieszkańców?

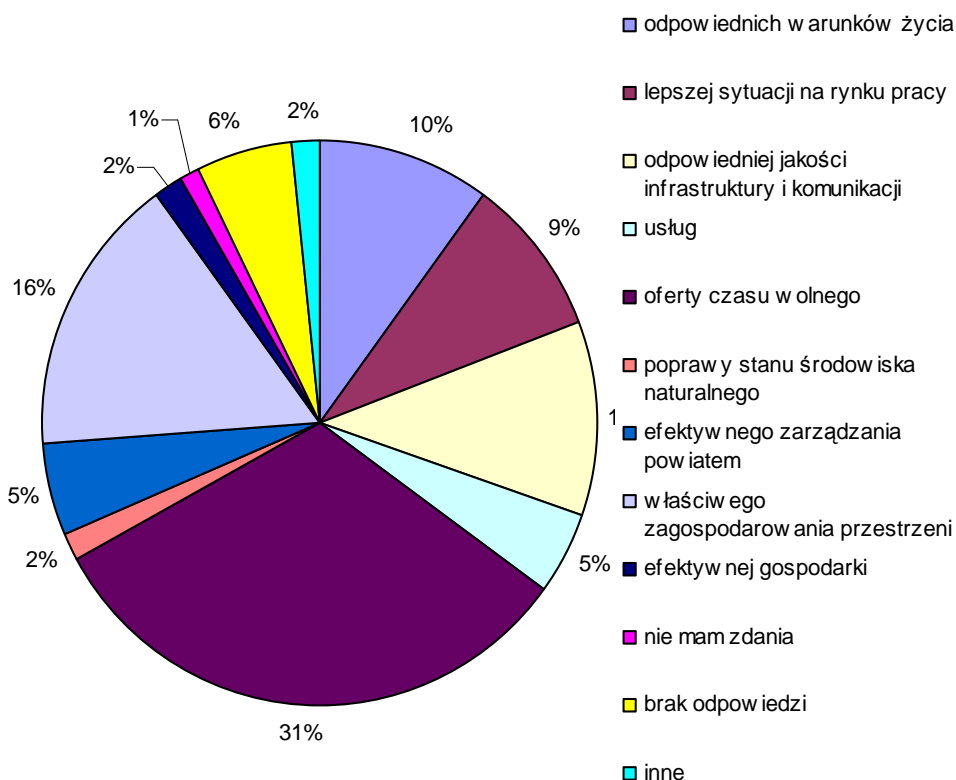
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (809 osób = 100)
oferty czasu wolnego	503	33,96	62,18
właściwego zagospodarowania przestrzeni	253	17,08	31,27
odpowiedniej jakości infrastruktury i komunikacji	177	11,95	21,88
odpowiednich warunków życia	158	10,67	19,53
lepszego stanu na rynku pracy	142	9,59	17,55
efektywnego zarządzania powiatem	80	5,40	9,89
usług	72	4,86	8,90
poprawy stanu środowiska naturalnego	28	1,89	3,46
efektywnej gospodarki	26	1,76	3,21
inne	25	1,69	3,09
nie mam zdania	17	1,15	2,10
Suma odpowiedzi	1481	100	x
brak odpowiedzi	90	x	11,12

Powiat tarnogórski posiada liczne zalety: lokalizacyjne, przestrzenne, walory turystyczne itp. Jak wynika z badań aby stał się bardziej atrakcyjny dla mieszkańców należy uzupełnić jego ofertę o różnorodne formy spędzania czasu wolnego (62% respondentów i 34% odpowiedzi). Warto by także właściwie zagospodarować niektóre jego przestrzenie (31% respondentów i 17% odpowiedzi) oraz dopasować jakość infrastruktury i komunikacji do potrzeb lokalnych (22% respondentów). Pytani oczekują również zmian na rynku pracy (18%), co powinno poprawić zamożność mieszkańców, a tym samym w pewnym stopni jakość życia wszystkich użytkowników powiatu. Część z tych zastrzeżeń możliwa jest to całkowitego zlikwidowania tylko we współpracy z gminami powiatu, które w spawach osadnictwa mają wiele do powiedzenia i najwięcej zyskują na wzroście liczby swoich mieszkańców. Dotyczy to między innymi wyróżnianych problemów z estetyką miejsc oraz obiektami sportowymi czy rekreacyjnymi. Nieco inaczej wydaje się przedstawiać rozkład możliwości dotyczących kształtowania realiów gospodarczych, gdzie skala ponad gminna może być np. dla inwestora bardziej interesująca.

Rysunek 128. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla mieszkańców?
(liczba odpowiedzi)



Rysunek 129. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla mieszkańców?
(% odpowiedzi)



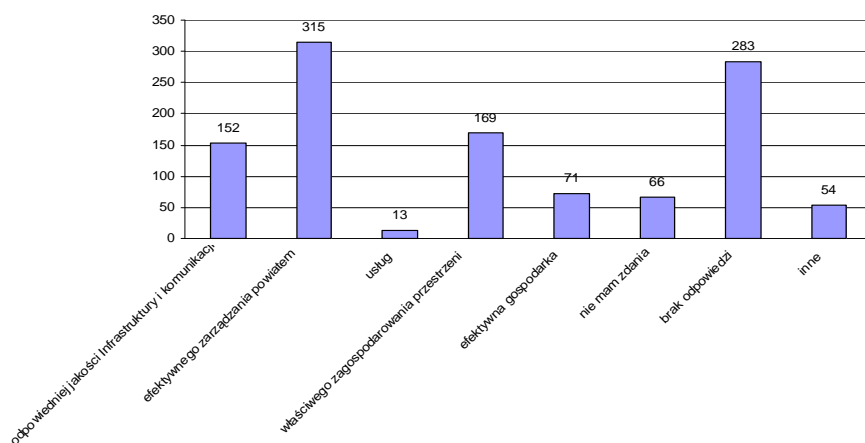
Pytanie 8

Tabela 69. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów?

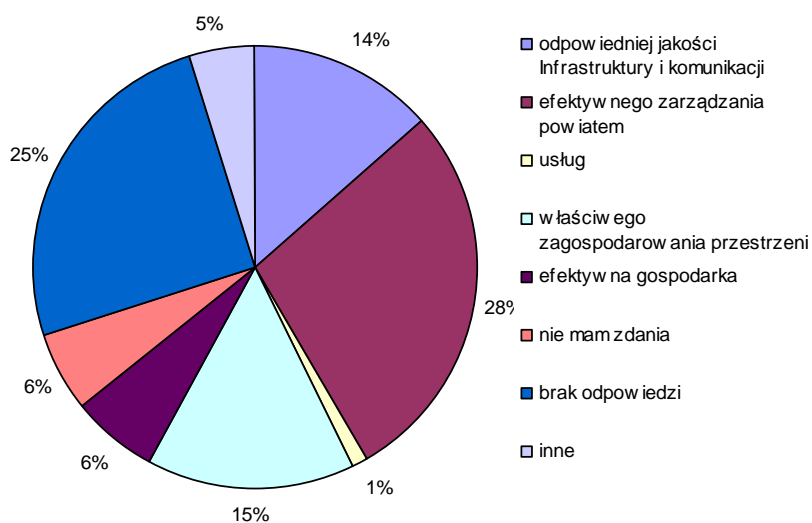
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (616 osób = 100)
efektywnego zarządzania powiatem	315	37,50	51,14
właściwego zagospodarowania przestrzeni	169	20,12	27,44
odpowiedniej jakości infrastruktury i komunikacji	152	18,10	24,68
efektywna gospodarka	71	8,45	11,53
nie mam zdania	66	7,86	10,71
inne	54	6,43	8,77
usług	13	1,55	2,11
Suma odpowiedzi	840	100	x
brak odpowiedzi	283	x	45,94

Powiat tarnogórski może być bardziej atrakcyjny dla inwestorów, którzy w przyszłości mogliby lokować tu swoje inwestycje wzmacniając potencjał rynku pracy. Badani wyrażając subiektywne opinie na temat tego, czego brakuje inwestorom w tym powiecie, za najważniejsze uznali efektywne zarządzanie powiatem (51% respondentów i 37% odpowiedzi). Dalej wskazali na potrzebę właściwego zagospodarowania przestrzeni (27% respondentów i 20 % odpowiedzi) oraz odpowiednią do potrzeb jakość infrastruktury i komunikacji – 25% respondentów. Do istotnych czynników atrakcyjności inwestycyjnej powiatu zaliczyli także efektywną gospodarkę (12% respondentów), która mogłaby stanowić czynnik przyciągający nowe działalności, np. jako rynek zbytu dla podwykonawców czy element budowania lokalnej specjalności gospodarczej.

Rysunek 130. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 131. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów?
(% odpowiedzi)



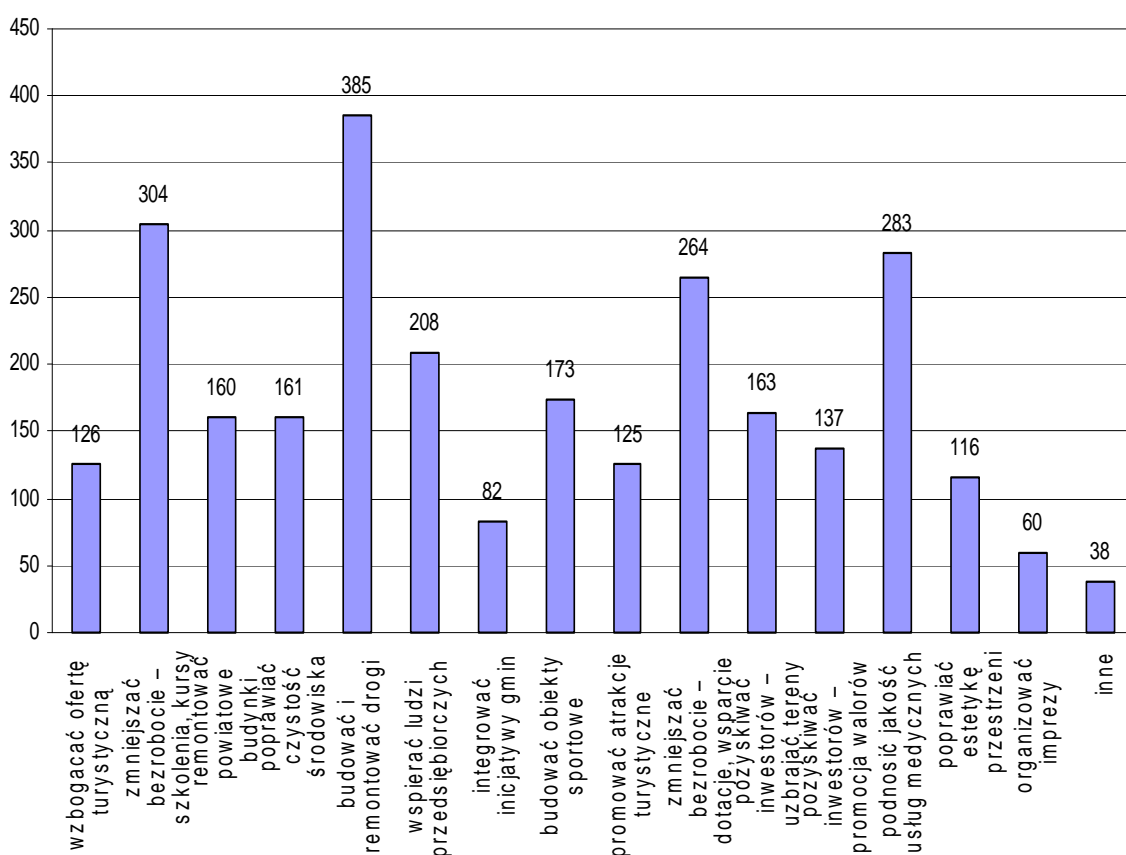
Pytanie 9

Tabela 70. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu?

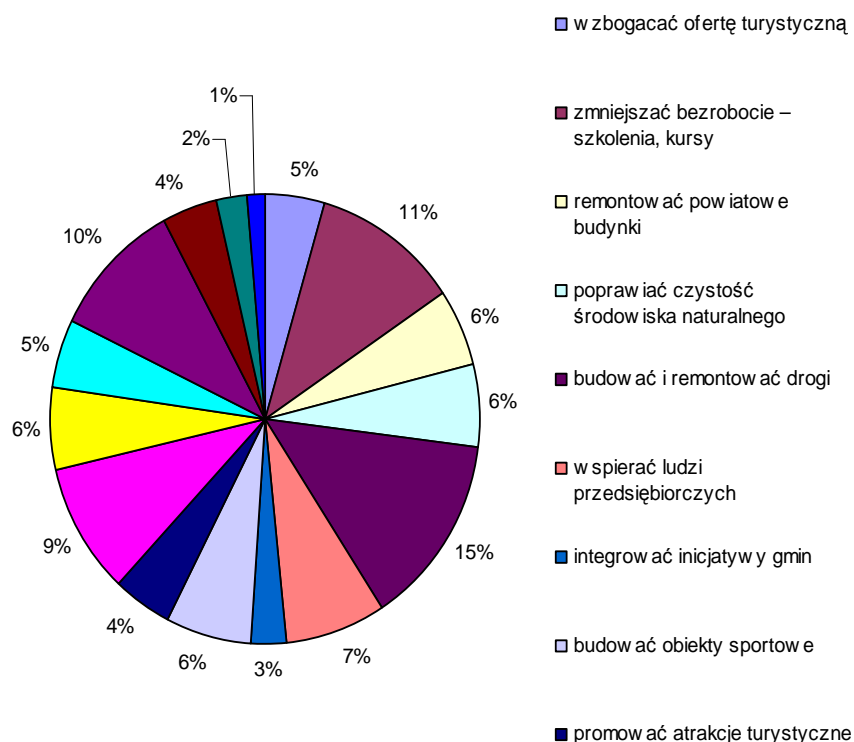
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (899 osób = 100)
budować i remontować drogi	385	13,82	42,83
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	304	10,92	33,82
podnosić jakość usług medycznych	283	10,16	31,48
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	264	9,48	29,37
wspierać ludzi przedsiębiorczych	208	7,47	23,14
budować obiekty sportowe	173	6,21	19,24
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	163	5,85	18,13
poprawiać czystość środowiska naturalnego	161	5,78	17,91
remontować powiatowe budynki	160	5,75	17,80
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	137	4,92	15,24
wzbogacać ofertę turystyczną	126	4,52	14,02
promować atrakcje turystyczne	125	4,49	13,90
poprawiać estetykę przestrzeni	116	4,17	12,90
integrować inicjatywy gmin	82	2,94	9,12
organizować imprezy	60	2,15	6,67
inne	38	1,36	4,23
Suma odpowiedzi	2785	100	x

Władze powiatu tarnogórskiego by sprostać oczekiwaniom społeczności lokalnej powinny w pierwszej kolejności zająć się budową i remontem dróg (43% respondentów i 14% odpowiedzi). Dalej efektywnym działaniem w kierunku zmniejszenia bezrobocia, w tym organizowaniem kursów, szkoleń – 34% respondentów, a także podnoszeniem jakości usług medycznych – 31% respondentów. Władze powiatu powinny wspierać ludzi przedsiębiorczych – 23% respondentów, którzy mogliby stanowić swego rodzaju lokalne środowiska kreatywne. Respondenci oczekują, że zajmą się również budową obiektów sportowych (19% respondentów) oraz pozyskiwaniem inwestorów i przygotowaniem terenów pod nowe inwestycje, tj. uzbrojeniem, opracowaniem planów zagospodarowania przestrzennego (18% respondentów). Znamienne, że rozkładzie oczekiwań respondentów tej części badania na ostatnim miejscu znalazła się potrzeba organizowania imprez.

Rysunek 132. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 133. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? (% odpowiedzi)



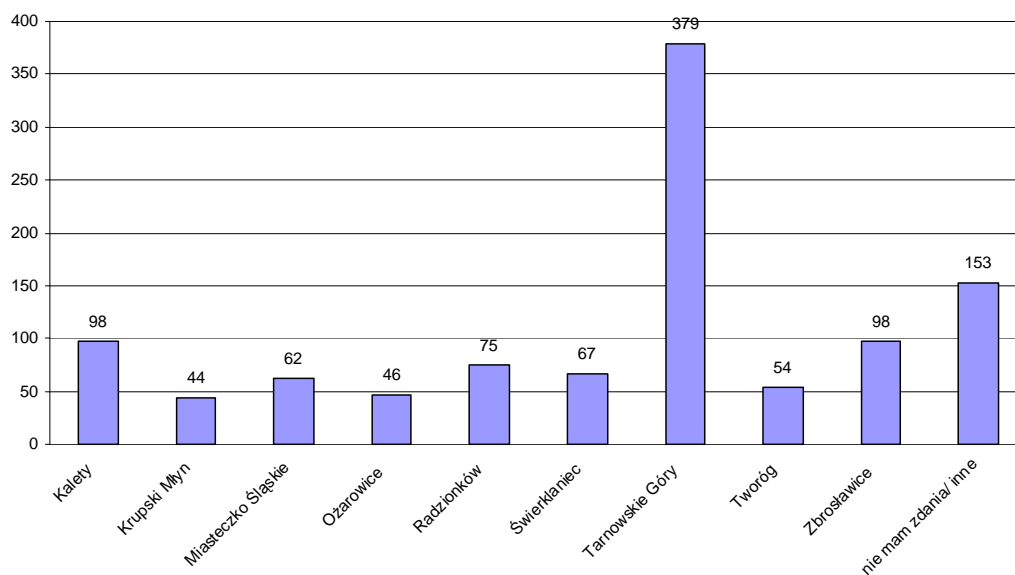
Pytanie 10

Tabela 71. Która część powiatu tarnogórskiego wymaga najszybszych zmian?

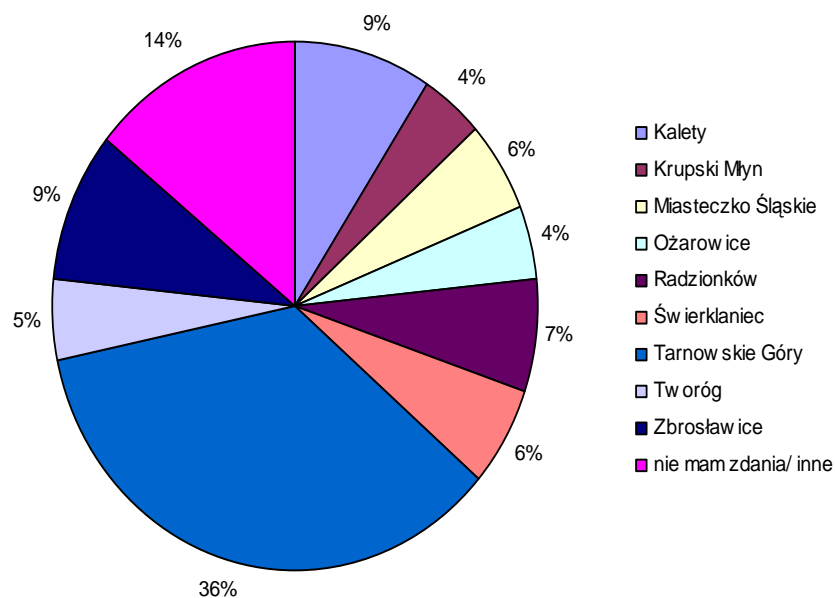
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (899 osób = 100)
Tarnowskie Góry	379	35,22	42,16
nie mam zdania/ inne	153	14,22	17,02
Kalety	98	9,11	10,90
Zbrośławice	98	9,11	10,90
Radzionków	75	6,97	8,34
Świerklaniec	67	6,23	7,45
Miasteczko Śląskie	62	5,76	6,90
Tworóg	54	5,02	6,01
Ożarówice	46	4,28	5,12
Krupski Młyn	44	4,09	4,89
Suma odpowiedzi	1076	100	x

Według badanych najpilniejszych zmian wymaga miasto Tarnowskie Góry – 42% respondentów. Zmiany oczekiwane są również w Kaletach i Zbrośławicach – po 11% respondentów i w Radzionkowie – 8% respondentów. Z oczywistych względów (lokalizacja miejsc pracy respondentów) gminy wiejskie, jako mniej znane uzyskały niskie wskazania.

Rysunek 134. Która część powiatu tarnogórskiego wymaga najszybszych zmian? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 135. Która część powiatu tarnogórskiego wymaga najszybszych zmian? (% odpowiedzi)



4. Opinie respondentów według płci – wybrane pytania

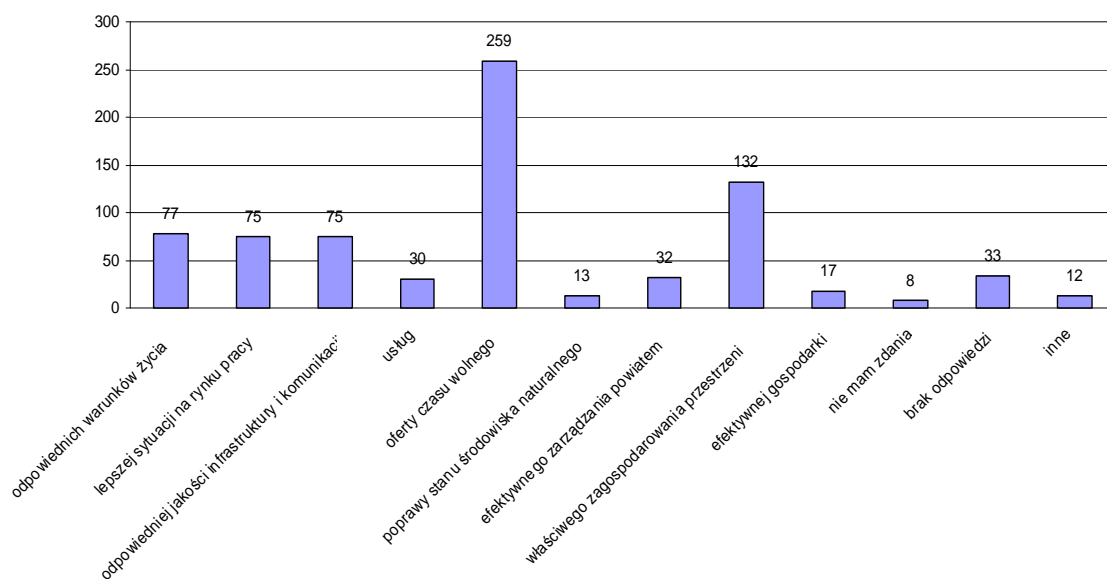
Pytanie 7

Tabela 72. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla mieszkańców? – odpowiedzi kobiet

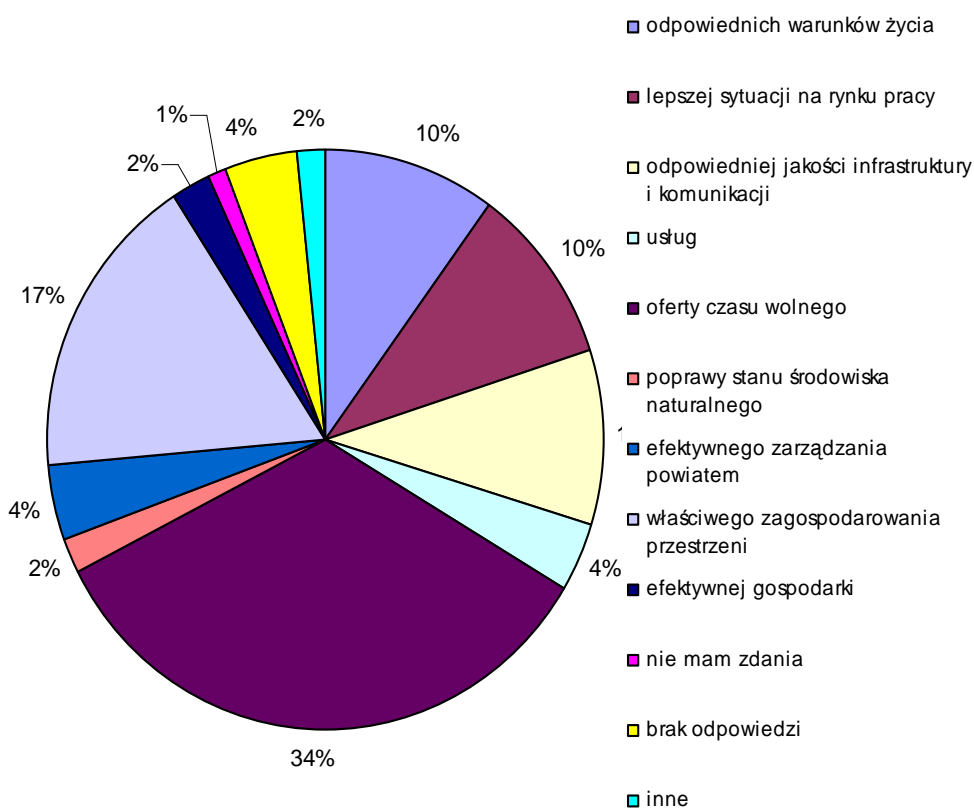
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (425 osób = 100)
oferty czasu wolnego	259	35,48	66,07
właściwego zagospodarowania przestrzeni	132	18,08	33,67
odpowiednich warunków życia	77	10,55	19,64
odpowiedniej jakości infrastruktury i komunikacji	75	10,27	19,13
lepszej sytuacji na rynku pracy	75	10,27	19,13
efektywnego zarządzania powiatem	32	4,38	8,16
usług	30	4,11	7,65
efektywnej gospodarki	17	2,33	4,34
poprawy stanu środowiska naturalnego	13	1,78	3,32
inne	12	1,64	3,06
nie mam zdania	8	1,10	2,04
Suma odpowiedzi	730	100	x
brak odpowiedzi	33	x	7,76

Kobiety biorące udział w badaniach, wskazywały najczęściej brak dostosowanej do potrzeb oferty spędzania czasu wolnego (66% respondentek i 35% odpowiedzi) i właściwego zagospodarowania przestrzeni (33% respondentek i 18% odpowiedzi). W dalszej kolejności oczekują odpowiedniej infrastruktury i komunikacji (19% respondentek i 10% odpowiedzi) oraz poprawy na lokalnym rynku pracy (19% respondentek i 10% odpowiedzi). Dość niecodzienne jest to, iż nie wskazały na zapotrzebowanie na usługi, co można tłumaczyć ciągle dużymi rozmiarami konsumpcji naturalnej w tarnogórskich gospodarstwach domowych.

Rysunek 136. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla mieszkańców? – odpowiedzi kobiet (liczba odpowiedzi)



Rysunek 137. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla mieszkańców? – odpowiedzi kobiet (% odpowiedzi)



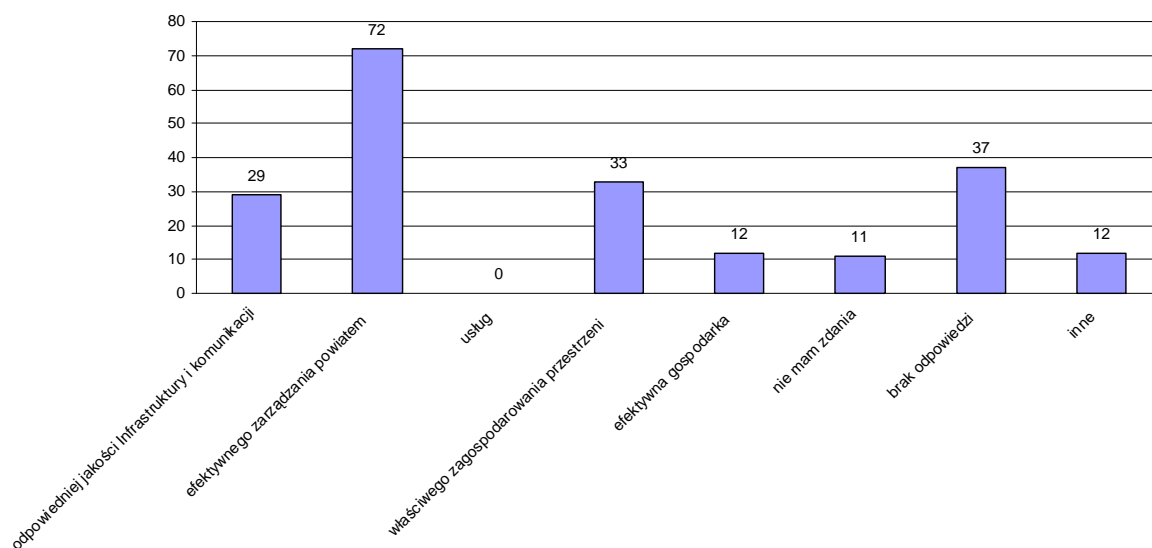
Pytanie 8

Tabela 73. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? – odpowiedzi mężczyzn

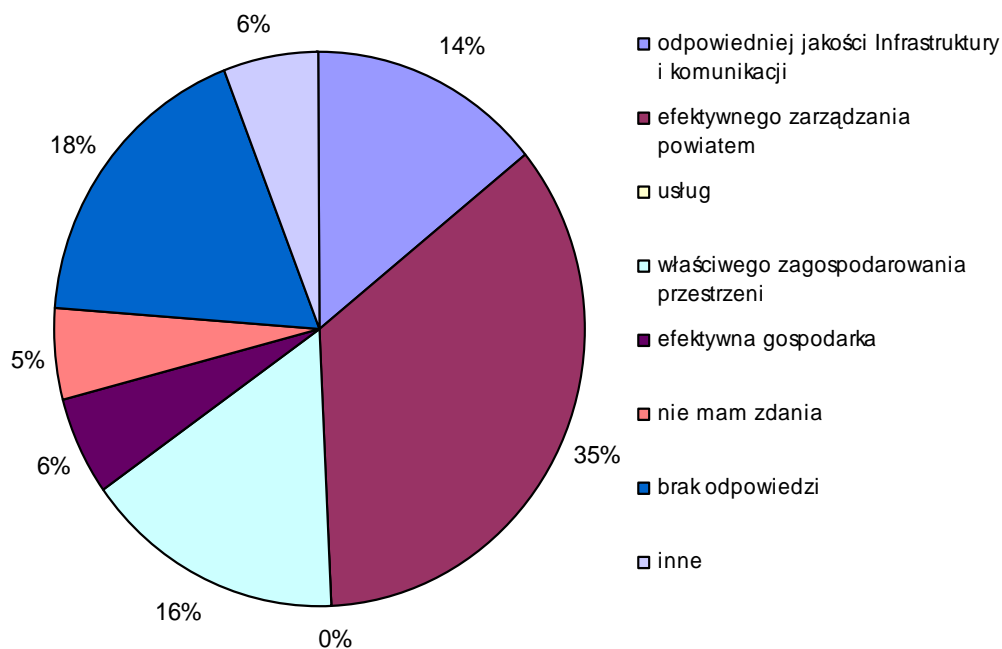
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (157 osób = 100)
efektywnego zarządzania powiatem	72	42,60	60,00
właściwego zagospodarowania przestrzeni	33	19,53	27,50
odpowiedniej jakości Infrastruktury i komunikacji	29	17,16	24,17
efektywna gospodarka	12	7,10	10,00
inne	12	7,10	10,00
nie mam zdania	11	6,51	9,17
usług	0	0,00	0,00
Suma odpowiedzi	169	100	x
brak odpowiedzi	37	x	23,57

Pytani mężczyźni zasugerowali, iż inwestorom i inwestycjom potrzebne jest przede wszystkim efektywne zarządzanie powiatem (60% respondentów i 42% odpowiedzi). Ta grupa odpowiedzi została stworzona z wszystkich opinii, które dotyczyły różnych jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach. Na etapie komentowania wyników badania nie jest możliwym ustalenie dokładnie jakie zastrzeżenia i do kogo (pracy jakiej instytucji) zgłaszali respondenci. W dalszej kolejności wymieniano konieczność właściwe zagospodarowania przestrzeni (27% respondentów) oraz odpowiedniej jakości infrastruktury i komunikacji w powiecie (24% respondentów). Warte odnotowania, że prawie ¼ pytanym nie miała opinii na ten temat, co sugerowało by, iż nie przejawiają cech przedsiębiorczych i nie zamierzają prowadzić samodzielnej działalności gospodarczej. Tym samym będą domagać się tworzenia dla nich miejsc pracy lub za wszelką cenę bronić aktualnie posiadanych (należy pamiętać, iż respondentami tego badania byli pracownicy jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego, w tym głównie oferujący usługi nie rynkowe).

Rysunek 138. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? – odpowiedzi mężczyzn (liczba odpowiedzi)



Rysunek 139. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? – odpowiedzi mężczyzn (% odpowiedzi)



5. Opinie respondentów według wykształcenia – wybrane pytania

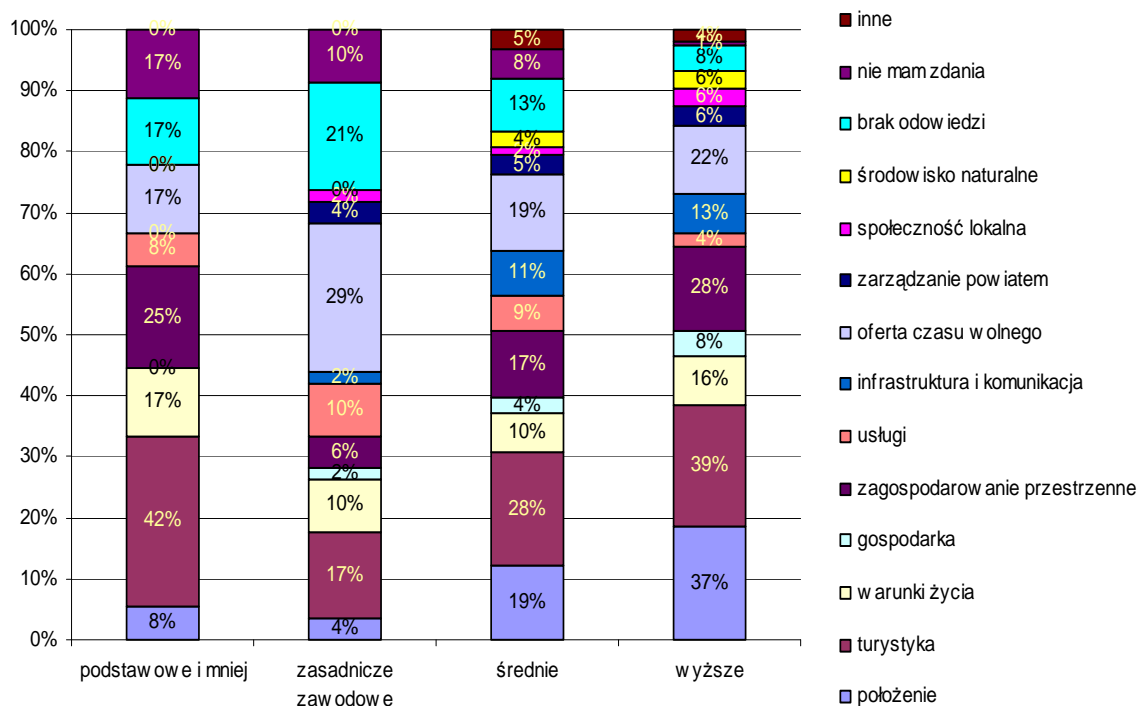
Pytanie 1

Tabela 74. Zalety powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi według wykształcenia

Tematy grup odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
turystyka	5	8	45	217	275
położenie	1	2	30	206	239
zagospodarowanie przestrzenne	3	3	27	155	188
oferta czasu wolnego	2	14	31	122	169
warunki życia	2	5	16	88	111
infrastruktura i komunikacja	0	1	18	70	89
brak odpowiedzi	2	10	21	46	79
gospodarka	0	1	6	46	53
zarządzanie powiatem	0	2	8	36	46
usługi	1	5	14	25	45
środowisko naturalne	0	0	6	33	39
społeczność lokalna	0	1	3	32	36
inne	0	0	8	21	29
nie mam zdania	2	5	12	6	25
Respondenci	12	48	159	560	779

Rozpatrując odpowiedzi respondentów podzielonych na grupy ze względu na kryterium wykształcenia, a dotyczące postrzegania zalet powiatu tarnogórskiego, można wskazać, iż badani z wykształceniem wyższym (18% odpowiedzi) i średnim (16% odpowiedzi) deklarują przede wszystkim docenianie jego walorów turystycznych, zaś w drugiej kolejności korzystnego położenia (odpowiednio 17% i 11%). Zwracają także uwagę na ofertę spędzania czasu wolnego oraz zagospodarowanie przestrzenne powiatu. Tylko oni jednak, choć w małym stopniu (6% i 4% respondentów odpowiedniej grupy) dostrzegają zalety lokalnego środowiska naturalnego. Niewielka grupa respondentów z wykształceniem niższym sugerowała zalety turystyki oraz oferty spędzania wolnego czasu. Istotna ich część nie miała na ten temat swojego zdania.

Rysunek 140. Zalety powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi według wykształcenia (% odpowiedzi dla grupy według wykształcenia)



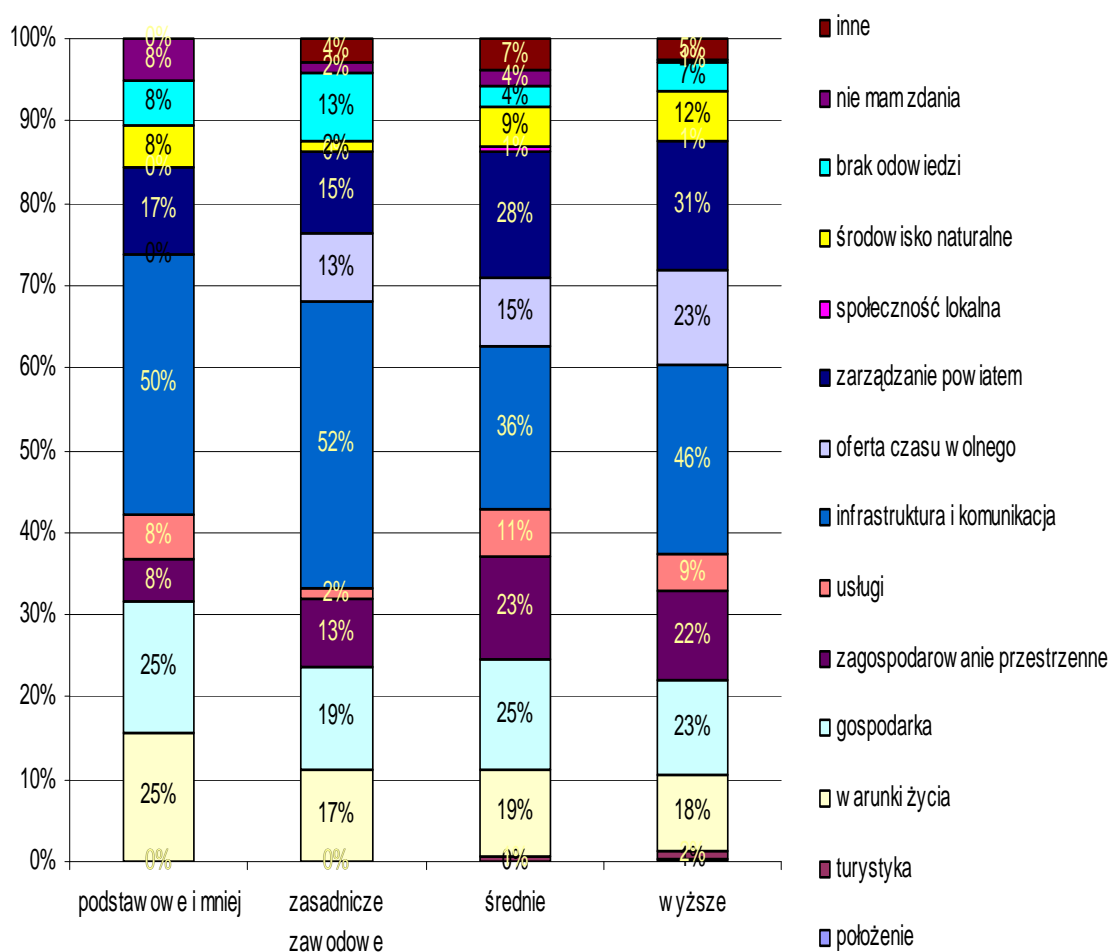
Pytanie 2

Tabela 75. Wady powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi według wykształcenia

Tematy grup odpowiedzi	podstawowe i mniej	zasadnicze zawodowe	średnie	wyższe	Suma
infrastruktura i komunikacja	6	25	57	256	344
zarządzanie powiatem	2	7	44	173	226
gospodarka	3	9	39	127	178
zagospodarowanie przestrzenne	1	6	36	121	164
oferta czasu wolnego	0	6	24	127	157
warunki życia	3	8	30	102	143
środowisko naturalne	1	1	14	65	81
usługi	1	1	17	51	70
brak odpowiedzi	1	6	7	40	54
inne	0	2	11	28	41
turystyka	0	0	2	13	15
nie mam zdania	1	1	6	4	12
społeczność lokalna	0	0	2	3	5
położenie	0	0	0	3	3
Respondenci	12	48	159	560	779

Do wad powiatu tarnogórskiego respondenci z wykształceniem wyższym zaliczyli stan infrastruktury i komunikacji (23% odpowiedzi tej grupy). Na drugim miejscu ich zdaniem znaleźć się powinno zarządzanie powiatem (16% odpowiedzi). Wskazywali także na braki w: cechach ofert spędzania czasu wolnego, gospodarki oraz zagospodarowania przestrzennego. Respondenci z wykształceniem średnim mieli bardzo zbieżne opinie. Posiadający wykształcenie zasadnicze zawodowe pisali o wadach infrastruktury i komunikacji (52% respondentów i 35% odpowiedzi) oraz gospodarki (19% respondentów i 12,5% odpowiedzi).

Rysunek 141. Wady powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi według wykształcenia



6. Opinie respondentów według czasu pozostawania w stosunku pracy – wybrane pytania

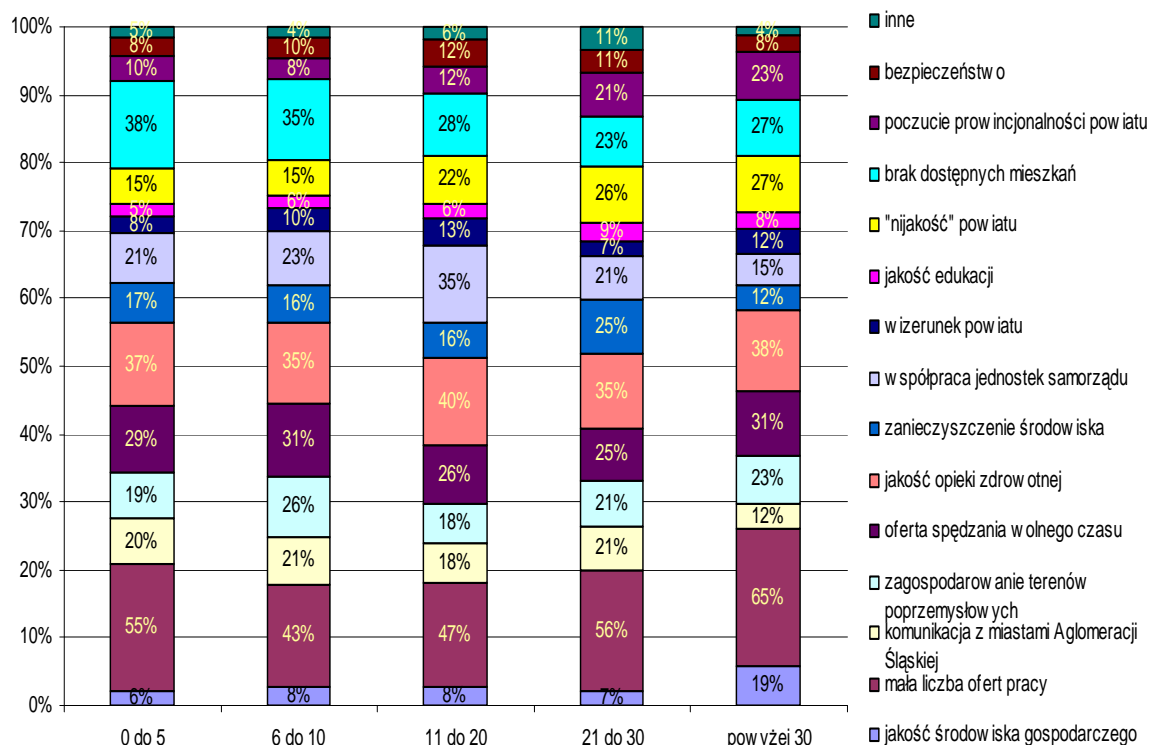
Pytanie 3

Tabela 76. Problemy powiatu tarnogórskiego – odpowiedzi według czasu pozostawania w stosunku pracy (w latach)

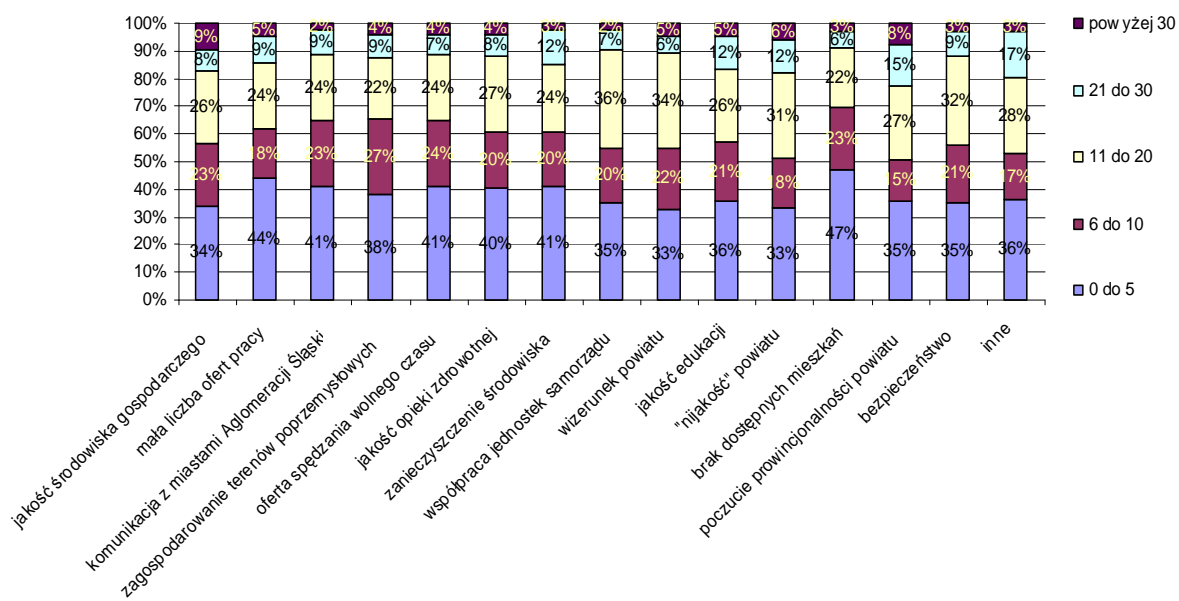
Rodzaje odpowiedzi	0 do 5	6 do 10	11 do 20	21 do 30	powyżej 30	Suma
mała liczba ofert pracy	152	63	82	32	17	346
jakość opieki zdrowotnej	102	51	69	20	10	252
oferta spędzania wolnego czasu	79	45	45	14	8	191
"nijakość" powiatu	41	22	38	15	7	123
brak dostępnych mieszkań	106	51	49	13	7	226
zagospodarowanie terenów przemysłowych	54	38	31	12	6	141
poczucie prowincjonalności powiatu	28	12	21	12	6	79
jakość środowiska gospodarczego	18	12	14	4	5	53
współpraca jednostek samorządu	59	34	60	12	4	169
komunikacja z miastami Aglomeracji Śląskiej	55	31	32	12	3	133
zanieczyszczenie środowiska	47	23	28	14	3	115
wizerunek powiatu	21	14	22	4	3	64
jakość edukacji	15	9	11	5	2	42
bezpieczeństwo	23	14	21	6	2	66
inne	13	6	10	6	1	36
Respondenci	277	147	173	57	26	680

Opinie grup respondentów były ogólnie dość zbieżne. Dla respondentów z najdłuższym stażem pracy najpoważniejszym problemem powiatu tarnogórskiego jest jakość opieki zdrowotnej, ale to nie dziwi jeśli uwzględnić fakt, iż są to osoby nieco starsze, z co najmniej 30 letnim okresem zatrudnienia. Cechujący się najkrótszym stażem pracy zaś wskazują, że problemem jest zbyt mała liczba miejsc pracy w powiecie (55% respondentów i 19% odpowiedzi), a dalej brak dostępnych mieszkań (38% respondentów i 13% odpowiedzi) oraz jakość opieki zdrowotnej (37% respondentów i 12% odpowiedzi). Respondenci z co najmniej 10 letnim stażem wskazywali też na problem „nijakości” powiatu (od 7% do 8% odpowiedzi).

Rysunek 142. Problemy powiatu tarnogórskiego? - odpowiedzi według czasu pozostawania w stosunku pracy



Rysunek 143. Problemy powiatu tarnogórskiego? - odpowiedzi według czasu pozostawania w stosunku pracy



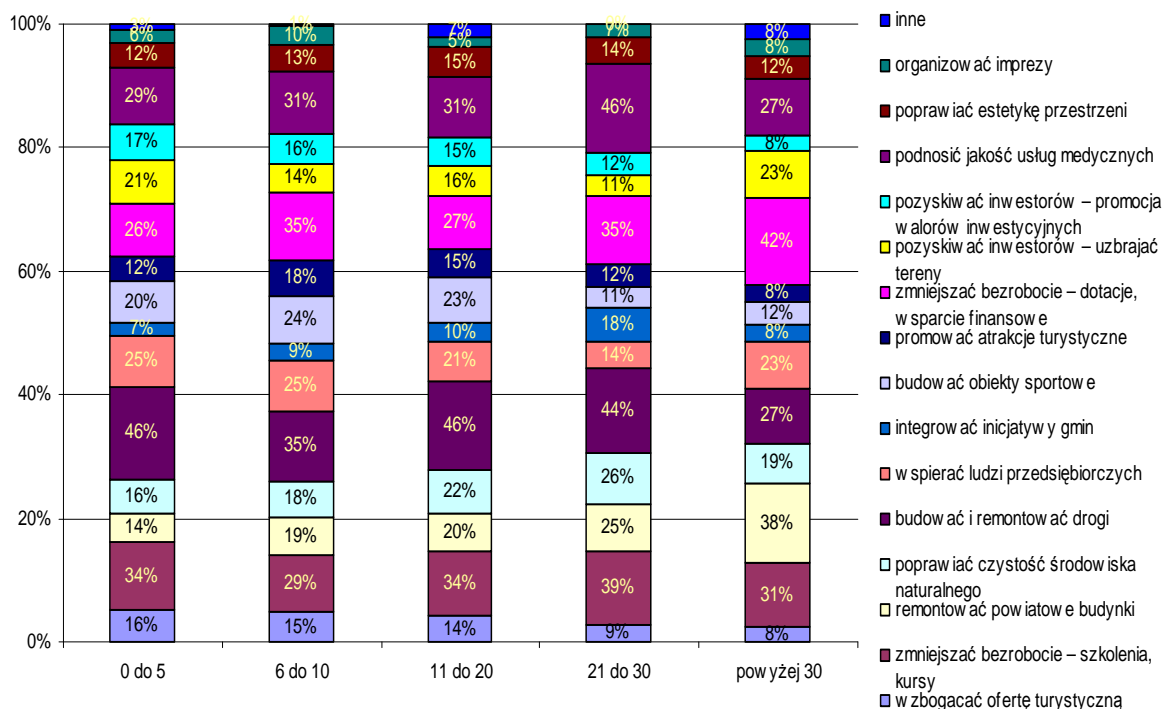
Pytanie 9

Tabela 77. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? - odpowiedzi według czasu pozostawania w stosunku pracy (lata)

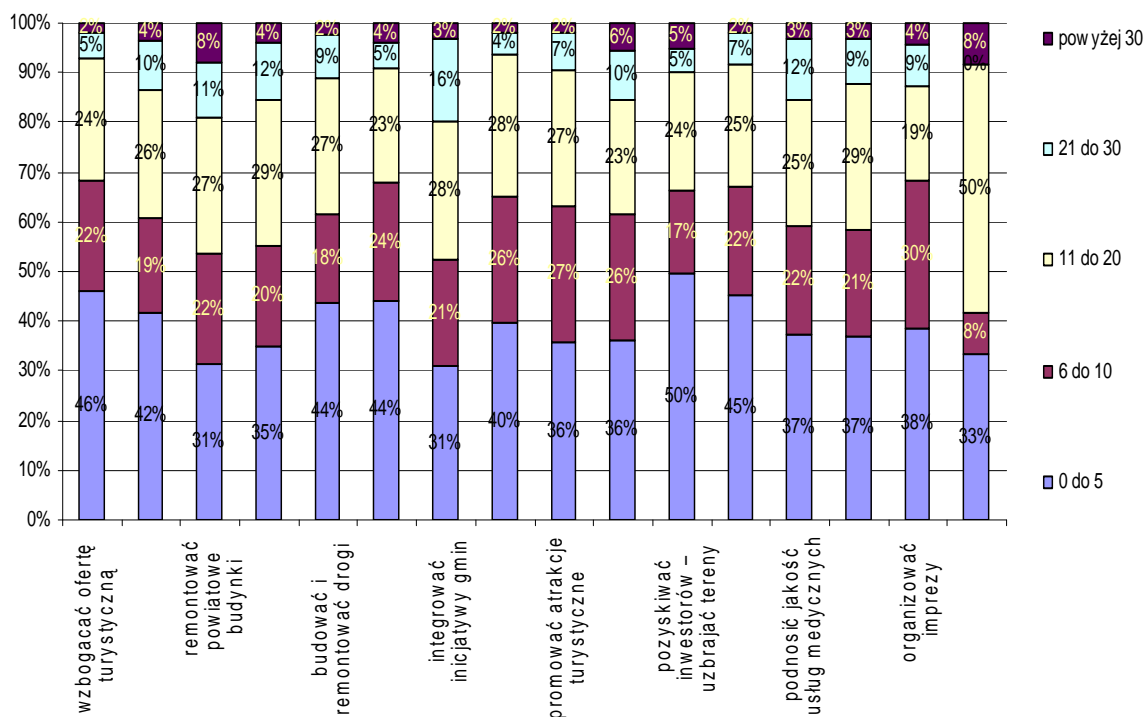
Rodzaje odpowiedzi	0 do 5	6 do 10	11 do 20	21 do 30	powyżej 30	Suma
budować i remontować drogi	128	52	80	25	7	292
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	93	43	58	22	8	224
podnosić jakość usług medycznych	79	46	54	26	7	212
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	72	51	46	20	11	200
wspierać ludzi przedsiębiorczych	69	37	36	8	6	156
budować obiekty sportowe	56	36	40	6	3	141
poprawiać czystość środowiska naturalnego	45	26	38	15	5	129
remontować powiatowe budynki	39	28	34	14	10	125
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	59	20	28	6	6	119
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	48	23	26	7	2	106
wzbogacać ofertę turystyczną	45	22	24	5	2	98
promować atrakcje turystyczne	34	26	26	7	2	95
poprawiać estetykę przestrzeni	33	19	26	8	3	89
integrować inicjatywy gmin	19	13	17	10	2	61
organizować imprezy	18	14	9	4	2	47
inne	8	2	12	0	2	24
Respondenci	277	147	173	57	26	680

W opinii respondentów posiadających mniejszy staż pracy władze powiatu powinny się zająć przede wszystkim budową i remontem dróg (od 11% do 15% odpowiedzi) oraz działaniami zorientowanymi na poprawę sytuacji na rynku pracy (zmniejszać bezrobocie poprzez dotacje, kursy, szkolenia, wspierać ludzi przedsiębiorczych, pozyskiwać inwestorów). Starszym bardziej zależy na podnoszeniu jakości usług medycznych (od 27 do 46% respondentów i od 9% do 14% odpowiedzi). Krócej pracujący częściej zgłaszali potrzebę wzbogacania oferty turystycznej.

Rysunek 144. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? - odpowiedzi według czasu pozostawania w stosunku pracy



Rysunek 145. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? - odpowiedzi według czasu pozostawania w stosunku pracy



7. Opinie respondentów według miejsca zamieszkania – wybrane pytania

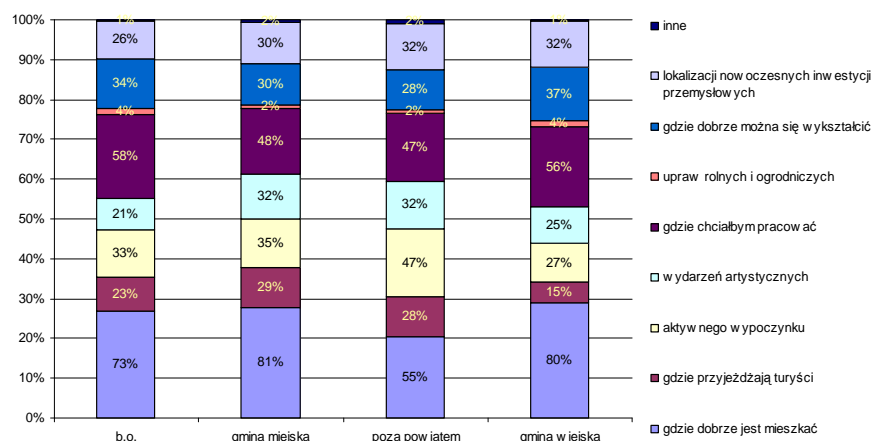
Pytanie 3

Tabela 78. Problemy powiatu tarnogórskiego? – odpowiedzi według miejsca zamieszkania

Rodzaje odpowiedzi	b. o.	gmina miejska	poza powiatem	gmina wiejska	Suma
gdzie dobrze jest mieszkać	76	498	26	105	705
gdzie chciałbym pracować	60	296	22	73	451
aktywnego wypoczynku	34	219	22	35	310
gdzie dobrze można się wykształcić	35	187	13	49	284
wydarzeń artystycznych	22	199	15	33	269
lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych	27	185	15	42	269
gdzie przyjeżdżają turyści	24	178	13	19	234
upraw rolnych i ogrodnich	4	14	1	5	24
inne	1	11	1	1	14
Respondenci	104	617	47	131	899

Dla respondentów będących mieszkańcami miast powiatu tarnogórskiego jego obszar jest miejscem gdzie dobrze jest mieszkać (81% respondentów) oraz gdzie chce się pracować (48% respondentów). Zbieżne opinie prezentują mieszkańcy gmin wiejskich (80% i 56% respondentów). Mieszkający poza powiatem mimo tego również dostrzegają jego zalety osadnicze. Dla wszystkich ważna jest również możliwość aktywnego wypoczynku oraz dobrego wykształcenia. Niestety żadna z wyróżnionych grup nie postrzega wystarczająco silnie tarnogórskich turystycznych walorów.

Rysunek 146. Problemy powiatu tarnogórskiego? – odpowiedzi według miejsca zamieszkania



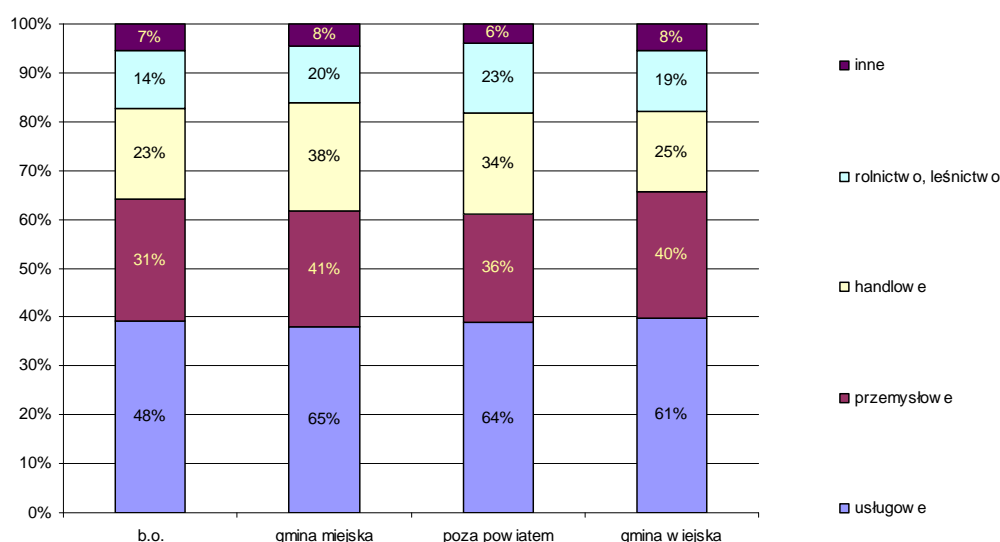
Pytanie 6

Tabela 79. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? – odpowiedzi według miejsca zamieszkania

Rodzaje odpowiedzi	b. o.	gmina miejska	poza powiatem	gmina wiejska	Suma
usługowe	50	403	30	80	563
przemysłowe	32	255	17	52	356
handlowe	24	236	16	33	309
rolnictwo, leśnictwo	15	122	11	25	173
inne	7	48	3	11	69
Respondenci	104	617	47	131	899

Zarówno mieszkańcy miast oraz gmin wiejskich powiatu biorący udział w badaniu chcieliby, aby w powiecie działały przede wszystkim firmy usługowe (65% i 61% respondentów tych grup). Przedsiębiorstwa przemysłowe również znajdują równe uznanie co świadczy o tym, iż istotna część ludności zamieszkującej gminy wiejskie tylko w nich mieszka, nie prowadząc działalności rolniczej. Oni tak samo jak mieszkańcy miast chcą znaleźć pracę w przedsiębiorstwach. Rolnictwo oraz leśnictwo zdaniem respondentów powinno być znacznie mniej znaczącą częścią gospodarki powiatu.

Rysunek 147. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? – odpowiedzi według miejsca zamieszkania



8. Opinie respondentów według wykonywanego zawodu – wybrane pytania

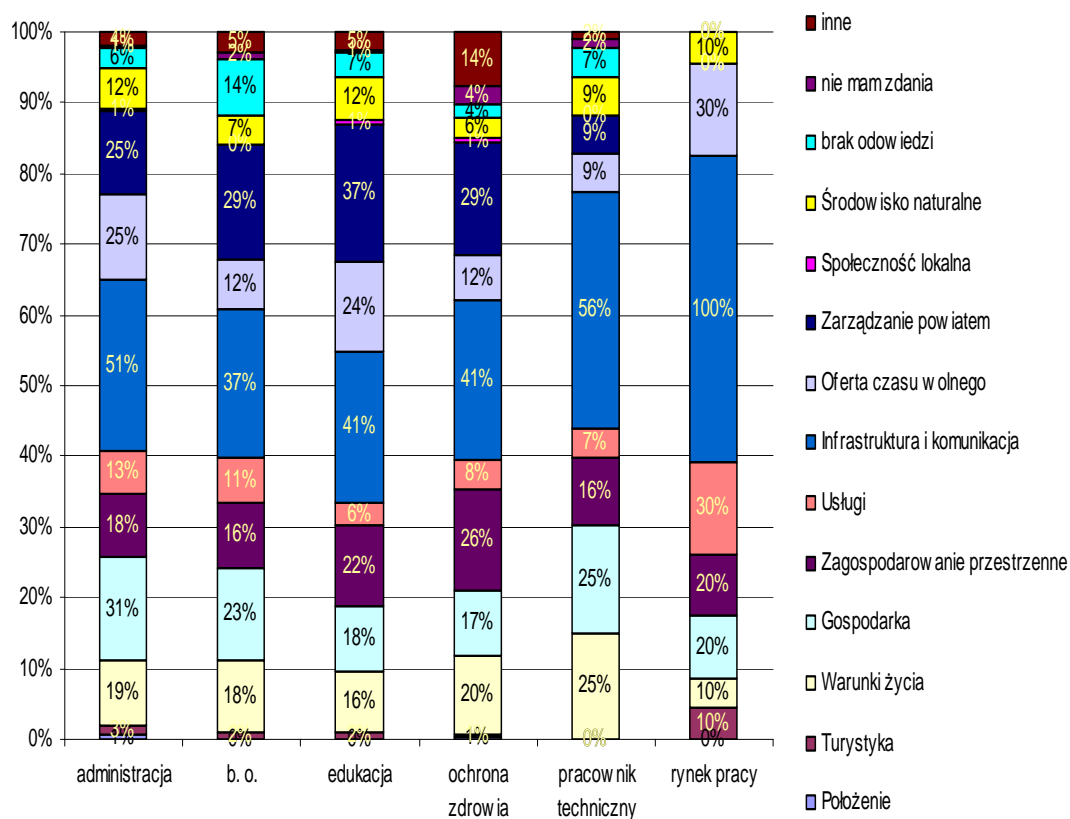
Pytanie 2

Tabela 80. Wady powiatu tarnogórskiego – odpowiedzi według wykonywanego zawodu

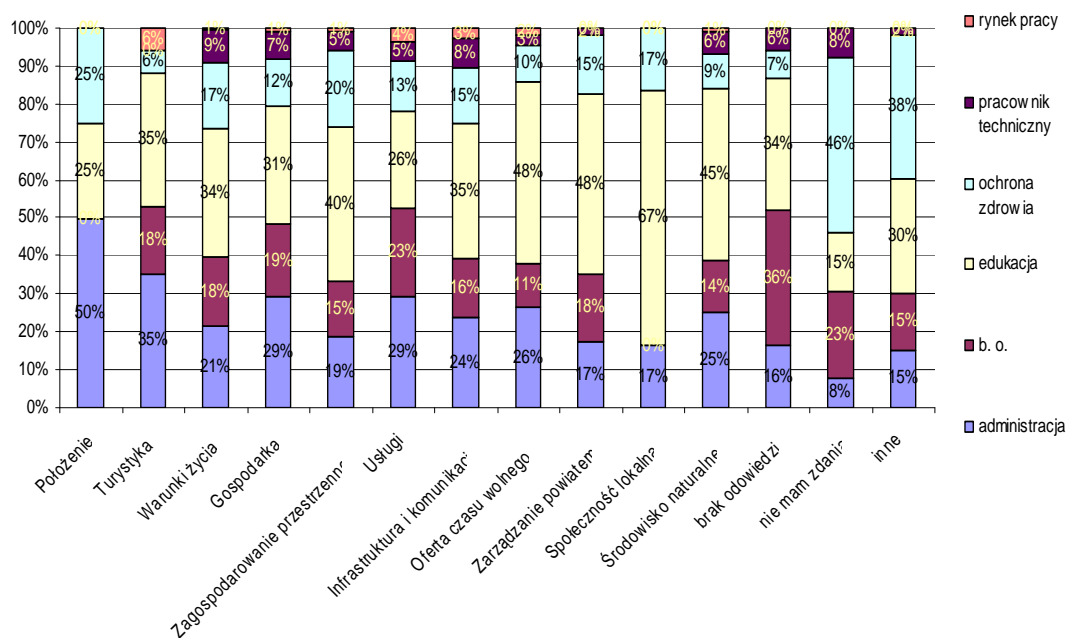
Tematy grup odpowiedzi	administracja	edukacja	ochrona zdrowia	pracownik techniczny	rynek pracy	b. o.	suma
infrastruktura i komunikacja	94	140	58	31	10	62	395
zarządzanie powiatem	46	127	41	5	0	48	267
gospodarka	57	61	24	14	2	38	196
zagospodarowanie przestrzenne	34	74	37	9	2	27	183
oferta czasu wolnego	46	84	17	5	3	20	175
warunki życia	35	55	28	14	1	30	163
środowisko naturalne	22	40	8	5	1	12	88
usługi	24	21	11	4	3	19	82
brak odpowiedzi	11	23	5	4	0	24	67
inne	8	16	20	1	0	8	53
turystyka	6	6	1	0	1	3	17
nie mam zdania	1	2	6	1	0	3	13
społeczność lokalna	1	4	1	0	0	0	6
położenie	2	1	1	0	0	0	4
Respondenci	185	343	140	55	10	166	899

Największą wadą powiatu w opinii respondentów różnych zawodów jest infrastruktura i komunikacja (od 37% do 100% respondentów – wszyscy zaliczeni do grupy „rynek pracy”). Pracownicy usług edukacyjnych i ochrony zdrowia wskazują na drugim miejscu cechy zarządzania powiatem (od 29% do 37% respondentów), a dalej jego zagospodarowanie przestrzenne. Niedociągnięcia gospodarki widzą pracownicy administracji (31% respondentów) oraz osoby zaklasyfikowane jako pracownicy techniczni (25% respondentów). Ich zdaniem krytyki wymagają warunki życia w powiecie (25% respondentów). Zatrudnieni w instytucjach rynku pracy w 13% odpowiedzi wskazali jeszcze usługi jako tarnogórska wadę.

Rysunek 148. Wad powiatu tarnogórskiego – odpowiedzi według wykonywanego zawodu



Rysunek 149. Wady powiatu tarnogórskiego – odpowiedzi według wykonywanego zawodu



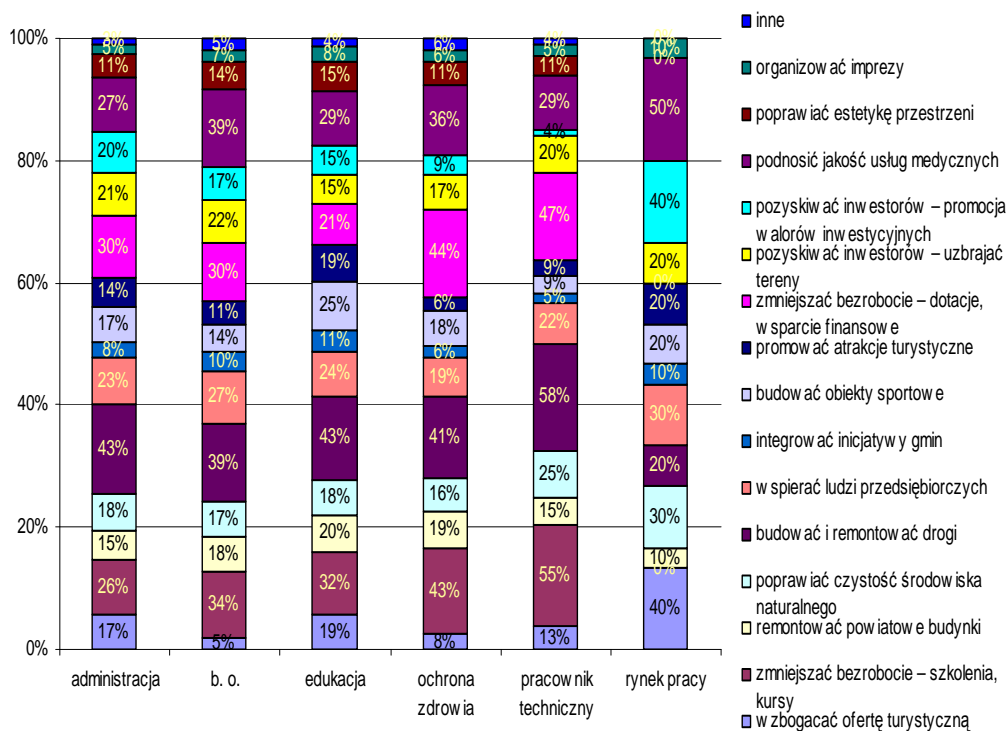
Pytanie 9

Tabela 81. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? – odpowiedzi według wykonywanego zawodu

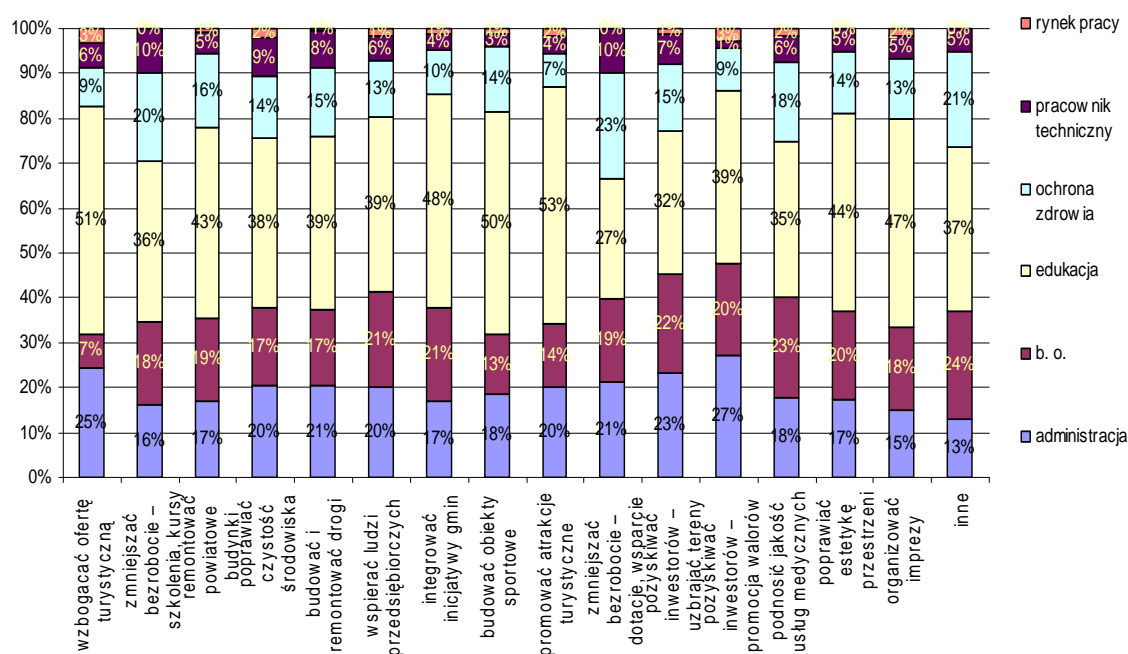
Rodzaje odpowiedzi	administracja	edukacja	ochrona zdrowia	pracownik techniczny	rynek pracy	b. o.	Suma
budować i remontować drogi	79	149	58	32	2	65	385
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	49	109	60	30	0	56	304
podnosić jakość usług medycznych	50	98	50	16	5	64	283
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	56	71	62	26	0	49	264
wspierać ludzi przedsiębiorczych	42	81	26	12	3	44	208
budować obiekty sportowe	32	86	25	5	2	23	173
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	38	52	24	11	2	36	163
poprawiać czystość środowiska naturalnego	33	61	22	14	3	28	161
remontować powiatowe budynki	27	68	26	8	1	30	160
pozyskiwać inwestorów – promocja watorów inwestycyjnych	37	53	13	2	4	28	137
wzbogacać ofertę turystyczną	31	64	11	7	4	9	126
promować atrakcje turystyczne	25	66	9	5	2	18	125
poprawiać estetykę przestrzeni	20	51	16	6	0	23	116
integrować inicjatywy gmin	14	39	8	3	1	17	82
organizować imprezy	9	28	8	3	1	11	60
inne	5	14	8	2	0	9	38
Respondenci	185	343	140	55	10	166	899

Władze powiatu powinny się zająć w pierwszej kolejności według prawie wszystkich grup pracowników przede wszystkim budową i remontem dróg (od 39% do 58% respondentów). W dalszej kolejności według pracowników edukacji, ochrony zdrowia i technicznych trzeba podjąć działania zorientowane na zmniejszanie bezrobocia. Nieliczni respondenci przyznający się do pracy w instytucjach rynku pracy wskazali jeszcze na potrzebę podnoszenia jakości usług medycznych, pozyskiwanie inwestorów oraz wzbogacanie oferty turystycznej. Pracownicy administracji chcieliby jeszcze większego zaangażowania w promocję inwestycyjną.

Rysunek 150. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? – odpowiedzi według wykonywanego zawodu



Rysunek 151. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? – odpowiedzi według wykonywanego zawodu



Cześć III. Wyniki sondażu internetowego

W badaniu ankietowym internetowym, składającym się z trzech pytań zamieszczonych na stronie www powiatu tarnogórskiego, udział wzięły 142 osoby. Konstrukcja sondażu nie umożliwiła zebrania informacji o internautach udzielających odpowiedzi na zadane pytania (nie zamieszczono pytań metryczkowych). Nie prowadzono również kontroli ilości wypełnień sondażu z jednego adresu IP. Uzyskane wyniki należy więc interpretować raczej ostrożnie i traktować jako informacje uzupełniające.

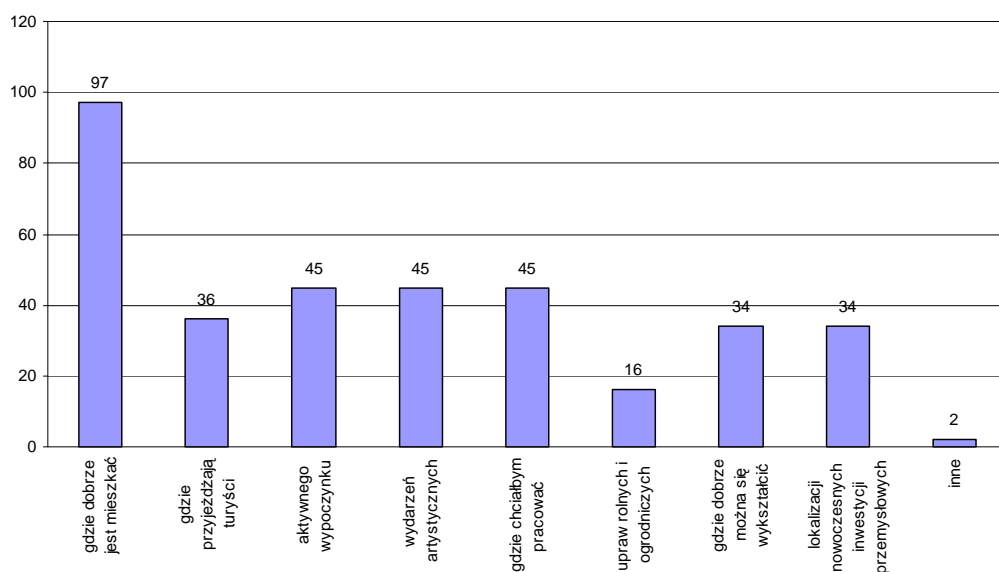
Pytanie 1

Tabela 82. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?

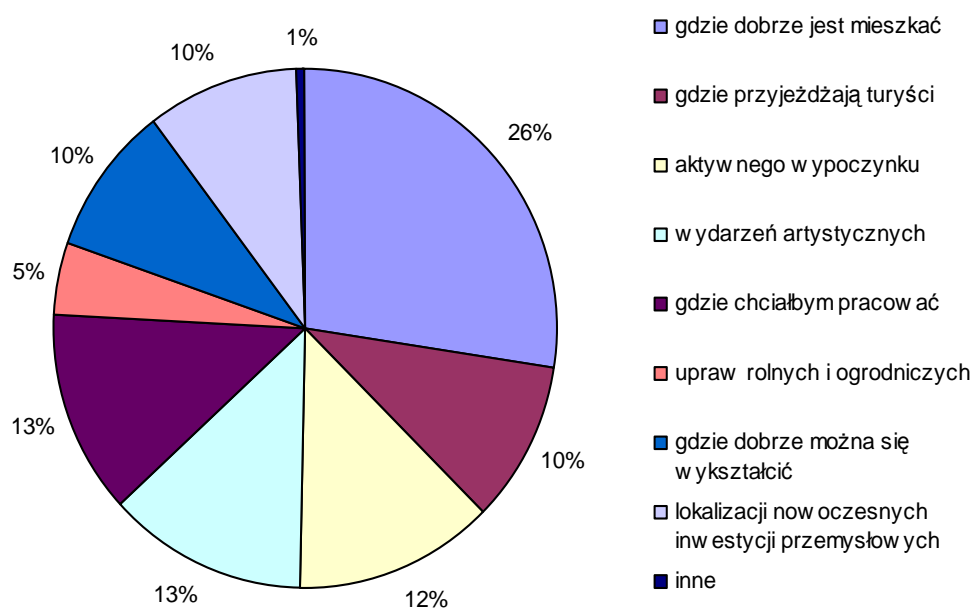
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (142 osoby = 100)
gdzie dobrze jest mieszkać	97	27,40	68,31
aktywnego wypoczynku	45	12,71	31,69
wydarzeń artystycznych	45	12,71	31,69
gdzie chciałbym pracować	45	12,71	31,69
gdzie przyjeżdżają turyści	36	10,17	25,35
gdzie dobrze można się wykształcić	34	9,60	23,94
lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych	34	9,60	23,94
upraw rolnych i ogrodniczych	16	4,52	11,27
inne	2	0,56	1,41
Suma odpowiedzi	354	100	x

Internauci potwierdzili raz jeszcze opinię, iż powiat powinien być miejscem gdzie dobrze jest mieszkać – 68% respondentów i 27% odpowiedzi. Powinien być także miejscem aktywnego wypoczynku, wydarzeń artystycznych oraz lokalizacji miejsc pracy (dla wszystkich trzech rodzajów odpowiedzi: 32% respondentów i 13% odpowiedzi). Respondenci chcieliby również większej atrakcyjności turystycznej powiatu (25% z nich). W dwóch odpowiedziach sklasyfikowanych jako: „inne” pojawiły się propozycje: „gdzie nie ma układów politycznych” oraz „gdzie coś się dzieje, są perspektywy”, które należy traktować jako szczerzy dodatek do przedstawionych propozycji.

Rysunek 152. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 153. Jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski? (% odpowiedzi)



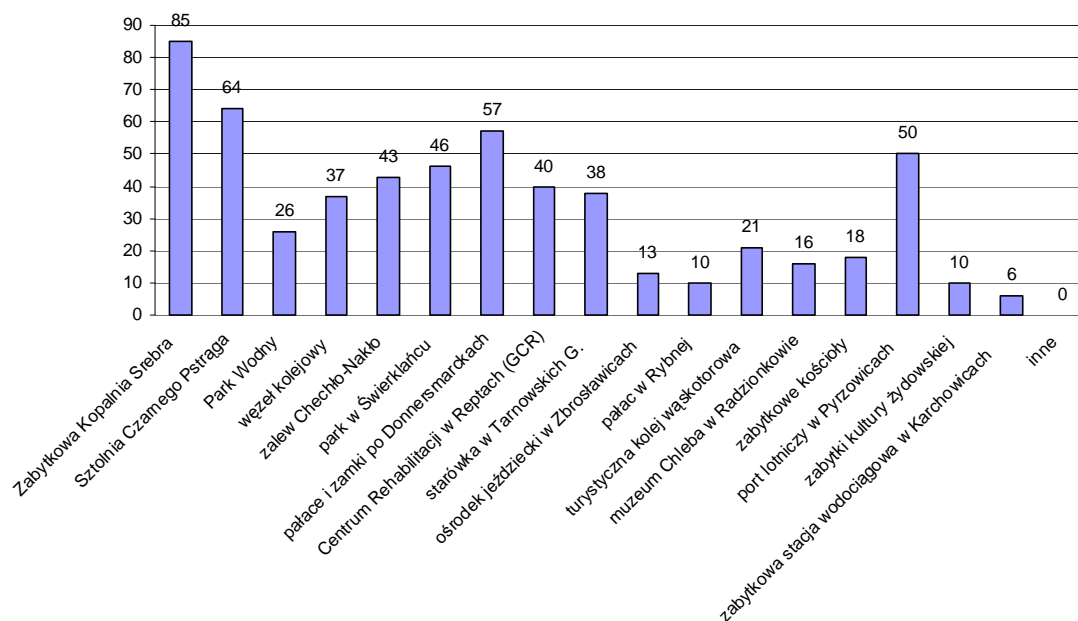
Pytanie 2

Tabela 83. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski?

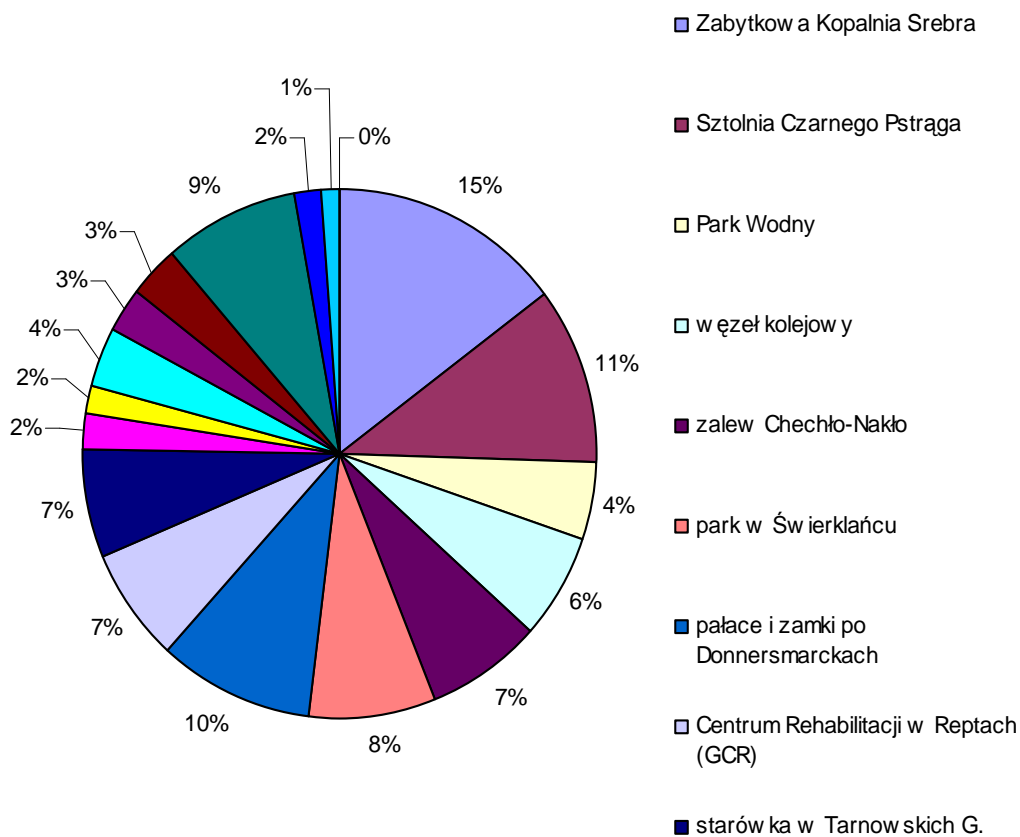
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (142 osoby = 100)
Zabytkowa Kopalnia Srebra	85	14,66	59,86
Sztolnia Czarnego Pstrąga	64	11,03	45,07
pałace i zamki po Donnersmarckach	57	9,83	40,14
port lotniczy w Pyrzowicach	50	8,62	35,21
park w Świerklańcu	46	7,93	32,39
zalew Chechło-Nakło	43	7,41	30,28
Centrum Rehabilitacji w Reptach (GCR)	40	6,90	28,17
starówka w Tarnowskich G.	38	6,55	26,76
węzeł kolejowy	37	6,38	26,06
Park Wodny	26	4,48	18,31
turystyczna kolej wąskotorowa	21	3,62	14,79
zabytkowe kościoły	18	3,10	12,68
muzeum Chleba w Radzionkowie	16	2,76	11,27
ośrodek jeździecki w Zbrosławicach	13	2,24	9,15
pałac w Rybnej	10	1,72	7,04
zabytki kultury żydowskiej	10	1,72	7,04
zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach	6	1,03	4,23
inne	0	0,00	0,00
Suma odpowiedzi	580	100	x

Wyniki zestawienia opinii internautów pokazują, iż najbardziej popularnym obiektem turystycznym w ocenie mieszkańców jest Zabytkowa Kopalnia Srebra – 60% respondentów i 15% odpowiedzi. W dalszej kolejności wskazano Sztolnię Czarnego Pstrąga – 45% respondentów i 11% odpowiedzi oraz pałace i zamki po Donnersmarckach – 40% respondentów i 10 % odpowiedzi. Wśród cennych obiektów powiatu znalazły się także Port lotniczy w Pyrzowicach (35% respondentów), Park w Świerklańcu (32% respondentów) i zalew Chechło-Nakło (30% respondentów). Podobnie jak w innych częściach badania nie doceniana jest zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach oraz zabytki kultury żydowskiej.

Rysunek 154. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 155. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (% odpowiedzi)



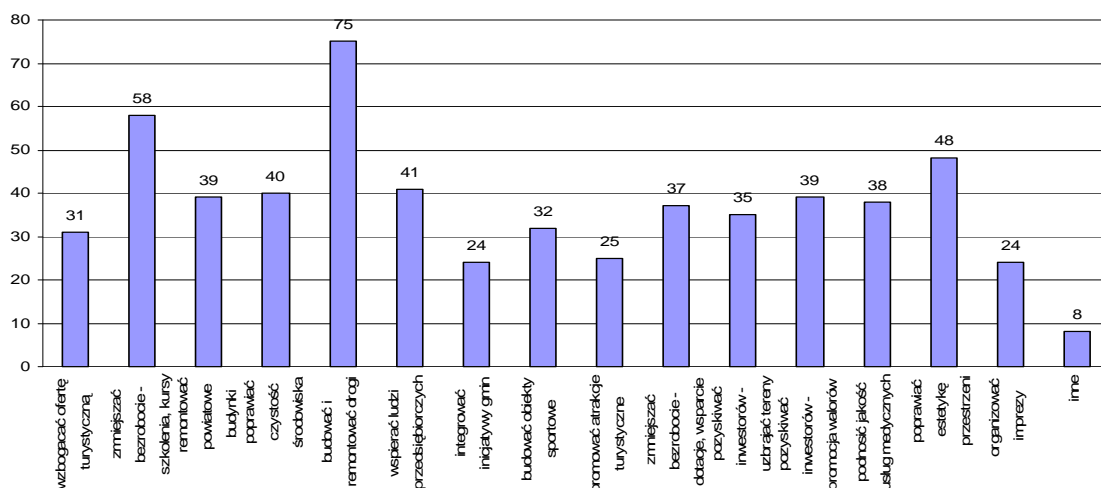
Pytanie 3

Tabela 84. Czym władze powiatu powinny się zająć?

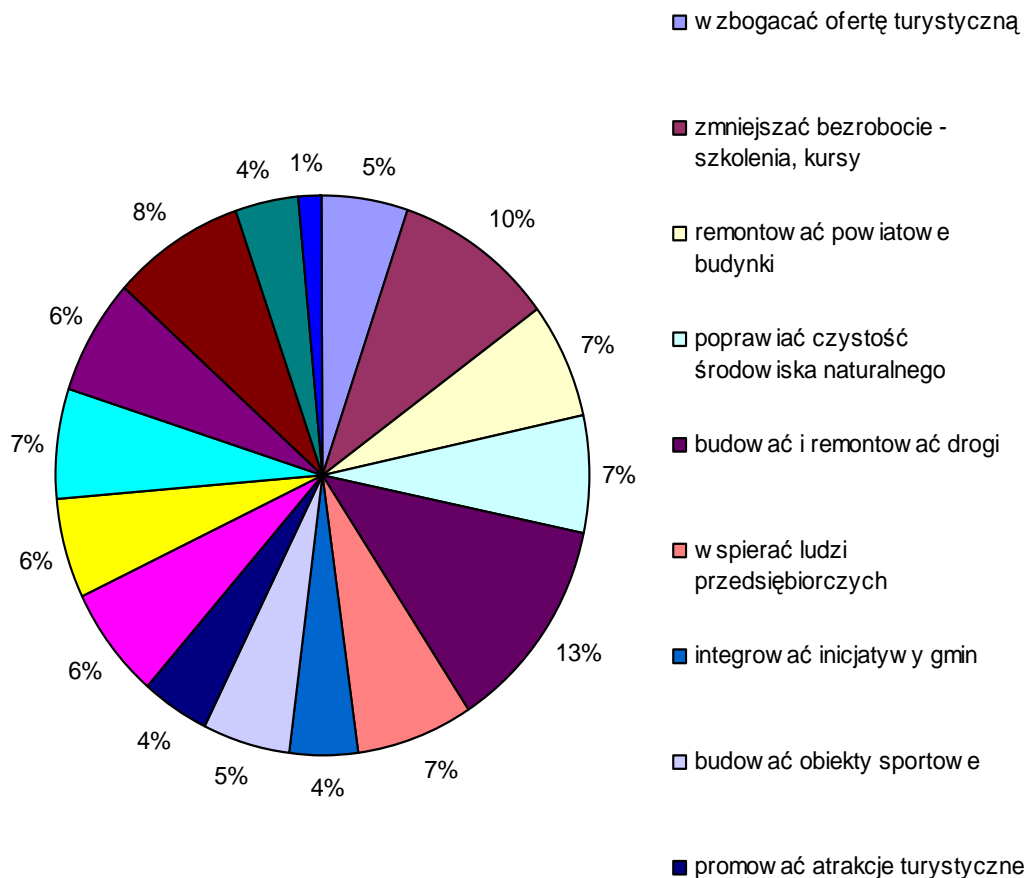
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (142 osoby = 100)
budować i remontować drogi	75	12,63	52,82
zmniejszać bezrobocie - szkolenia, kursy	58	9,76	40,85
poprawiać estetykę przestrzeni	48	8,08	33,80
wspierać ludzi przedsiębiorczych	41	6,90	28,87
poprawiać czystość środowiska naturalnego	40	6,73	28,17
remontować powiatowe budynki	39	6,57	27,46
pozyskiwać inwestorów - promocja walorów inwestycyjnych	39	6,57	27,46
podnosić jakość usług medycznych	38	6,40	26,76
zmniejszać bezrobocie - dotacje, wsparcie finansowe	37	6,23	26,06
pozyskiwać inwestorów - uzbrajać tereny	35	5,89	24,65
budować obiekty sportowe	32	5,39	22,54
wzbogacać ofertę turystyczną	31	5,22	21,83
promować atrakcje turystyczne	25	4,21	17,61
integrować inicjatywy gmin	24	4,04	16,90
organizować imprezy	24	4,04	16,90
inne	8	1,35	5,63
Suma odpowiedzi	594	100	x

Użytkownicy powiatu tarnogórskiego, którzy wzięli udział w badaniu on-line dokonali wyboru działań, które natychmiast powinny podjąć władze lokalne. Do najpilniejszych spraw zaliczyli budowę i remont dróg (53% respondentów i 13% odpowiedzi), zmniejszanie bezrobocia poprzez szkolenia czy kursy (41% respondentów i 10% odpowiedzi) oraz poprawę estetyki przestrzeni (34% respondentów i 8% odpowiedzi). Jako wymagające interwencji wskazano również starania wspierające ludzi przedsiębiorczych (29% respondentów) i poprawiające czystość środowiska naturalnego (28% respondentów). Wskazania te są zbieżne ze opiniami respondentów pozostałych części badania. Do łatwo zauważalnych różnic należy niższa pozycja odpowiedzi: „jakość usług medycznych”.

Rysunek 156. Czym władze powiatu powinny się zająć? (liczba odpowiedzi)



Rysunek 157. Czym władze powiatu powinny się zająć? (% odpowiedzi)



Cześć IV. Opinie respondentów ze względu na wybrane funkcje powiatu

Analizę preferencji społecznych, które zidentyfikowano wg wybranych funkcji powiatu przeprowadzono badając odpowiedzi specjalnie dobranych grup respondentów. Kryterium ich wyróżniania były cechy metryczkowe (miejsce zamieszkania) lub wyrażenie akceptującej opinii na pytania określające analizowane przyszłe funkcje powiatu, przede wszystkim z pytania nr 1 z kwestionariusza pierwszej części badania oraz pytania nr 4 z kwestionariusza drugiej części badania.

1. Profil „Obszary zurbanizowane”

Cześć pierwsza: Opinie mieszkańców i innych użytkowników powiatu

Do pierwszej części profilu „obszary zurbanizowane” zakwalifikowano respondentów deklarujących jako miejsce zamieszkania gminę miejską, zlokalizowaną zarówno na obszarze powiatu tarnogórskiego, jak i poza nim. Ich opinie poddano szczególnej analizie odpowiedzi w zakresie oceny powiatowych usług społecznych (szpitali, bezpieczeństwa, przeciwdziałania bezrobociu, wsparcia osób niepełnosprawnych, przeciwdziałania patologiom, pomocy społecznej, podstawowej opieki zdrowotnej, edukacji ponadgimnazjalnej oraz służb ratowniczych), oczekiwanych zmian w powiecie tarnogórskim oraz koniecznych działań władz powiatu tarnogórskiego w wybranych obszarach kompetencyjnych.

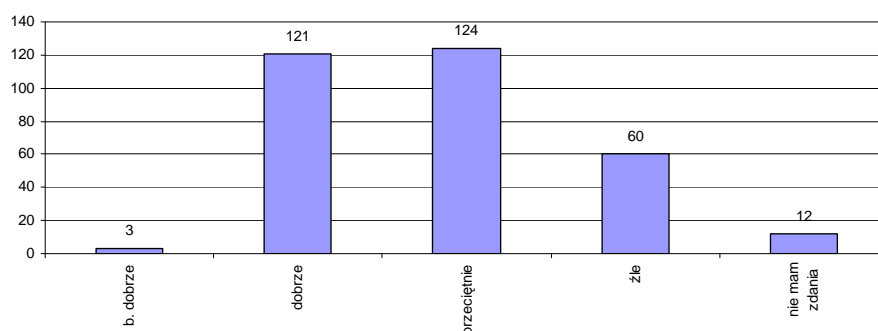
Pytanie 5

Tabela 85. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
przeciętnie	124	39	39
dobrze	121	38	38
źle	60	19	19
nie mam zdania	12	4	4
bardzo dobrze	3	1	1
Suma odpowiedzi	320	100	x

Mieszkańcy ocenili szpitale jako przeciętne – 39% badanych oraz dobre – 38% badanych. Złe oceny szpitali w powiecie tarnogórskim wskazał prawie co piąty z respondentów, natomiast oceny bardzo dobre tylko 3 osoby.

Rysunek 158. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 159. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

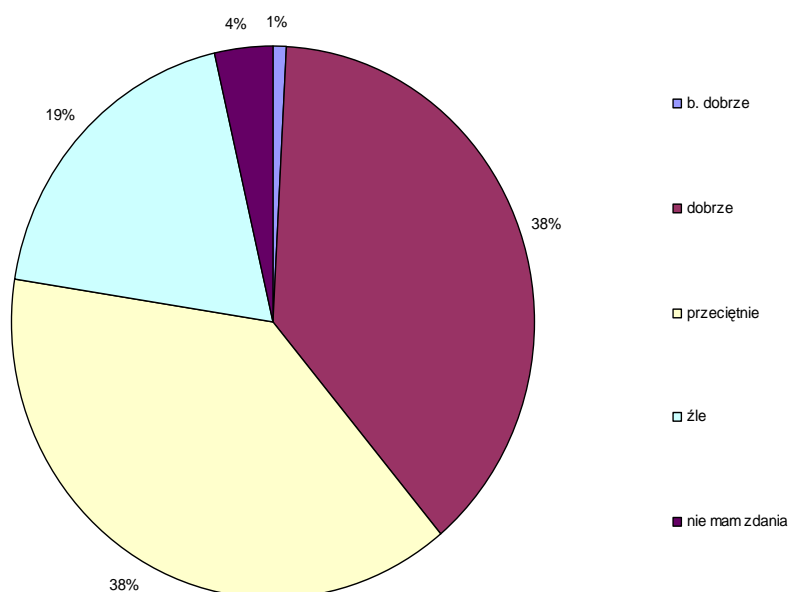
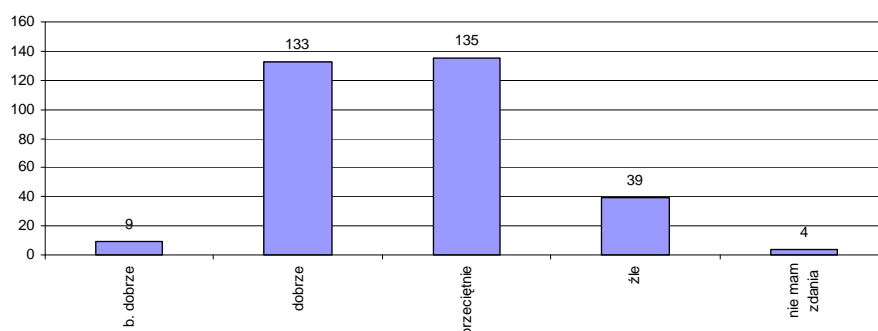


Tabela 86. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
dobrze	133	42	42
przeciętnie	135	42	42
źle	39	12	12
bardzo dobrze	9	3	3
nie mam zdania	4	1	1
Suma odpowiedzi	320	100	x

Bezpieczeństwo w powiecie tarnogórskim oceniane jest podobnie jak szpitale w dwóch kategoriach o równej wartości: dobrze i przeciętnie – po 42 % odpowiedzi. Najniższe noty tej grupie usług społecznych nadało 12 % respondentów, natomiast oceny bardzo dobre deklarowało tylko 9 osób.

Rysunek 160. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? – mieszkańcy miast (odpowiedzi)



Rysunek 161. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

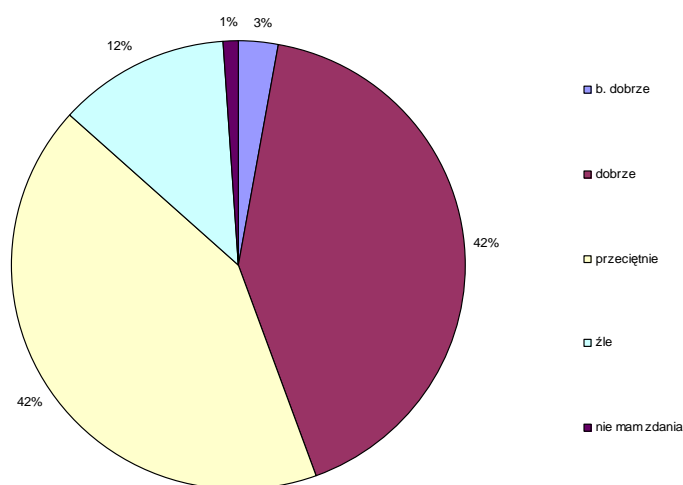
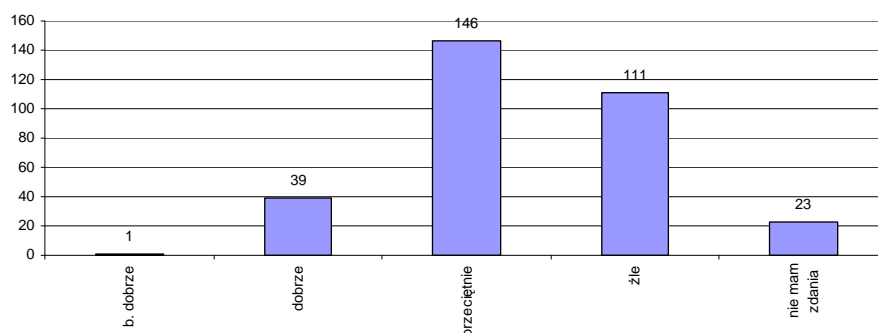


Tabela 87. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
przeciętnie	146	46%	46%
źle	111	35%	35%
dobrze	39	12%	12%
nie mam zdania	23	7%	7%
bardzo dobrze	1	0%	0%
Suma odpowiedzi	320	100	x

Przeciwdziałanie bezrobociu, wskazywane jest w wielu częściach badania jako pilna potrzeba powiatu. W opinii respondentów mieszkających w miastach działania podejmowane w tym zakresie są nie w pełni efektywne, na co wskazują oceny przeciętne nadane przez 46 % pytaných oraz negatywne wyrażone przez 35% respondentów. Dobrze ocenia działania w zakresie przeciwdziałania bezrobociu tylko 12 % respondentów, zaś bardzo dobrze tylko jedna osoba.

Rysunek 162. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne przeciwdziałanie bezrobociu? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 163. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

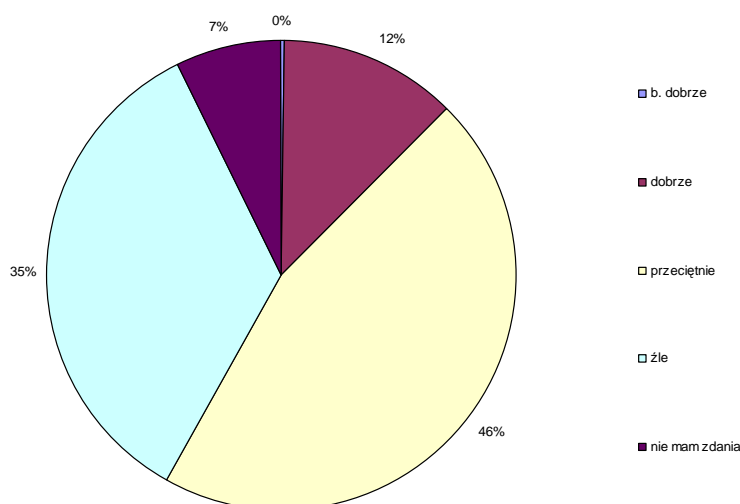
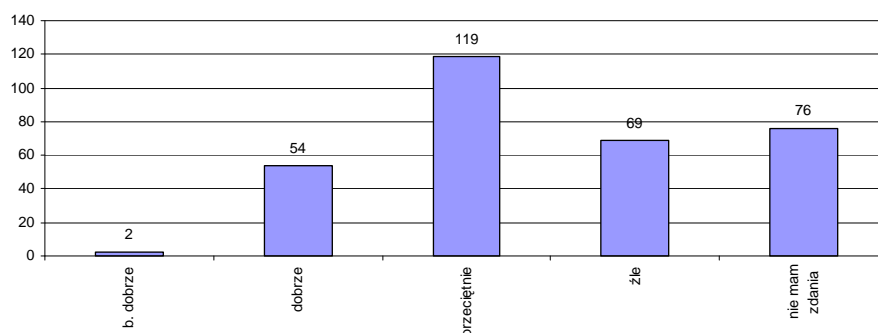


Tabela 88. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
przeciętnie	119	37	37
nie mam zdania	76	24	24
źle	69	22	22
dobrze	54	17	17
bardzo dobrze	2	1	1
Suma odpowiedzi	320	100	x

Respondenci miejscy przeciętnie ocenili też wspieranie osób niepełnosprawnych – 37% badanych. Tylko 17 % badanych dobrze ocenia działania w tym zakresie, zaś 22% - wyraża opinię negatywną. Bardzo dobrze wypowiedziały się o nich dwie osoby, choć jednocześnie uwzględnić należy iż prawie ¼ pytaných nie miała zdania na ten temat.

Rysunek 164. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 165. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

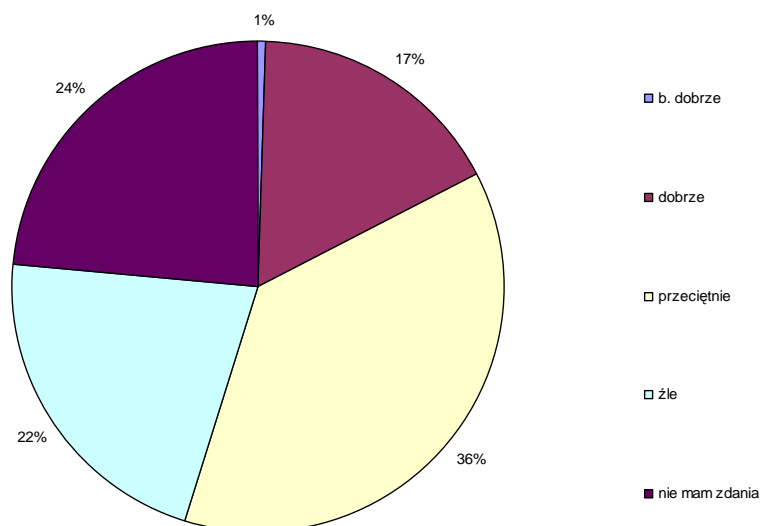
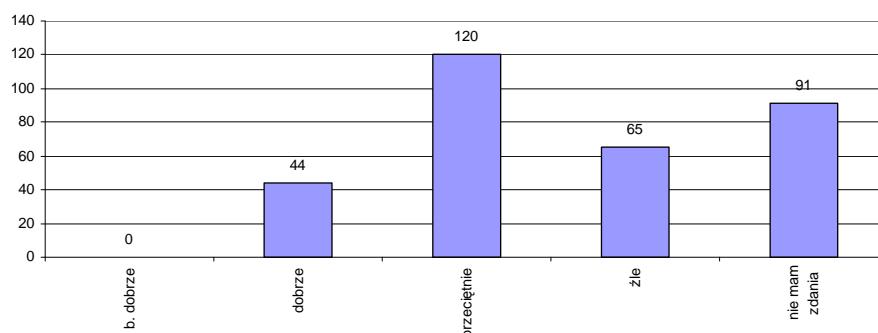


Tabela 89. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
przeciętnie	120	38	38
nie mam zdania	91	28	28
źle	65	20	20
dobrze	44	14	14
bardzo dobrze	0	0	0
Suma odpowiedzi	320	100	x

Przeciwdziałanie patologiom oceniane jest najczęściej przez badanych mieszkańców miast powiatu tarnogórskiego przeciętnie – 38% badanych. Noty dobre nadało tego rodzaju działaniom tylko 14 % pytanym, zaś bardzo dobre źle - nikt. Oceny źle zadeklarował co piąty z respondentów.

Rysunek 166. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 167. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

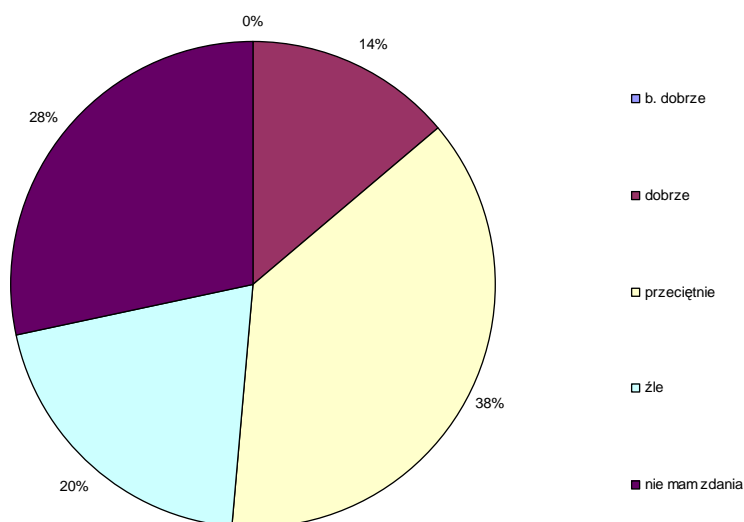
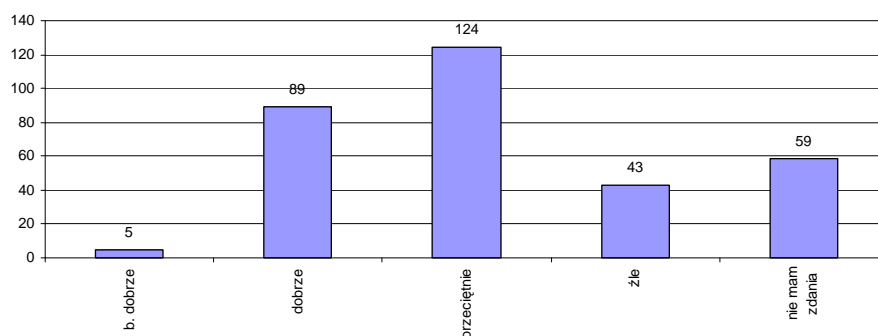


Tabela 90. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
przeciętnie	124	39	39
dobrze	89	28	28
nie mam zdania	59	18	18
źle	43	13	13
bardzo dobrze	5	2	2
Suma odpowiedzi	320	100	x

Lepiej respondenci miejscy ocenili działania władz powiatu w zakresie pomocy społecznej. Oceny przeciętne wskazało 39% badanych, dobre – 28%. Pięciu pytanych całkowicie pochwaliło starania tej dziedzinie. Złe oceny wyraziło 13 % badanych.

Rysunek 168. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 169. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

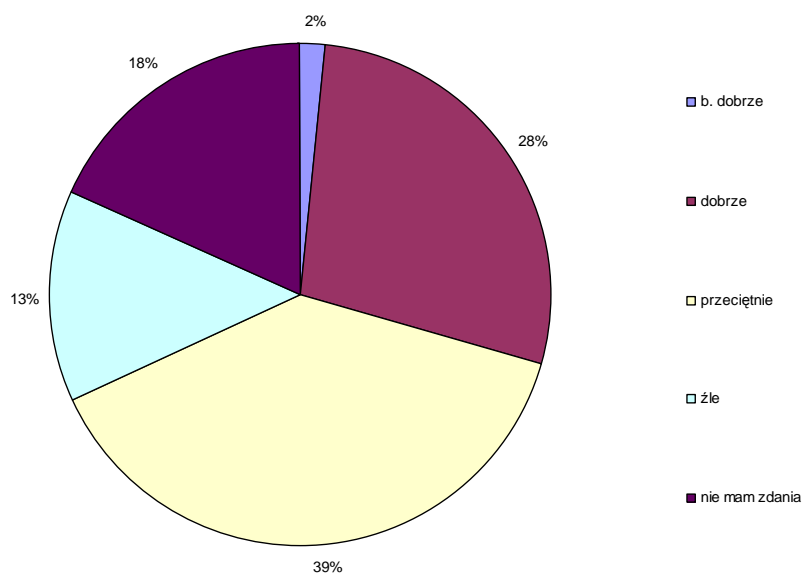
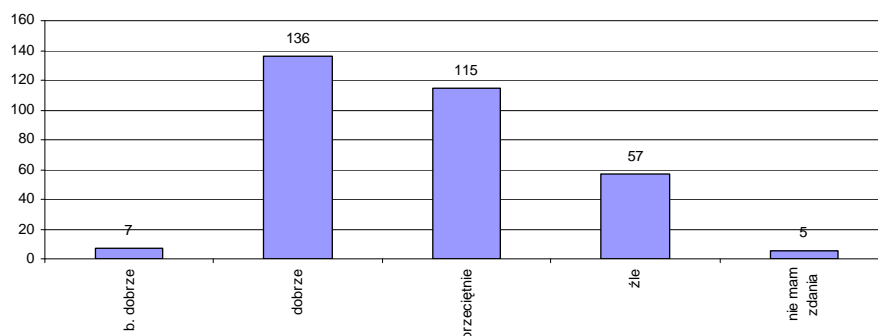


Tabela 91. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
dobrze	136	43	43
przeciętnie	115	36	36
źle	57	18	18
bardzo dobrze	7	2	2
nie mam zdania	5	2	2
Suma odpowiedzi	320	100	x

Podstawowa opieka zdrowotna jest dobrze oceniana jest przez mieszkańców miast powiatu tarnogórskiego, co wyraziło 43% pytanych. Oceny przeciętne usługom tym nadało 36 % z nich, zaś negatywne opinie wyraziło 18% respondentów.

Rysunek 170. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 171. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

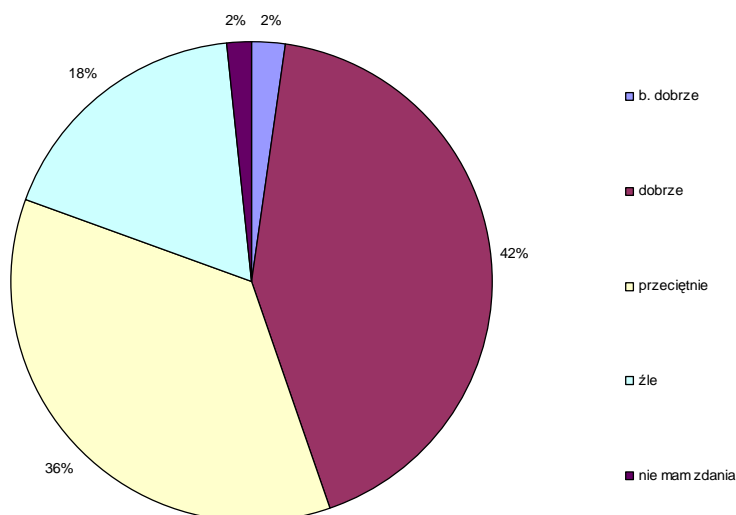
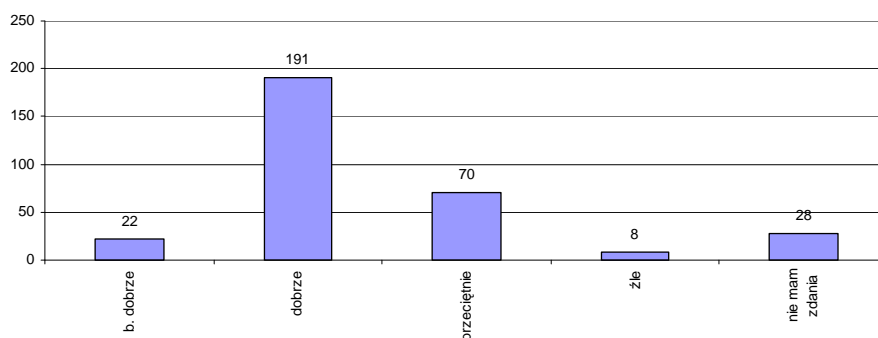


Tabela 92. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne edukacja ponadgimnazjalna? – mieszkańcy miast

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
dobrze	191	60	60
przeciętnie	70	22	22
nie mam zdania	28	9	9
bardzo dobrze	22	7	7
źle	8	3	3
Suma odpowiedzi	320	100	x

Edukacja ponadgimnazjalna oceniana jest dobrze przez ponad połowę badanych – 60%. Przeciętnie ocenia edukację 22% respondentów, zaś oceny bardzo dobre wskazało 7% z nich. Skoro niezadowolonych było tylko osiem osób, to można uznać, iż edukacja na poziomie ponadgimnazjalnym spełnia oczekiwania pytaných mieszkańców miast.

Rysunek 172. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 173. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)

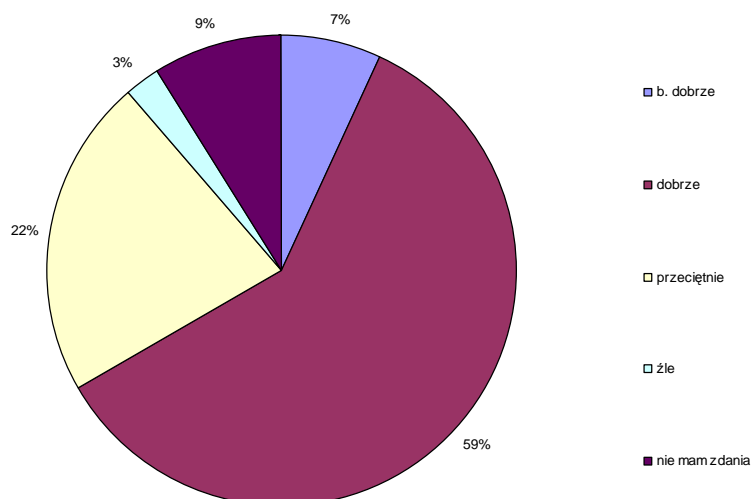
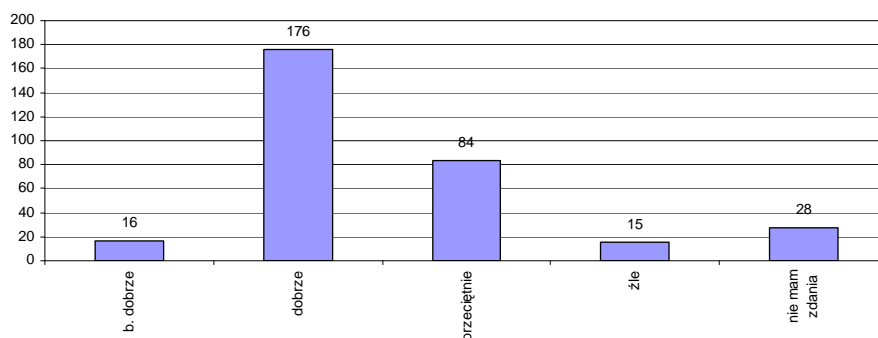


Tabela 93. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? – mieszkańcy miast

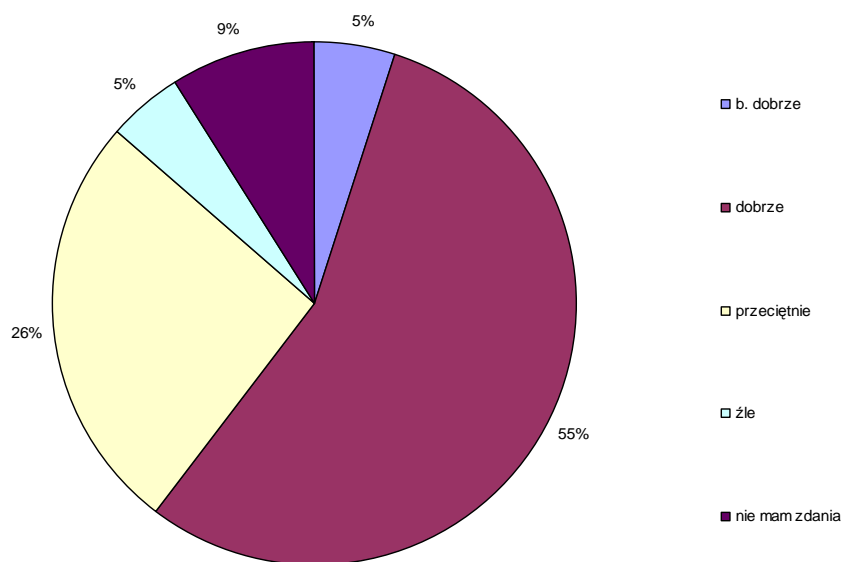
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
dobrze	176	55	55
przeciętnie	84	26	26
nie mam zdania	28	9	9
bardzo dobrze	16	5	5
źle	15	5	5
Suma odpowiedzi	320	100	x

Podobne jak w poprzednim pytaniu, dobre noty respondentów uzyskały służby ratownicze. Aż 55% pytaných ocenia ich działania dobrze, 26% przeciętnie, zaś oceny bardzo dobre i złe wskazało tylko po 5% pytaných.

Rysunek 174. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 175. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)



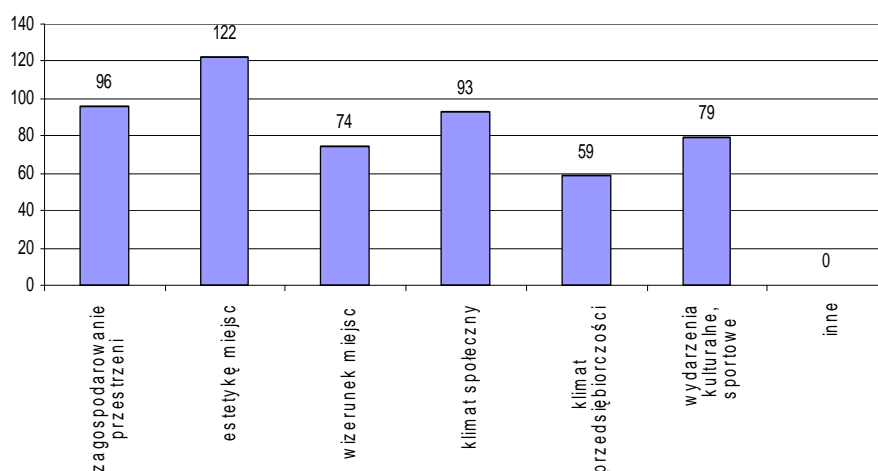
Pytanie 8

Tabela 94. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? – mieszkańcy miast

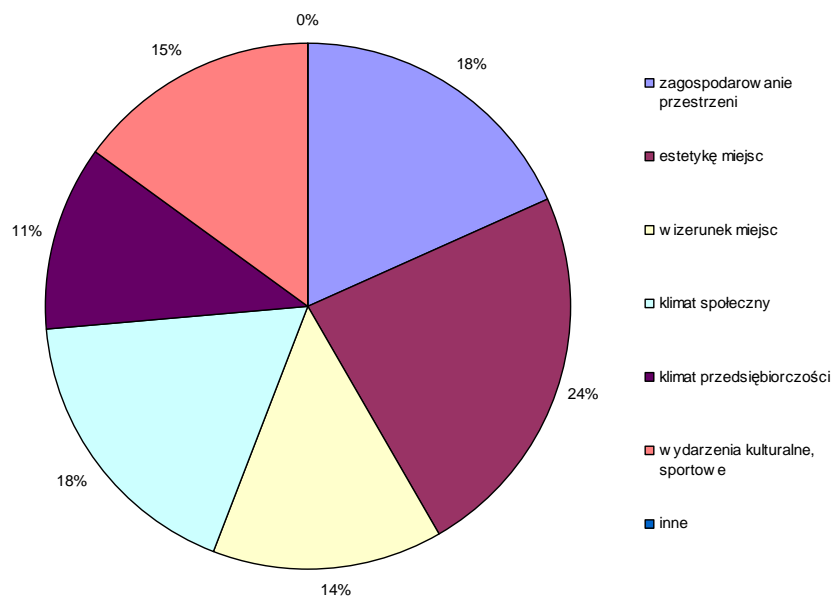
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
estetykę miejsc	122	23	38
zagospodarowanie przestrzeni	96	18	30
klimat społeczny	93	18	29
wydarzenia kulturalne, sportowe	79	15	25
wizerunek miejsc	74	14	23
klimat przedsiębiorczości	59	11	18
inne	0	0	0
Suma odpowiedzi	523	100	x

Jak wynika z badań, respondenci miejscy oczekują różnych zmian w powiecie tarnogórskim. Największa grupa badanych chce poprawy estetyki miejsc (38% respondentów i 23% odpowiedzi). W dalszej kolejności sugerują lepsze zagospodarowanie przestrzeni (30% respondentów), poprawę klimatu społecznego (29% respondentów) oraz większą liczbę wydarzeń kulturalnych i imprez sportowych (25% respondentów). Prawie ¼ pytaných upomina się także o poprawę wizerunku miejsc na obszarze powiatu.

Rysunek 176. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 177. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)



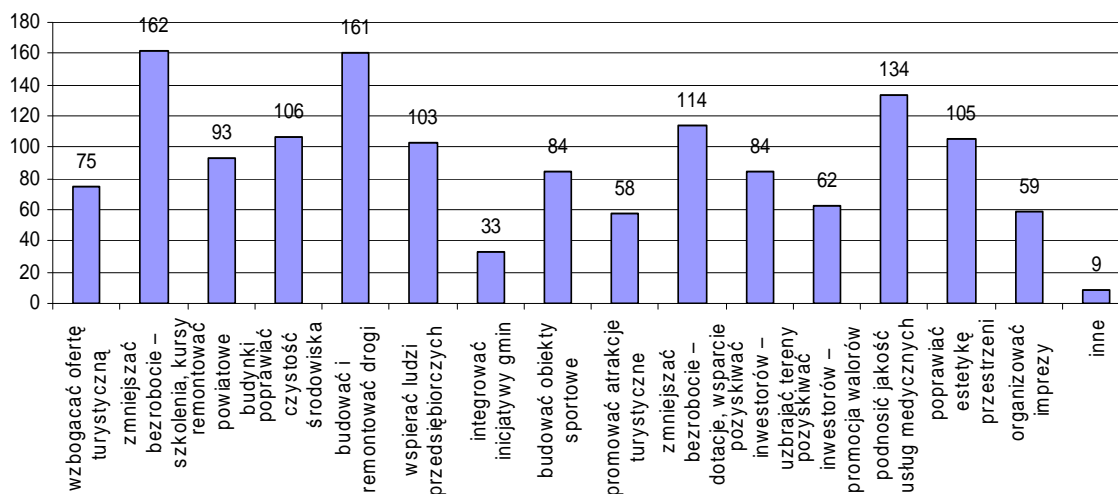
Pytanie 10

Tabela 95. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? – mieszkańcy miast

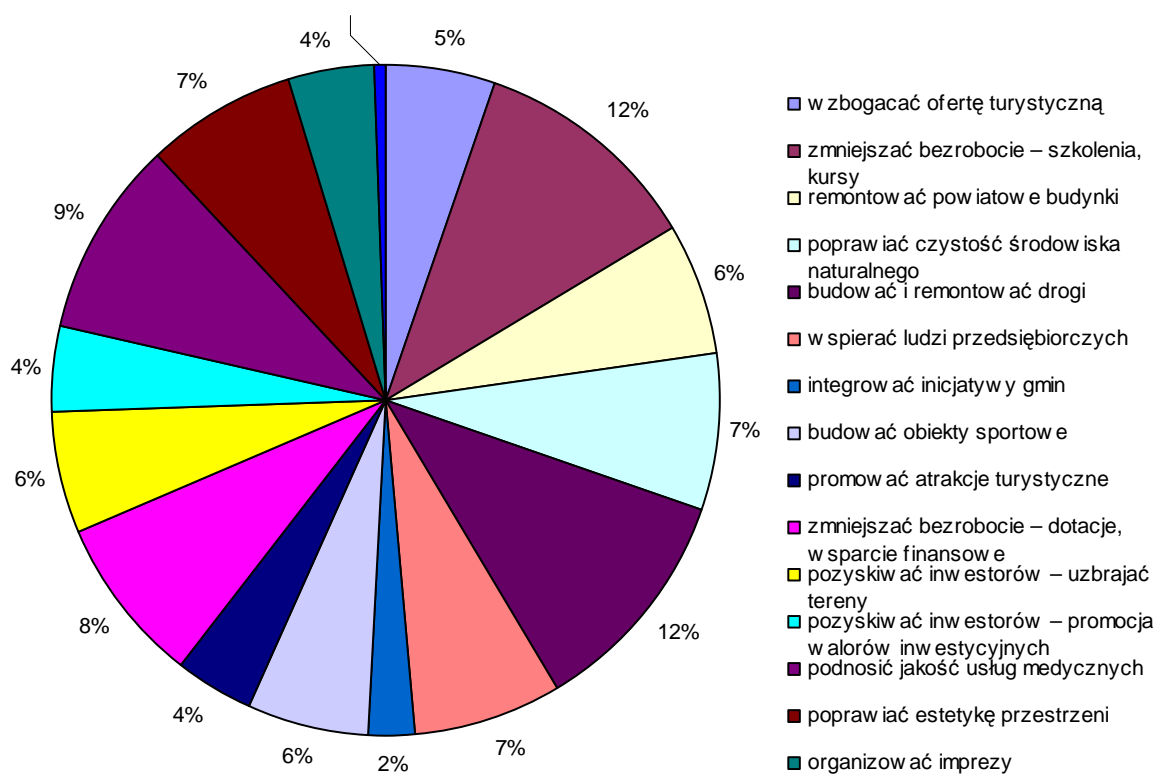
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (320 osób = 100)
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	162	11	51
budować i remontować drogi	161	11	50
podnosić jakość usług medycznych	134	9	42
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	114	8	36
poprawiać czystość środowiska naturalnego	106	7	33
poprawiać estetykę przestrzeni	105	7	33
wspierać ludzi przedsiębiorczych	103	7	32
remontować powiatowe budynki	93	6	29
budować obiekty sportowe	84	6	26
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	84	6	26
wzbogacać ofertę turystyczną	75	5	23
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	62	4	19
promować atrakcje turystyczne	58	4	18
organizować imprezy	59	4	18
integrować inicjatywy gmin	33	2	10
inne	9	1	3
Suma odpowiedzi	1442	100	x

Mieszkańcy miast, którzy wzięli udział w badaniu wskazują, iż władze powinny jak najszybciej podjąć działania w zakresie poprawy warunków na rynku pracy (zmniejszać bezrobocie poprzez szkolenia i kursy: 51% respondentów i 11% odpowiedzi oraz dotacje i wsparcie finansowe: 36% respondentów i 8% odpowiedzi). Chcą także by budowano i remontowano drogi (50% respondentów i 11% odpowiedzi). W dalszej kolejności sugerują poprawę jakości świadczonych usług medycznych (42% respondentów i 9% odpowiedzi).

Rysunek 178. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 179. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)



Część druga: Opinie pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa

W drugiej części profilu „obszary zurbanizowane” wyróżniono opinie respondentów będących pracownikami jednostek organizacyjnych starostwa (zatrudnieni w administracji, służbie zdrowia, szkolnictwie, w jednostkach obsługujących rynek pracy itp.) oraz jednocześnie deklarujący jako miejsce zamieszkania gminę miejską, zlokalizowaną zarówno na obszarze powiatu tarnogórskiego, jak i poza nim. Analizie poddano odpowiedzi na pytania dotyczące oceny zalet i wad powiatu tarnogórskiego oraz koniecznych działań jego władz w wybranych obszarach kompetencyjnych.

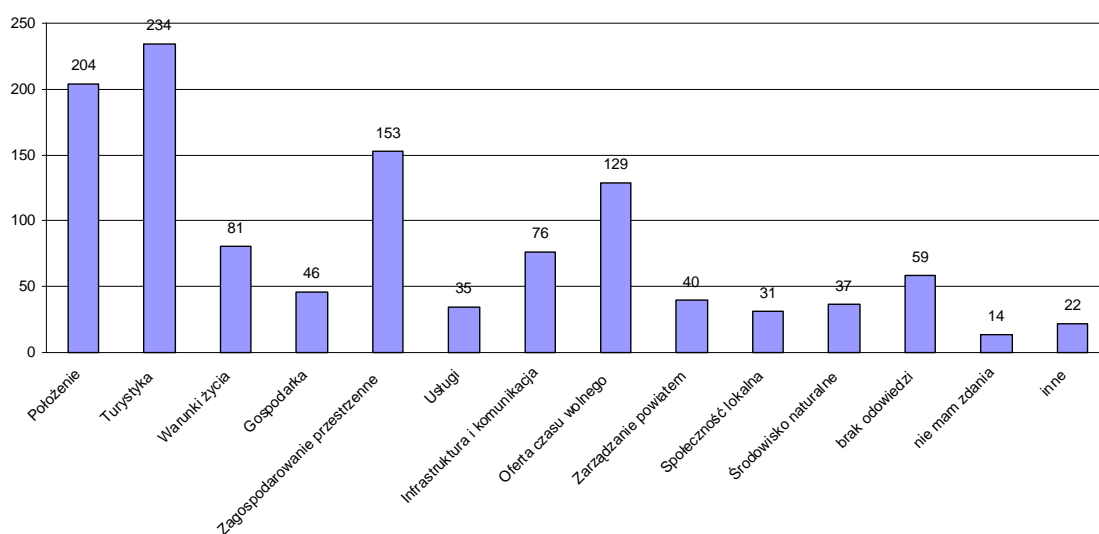
Pytanie 1

Tabela 96. Zalety powiatu tarnogórskiego ? – mieszkańcy miast

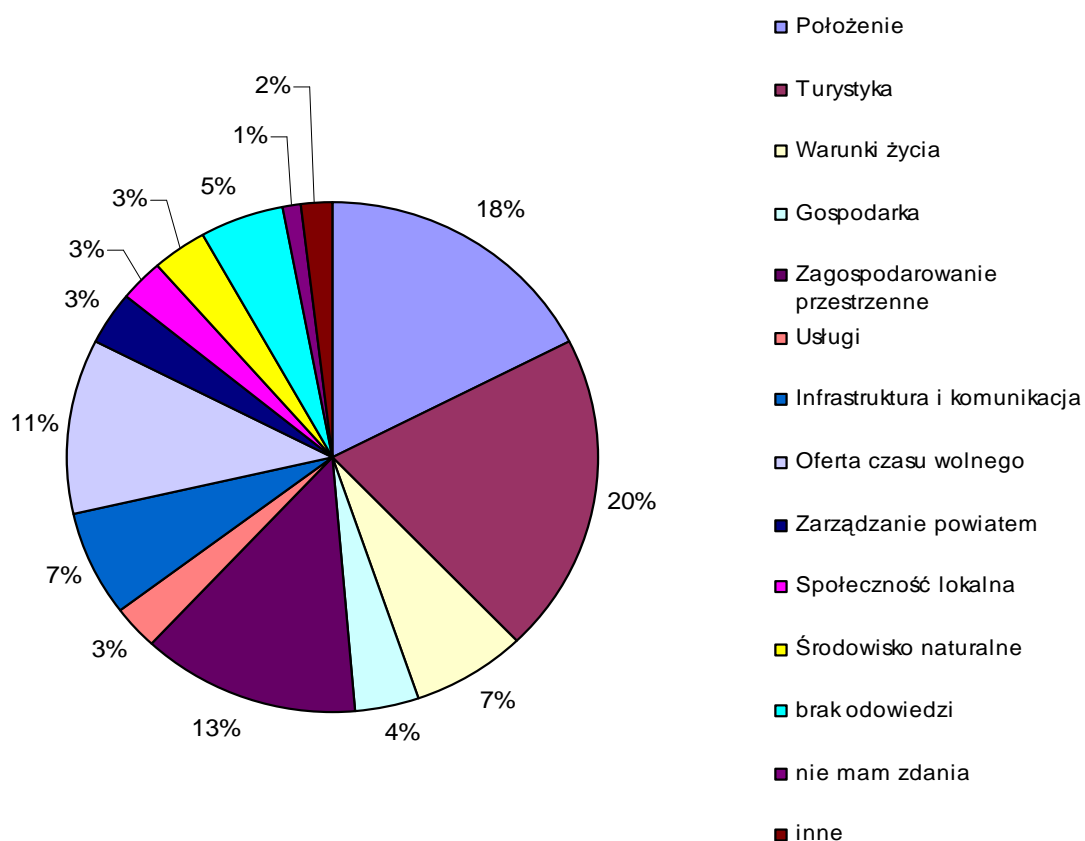
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (617 osób = 100)
turystyka	234	20	38
położenie	204	18	33
zagospodarowanie przestrzenne	153	13	25
oferta czasu wolnego	129	11	21
warunki życia	81	7	13
infrastruktura i komunikacja	76	7	12
brak odpowiedzi	59	5	10
gospodarka	46	4	7
usługi	35	3	6
zarządzanie powiatem	40	3	6
środowisko naturalne	37	3	6
społeczność lokalna	31	3	5
inne	22	2	4
nie mam zdania	14	1	2
Suma odpowiedzi	1161	100	x

W grupie respondentów – miejskich pracowników jednostek organizacyjnych starostwa, za największą zaletę powiatu tarnogórskiego, uznano tematyczną grupę odpowiedzi dotyczących turystyki (38% respondentów i 20 % odpowiedzi). W dalszej kolejności wskazano na walory położenia geograficznego powiatu (33% respondentów i 18 % odpowiedzi). Wśród zalet powiatu badani wymienili jeszcze zagospodarowanie przestrzenne (25% respondentów) oraz ofertę spędzania czasu wolnego (21% respondentów). Znamienne, iż tak mało z nich (tylko 5%) docenia zalety społeczności lokalnej.

Rysunek 180. Zalety powiatu tarnogórskiego? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 181. Zalety powiatu tarnogórskiego? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)



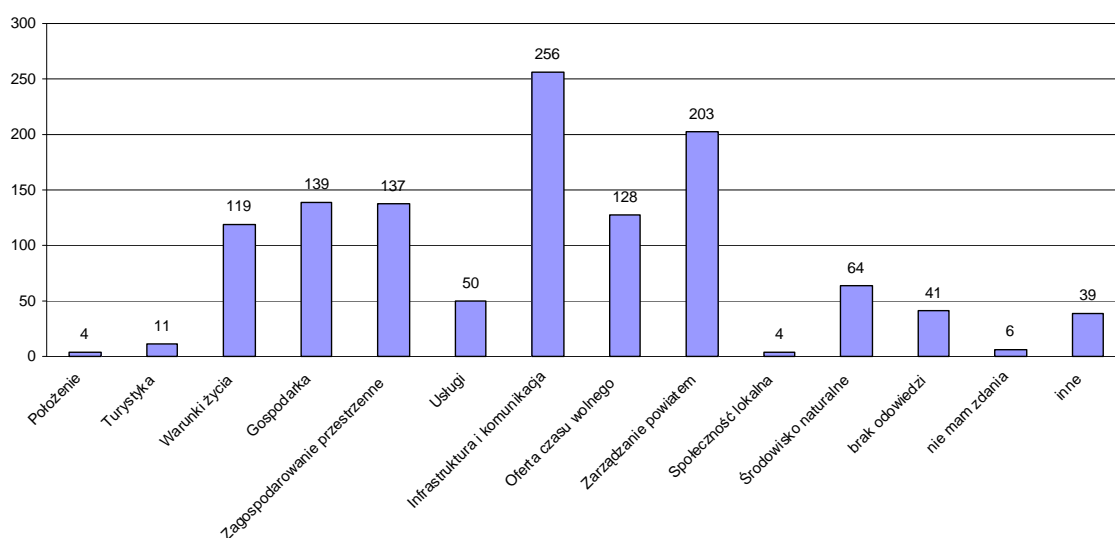
Pytanie 2

Tabela 97. Wady powiatu tarnogórskiego? – mieszkańcy miast

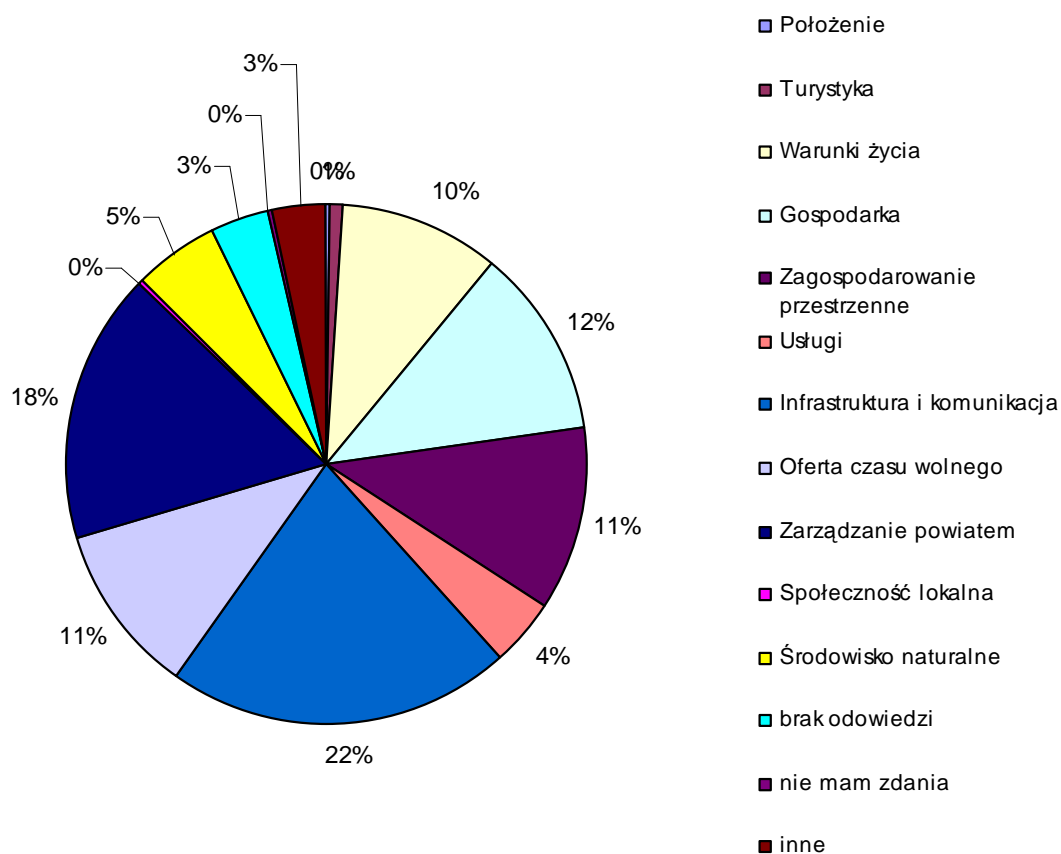
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (617 osób = 100)
infrastruktura i komunikacja	256	21	41
zarządzanie powiatem	203	17	33
gospodarka	139	12	23
zagospodarowanie przestrzenne	137	11	22
oferta czasu wolnego	128	11	21
warunki życia	119	10	19
środowisko naturalne	64	5	10
usługi	50	4	8
brak odpowiedzi	41	3	7
inne	39	3	6
turystyka	11	1	2
położenie	4	0	1
społeczność lokalna	4	0	1
nie mam zdania	6	0	1
Suma odpowiedzi	1201	100	x

Respondenci wskazali tarnogórskie wady, wśród których najczęściej wymieniane są niedostatki w obszarze infrastruktury i komunikacji w powiecie (41% respondentów i 21% odpowiedzi). Zwracano także uwagę na zarządzanie powiatem (33% respondentów i 17% odpowiedzi) oraz szeroko rozumiane cechy jego gospodarki (23% respondentów i 12% odpowiedzi). Znamienne, iż słabo postrzegane zalety powiatowej społeczności lokalnej nie zostały także zdaniem respondentów – pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa – zaliczone do wad tego obszaru. Dobrze wypadły również realia tarnogórskiego środowiska naturalnego, do którego zastrzeżenia zgłosiło tylko 10% pytanych.

Rysunek 182. Wady powiatu tarnogórskiego? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 183. Wady powiatu tarnogórskiego? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)



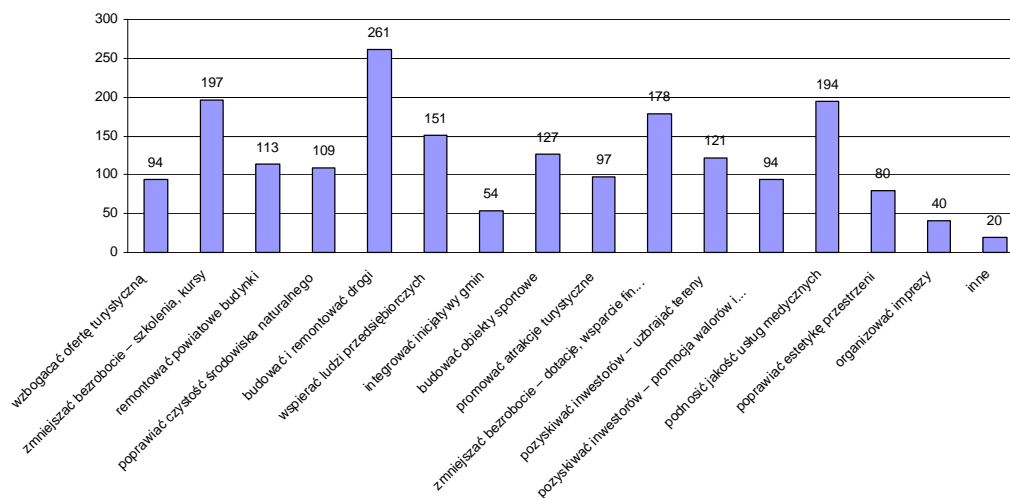
Pytanie 9

Tabela 98. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? – mieszkańcy miast

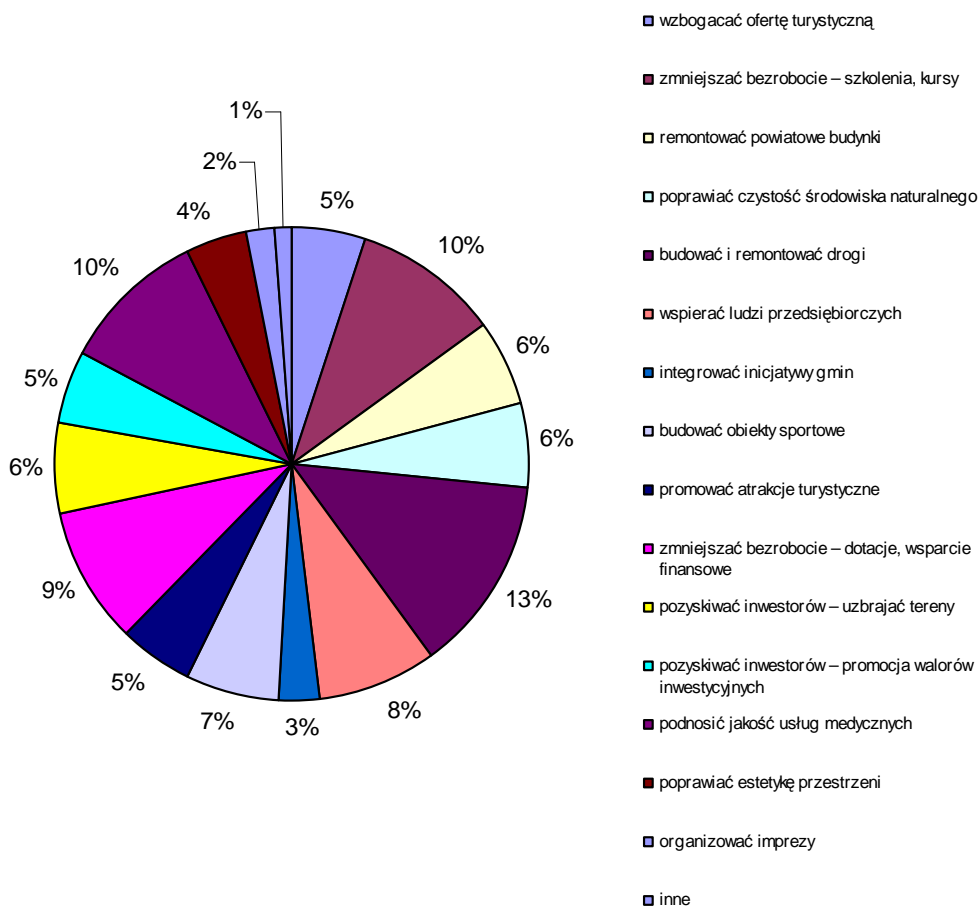
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (617 osób = 100)
budować i remontować drogi	261	14	42
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	197	10	32
podnosić jakość usług medycznych	194	10	31
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	178	9	29
wspierać ludzi przedsiębiorczych	151	8	24
budować obiekty sportowe	127	7	21
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	121	6	20
remontować powiatowe budynki	113	6	18
poprawiać czystość środowiska naturalnego	109	6	18
promować atrakcje turystyczne	97	5	16
wzbogacać ofertę turystyczną	94	5	15
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	94	5	15
poprawiać estetykę przestrzeni	80	4	13
integrować inicjatywy gmin	54	3	9
organizować imprezy	40	2	6
inne	20	1	3
Suma odpowiedzi	1930	100	x

Władze powiatu powinny się w pierwszej kolejności według badanych zająć budową i remontem dróg (42% respondentów i 14% odpowiedzi), zmniejszaniem bezrobocia (32 % respondentów i 10% odpowiedzi) oraz podnosić jakość usług medycznych (31% respondentów i 10% odpowiedzi). Do pilnych potrzeb zaliczyli też konieczność wspierania przez władze powiatu ludzi przedsiębiorczych, którzy chcą podejmować aktywność gospodarczą oraz budowę obiektów sportowych, mogących w przyszłości oferować usługi rekreacyjne.

Rysunek 184. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? – mieszkańcy miast (liczba odpowiedzi)



Rysunek 185. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? – mieszkańcy miast (% odpowiedzi)



2. Profil „Obszary wiejskie”

Część pierwsza: Opinie mieszkańców i innych użytkowników powiatu

Do pierwszej części profilu „obszary wiejskie” zakwalifikowano respondentów deklarujących jako miejsce zamieszkania gminę wiejską, zlokalizowaną zarówno na obszarze powiatu tarnogórskiego, jak i poza nim. Dokonano rozpoznania ich preferencji w zakresie oceny powiatowych usług społecznych (szpitali, bezpieczeństwa, przeciwdziałania bezrobociu, wsparcia osób niepełnosprawnych, przeciwdziałania patologiom, pomocy społecznej, podstawowej opieki zdrowotnej, edukacji ponadgimnazjalnej, służb ratowniczych), oczekiwanych zmian w powiecie tarnogórskim oraz koniecznych działań władz powiatu tarnogórskiego w wybranych obszarach kompetencyjnych.

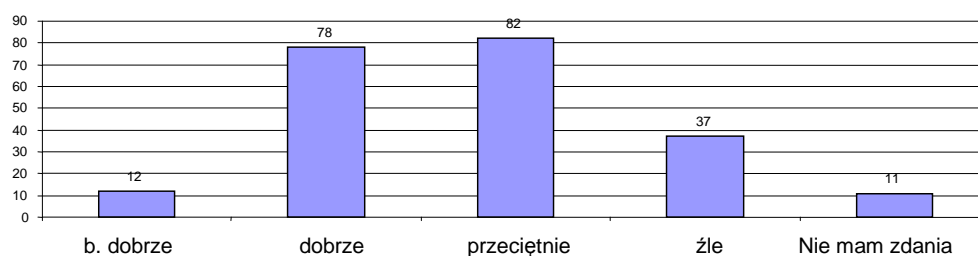
Pytanie 5

Tabela 99. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
przeciętnie	82	37	37
dobrze	78	35	35
źle	37	17	17
bardzo dobrze	12	5	5
nie mam zdania	11	5	5
Suma odpowiedzi	220	100	x

Badani, podobnie jak mieszkańcy miast, ocenili szpitale i ich działalność przeciętnie – 37% oraz dobrze – 35%. Oceny złe wskazało 17% badanych, trzykrotnie więcej od wskazań bardzo dobrych. Te zaś zadeklarowało 5% pytanych co jest wynikiem lepszym niż w grupie mieszkańców miast (1%).

Rysunek 186. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 187. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: szpitale? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

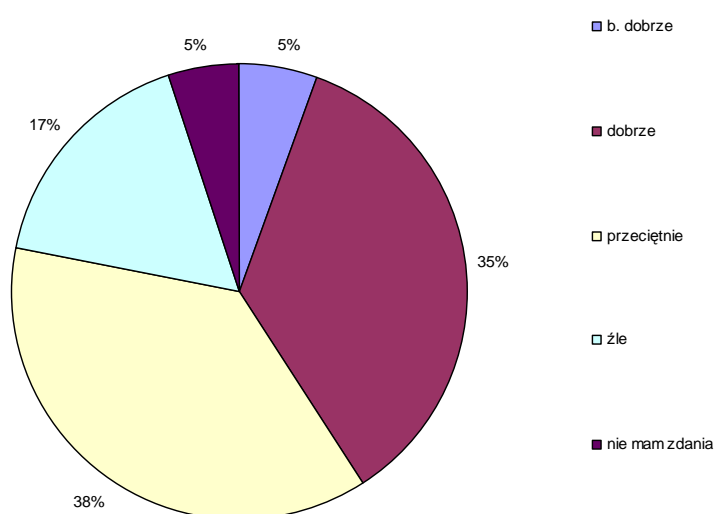
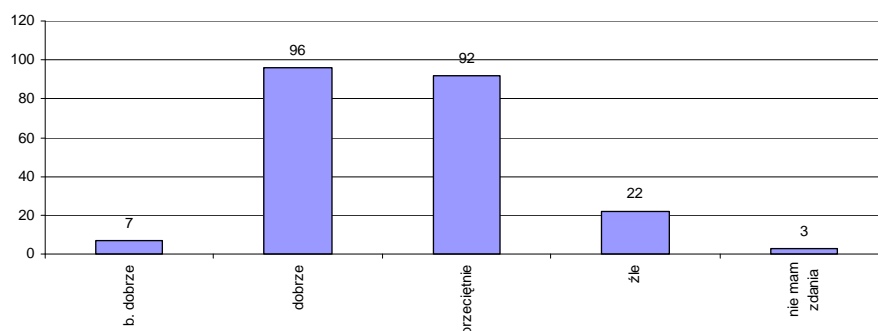


Tabela 100. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
dobrze	96	44	44
przeciętnie	92	42	42
źle	22	10	10
bardzo dobrze	7	3	3
nie mam zdania	3	1	1
Suma odpowiedzi	220	100	x

Bezpieczeństwo również jak w grupie mieszkańców miast oceniono na poziomie dobrym – 44% oraz przeciętnym – 42% badanych. Co dziesiąty respondent wskazał jednak ocenę negatywną, a tylko 3 osoby spośród pytaných czują się całkowicie bezpieczne.

Rysunek 188. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 189. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: bezpieczeństwo? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

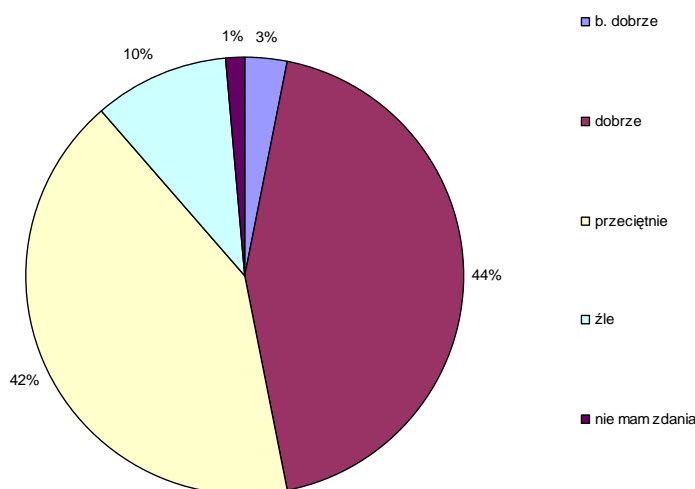
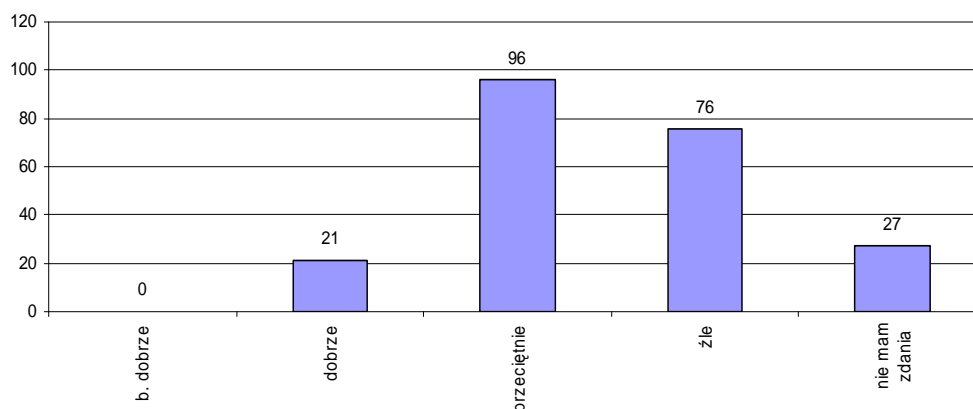


Tabela 101. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
przeciętnie	96	44	44
źle	76	35	35
nie mam zdania	27	12	12
dobrze	21	10	10
bardzo dobrze	0	0	0
Suma odpowiedzi	220	100	x

Respondenci nie są w pełni zadowoleni z efektów działań mających na celu przeciwdziałanie bezrobociu w powiecie. Noty przeciętne nadało im 44% badanych (46% mieszkańców miast). Źłe działania w tym zakresie ocenia 35% badanych, a tylko co 10-tu dobrze.

Rysunek 190. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne przeciwdziałanie bezrobociu? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 191. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

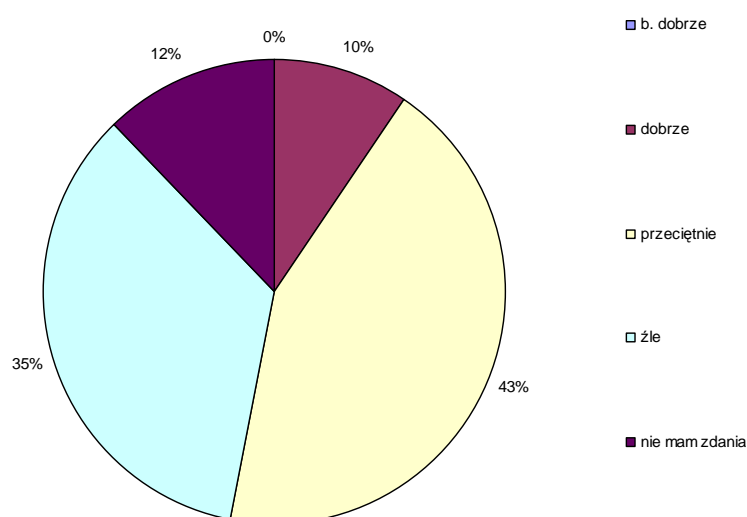
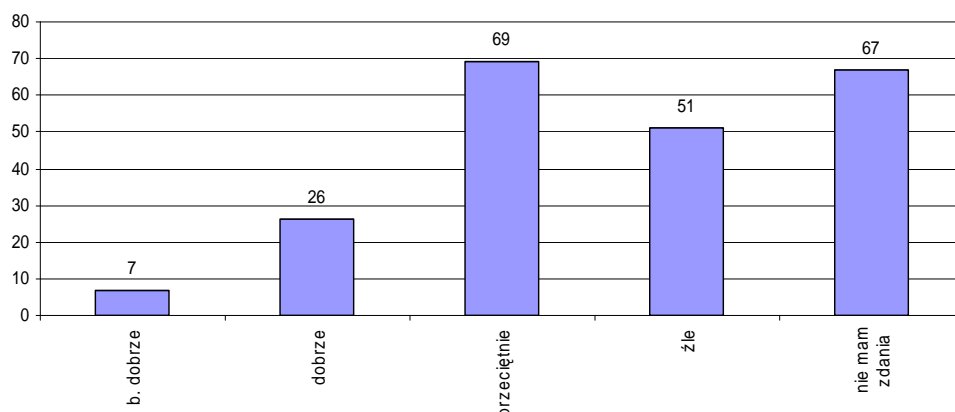


Tabela 102. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
przeciętnie	69	31	31
nie mam zdania	67	30	30
źle	51	23	23
dobrze	26	12	12
bardzo dobrze	7	3	3
Suma odpowiedzi	220	100	x

Ocena działań służących wsparciu osób niepełnosprawnych w opinii mieszkańców obszarów wiejskich jest niska. Noty przeciętne nadało im 31% badanych, złe – 23%, natomiast dobre oceny deklarowało tylko 12% respondentów. Należy jednak zauważyć, iż 30% respondentów nie miało zdania na ten temat.

Rysunek 192. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 193. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: wspieranie niepełnosprawnych? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

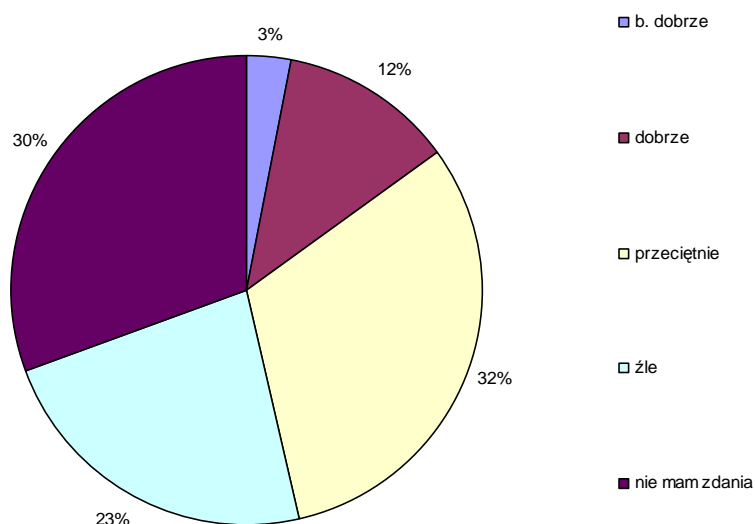
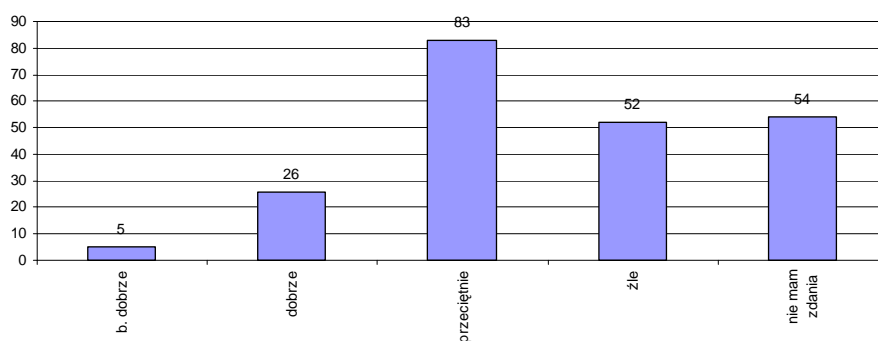


Tabela 103. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
przeciętnie	83	38	38
nie mam zdania	54	25	25
źle	52	24	24
dobrze	26	12	12
bardzo dobrze	5	2	2
Suma odpowiedzi	220	100	x

Ocena przeciwdziałania patologiom w powiecie według deklaracji respondentów jest przede wszystkim przeciętna – 38% respondentów. Źle ocenia podejmowane w tej dziedzinie aktywności co czwarty respondent, natomiast dobre zdanie o nich wyraża 12% badanych. Również warte uwagi jest, iż ¼ pytaných nie wypowiedziała się na ten temat.

Rysunek 194. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 195. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie patologiom? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

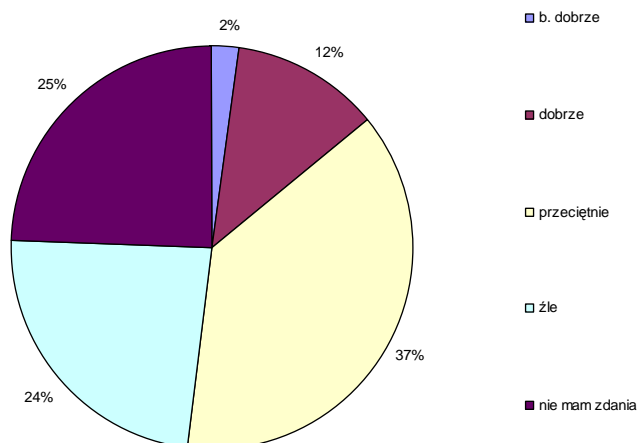
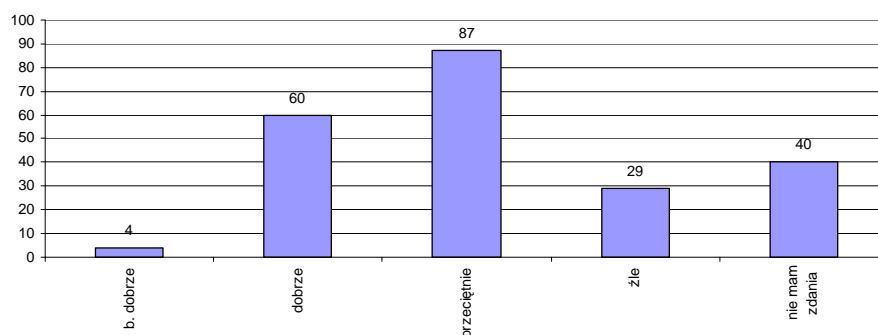


Tabela 104. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
przeciętnie	87	40	40
dobrze	60	27	27
nie mam zdania	40	18	18
źle	29	13	13
bardzo dobrze	4	2	2
Suma odpowiedzi	220	100	x

Pomoc społeczna w powiecie tarnogórskim w opinii respondentów – mieszkańców obszarów wiejskich jest raczej przeciętna – 40% respondentów. Dobrze działania w tym zakresie ocenia 27% badanych, zaś noty złe nadaje im 13% badanych.

Rysunek 196. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 197. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: pomoc społeczna? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

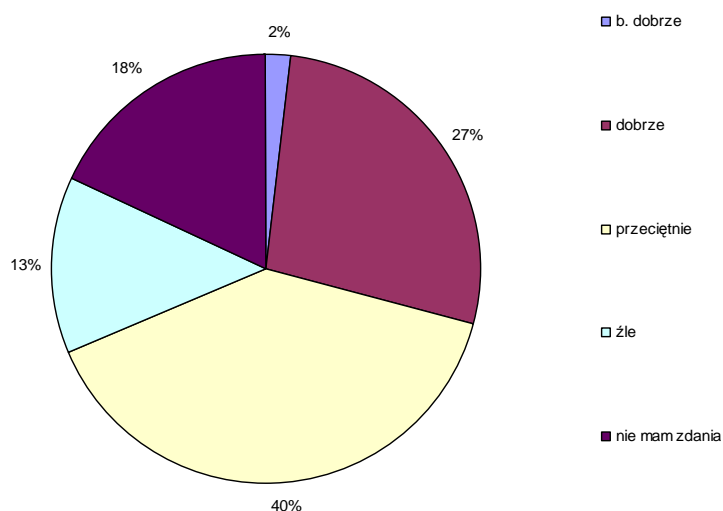
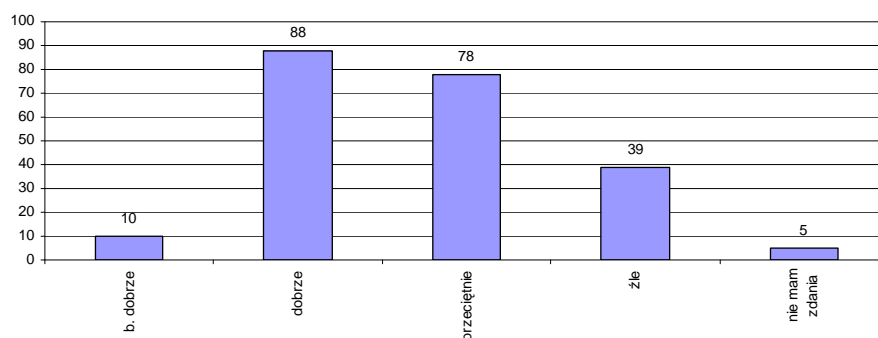


Tabela 105. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
dobrze	88	40	40
przeciętnie	78	35	35
źle	39	18	18
bardzo dobrze	10	5	5
nie mam zdania	5	2	2
Suma odpowiedzi	220	100	x

Wyniki badań wskazują na lepszą ocenę usług podstawowej opieki medycznej. Jako dobre klasyfikuje je 40% pytaných, zaś przeciętnie – 35% z nich. Ten sam procent mieszkańców miast i obszarów wiejskich (18%) źle ocenia podstawową opiekę medyczną.

Rysunek 198. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 199. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: podstawowa opieka zdrowotna? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

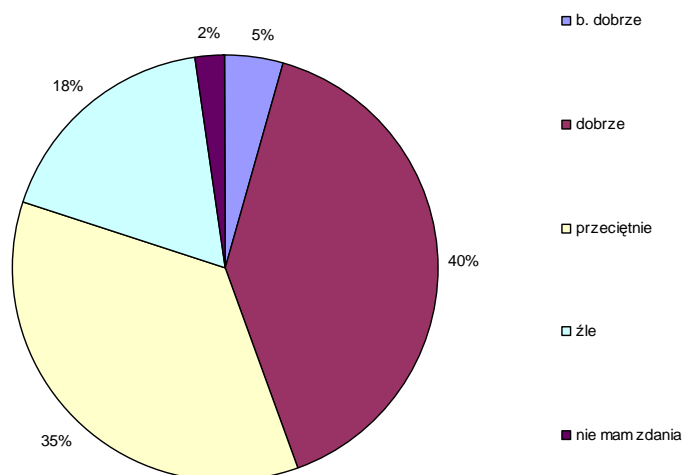
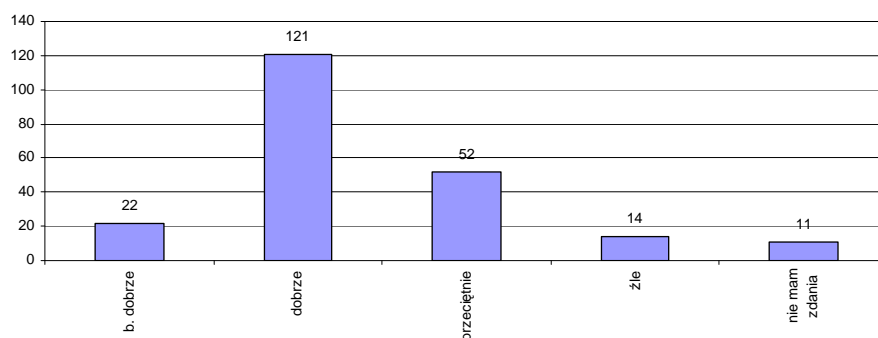


Tabela 106. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne edukacja ponadgimnazjalna? mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
dobrze	121	55	55
przeciętnie	52	24	24
bardzo dobrze	22	10	10
źle	14	6	6
nie mam zdania	11	5	5
Suma odpowiedzi	220	100	x

Aż 65% badanych oceniło edukację w powiecie tarnogórskim na poziomie ponadgimnazjalnym, dobrze i bardzo dobrze. Przeciętne noty nadał jej co czwarty badany, zaś źle tylko 6% z nich. Można zatem uznać, iż edukacja ponadgimnazjalna spełnia potrzeby mieszkańców.

Rysunek 200. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 201. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: edukacja ponadgimnazjalna? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)

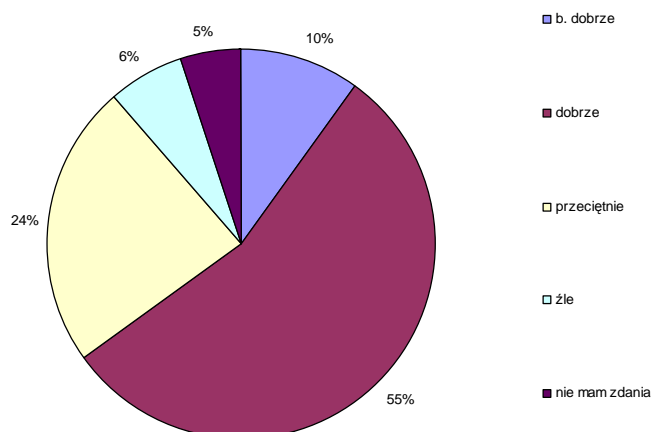
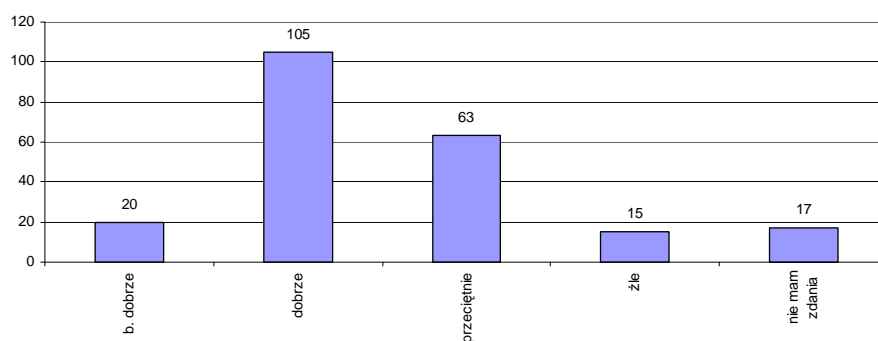


Tabela 107. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? mieszkańcy obszarów wiejskich

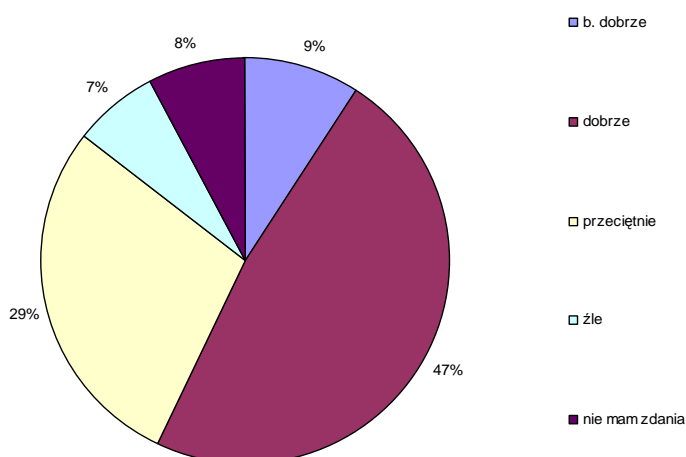
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
dobrze	105	48	48
przeciętnie	63	29	29
bardzo dobrze	20	9	9
nie mam zdania	17	8	8
źle	15	7	7
Suma odpowiedzi	220	100	x

Pozytywne oceny respondentów uzyskały służby ratownicze – 48% ocen dobrych i 9% bardzo dobrych. Źle sklasyfikowało je tylko 15 osób spośród 220 pytaných mieszkańców obszarów wiejskich.

Rysunek 202. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 203. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: służby ratownicze? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)



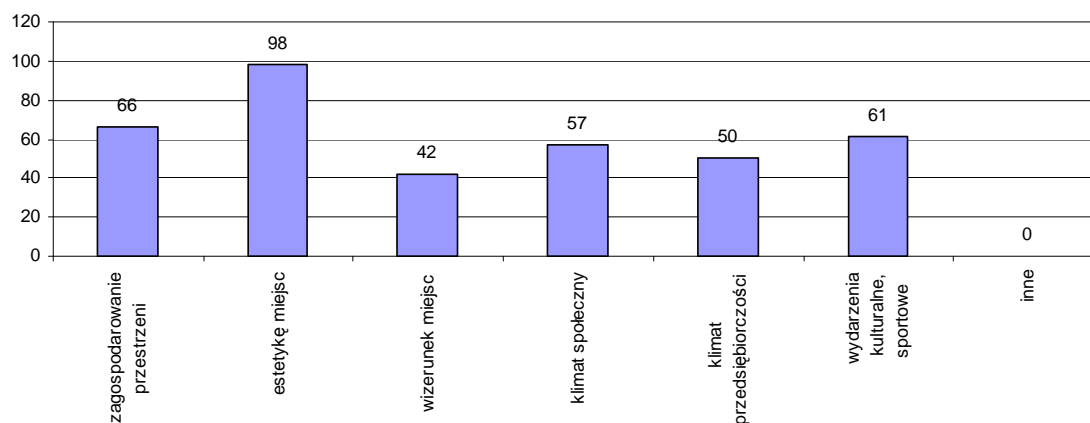
Pytanie 8

Tabela 108. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? mieszkańcy obszarów wiejskich

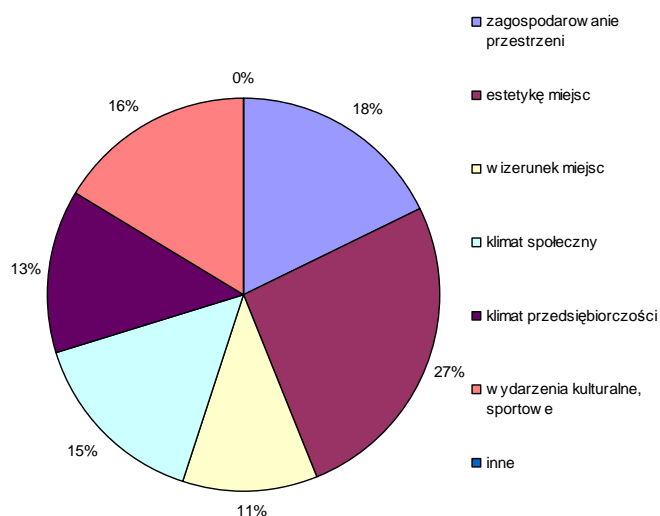
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
estetykę miejsc	98	26	45
zagospodarowanie przestrzeni	66	18	30
wydarzenia kulturalne, sportowe	61	16	28
klimat społeczny	57	15	26
klimat przedsiębiorczości	50	13	23
wizerunek miejsc	42	11	19
inne	0	0	0
Suma odpowiedzi	374	100	x

Mieszkańcy obszarów wiejskich raczej równo rozłożyli swe preferencji co do zmian. Za najbardziej pożądaną zaliczyli poprawę estetyki miejsc (45% pytanych) oraz lepsze zagospodarowanie przestrzenne (30% pytanych). Podobny rozkład odpowiedzi na to pytanie wybrali również mieszkańcy miast (38% i 30%). Oczekuje się również większej liczby wydarzeń kulturalnych i sportowych (28% pytanych).

Rysunek 204. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 205. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)



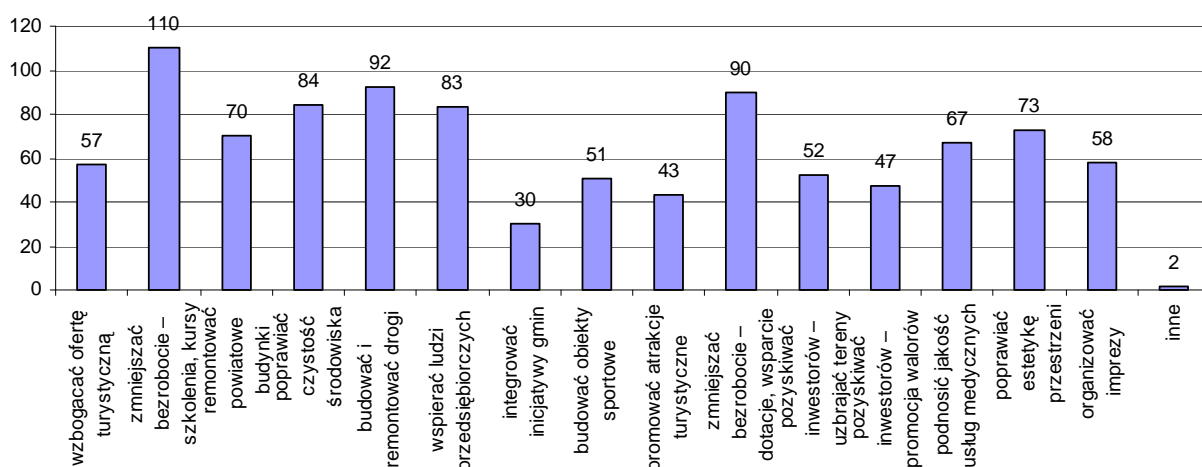
Pytanie 10

Tabela 109. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? mieszkańcy obszarów wiejskich

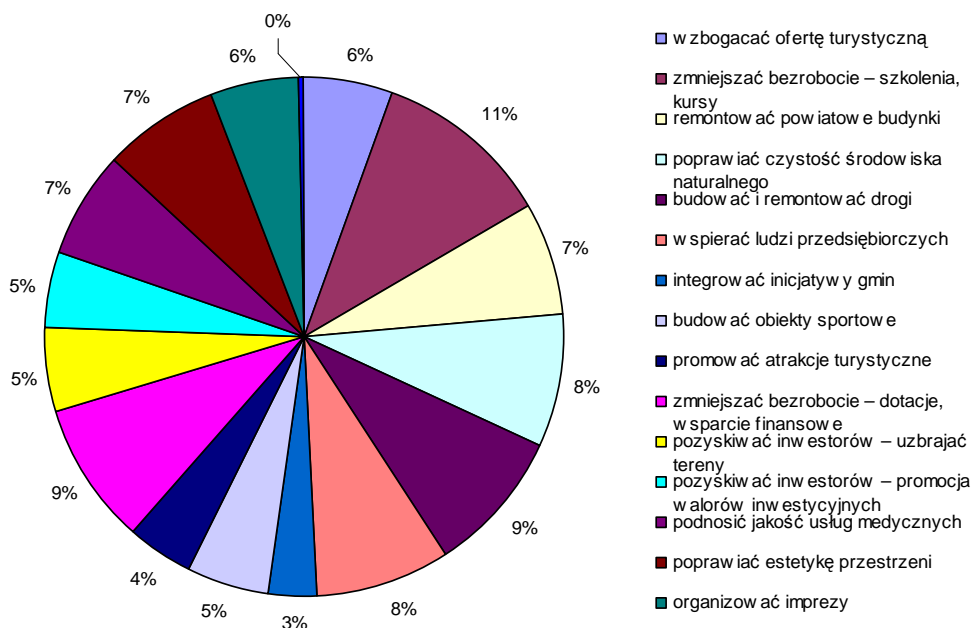
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (220 osób = 100)
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	110	11	50
budować i remontować drogi	92	9	42
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	90	9	41
poprawiać czystość środowiska naturalnego	84	8	38
wspierać ludzi przedsiębiorczych	83	8	38
poprawiać estetykę przestrzeni	73	7	33
remontować powiatowe budynki	70	7	32
podnosić jakość usług medycznych	67	7	30
wzbogacać ofertę turystyczną	57	6	26
organizować imprezy	58	6	26
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	52	5	24
budować obiekty sportowe	51	5	23
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	47	5	21
promować atrakcje turystyczne	43	4	20
integrować inicjatywy gmin	30	3	14
inne	2	0	1
Suma odpowiedzi	1009	100	x

Odpowiedzi na pytanie o cele starań władz powiatu również rozłożyły się dość równomiernie. Chociaż aż 50% badanych stwierdziło, iż powinny się zająć zmniejszaniem bezrobocia, to jest to tylko 11 % odpowiedzi. W dalszej kolejności powinny budować i remontować drogi (42% pytanych), dbać o czystość środowiska naturalnego (38% pytanych) poprawiać czystość środowiska naturalnego oraz wspierać ludzi przedsiębiorczych (38% pytanych).

Rysunek 206. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 207. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)



Część druga: Opinie pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa

W drugiej części profilu „obszary wiejskie” wyróżniono opinie respondentów będących pracownikami jednostek organizacyjnych starostwa (zatrudnieni w administracji, służbie zdrowia, szkolnictwie, w jednostkach obsługujących rynek pracy itp.) oraz jednocześnie deklarujący jako miejsce zamieszkania gminę wiejską, zlokalizowaną zarówno na obszarze powiatu tarnogórskiego, jak i poza nim. Analizie poddano odpowiedzi na pytania dotyczące oceny zalet i wad powiatu tarnogórskiego oraz koniecznych działań jego władz w wybranych obszarach kompetencyjnych.

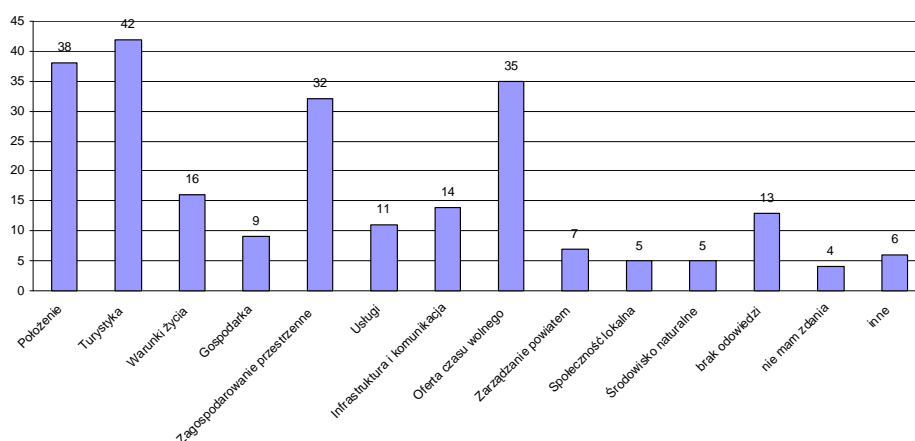
Pytanie 1

Tabela 110. Zalety powiatu tarnogórskiego odpowiedzi - mieszkańcy obszarów wiejskich

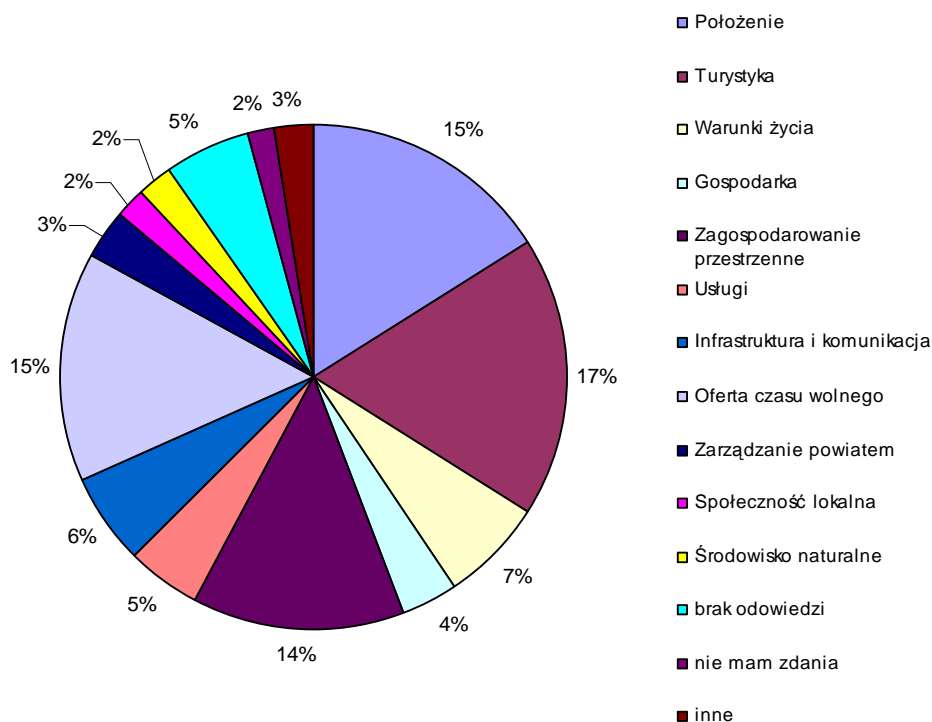
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (131 osób = 100)
turystyka	42	18	32
położenie	38	16	29
oferta czasu wolnego	35	15	27
zagospodarowanie przestrzenne	32	14	24
warunki życia	16	7	12
infrastruktura i komunikacja	14	6	11
brak odpowiedzi	13	5	10
usługi	11	5	8
gospodarka	9	4	7
zarządzanie powiatem	7	3	5
inne	6	3	5
społeczność lokalna	5	2	4
środowisko naturalne	5	2	4
nie mam zdania	4	2	3
Suma odpowiedzi	237	100	x

Badani mieszkańcy obszarów wiejskich za największą zaletę powiatu tarnogórskiego uznali grupę tematyczną odpowiedzi dotyczących turystyki – 32% (podobnie jak mieszkańcy miast – 38%). Na drugim miejscu również znalazła się opinia podkreślająca korzystne położenie – 29% (odpowiednio w mieście – 33%). W dalszej kolejności wskazano jeszcze ofertę spędzania czasu wolnego – 27% oraz zagospodarowanie przestrzenne – 24%.

Rysunek 208. Zalety powiatu tarnogórskiego - mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 209. Zalety powiatu tarnogórskiego - mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)



Pytanie 2

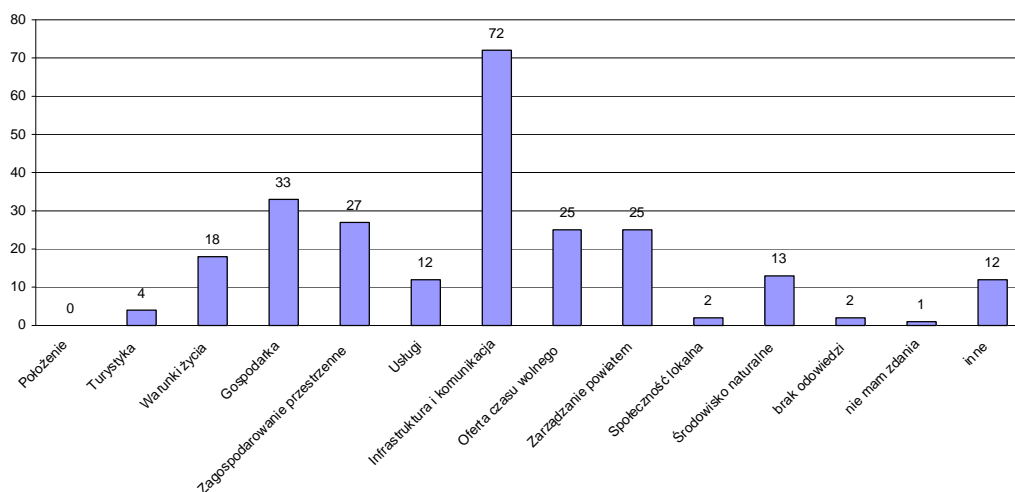
Tabela 111. Wady powiatu tarnogórskiego - mieszkańcy obszarów wiejskich

Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (131osób = 100)
infrastruktura i komunikacja	72	29	55
gospodarka	33	13	25
zagospodarowanie przestrzenne	27	11	21

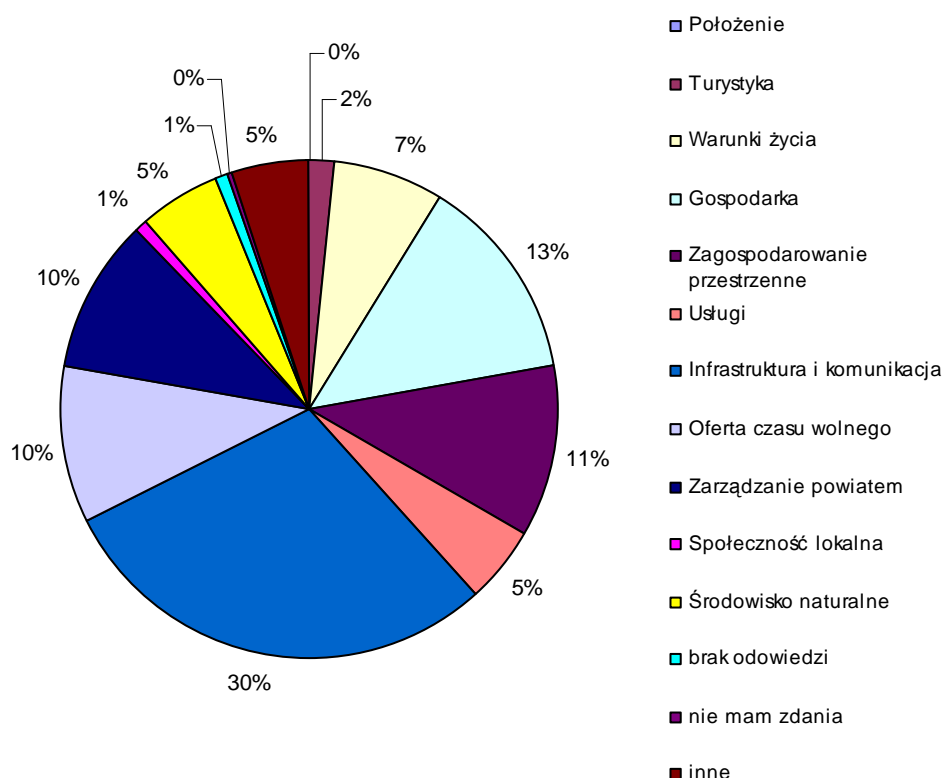
oferta czasu wolnego	25	10	19
zarządzanie powiatem	25	10	19
warunki życia	18	7	14
środowisko naturalne	13	5	10
usługi	12	5	9
inne	12	5	9
turystyka	4	2	3
społeczność lokalna	2	1	2
brak odpowiedzi	2	1	2
nie mam zdania	1	0	1
położenie	0	0	0
Suma odpowiedzi	246	100	x

Wady powiatu tarnogórskiego w opinii respondentów to nie dostosowana do potrzeb infrastruktura i komunikacja (55% respondentów i 29% odpowiedzi), realia gospodarcze (25% respondentów i 13% odpowiedzi) oraz zagospodarowanie przestrzenne (21% respondentów i 11% odpowiedzi). Prawie co piąty respondent mieszkający na obszarach wiejskich za wadę powiatu uznał cechy jego zarządzania powiatem i jest to mniej niż w badaniu mieszkańców miast (33%).

Rysunek 210. Wady powiatu tarnogórskiego - mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 211. Wady powiatu tarnogórskiego - mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)



Pytanie 9

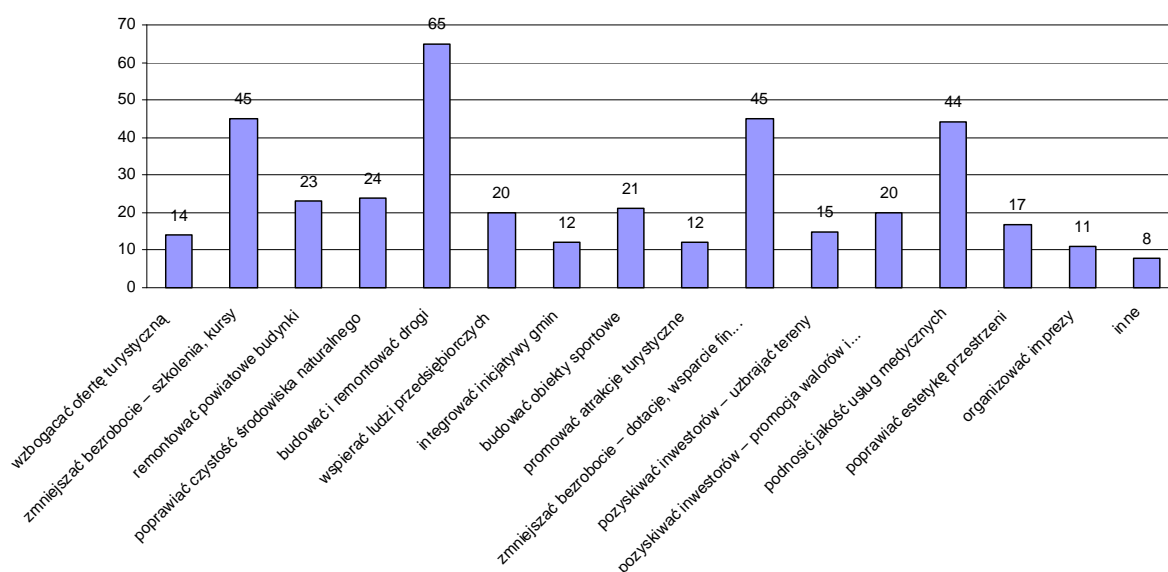
Tabela 112. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? - mieszkańcy obszarów wiejskich

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (131 osób = 100)
budować i remontować drogi	65	16	50
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	45	11	34
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	45	11	34
podnosić jakość usług medycznych	44	11	34
remontować powiatowe budynki	23	6	18
poprawiać czystość środowiska naturalnego	24	6	18
budować obiekty sportowe	21	5	16
wspierać ludzi przedsiębiorczych	20	5	15
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	20	5	15
poprawiać estetykę przestrzeni	17	4	13
wzbogacać ofertę turystyczną	14	4	11
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	15	4	11

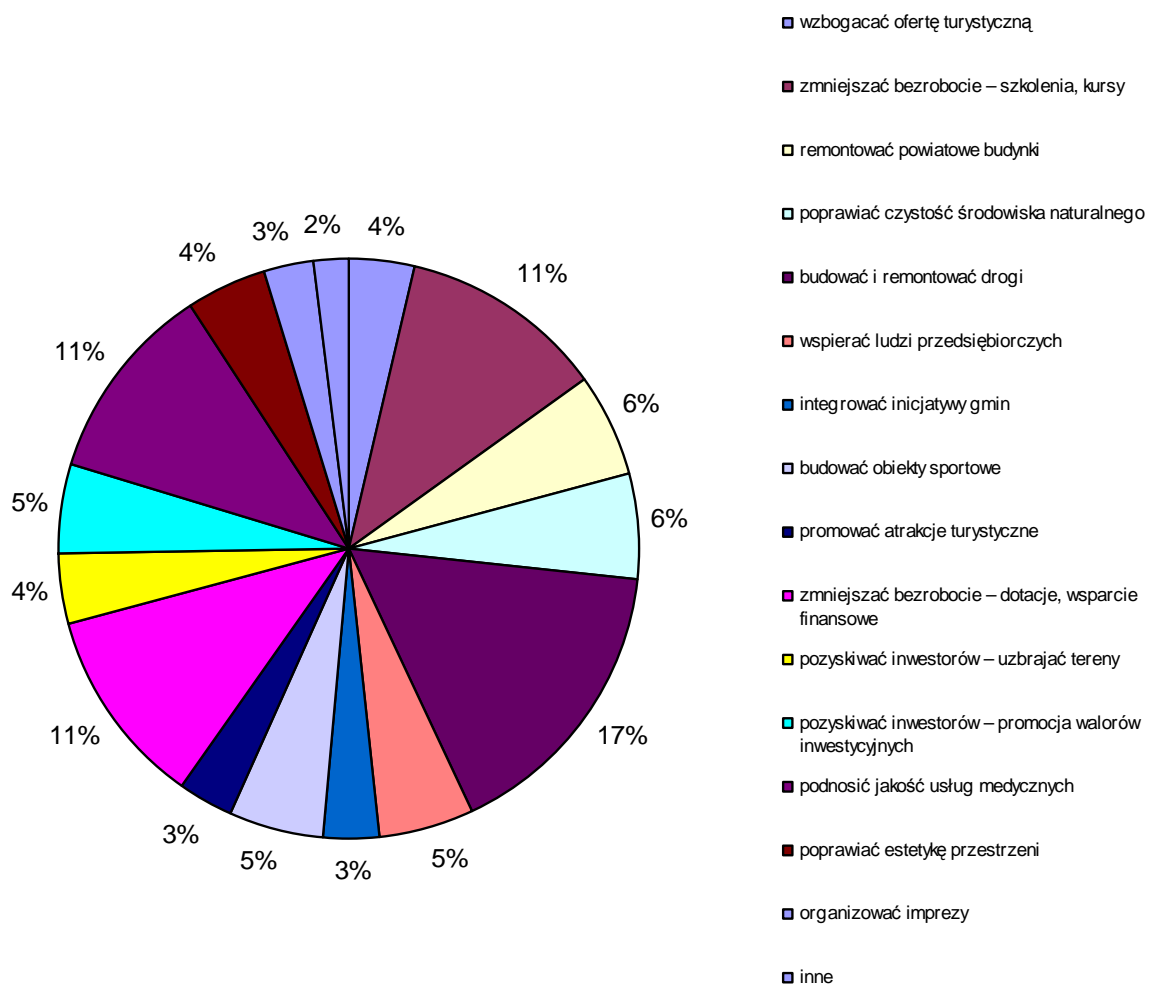
integrować inicjatywy gmin	12	3	9
promować atrakcje turystyczne	12	3	9
organizować imprezy	11	3	8
inne	8	2	6
Suma odpowiedzi	396	100	x

Władze powiatu powinny się niezwłocznie zająć budową i remontem dróg – tak twierdzi połowa pytaných mieszkających na obszarach wiejskich, chociaż jest to tylko 16% wszystkich udzielonych przez nich odpowiedzi. W dalszej kolejności należy podnosić jakość usług medycznych (po 34% respondentów) oraz podejmować działania zmniejszające bezrobocie w powiecie (34% respondentów). Tylko trzy osoby niestety zaznaczyły odpowiedź: promować atrakcje turystyczne, co wydaje się oznaczać, iż respondenci nie postrzegają wystarczająco istotnie tarnogórskich zalet turystycznych.

Rysunek 212. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? mieszkańcy obszarów wiejskich (liczba odpowiedzi)



Rysunek 213. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? mieszkańcy obszarów wiejskich (% odpowiedzi)



3. Profil „Turystyka”

Część pierwsza: Opinie mieszkańców i innych użytkowników powiatu

Do pierwszej części profilu „turystyka” zakwalifikowano osoby, które zadeklarowały konkretną odpowiedź na wybrane pytanie (Pytanie 1: jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?). Cechą wyróżniającą respondenta profilu „turystyka” jest akceptacja rodzaju odpowiedzi: miejscem gdzie przyjeżdżają turyści. Dla tak wybranej grupy respondentów (146 osób wybrało tę odpowiedź i tym samym zadeklarowało, iż powiat tarnogórski powinien być miejscem atrakcyjnym turystycznie) szczegółowo rozpoznano opinie dotyczące obiektów, z których powinien być znany powiat, braków, jakie mogą zgłaszać turyści oraz sposobów wzbogacania oferty kulturalnej powiatu.

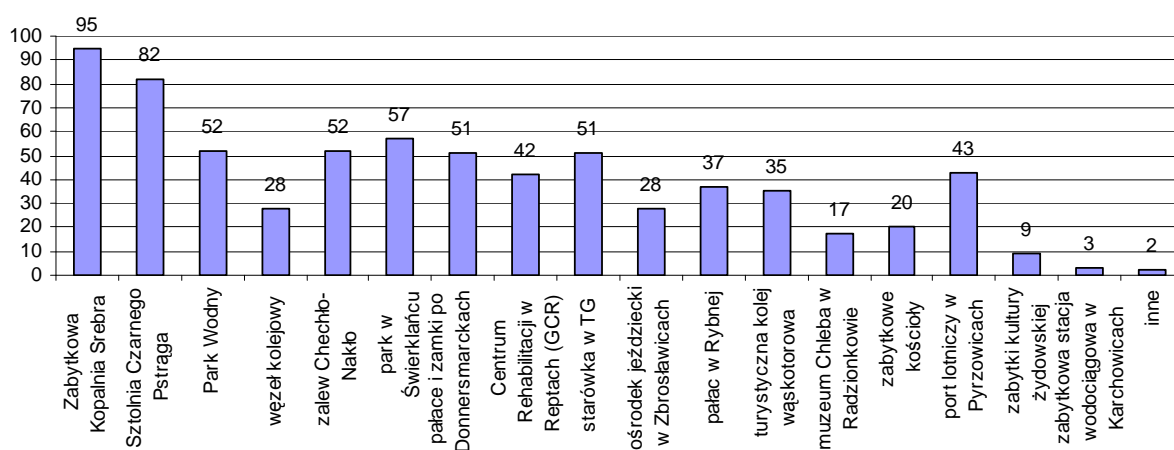
Pytanie 2

Tabela 113. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu

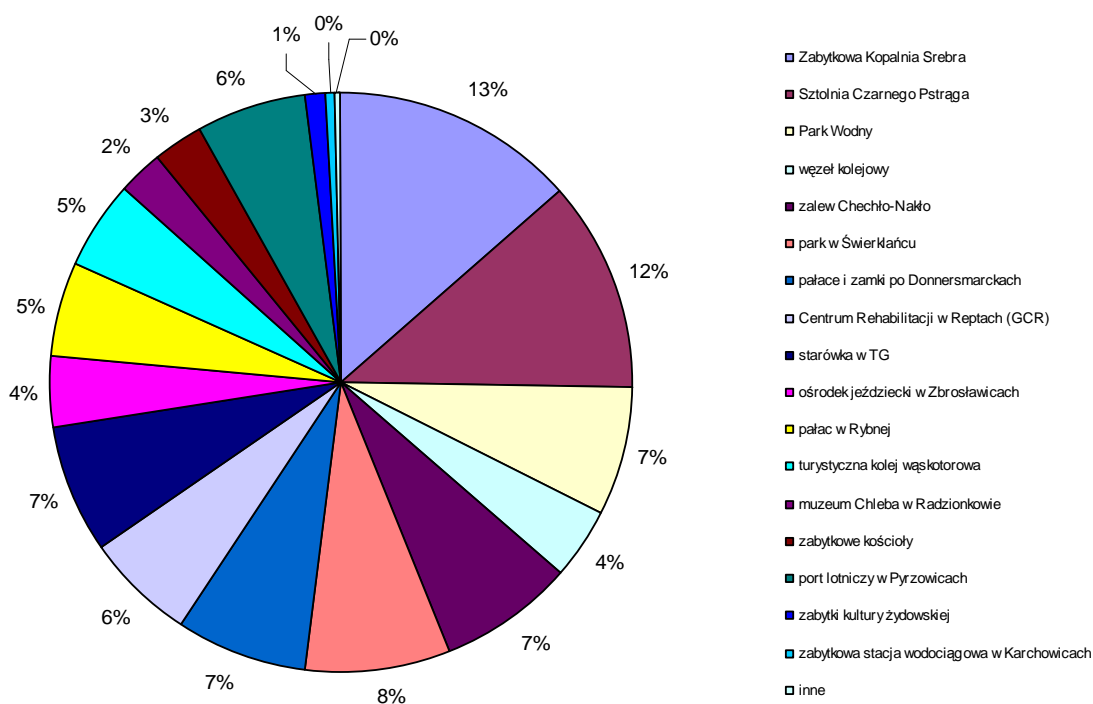
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (146 osób = 100)
Zabytkowa Kopalnia Srebra	95	13	65
Sztolnia Czarnego Pstrąga	82	12	56
park w Świerklańcu	57	8	39
Park Wodny	52	7	36
zalew Chechło-Nakło	52	7	36
pałace i zamki po Donnersmarckach	51	7	35
starówka w TG	51	7	35
Centrum Rehabilitacji w Reptach (GCR)	42	6	29
port lotniczy w Pyrzowicach	43	6	29
pałac w Rybnej	37	5	25
turystyczna kolej wąskotorowa	35	5	24
węzeł kolejowy	28	4	19
Ośrodek jeździecki w Zbrostawicach	28	4	19
zabytkowe kościoły	20	3	14
Muzeum Chleba w Radzionkowie	17	2	12
Zabytki kultury żydowskiej	9	1	6
zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach	3	0	2
Inne	2	0	1
Suma odpowiedzi	704	100	x

Biorący udział w badaniu wskazali przede wszystkim Zabytkową Kopalnię Srebra (65% respondentów i 13% odpowiedzi) oraz Sztolnię Czarnego Pstrąga (56% respondentów i 12% odpowiedzi). Opinie o turystycznym znaczeniu innych obiektów rozłożyły się dość równomiernie. Znamienne, że Muzeum Chleba w Radzionkowie jako atrakcję turystyczną wskazało tylko 17 osób, a zabytkową stację wodociagową w Karchowicach zaledwie 3 osoby.

Rysunek 214. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (liczba odpowiedzi)



Rysunek 215. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (% odpowiedzi)



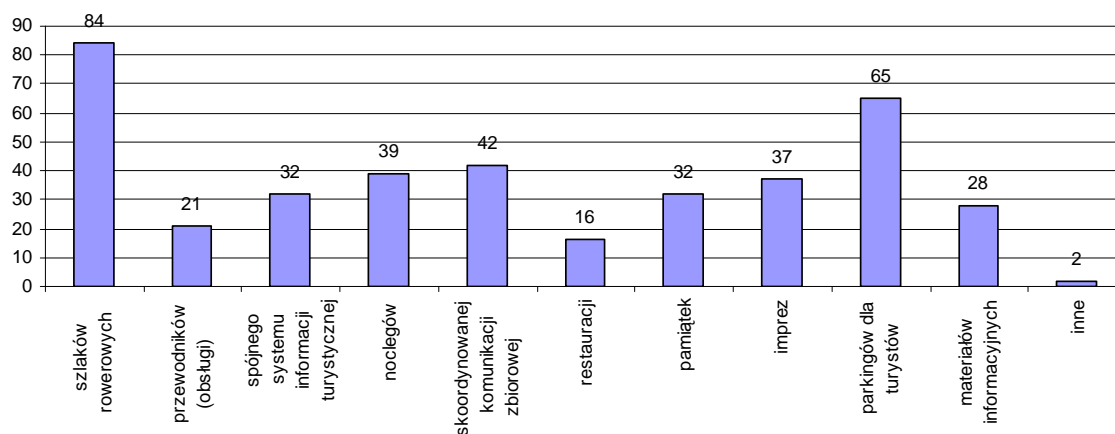
Pytanie 6

Tabela 114. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu

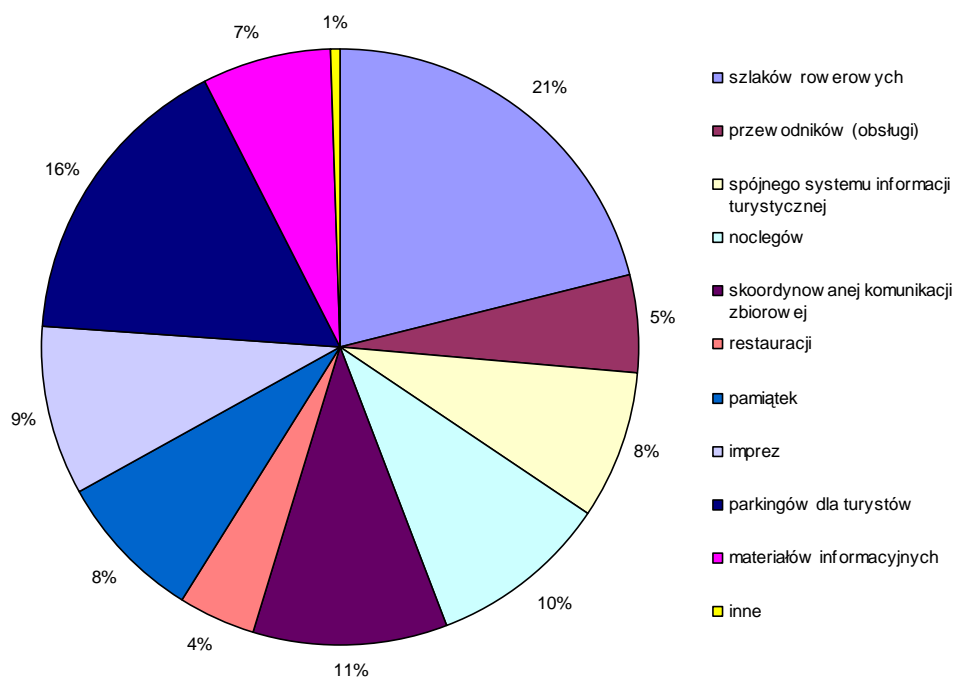
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (146 osób = 100)
szlaków rowerowych	84	21	58
parkingów dla turystów	65	16	45
skoordynowanej komunikacji zbiorowej	42	11	29
noclegów	39	10	27
impresz	37	9	25
spójnego systemu informacji turystycznej	32	8	22
pamiątek	32	8	22
materiałów informacyjnych	28	7	19
przewodników (obsługi)	21	5	14
restauracji	16	4	11
inne	2	1	1
Suma odpowiedzi	398	100	x

Według respondentów w powiecie tarnogórskim turystom brakuje najbardziej szlaków rowerowych (58% respondentów i 21% odpowiedzi), a następnie parkingów (45% respondentów i 16% odpowiedzi). W dalszej kolejności wyróżniono brak skoordynowanej komunikacji zbiorowej (29% respondentów i 11% odpowiedzi), bazy noclegowej (27% respondentów i 10% odpowiedzi) oraz imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych (25% respondentów i 9% odpowiedzi). Najmniej skarg było na braki w usługach gastronomicznych.

Rysunek 216. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (liczba odpowiedzi)



Rysunek 217. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (% odpowiedzi)



Pytanie 7

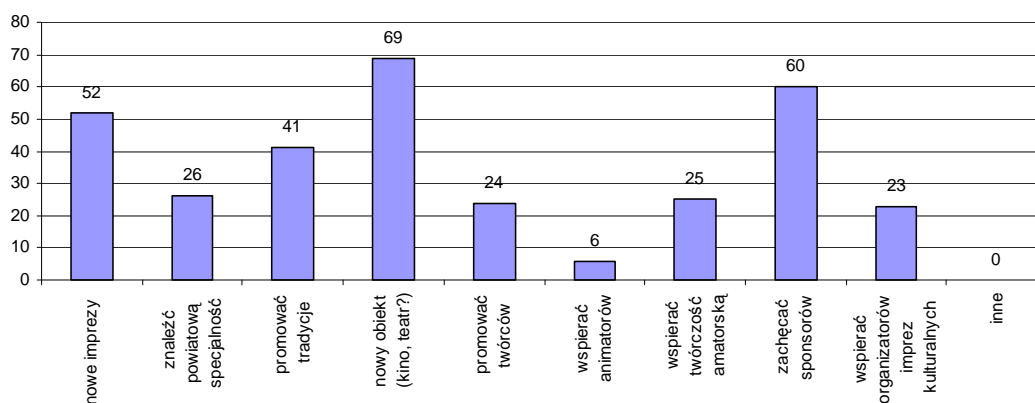
Tabela 115. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (146 osób = 100)
nowy obiekt (kino, teatr?)	69	21	47
zachęcać sponsorów	60	18	41
nowe imprezy	52	16	36
promować tradycje	41	13	28
znaleźć powiatową specjalność	26	8	18
wspierać twórczość amatorską	25	8	17
promować twórców	24	7	16
wspierać organizatorów imprez kulturalnych	23	7	16
wspierać animatorów	6	2	4
inne	0	0	0
Suma odpowiedzi	326	100	x

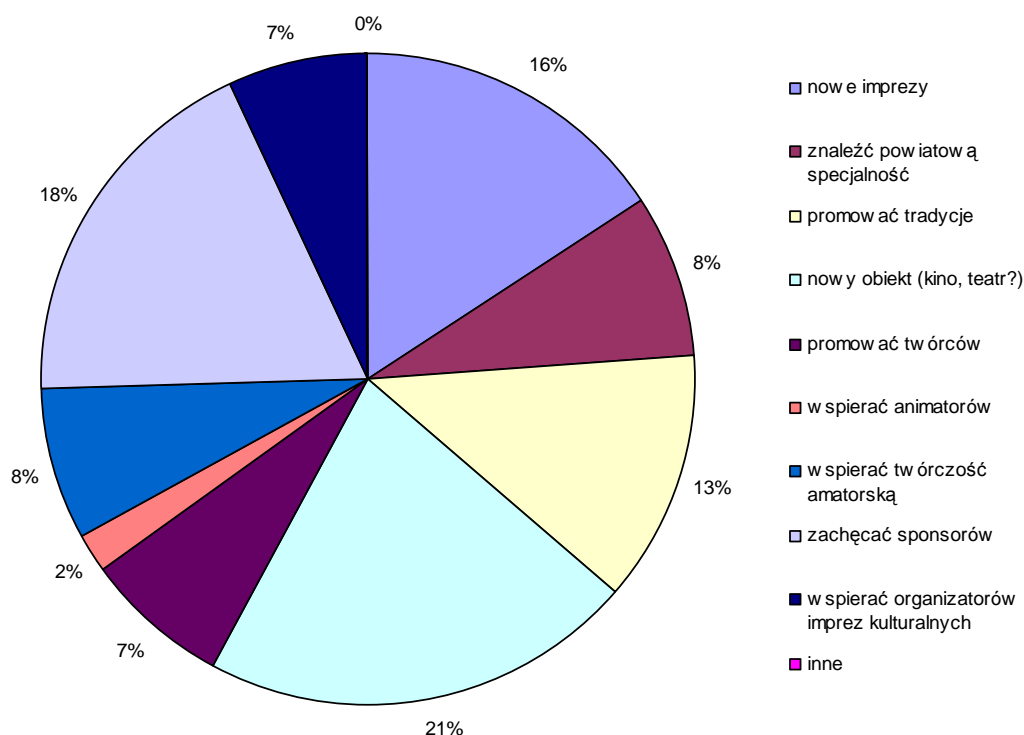
Aby wzbogacić ofertę kulturalną w powiecie koniecznym jest według respondentów doceniających turystyczne możliwości oferty powiatowej, powinien powstać nowy obiekt: kino, teatr itp. (47% respondentów i 21% odpowiedzi). Przydałaby się także zachęta dla

sponsorów (41% respondentów i 18% odpowiedzi) oraz organizacja nowych imprez kulturalnych i wydarzeń artystycznych (36% respondentów i 16% odpowiedzi). Wskazano również na potrzebę promocji tradycji lokalnych (28% respondentów).

Rysunek 218. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (liczba odpowiedzi)



Rysunek 219. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (% odpowiedzi)



Część druga: Opinie pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa

W drugiej części profilu „turystyka” wyróżniono opinie respondentów będących pracownikami jednostek organizacyjnych starostwa (zatrudnieni w administracji, służbie zdrowia, szkolnictwie, w jednostkach obsługujących rynek pracy itp.) oraz jednocześnie deklarujący konkretną odpowiedź na wybrane pytanie (Pytanie 4: jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?). Cechą wyróżniającą respondenta profilu „turystyka” jest akceptacja rodzaju odpowiedzi: miejscem gdzie przyjeżdżają turyści. Dla tak wybranej grupy respondentów (234 osoby wybrały tę odpowiedź) szczegółowo rozpoznano opinie dotyczące zalet powiatu tarnogórskiego oraz obiektów i działań, z jakich powiat tarnogórski powinien być turystycznie znany.

Pytanie 1

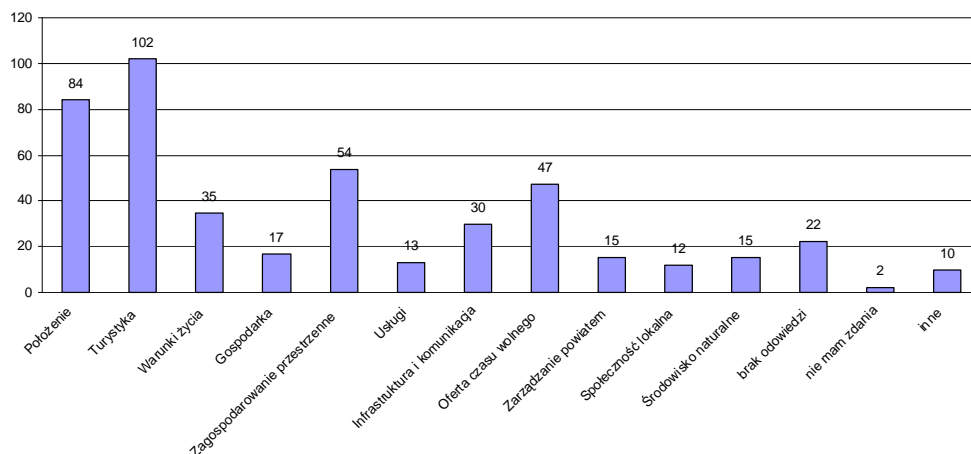
Tabela 116. Zalety powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu

Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (234 osoby = 100)
turystyka	102	22	44
położenie	84	18	36
zagospodarowanie przestrzenne	54	12	23
oferta czasu wolnego	47	10	20
warunki życia	35	8	15
infrastruktura i komunikacja	30	7	13
brak odpowiedzi	22	5	9
gospodarka	17	4	7
usługi	13	3	6
zarządzanie powiatem	15	3	6
środowisko naturalne	15	3	6
społeczność lokalna	12	3	5
inne	10	2	4
nie mam zdania	2	0	1
Suma odpowiedzi	458	100	x

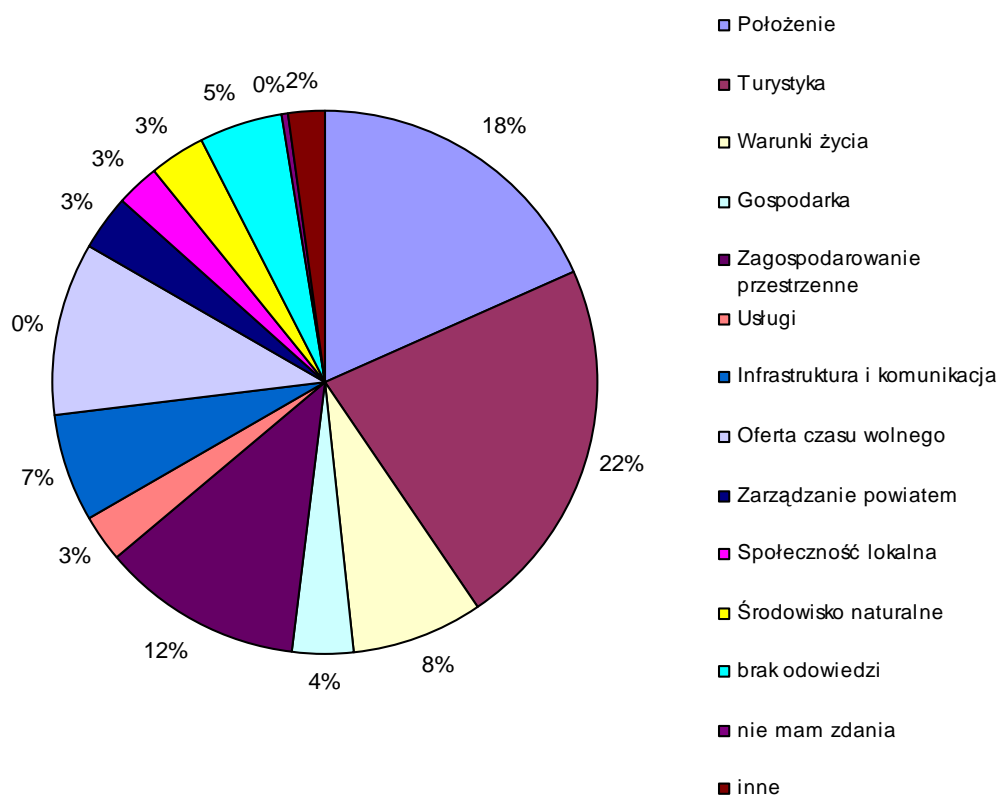
Wśród grup tematycznych definiujących zalety powiatu tarnogórskiego respondenci zgodnie wymieniali ogólnie rozumiane atrakcje turystyczne (44% respondentów i 22% odpowiedzi), a dalej położenie powiatu (36% respondentów i 18% odpowiedzi), zagospodarowanie przestrzenne (23% respondentów i 12% odpowiedzi) oraz ofertę pozwalającą na spędzanie czasu wolnego (20% respondentów i 10% odpowiedzi).

Zastanawiające, że tylko 15 osób (6% respondentów) docenia turystyczne cechy tarnogórskiego środowiska naturalnego.

Rysunek 220. Zalety powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (liczba odpowiedzi)



Rysunek 221. Zalet powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (% odpowiedzi)



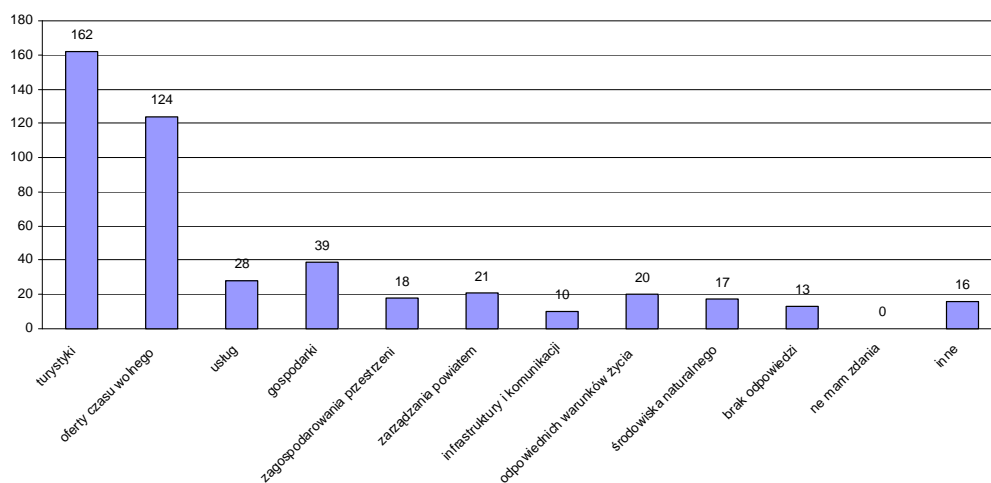
Pytanie 5

Tabela 117. Z jakich obiektów i działalności powinien być znany powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu

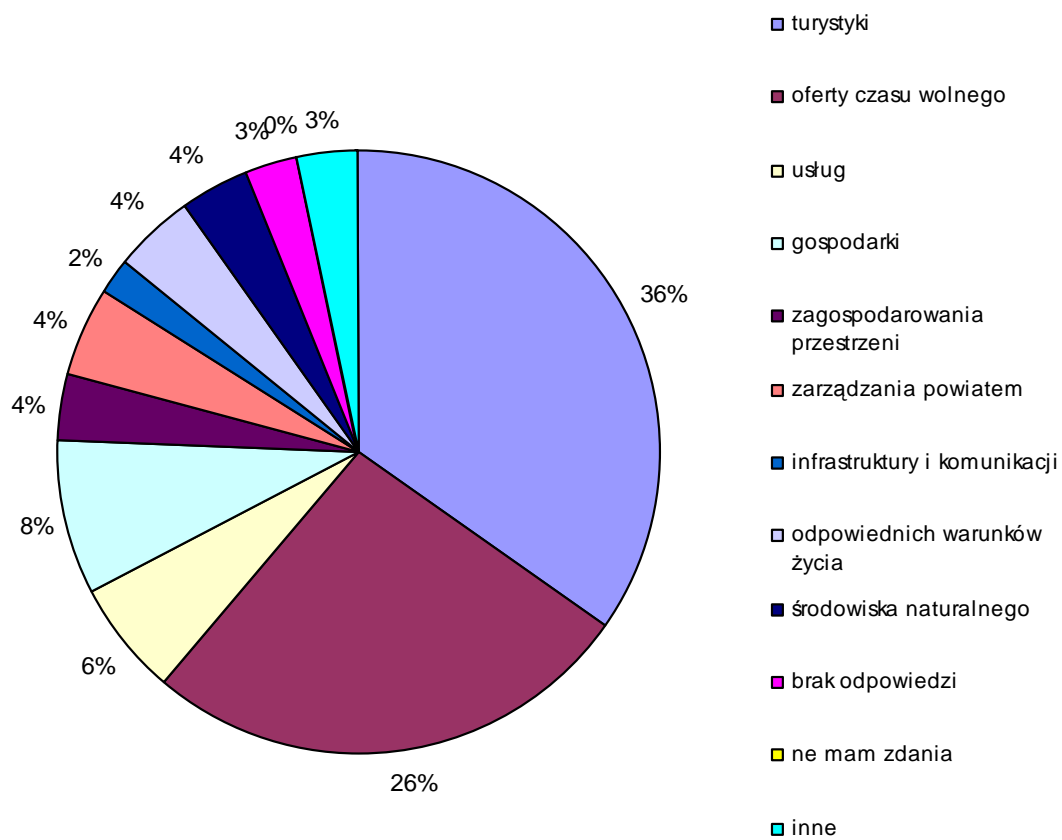
Tematy grup odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (234 osoby = 100)
turystyki	162	35	69
oferty czasu wolnego	124	26	53
gospodarki	39	8	17
usług	28	6	12
zarządzania powiatem	21	4	9
odpowiednich warunków życia	20	4	9
zagospodarowania przestrzeni	18	4	8
środowiska naturalnego	17	4	7
inne	16	3	7
brak odpowiedzi	13	3	6
infrastruktury i komunikacji	10	2	4
nie mam zdania	0	0	0
Suma odpowiedzi	468	100	x

W opinii grupy respondentów akcentujących turystyczne funkcje powiatu tarnogórskiego powinien on być znany przede wszystkim z turystyki (69% respondentów i 35% odpowiedzi) i oferty spędzania czasu wolnego (53% respondentów i 26% odpowiedzi). Walory środowiska naturalnego znowu nie zostały docenione (7% respondentów i 4% odpowiedzi).

Rysunek 222. Z jakich obiektów i działalności powinien być znany powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (liczba odpowiedzi)



Rysunek 223. Z jakich obiektów i działalności powinien być znany powiat tarnogórski? - odpowiedzi akceptujących turystyczne funkcje powiatu (% odpowiedzi)



4. Profil „Przedsiębiorczość”

Część pierwsza: Opinie mieszkańców i innych użytkowników powiatu

Do pierwszej części profilu „przedsiębiorczość” zakwalifikowano osoby, które zadeklarowały konkretną odpowiedź na wybrane pytanie (Pytanie 1: jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?). Cechą wyróżniającą respondentów jest akceptacja rodzaju odpowiedzi: miejscem gdzie chciałbym pracować. Dla tak wybranej grupy badanych (221 osób wybrało tę odpowiedź) szczegółowo rozpoznano opinie dotyczące oczekiwanych działań wspierających przedsiębiorczość oraz przeciwdziałających bezrobociu, a także wskazujących czego brakuje w powiecie tarnogórskim oraz czym władze lokalne powinny zająć się w pierwszej kolejności.

Pytanie 3

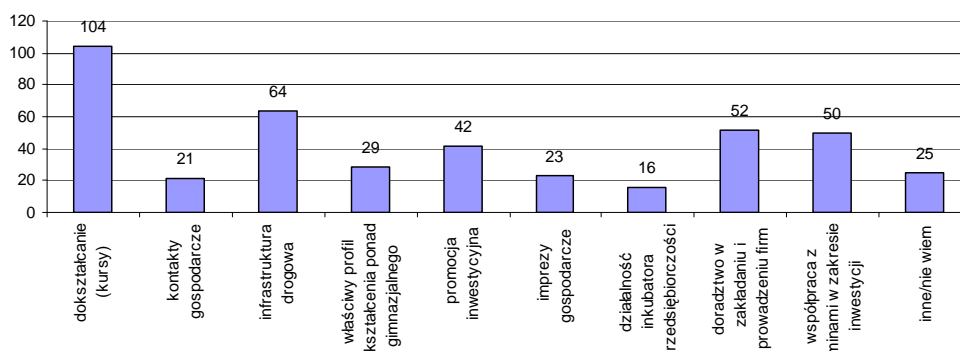
Tabela 118. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (221 osób = 100)
dokształcanie (kursy)	104	24	47
infrastruktura drogowa	64	15	29
doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm	52	12	24
współpraca z gminami w zakresie inwestycji	50	12	23
promocja inwestycyjna	42	10	19
właściwy profil kształcenia ponadgimnazjalnego	29	7	13
inne/nie wiem	25	6	11
kontakty gospodarcze	21	5	10
imprezy gospodarcze	23	5	10
działalność inkubatora przedsiębiorczości	16	4	7
Suma odpowiedzi	426	100	x

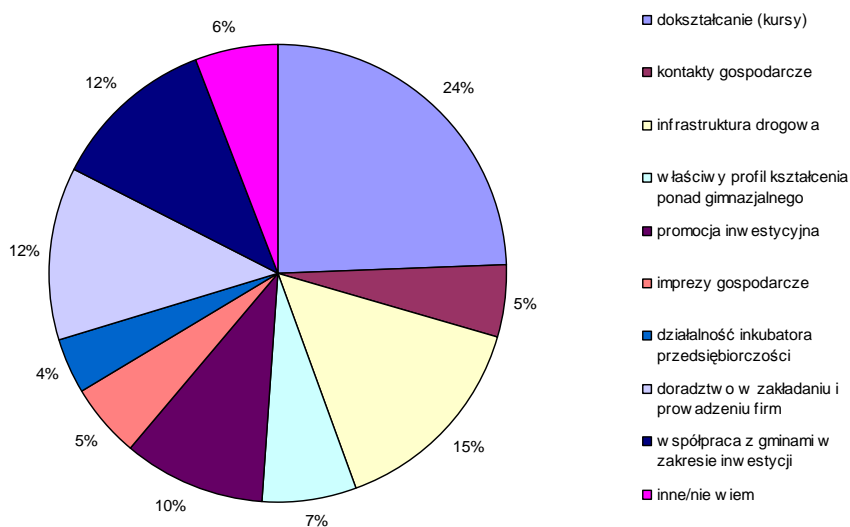
Respondenci deklarujący rozwój powiatu oparty o wspieranie przedsiębiorczości wskazali, iż należy tego dokonać przede wszystkim poprzez organizowanie dokształcania np. kursów (47% respondentów i 24% odpowiedzi). W dalszej kolejności zasugerowano działania zmierzające do poprawy infrastruktury drogowej (29% respondentów i 15% odpowiedzi), doradztwo i pomoc przy zakładaniu własnych firm (24% respondentów i 12% odpowiedzi) oraz współpracę z gminami w zakresie inwestycji (23% respondentów i 12% odpowiedzi).

W niewielkim stopniu doceniono działalność inkubatora przedsiębiorczości (tylko 16 osób, 4 % odpowiedzi).

Rysunek 224. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (liczba odpowiedzi)



Rysunek 225. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (% odpowiedzi)



Pytanie 5

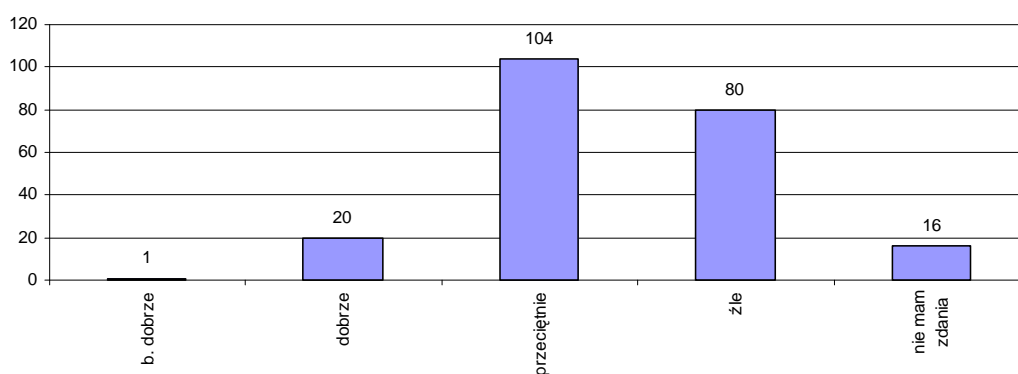
Tabela 119. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (221 osób = 100)
przeciętnie	104	47	47
źle	80	36	36
dobrze	20	9	9

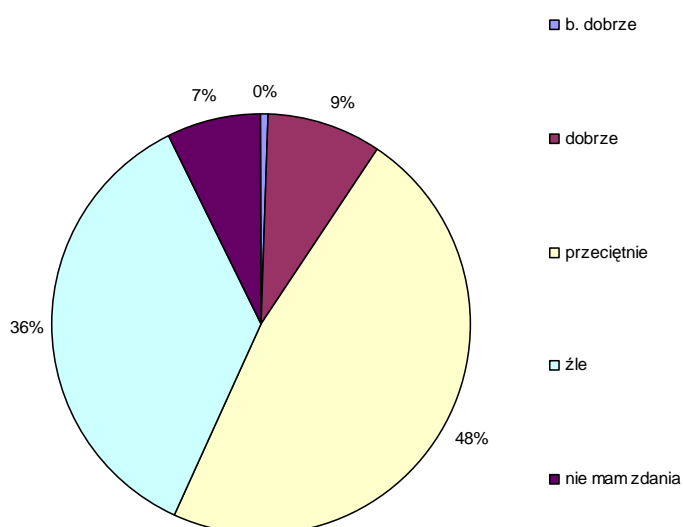
nie mam zdania	16	7	7
bardzo dobrze	1	0	0
Suma odpowiedzi	221	100	x

Respondenci z wyszczególnionej grupy przeciętnie (47%) i źle (36%) oceniają działania podejmowane w powiecie na rzecz przeciwdziałania bezrobociu. Niską efektywność działań wyraża także suma ocen dobrych i bardzo dobrych, które wskazało zaledwie 21 osób, czyli 9% pytaných.

Rysunek 226. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne przeciwdziałanie bezrobociu? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (liczba odpowiedzi)



Rysunek 227. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne: przeciwdziałanie bezrobociu? ? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (% odpowiedzi)



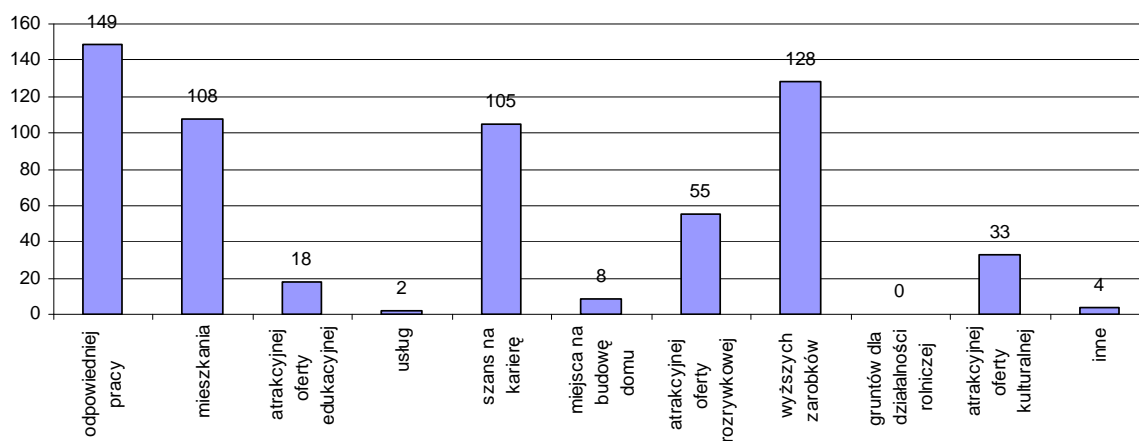
Pytanie 9

Tabela 120. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości

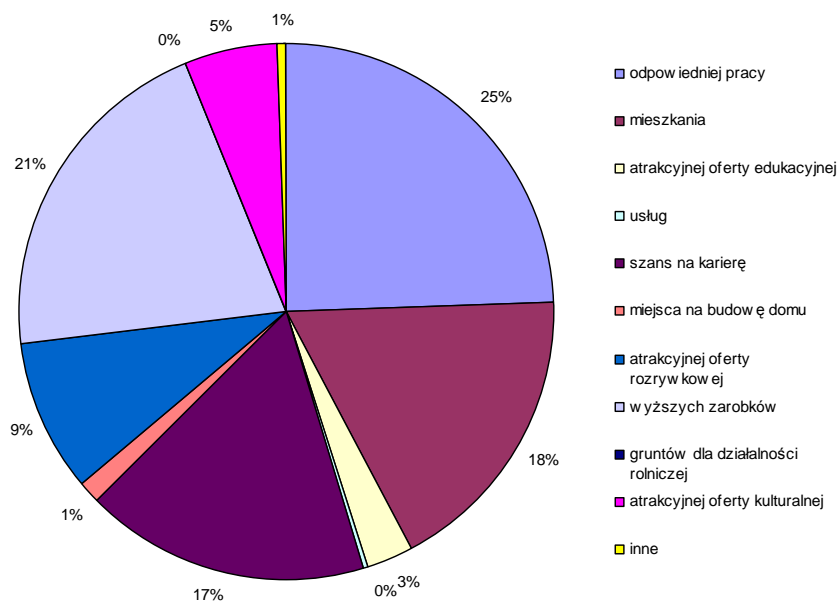
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (221 osób = 100)
odpowiedniej pracy	149	24	67
wyższych zarobków	128	21	58
mieszkania	108	18	49
szans na karierę	105	17	48
atrakcyjnej oferty rozrywkowej	55	9	25
atrakcyjnej oferty kulturalnej	33	5	15
atrakcyjnej oferty edukacyjnej	18	3	8
miejsca na budowę domu	8	1	4
inne	4	1	2
usług	2	0	1
gruntów dla działalności rolniczej	0	0	0
Suma odpowiedzi	610	100	x

W opinii respondentów, młodym mieszkańcom powiatu brakuje najbardziej odpowiedniej pracy (67% respondentów i 24% odpowiedzi) i wyższych zarobków (58% respondentów i 21% odpowiedzi). Wskazano także na brak mieszkań (49% respondentów i 18% odpowiedzi) i szans na karierę zawodową (48% respondentów i 17% odpowiedzi).

Rysunek 228. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (liczba odpowiedzi)



Rysunek 229. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (% odpowiedzi)



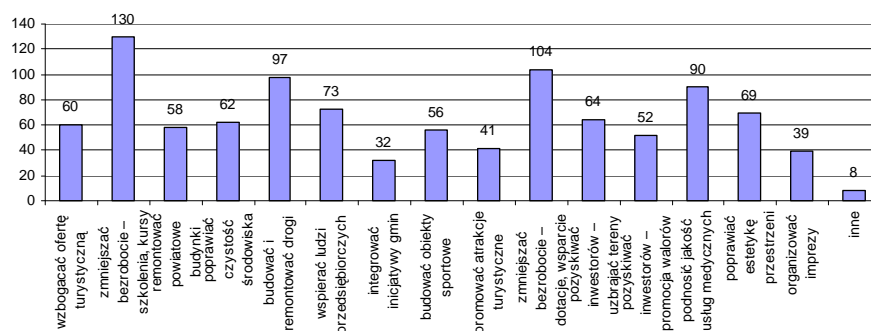
Pytanie 10

Tabela 121. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości

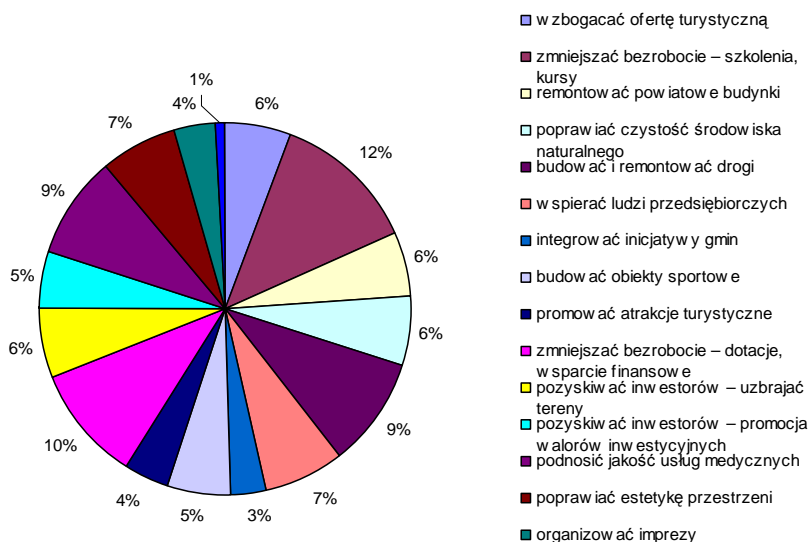
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (221 osób = 100)
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	130	13	59
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	104	10	47
budować i remontować drogi	97	9	44
podnosić jakość usług medycznych	90	9	41
wspierać ludzi przedsiębiorczych	73	7	33
poprawiać estetykę przestrzeni	69	7	31
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	64	6	29
poprawiać czystość środowiska naturalnego	62	6	28
wzbogacać ofertę turystyczną	60	6	27
remontować powiatowe budynki	58	6	26
budować obiekty sportowe	56	5	25
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	52	5	24
promować atrakcje turystyczne	41	4	19
organizować imprezy	39	4	18
integrować inicjatywy gmin	32	3	14
inne	8	1	4
Suma odpowiedzi	1035	100	x

Władze powiatu w opinii respondentów powinny niezwłocznie zająć się działaniami mającym na celu zmniejszanie bezrobocia (59% respondentów i 13% odpowiedzi oraz 47% respondentów i 10% odpowiedzi). W dalszej kolejności zaś budową i remontem dróg (44% respondentów i 9% odpowiedzi) oraz podnoszeniem jakości usług medycznych (41% respondentów i 9% odpowiedzi).

Rysunek 230. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (liczba odpowiedzi)



Rysunek 231. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (% odpowiedzi)



Część druga: Opinie pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa

W drugiej części profilu „przedsiębiorczość” wyróżniono opinie respondentów będących pracownikami jednostek organizacyjnych starostwa (zatrudnieni w administracji, służbie zdrowia, szkolnictwie, w jednostkach obsługujących rynek pracy itp.) oraz jednocześnie deklarujący konkretną odpowiedź na wybrane pytanie (Pytanie 4: jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?). Cechą ich wyróżniającą jest akceptacja rodzaju odpowiedzi: miejscem gdzie chciałbym pracować. Dla tak wybranej grupy respondentów rozpoznano preferencje dotyczące działalności gospodarczej prowadzonej w powiecie, a także odpowiedzi na pytanie: czego brakuje w powiecie by był bardziej atrakcyjny dla inwestorów. Respondenci wyrazili również swoje oczekiwania w stosunku do działań podejmowanych przez władze lokalne.

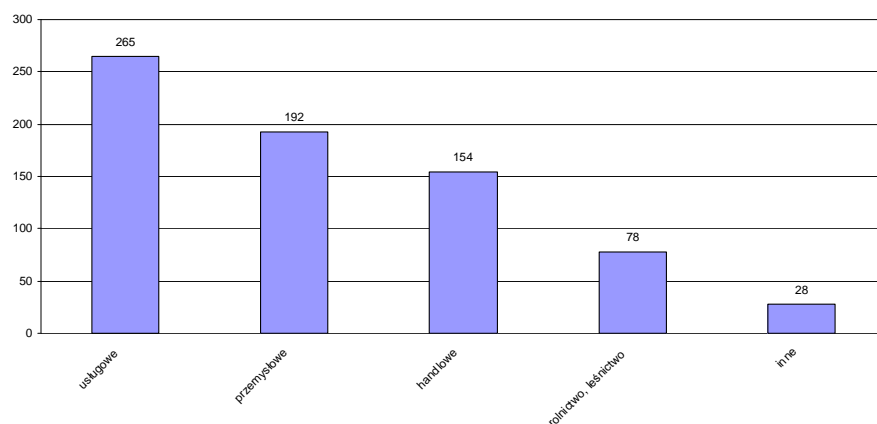
Pytanie 6

Tabela 122. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości

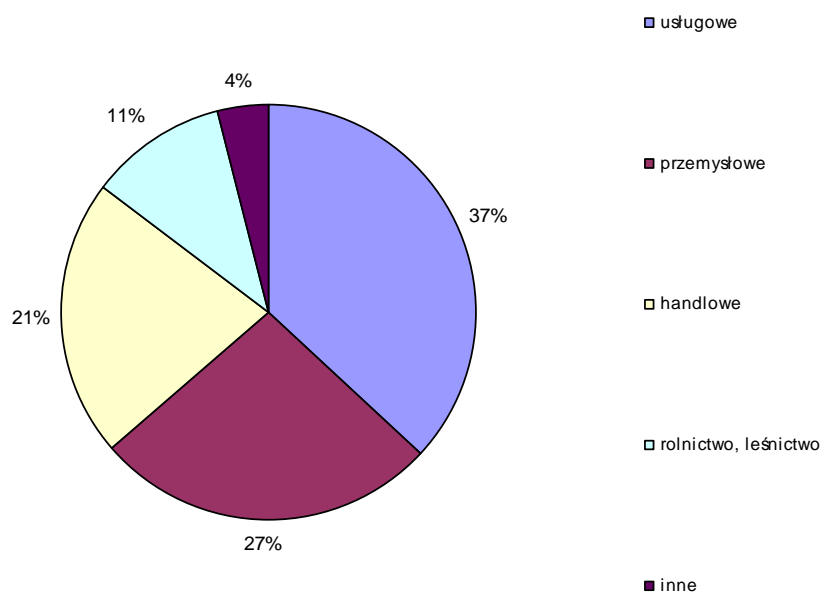
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (451 osób = 100)
usługowe	265	37	59
przemysłowe	192	27	43
handlowe	154	21	34
rolnictwo, leśnictwo	78	11	17
inne	28	4	6
Suma odpowiedzi	717	100	x

Według badanych w powiecie powinny powstawać w przyszłości przede wszystkim firmy usługowe (59% respondentów i 37 % odpowiedzi). W dalszej kolejności zaś jednostki gospodarcze o profilu produkcyjnym (43% respondentów) oraz handlowym (34% respondentów). Wśród kategorii odpowiedzi „inne” pojawiły się sugestie: agencje turystyczne, agroturystyka, firmy związane z pozyskiwaniem energii ze źródeł odnawialnych, artystyczne (np. studio nagrań), w dziedzinie kultury (kino).

Rysunek 232. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (liczba odpowiedzi)



Rysunek 233. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (% odpowiedzi)



Pytanie 8

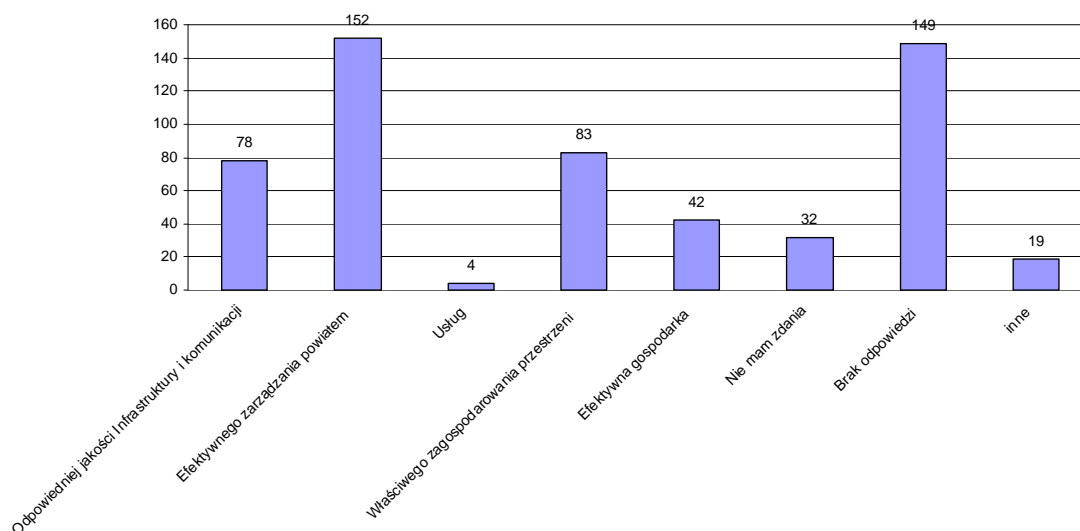
Tabela 123. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (451 osób = 100)
efektywnego zarządzania powiatem	152	27	34
brak odpowiedzi	149	27	33
właściwego zagospodarowania przestrzeni	83	15	18

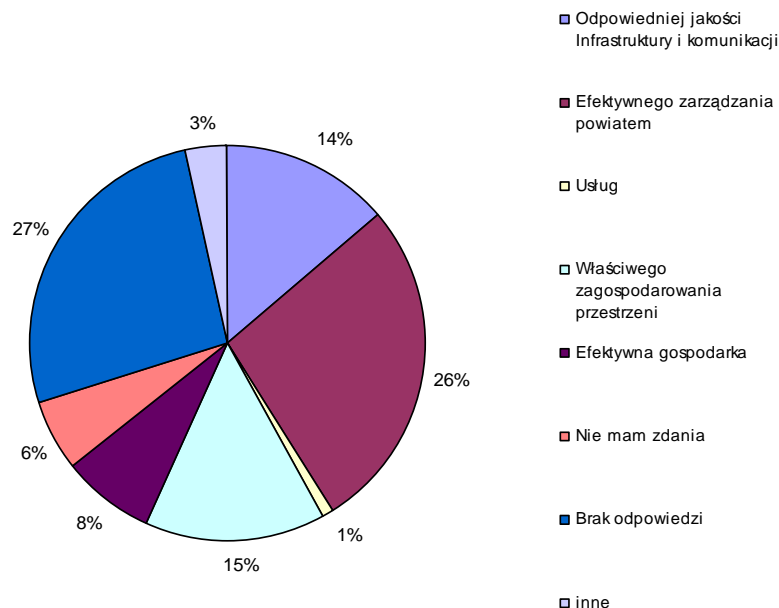
odpowiedniej jakości infrastruktury i komunikacji	78	14	17
efektywna gospodarka	42	8	9
nie mam zdania	32	6	7
inne	19	3	4
usług	4	1	1
Suma odpowiedzi	559	100	x

Aby powiat był bardziej inwestycyjnie atrakcyjny w opinii respondentów powinien być efektywniej zarządzany (34% respondentów i 27% odpowiedzi). Należy także właściwie zagospodarowywać jego przestrzeń (18% respondentów i 15% odpowiedzi) oraz doposażyć ją w odpowiedniej jakości infrastrukturę i komunikację (17% respondentów i 14% odpowiedzi). Warto zauważyć, iż 33% respondentów w ogóle nie odpowiedziało na to pytanie, a dodatkowo 7% przyznało się do braku zdania na ten temat.

Rysunek 234. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (liczba odpowiedzi)



Rysunek 235. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (% odpowiedzi)



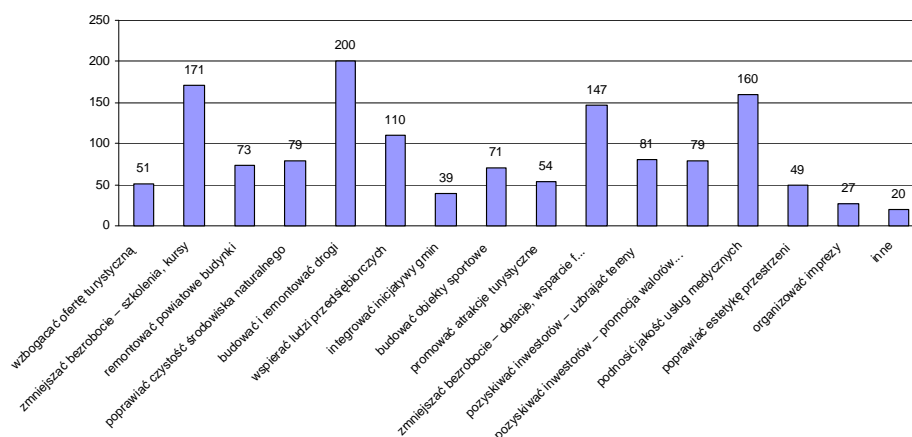
Pytanie 9

Tabela 124. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości

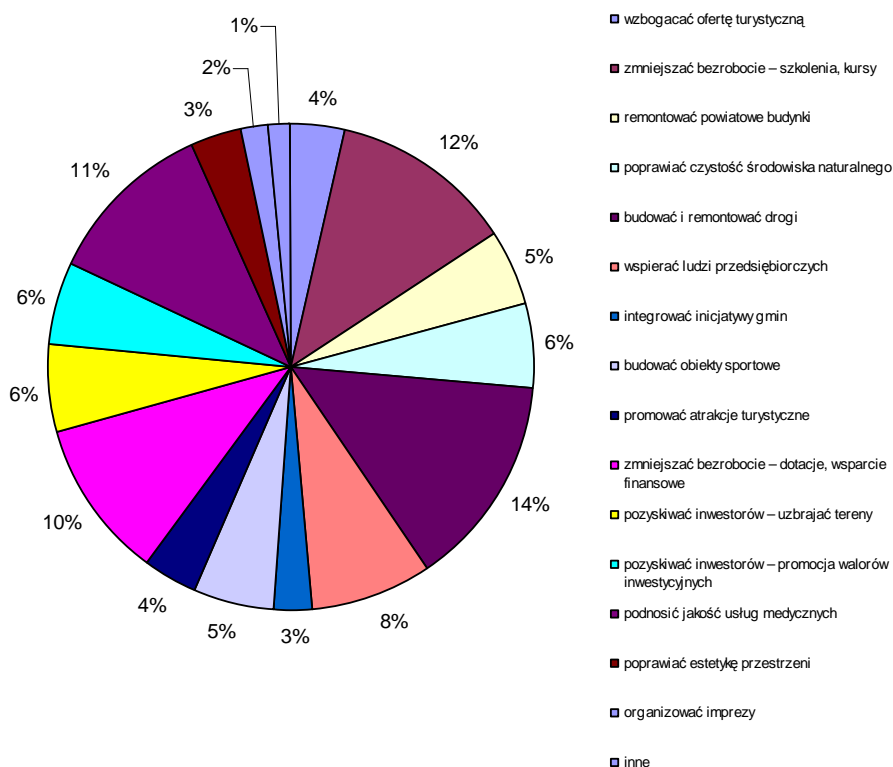
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (451 osób = 100)
budować i remontować drogi	200	14	44
zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy	171	12	38
podnosić jakość usług medycznych	160	11	35
zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe	147	10	33
wspierać ludzi przedsiębiorczych	110	8	24
poprawiać czystość środowiska naturalnego	79	6	18
pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny	81	6	18
pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych	79	6	18
remontować powiatowe budynki	73	5	16
budować obiekty sportowe	71	5	16
promować atrakcje turystyczne	54	4	12
wzbogacać ofertę turystyczną	51	4	11
poprawiać estetykę przestrzeni	49	3	11
integrować inicjatywy gmin	39	3	9
organizować imprezy	27	2	6
inne	20	1	4
Suma odpowiedzi	1411	100	x

Władze powiatu w opinii respondentów dostrzegających zalety przedsiębiorczości powinny niezwłocznie zająć się budową i remontem dróg (44% respondentów i 14% odpowiedzi), zmniejszaniem bezrobocia – doksztalcanie, kursy (38% respondentów i 33% respondentów) oraz podnoszeniem jakości usług medycznych (35% respondentów).

Rysunek 236. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (liczba odpowiedzi)



Rysunek 237. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu? - odpowiedzi akceptujących wspieranie przedsiębiorczości (% odpowiedzi)



5. Profil „Inwestycje”

Część pierwsza: Opinie mieszkańców i innych użytkowników powiatu

Do pierwszej części profilu „inwestycje” zakwalifikowano osoby, które zadeklarowały konkretną odpowiedź na wybrane pytanie (Pytanie 1: jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?). Cechą wyróżniającą respondentów jest akceptacja rodzaju odpowiedzi: miejscem lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych. Dla tak wybranej grupy badanych (176 osób wybrało tę odpowiedź) szczegółowo rozpoznano opinie dotyczące oczekiwanych działań wspierających przedsiębiorczość, cech oferty edukacyjnej, a także wskazujące preferowane zmiany.

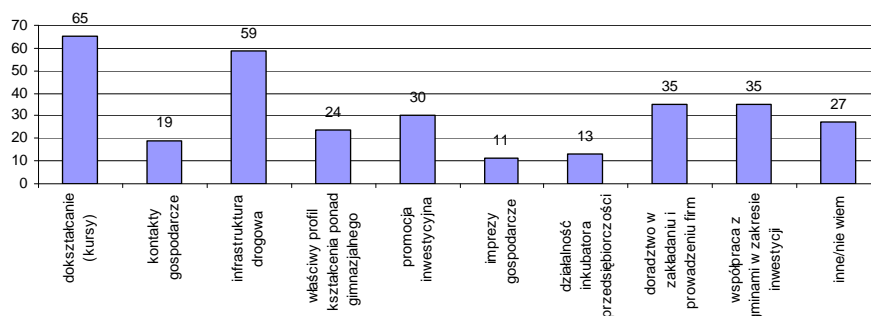
Pytanie 3

Tabela 125. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? - odpowiedzi akceptujących inwestycje

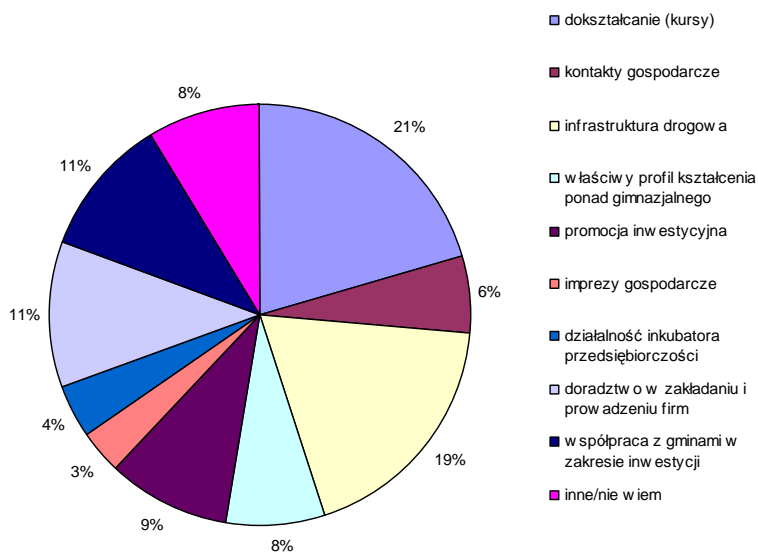
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (176 osób = 100)
dokształcanie (kursy)	65	20	37
infrastruktura drogowa	59	19	34
doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm	35	11	20
współpraca z gminami w zakresie inwestycji	35	11	20
promocja inwestycyjna	30	9	17
inne/nie wiem	27	8	15
właściwy profil kształcenia ponadgimnazjalnego	24	8	14
kontakty gospodarcze	19	6	11
działalność inkubatora przedsiębiorczości	13	4	7
imprezy gospodarcze	11	3	6
Suma odpowiedzi	318	100	x

W grupie badanych dostrzegających szansę rozwoju powiatu w nowych inwestycjach przemysłowych, na pytanie dotyczące wspierania przedsiębiorczości najczęściej wskazywano odpowiedź zwracającą uwagę na konieczność organizowania dokształcania (37% respondentów i 20% odpowiedzi). Na drugim miejscu znalazły się działania poprawiające infrastrukturę drogową (34% respondentów i 19% odpowiedzi). Dalej zaś doradztwo w zakresie zakładania i prowadzenia firmy i inwestycyjna współpraca z gminami – po 20% respondentów.

Rysunek 238. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (liczba odpowiedzi)



Rysunek 239. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (% odpowiedzi)



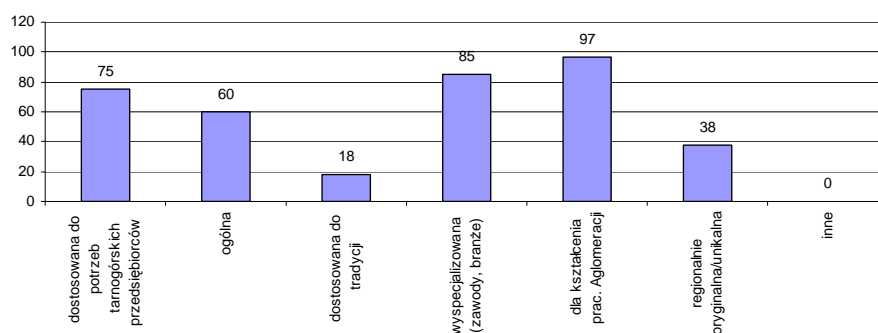
Pytanie 4

Tabela 126. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? - odpowiedzi akceptujących inwestycje

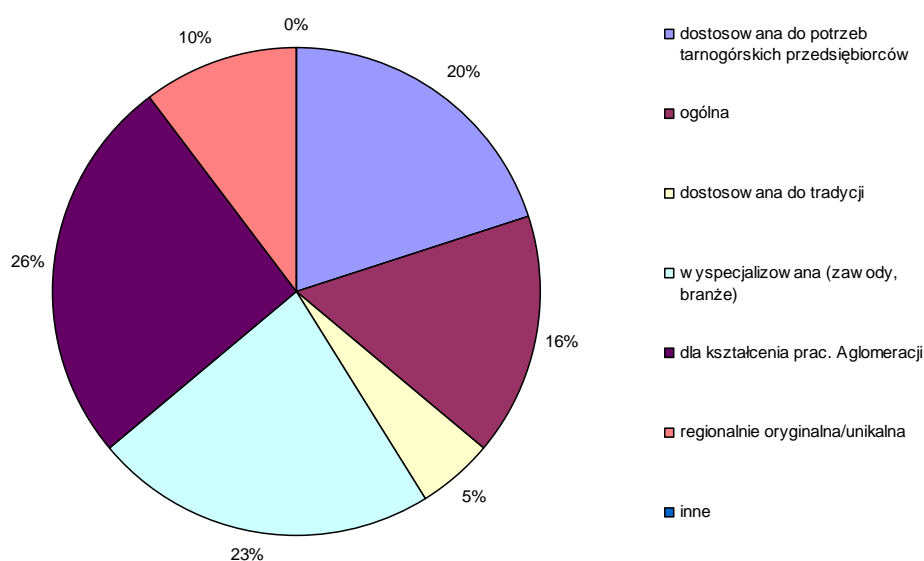
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (176 osób = 100)
dla kształcenia pracowników firm Aglomeracji	97	26	55
wyspecjalizowana (zawody, branże)	85	23	48
dostosowana do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców	75	20	43
ogólna	60	16	34
regionalnie oryginalna/unikalna	38	10	22
dostosowana do tradycji	18	5	10
inne	0	0	0
Suma odpowiedzi	373	100	x

Rozwój przedsiębiorczości wymaga kwalifikacji pracowników, co z kolei jest w istotnym stopniu efektem struktury i jakości oferty edukacyjnej. Według respondentów jej tarnogórskie cechy powinny być na pierwszym miejscu dopasowane do potrzeb firm zlokalizowanych w miastach Aglomeracji Górnośląskiej (55% respondentów i 26% odpowiedzi). Ich zdaniem także istotne jest by oferta edukacyjna była wyspecjalizowana w kształceniu dla konkretnych branż czy zawodów (48% respondentów i 23% odpowiedzi). Warto jeszcze pamiętać o wymaganiach tarnogórskich przedsiębiorców, co zadeklarowano w 20% udzielonych odpowiedzi.

Rysunek 240. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (liczba odpowiedzi)



Rysunek 241. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (% odpowiedzi)



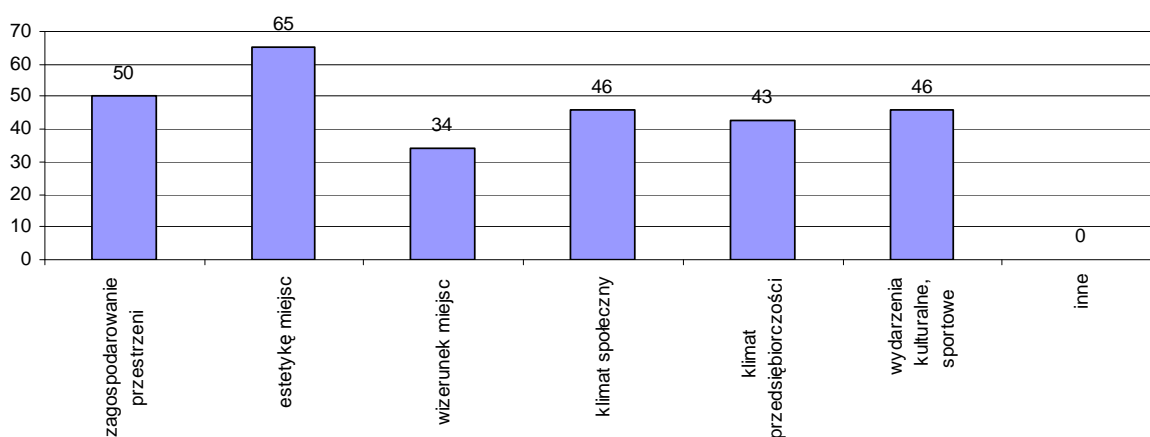
Pytanie 8

Tabela 127. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących inwestycje

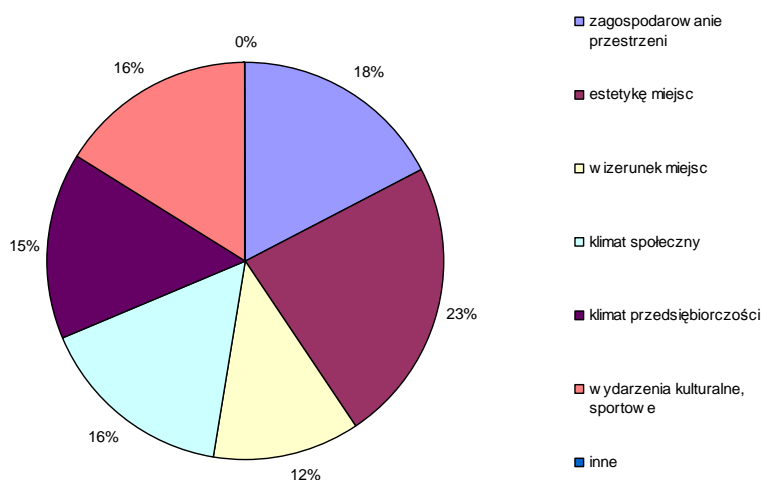
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (176 osób = 100)
estetykę miejsc	65	23	37
zagospodarowanie przestrzeni	50	18	28
klimat społeczny	46	16	26
wydarzenia kulturalne, sportowe	46	16	26
klimat przedsiębiorczości	43	15	24
wizerunek miejsc	34	12	19
inne	0	0	0
Suma odpowiedzi	284	100	x

Opinie respondentów na temat oczekiwanych zmian, które mogłyby przyczynić się do poprawy atrakcyjności inwestycyjnej powiatu tarnogórskiego rozłożyły się raczej równomiernie. Chcieliby zmienić przede wszystkim estetykę miejsc (37% respondentów i 23% odpowiedzi) oraz zagospodarowanie przestrzeni powiatu (28% respondentów i 18% odpowiedzi). Prawie ¼ pytaných wskazała także na konieczność zmian klimatu przedsiębiorczości.

Rysunek 242. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (liczba odpowiedzi)



Rysunek 243. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (% odpowiedzi)



Część druga: Opinie pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa

W drugiej części profilu „inwestycje” wyróżniono opinie respondentów będących pracownikami jednostek organizacyjnych starostwa (zatrudnieni w administracji, służbie zdrowia, szkolnictwie, w jednostkach obsługujących rynek pracy itp.) oraz jednocześnie deklarujący konkretną odpowiedź na wybrane pytanie (Pytanie 4: jakim miejscem powinien być powiat tarnogórski?). Cechą ich wyróżniającą jest akceptacja rodzaju odpowiedzi: miejscem lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych. Dla tak wybranej grupy respondentów rozpoznano preferencje dotyczące zalet powiatu tarnogórskiego, działalności gospodarczej prowadzonej w powiecie, a także odpowiedzi na pytanie: czego brakuje w powiecie by był bardziej atrakcyjny dla inwestorów.

Pytanie 1

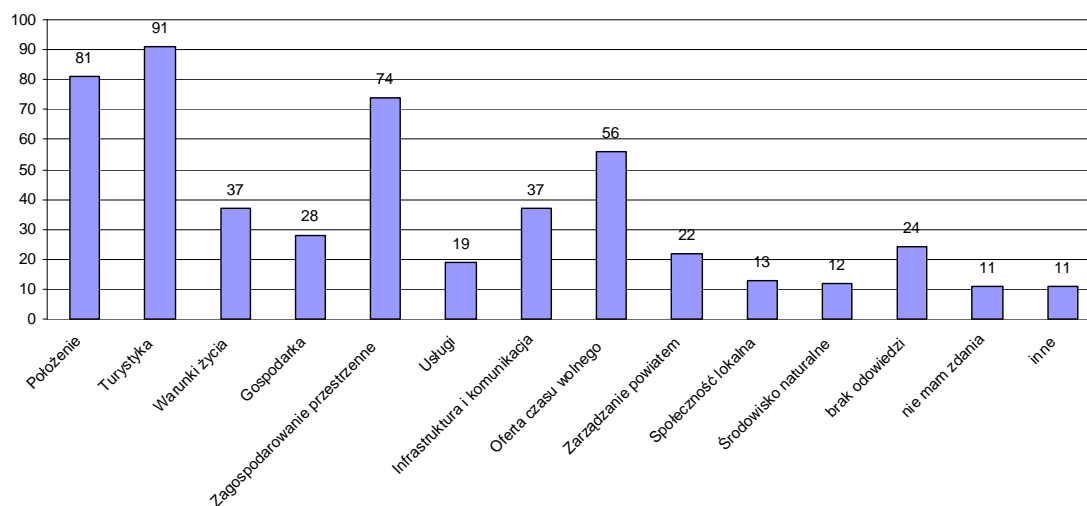
Tabela 128. Zalety powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi akceptujących inwestycje

Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (176 osób = 100)
turystyka	91	18	34
położenie	81	16	30
zagospodarowanie przestrzenne	74	14	28
oferta czasu wolnego	56	11	21
warunki życia	37	7	14

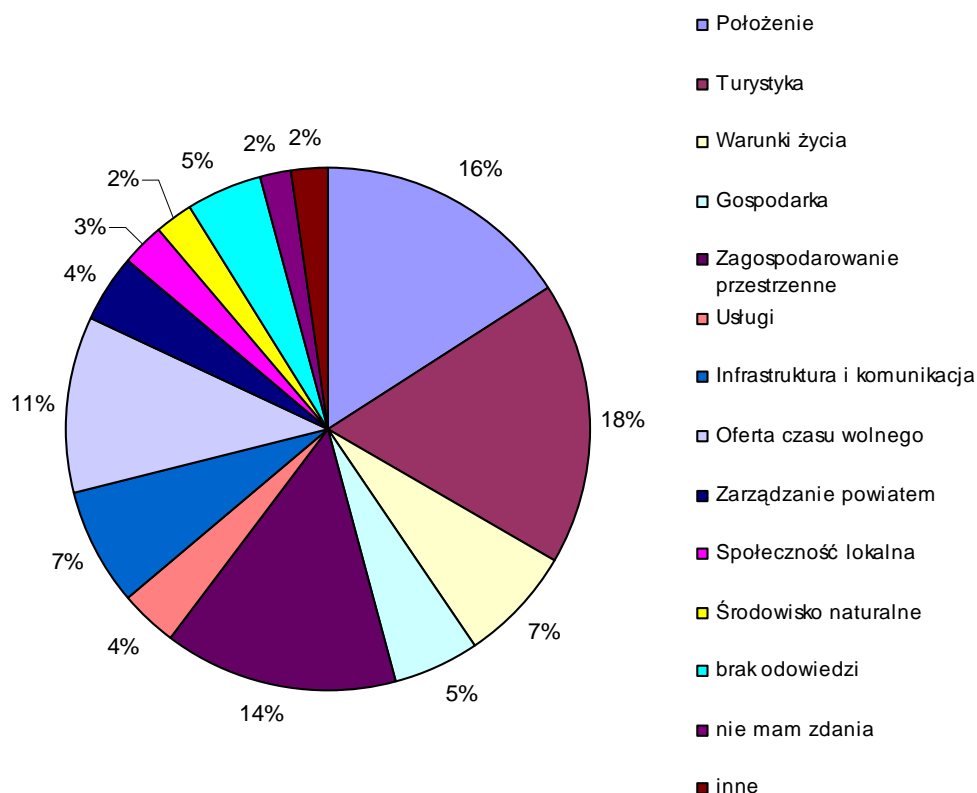
infrastruktura i komunikacja	37	7	14
gospodarka	28	5	10
brak odpowiedzi	24	5	9
zarządzanie powiatem	22	4	8
usługi	19	4	7
społeczność lokalna	13	3	5
środowisko naturalne	12	2	4
nie mam zdania	11	2	4
inne	11	2	4
Suma odpowiedzi	516	100	x

Dla respondentów wskazanej grupy badanych największymi zaletami powiatu są: zalety turystyczne (34% respondentów i 18% odpowiedzi), korzystne położenie (30% respondentów i 16% odpowiedzi) oraz właściwe zagospodarowanie przestrzenne (28% respondentów i 14% odpowiedzi). Dobre strony istniejących realiów gospodarczych jako czynnik proinwestycyjny znalazły poparcie zaledwie u 10% respondentów.

Rysunek 244. Zalety powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi akceptujących inwestycje (liczba odpowiedzi)



Rysunek 245. Zalety powiatu tarnogórskiego - odpowiedzi akceptujących inwestycje (% odpowiedzi)



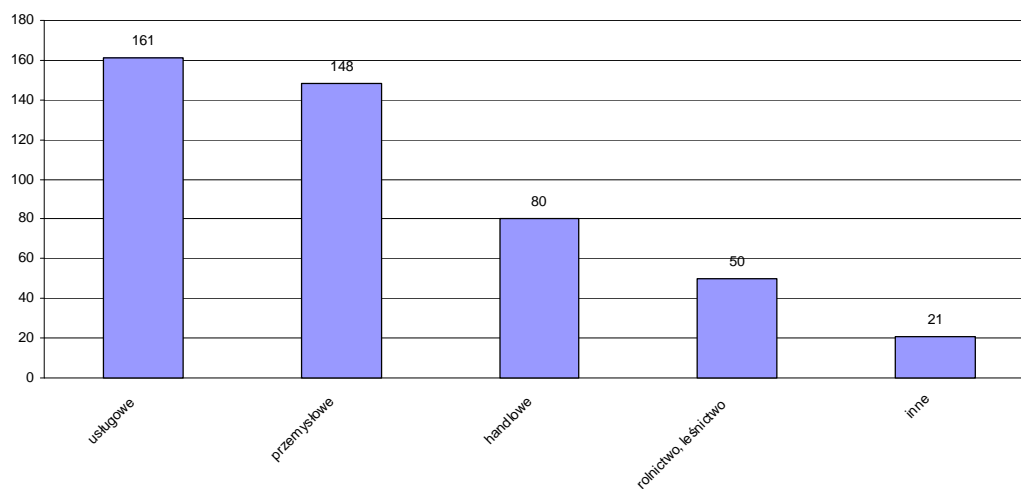
Pytanie 6

Tabela 129. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących inwestycje

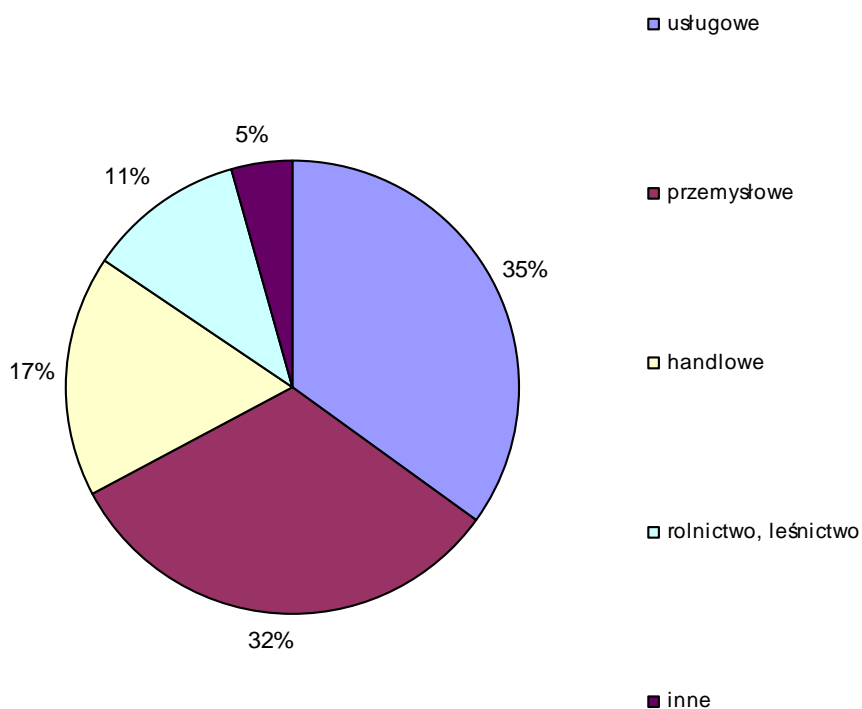
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (176 osób = 100)
usługowe	161	35	60
przemysłowe	148	32	55
handlowe	80	17	30
rolnictwo, leśnictwo	50	11	19
inne	21	5	8
Suma odpowiedzi	460	100	x

Według badanych w powiecie powinny powstawać w przyszłości przede wszystkim firmy usługowe (60% respondentów i 35% odpowiedzi) oraz przemysłowe (55% respondentów i 32% odpowiedzi). Wśród kategorii odpowiedzi „inne” pojawiły się sugestie: agroturystyka, duże firmy handlowe, firmy rodzinne.

Rysunek 246. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (liczba odpowiedzi)



Rysunek 247. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (% odpowiedzi)



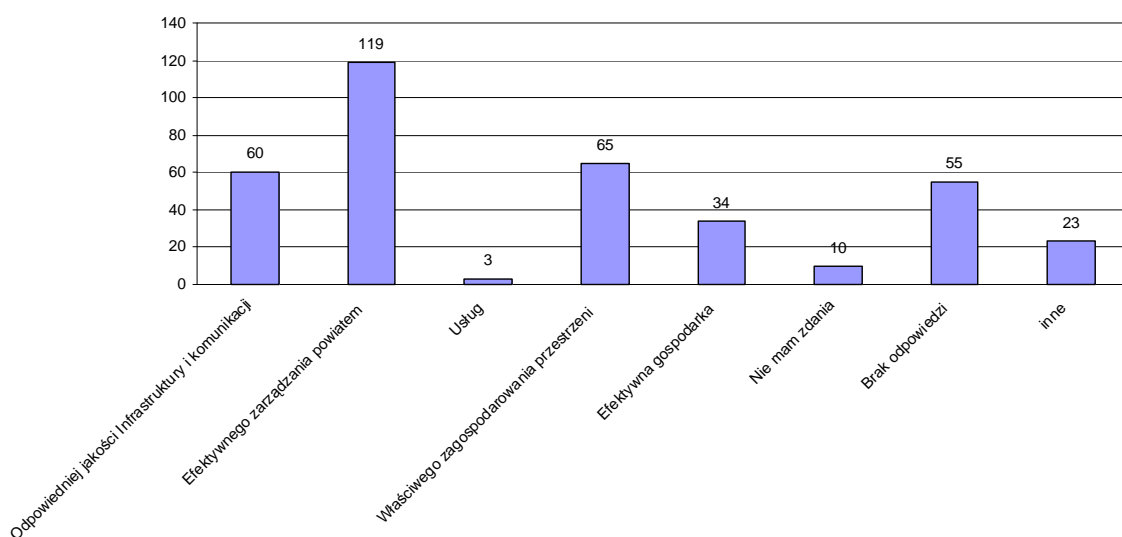
Pytanie 8

Tabela 130. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? - odpowiedzi akceptujących inwestycje

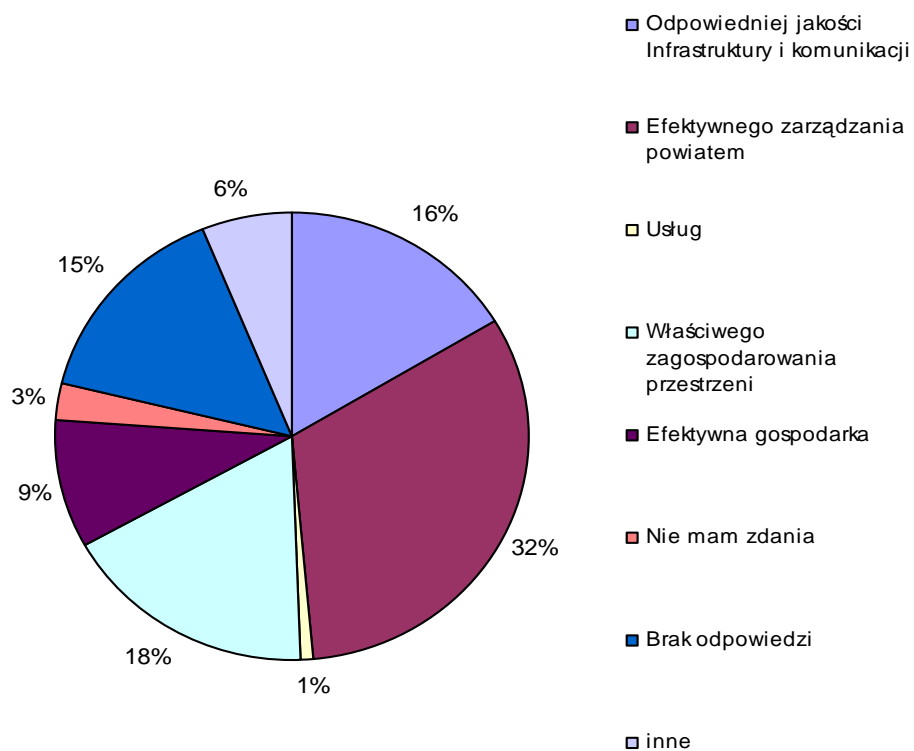
Rodzaje odpowiedzi	liczba odpowiedzi	% odpowiedzi	% respondentów (176 osób = 100)
efektywnego zarządzania powiatem	119	32	44
właściwego zagospodarowania przestrzeni	65	18	24
odpowiedniej jakości infrastruktury i komunikacji	60	16	22
brak odpowiedzi	55	15	20
efektywna gospodarka	34	9	13
inne	23	6	9
nie mam zdania	10	3	4
usług	3	1	1
Suma odpowiedzi	369	100	x

W opinii respondentów powiat tarnogórski może stać się bardziej atrakcyjny dla inwestorów przede wszystkim jeśli będzie efektywniej zarządzany (44% respondentów i 32% odpowiedzi). Zyska także na właściwym zagospodarowaniu przestrzeni (24% respondentów i 18% odpowiedzi) oraz odpowiedniej jakości infrastruktury i komunikacji (22% respondentów i 16% odpowiedzi). Niestety aż 20% respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie, a dodatkowe 4% nie miało zdania.

Rysunek 248. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (liczba odpowiedzi)



Rysunek 249. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim, aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów? - odpowiedzi akceptujących inwestycje (% odpowiedzi)



Cześć V. Wnioski

Na podstawie przedstawionych wyników wszystkich trzech części badania preferencji społecznych w zakresie kierunków rozwoju powiatu tarnogórskiego można sformułować następujące wnioski:

- Respondenci wszystkich części badania postrzegają w dominującym stopniu **osadnicze funkcje powiatu**. Odpowiedź, że powinno to być miejsce „gdzie dobrze jest mieszkać” okazała się łączyć osoby w różnym wieku, z różnym wykształceniem, zaznaczali ją nawet mieszkający poza powiatem. Nadzieje budzi zwłaszcza wyrażanie tej opinii przez młodzież.
- **Walory turystyczne powiatu są niedoceniane** i zbyt słabo wypromowane, szczególnie wśród mieszkańców powiatu. Większość respondentów wydaje się nie znać tego co może być produktem dla przyjezdnych i przedmiotem zysku dla mieszkańców. Młodzież dostrzega przede wszystkim elementy turystyki rekreacyjnej (zalew, park wodny, park). Tylko osoby starsze pamiętają o pozostałościach po rodzie Donnersmarcków. W konkretne dochody z turystyki wierzy mniej niż 5 % pytanych.
- **Realia gospodarcze nie są postrzegane jako poważny problemem powiatu**. Większość respondentów wskazała jednak jako istotne do rozwiązania problemy warunków lokalnego rynku pracy. W tym kontekście dziwić może, że postulując zmniejszanie bezrobocia rzadko kiedy dobitnie akcentują działania zorientowane na pozyskanie inwestorów (w tym promocję inwestycyjną) oraz budowanie ogólnej atrakcyjności i konkurencyjności inwestycyjnej powiatu tarnogórskiego.
- Zatrudnienie (i bezrobocie) okazało się być znaczącą troską różnych grup respondentów. Ogólnie, pytani domagają się większego zaangażowania władz lokalnych i różnych instytucji w **tworzenie miejsc pracy**. Wykazują przy tym rzadko kiedy sprecyzowane wymagania. Chcą po prostu pracy dobrze płatnej, pewnej, dającej szansę na karierę. Martwić może fakt, iż są to główne zastrzeżenia zgłaszane jako zmniejszające zalety powiatu tarnogórskiego dla ludzi młodych.
- **Usługi społeczne** oceniane głównie jako **dobre i przeciętne**. Zdaniem większości respondentów nie stanowią słabości powiatu. Zastrzeżenia budzi najczęściej jakość usług medycznych, ale to wydaje się być ogólnopolskim problemem, z rozwiązaniem którego

władze lokalne w istniejących realiach i tak dobrze sobie radzą. Wśród innych usług dobre noty zgłaszano zwłaszcza wobec edukacji ponad gimnazjalnej oraz służb ratowniczych.

- Najbardziej oczekiwaną zmianą jest **poprawa stanu infrastruktury drogowej i komunikacyjnej**. Użytkownicy powiatu wydają się tym samym wyrażać pogląd, iż o jakości ich życia na obszarze powiatu tarnogórskiego decyduje jego dostępność komunikacyjna. Ich orientacja osadnicza i zawodowa (tu mieszkać, tam pracować) sugeruje konieczność przemyślenia nie tylko działań w zakresie budowania i remontowania dróg, ale i rozwiązań związanych z **transportem publicznym**.
- Wielu respondentów, a głównie osoby młodsze akcentują **konieczność inwestowania w ofertę spędzania wolnego czasu**, która wydaje się nie zadowalać. Brakuje im obiektów sportowych i rekreacyjnych, chociaż wskazują również na potrzeby w dziedzinie kultury (nowy obiekt, imprezy).
- Respondenci **nie doceniają** cech tarnogórskiego **środowiska naturalnego**, w tym nawet zalet obszarów leśnych, choć jednocześnie jego słabości nie postrzegają szczególnie znacząco, co świadczy o pewnego rodzaju poparciu dla inicjatyw poprawiających jego stan.
- Zastrzeżenia dotyczące zarządzania powiatem pojawiły się w drugiej części badania, jako rodzaj opinii pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego, co wydaje się być nie tyle zastrzeżeniem o istotnym znaczeniu dla tworzenia kierunków strategicznego rozwoju powiatu, ile **wykorzystaniem specyficznej możliwości krytyki pracodawcy**.
- Małe zróżnicowanie odpowiedzi osób mieszkających w miastach i na obszarach wiejskich świadczy przede wszystkim o ich tożsamym stylu życia, a tym samym podobnych potrzebach i wzorcach konsumpcji. Można to uznać za wyznacznik ogólnego **urbanizowania się obszaru powiatu**, którego gminy wiejskie i tak w istotnej części zamieszkują ludzie „żyjący po miejsku”.
- Wśród najbardziej znanych tarnogórskich obiektów i działalności **zbyt mało doceniono znaczenie węzła kolejowego**, który co prawda aktualnie wymaga nowego wpisania w realia gospodarcze miasta, ale ciągle wydaje się być cennym zasobem;
- Respondenci wskazując obszary potrzebnych zmian wyróżnili konieczność poprawy cech zagospodarowania przestrzennego i estetyki miejsc. Istotna część tego rodzaju zastrzeżeń wydaje się należeć do **kompetencji gmin**, jednak ze strony powiatu spodziewają się oni inicjatyw integrujących i wspierających gminne starania.

- Nie wydaje się dziwić fakt, iż wskazano przede wszystkim na konieczność dokonania najszybszych zmian w mieście Tarnowskie Góry, które jest **bezdyskusyjnie stolicą** powiatu nie tylko w **znaczeniu historycznym i formalnym**, ale i głównym elementem jego **wizerunku**. Powiat jest przez wielu jego użytkowników postrzegany poprzez realizowane funkcje miejskie.
- Znaczenie rolnictwa w gospodarce powiatu nie wydaje się ulegać zmianie. Chociaż wzrasta zainteresowanie pozyskiwaniem terenów do zabudowy mieszkaniowej, jest także istotna grupa mieszkańców zainteresowana **kontynuowaniem rolniczych tradycji**.

Załączniki

Załącznik 1. Formularz badania opinii mieszkańców oraz wybranej grupy użytkowników powiatu tarnogórskiego

1. Powiat tarnogórski powinien być miejscem: (3)

- | | | |
|---|--|------------|
| <input type="checkbox"/> gdzie dobrze jest mieszkać | <input type="checkbox"/> gdzie chciałbym pracować | Inne |
| <input type="checkbox"/> gdzie przyjeżdżają turyści | <input type="checkbox"/> upraw rolnych i ogrodnich | |
| <input type="checkbox"/> aktywnego wypoczynku | <input type="checkbox"/> gdzie dobrze można się wykształcić | |
| <input type="checkbox"/> wydarzeń artystycznych | <input type="checkbox"/> lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych | |

2. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski? (5)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Zabytkowa Kopalnia Srebra | <input type="checkbox"/> pałace i zamki po Donnersmarckach | <input type="checkbox"/> muzeum Chleba w Radzionkowie |
| <input type="checkbox"/> Sztolnia Czarnego Pstrąga | <input type="checkbox"/> Centrum Rehabilitacji w Reptach (GCR) | <input type="checkbox"/> zabytkowe kościoły |
| <input type="checkbox"/> Park Wodny | <input type="checkbox"/> starówka w Tarnowskich G. | <input type="checkbox"/> port lotniczy w Pyrzowicach |
| <input type="checkbox"/> węzeł kolejowy | <input type="checkbox"/> ośrodek jeździecki w Zbrostawicach | <input type="checkbox"/> zabytki kultury żydowskiej |
| <input type="checkbox"/> zalew Chechło-Nakło | <input type="checkbox"/> pałac w Rybnej | <input type="checkbox"/> zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach |
| <input type="checkbox"/> park w Świerklańcu | <input type="checkbox"/> turystyczna kolej wąskotorowa | <input type="checkbox"/> inne |

3. Jak władze powiatu wspierają przedsiębiorczość? (3)

inne

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> doksztalcanie (kursy) | <input type="checkbox"/> właściwy profil kształcenia ponad gimnazjalnego | <input type="checkbox"/> działalność inkubatora przedsiębior. |
| <input type="checkbox"/> kontakty gospodarcze | <input type="checkbox"/> promocja inwestycyjna | <input type="checkbox"/> doradztwo w zakładaniu i prowadzeniu firm |
| <input type="checkbox"/> infrastruktura drogowa | <input type="checkbox"/> imprezy gospodarcze | <input type="checkbox"/> współpraca z gminami w zakresie inwestycji |

4. Jakie powinny być cechy powiatowej oferty edukacyjnej? (3)

- | | | |
|---|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> dostosowana do potrzeb tarnogórskich przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> dla kształcenia pracowników firm w Aglomeracji | |
| <input type="checkbox"/> ogólna | <input type="checkbox"/> wyspecjalizowana (zawody, branże) | |
| <input type="checkbox"/> dostosowana do tradycji | <input type="checkbox"/> regionalnie oryginalna/unikalna | <input type="checkbox"/> inne |

5. Jak oceniasz powiatowe usługi społeczne?

- | | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---|
| a) szpital | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| b) bezpieczeństwo | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| c) przeciwdziałanie bezrobociu | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| d) wspieranie niepełnosprawnych | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| e) przeciwdziałanie patologiom | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| f) pomoc społeczna | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| g) podstawowa opieka zdrowotna | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| h) edukacja ponad gimnazjalna | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |
| i) służby ratownicze | <input type="checkbox"/> b. dobrze | <input type="checkbox"/> dobrze | <input type="checkbox"/> przeciętnie | <input type="checkbox"/> źle | <input type="checkbox"/> nie mam zdania |

Inne

6. Czego Twoim zdaniem brakuje turystom odwiedzającym powiat tarnogórski (3)

- ☐ szlaków rowerowych ☐ noclegów ☐ restauracji ☐ pamiątek ☐ imprez ☐ materiałów inf.
☐ przewodników (obsługi) ☐ skoordynowanej komunikacji zbiorowej ☐ parkingów dla turystów
☐ spójnego systemu informacji turystycznej Inne

7. Jak wzbogacić powiatową ofertę kulturalną

- ☐ nowe imprezy ☐ nowy obiekt (kino, teatr?) ☐ wspierać twórczość amatorską
☐ znaleźć powiatową specjalność ☐ promować twórców ☐ zachęcać sponsorów
☐ promować tradycje ☐ wspierać animatorów ☐ wspierać organizatorów imprez kulturalnych
Inne

8. Co chciałbyś zmienić w powiecie tarnogórskim?

- ☐ zagospodarowanie przestrzeni (ład, intensywność, nowoczesność)
☐ estetykę miejsc (styl, charakter, czystość)
☐ wizerunek miejsc (symbole, specyfika, rozpoznawalność, reprezentacyjność)
☐ klimat społeczny (atmosfera, przyjazność, bezpieczeństwo, miejsca spotkań)
☐ klimat przedsiębiorczości (infrastruktura, przychylność władz, zasoby produkcyjne)
☐ wydarzenia kulturalne, sportowe (poziom, zasięg, prestiż, twórcy)
Inne

9. Czego brakuje najbardziej młodym mieszkańcom powiatu tarnogórskiego ?

- ☐ odpowiedniej pracy ☐ szans na karierę ☐ wyższych zarobków
☐ mieszkania ☐ miejsca na budowę domu ☐ gruntów dla działalności rolniczej
☐ atrakcyjnej oferty edukacyjnej ☐ atrakcyjnej oferty rozrywkowej ☐ atrakcyjnej oferty kulturalnej
☐ usług
Inne

10. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ?

- ☐ wzbogacać ofertę turystyczną ☐ promować atrakcje turystyczne
☐ zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy ☐ zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe
☐ remontować powiatowe budynki ☐ pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny
☐ poprawiać czystość środowiska naturalnego ☐ pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych
☐ budować i remontować drogi ☐ podnosić jakość usług medycznych
☐ wspierać ludzi przedsiębiorczych ☐ poprawiać estetykę przestrzeni
☐ integrować inicjatywy gmin ☐ organizować imprezy
☐ budować obiekty sportowe inne

11. Która gmina powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian?

Kalety, Krupski Młyn, Miasteczko Śląskie, Ożarówice, Radzionków, Świerklaniec, Tarnowskie Góry, Tworóg, Zbrostawice – jakich?

Płeć: **K** **M**

Pracuję w (gmina)

Wiek: ☐ do 20

☐ 21-30

☐ 31-40

☐ 41-50

☐ 51-60

☐ pow. 60

Wykształcenie: ☐ podstawowe i mniej ☐ zasadnicze zawodowe ☐ średnie ☐ wyższe

Wykonywany zawód

Mieszkam w: (gmina) (dla TG dzielnica), chcę tam pozostać: **T** **N**

Załącznik 2. Formularz badania opinii pracowników jednostek organizacyjnych Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach

1. Do największych zalet powiatu tarnogórskiego zaliczyć należy:

.....

2. Do największych wad powiatu tarnogórskiego zaliczyć należy:

.....

3. Co Twoim zdaniem jest najpoważniejszym problemem powiatu tarnogórskiego?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> jakość środowiska gospodarczego | <input type="checkbox"/> współpraca jednostek samorządu |
| <input type="checkbox"/> mała liczba ofert pracy | <input type="checkbox"/> wizerunek powiatu |
| <input type="checkbox"/> komunikacja z miastami Aglomeracji G. | <input type="checkbox"/> jakość edukacji |
| <input type="checkbox"/> zagospodarowanie terenów przemysłowych | <input type="checkbox"/> „nijakość” powiatu |
| <input type="checkbox"/> oferta spędzania wolnego czasu (kultura, rekreacja, sport) | <input type="checkbox"/> brak dostępnych mieszkań |
| <input type="checkbox"/> jakość opieki zdrowotnej | <input type="checkbox"/> poczucie prowincjonalności powiatu |
| <input type="checkbox"/> zanieczyszczenie środowiska | <input type="checkbox"/> bezpieczeństwo |
| <input type="checkbox"/> Inne | |

4. Powiat tarnogórski powinien być miejscem:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> gdzie dobrze jest mieszkać | <input type="checkbox"/> gdzie chciałbym pracować |
| <input type="checkbox"/> gdzie przyjeżdżają turyści | <input type="checkbox"/> upraw rolnych i ogrodnich |
| <input type="checkbox"/> aktywnego wypoczynku | <input type="checkbox"/> gdzie dobrze można się wykształcić |
| <input type="checkbox"/> wydarzeń artystycznych | <input type="checkbox"/> lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych |
| Inne | |

5. Z czego powinien być znany powiat tarnogórski? (obiekty, działalności)

.....

6. Jakie firmy powinny prowadzić działalność w powiecie tarnogórskim ?

- ☐ usługowe (jakie usługi?)
- ☐ przemysłowe (jakiej branży?)
- ☐ handlowe (co, jak powinny sprzedawać?).....
- ☐ rolnictwo, leśnictwo (co uprawiać?)
- Inne

7. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla mieszkańców?

.....

8. Czego brakuje w powiecie tarnogórskim aby był bardziej atrakcyjny dla inwestorów?

.....

9. Czym w pierwszej kolejności powinny zająć się władze powiatu ?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> wzbogacać ofertę turystyczną | <input type="checkbox"/> promować atrakcje turystyczne |
| <input type="checkbox"/> zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy | <input type="checkbox"/> zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe |
| <input type="checkbox"/> remontować powiatowe budynki | <input type="checkbox"/> pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny |
| <input type="checkbox"/> poprawiać czystość środowiska naturalnego | <input type="checkbox"/> pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych |
| <input type="checkbox"/> budować i remontować drogi | <input type="checkbox"/> podnosić jakość usług medycznych |
| <input type="checkbox"/> wspierać ludzi przedsiębiorczych | <input type="checkbox"/> poprawiać estetykę przestrzeni |
| <input type="checkbox"/> integrować inicjatywy gmin | <input type="checkbox"/> organizować imprezy |
| <input type="checkbox"/> budować obiekty sportowe | Inne |

10. Która część powiatu tarnogórskiego Twoim zdaniem wymaga najszybszych zmian?

Kalety, Miasteczko Śląskie, Radzionków, Tarnowskie Góry, Krupski Młyn, Ożarówice, Świerklaniec, Tworóg, Zbrostawice – jakich?

Płeć: **K** **M** Jestem zatrudniony w aktualnym miejscu pracy od lat.

Wiek: ☐ do 20 ☐ 21-30 ☐ 31-40 ☐ 41-50 ☐ 51-60 ☐ pow. 60

Wykształcenie: ☐ podstawowe i mniej ☐ zasadnicze zawodowe ☐ średnie ☐ wyższe

Mój zawód wykonywany to wyuczony to

Mieszkam (miasto, gmina wiejska) od lat

Spełniam swoje ambicje w pracy: ☐ **TAK** ☐ **NIE** ☐ **CZĘŚCIOWO**

Załącznik 3. Pytania zamieszczone na stronie internetowej Powiatu

1. Powiat tarnogórski powinien być miejscem:

- | | | |
|---|--|------------|
| <input type="checkbox"/> gdzie dobrze jest mieszkać | <input type="checkbox"/> gdzie chciałbym pracować | Inne |
| <input type="checkbox"/> gdzie przyjeżdżają turyści | <input type="checkbox"/> upraw rolnych i ogrodnich | |
| <input type="checkbox"/> aktywnego wypoczynku | <input type="checkbox"/> gdzie dobrze można się wykształcić | |
| <input type="checkbox"/> wydarzeń artystycznych | <input type="checkbox"/> lokalizacji nowoczesnych inwestycji przemysłowych | |

2. Z jakich obiektów powinien być znany powiat tarnogórski?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Zabytkowa Kopalnia Srebra | <input type="checkbox"/> pałace i zamki po Donnersmarckach | <input type="checkbox"/> muzeum Chleba w Radzionkowie |
| <input type="checkbox"/> Sztolnia Czarnego Pstrąga | <input type="checkbox"/> Centrum Rehabilitacji w Reptach (GCR) | <input type="checkbox"/> zabytkowe kościoły |
| <input type="checkbox"/> Park Wodny | <input type="checkbox"/> starówka w Tarnowskich G. | <input type="checkbox"/> port lotniczy w Pyrzowicach |
| <input type="checkbox"/> węzeł kolejowy | <input type="checkbox"/> ośrodek jeździecki w Zbrosławicach | <input type="checkbox"/> zabytki kultury żydowskiej |
| <input type="checkbox"/> zalew Chechło-Nakło | <input type="checkbox"/> pałac w Rybnej | <input type="checkbox"/> zabytkowa stacja wodociągowa w Karchowicach |
| <input type="checkbox"/> park w Świerklańcu | <input type="checkbox"/> turystyczna kolej wąskotorowa | <input type="checkbox"/> inne |

3. Czym władze powiatu powinny natychmiast się zająć ?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> wzbogacać ofertę turystyczną | <input type="checkbox"/> promować atrakcje turystyczne |
| <input type="checkbox"/> zmniejszać bezrobocie – szkolenia, kursy | <input type="checkbox"/> zmniejszać bezrobocie – dotacje, wsparcie finansowe |
| <input type="checkbox"/> remontować powiatowe budynki | <input type="checkbox"/> pozyskiwać inwestorów – uzbrajać tereny |
| <input type="checkbox"/> poprawiać czystość środowiska naturalnego | <input type="checkbox"/> pozyskiwać inwestorów – promocja walorów inwestycyjnych |
| <input type="checkbox"/> budować i remontować drogi | <input type="checkbox"/> podnosić jakość usług medycznych |
| <input type="checkbox"/> wspierać ludzi przedsiębiorczych | <input type="checkbox"/> poprawiać estetykę przestrzeni |
| <input type="checkbox"/> integrować inicjatywy gmin | <input type="checkbox"/> organizować imprezy |
| <input type="checkbox"/> budować obiekty sportowe | inne |