Załącznik do uchwały Nr XXIV/250/2012
Rady Powiatu w Tarnowskich Górach
z dnia 29 maja 2012 roku

Stopień Realizacji Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego do roku 2022

przygotował: *Wydział Strategii, Kultury, Promocji i Sportu*

Tarnowskie Góry, maj 2012

Z inicjatywy Zarządu Powiatu Tarnogórskiego w sierpniu 2009 roku podjęto uchwałę o dokonaniu aktualizacji „*Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego*" przyjętej w 2002 roku. Prace podjęto w październiku 2009 roku. Ich bezpośrednią inspiracją była konieczność dostosowania zapisów obowiązującego dokumentu do zmiany uregulowań zawartych w dokumentach strategicznych kraju oraz w decyzjach wyznaczających zakres i ramy polityki regionalnej, w dużej części będących rezultatem wstąpienia Polski do Unii Europejskiej. Istotnym było także uwzględnienie szans i wyzwań rozwojowych, jakie pojawiły się w ostatnich latach, a wynikających ze zmian uwarunkowań lokalnych.

Strategia rozwoju powiatu jest dokumentem zawierającym zbiór celów i kierunków przekształceń cech jego zasobów, dokonywanych przy zachowaniu nadrzędności interesów społeczności powiatowej. Jej zapisy stanowią o decyzjach, zorientowanych na organizowanie warunków życia mieszkańców i prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa i instytucje. Zawiera wizję rozwoju, ogólnie określającą przyszły docelowy stan powiatu oraz zmiany przyczyniające się do jej zaistnienia. Strategia jest także wyrażeniem ambicji różnych jej twórców, którzy troszcząc się o wspólne dobro mieszkańców powiatu jednocześnie pragną aby ich możliwe do zrealizowania marzenia stały się faktem.

Wizja:

Powiat tarnogórski będzie miejscem życia harmonijnie rozwijających się społeczności, które szanują wartości budowane przez pokolenia i racjonalnie wykorzystują lokalne zasoby naturalne oraz instytucjonalne.

Misja:

Integrować wysiłki gmin, instytucji publicznych, podmiotów społecznych i gospodarczych oraz przedsiębiorczych jednostek i liderów przemian lokalnych w dziedzinach, służących rozwojowi społeczności powiatu.

Priorytety rozwoju

Kształtowanie pożądanej przyszłości powiatu tarnogórskiego wymaga podjęcia decyzji o wyborze najważniejszych obszarów jego przekształceń. Z jednej strony istnieje wiele różnorodnych potrzeb, jakie trzeba zaspokoić aby zapewnić poprawę warunków życia mieszkańców i funkcjonowania innych użytkowników powiatu, z drugiej zaś występują określone ograniczenia wynikające z aktualnego poziomu realizacji różnych funkcji oraz zewnętrznych uwarunkowań. Priorytety wyznaczają główne obszary rozwoju powiatu, w których dokonywana jest interwencja za pomocą zbioru celów strategicznych oraz wynikających z nich kierunków i przedsięwzięć.

Wykorzystując badania sytuacji powiatu tarnogórskiego i jej przewidywalnych zmian, zawarte w analizach: preferencji społecznych, pozycji konkurencyjnej, SWOT oraz wizję i misję rozwoju powiatu, w ramach *Strategii* wyznaczono cztery priorytety rozwoju:

1. **Gospodarka – *Zróżnicować strukturę i wzmocnić konkurencyjność***

Zaangażowanie władz w tworzenie dobrych warunków inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze powiatu jest koniecznym elementem kształtowania jego pożądanej przyszłości. Mieszkańcy potrzebują pracy i dochodów z niej wynikających. Chociaż istotna ich część, jak dotychczas, również w przyszłości zamierza angażować swe wysiłki w działalności przedsiębiorstw zlokalizowanych w miastach Aglomeracji Górnośląskiej, jednak jest także wielu mieszkańców powiatu, którzy nie chcą tak daleko dojeżdżać. Tarnogórskie firmy stanowią cenny choć ostatnio nieco zaniedbany potencjał. Możliwości produkcyjne przemysłu maszynowego, metalowego czy zakładów odzieżowych są niemałe, ale ich konkurencyjność wymaga wzmocnienia. Ciągle warta uwagi pozostaje także działalność rolnicza. Jednocześnie istnieje wiele atrakcyjnych terenów inwestycyjnych oraz sąsiedztwo Portu Lotniczego Katowice-Pyrzowice, które może przyczynić się do powstawania na obszarze powiatu nowych działalności, różnicujących i wzbogacających aktualną strukturę jego gospodarki. Nie do pominięcia w kształtowaniu przyszłych warunków lokalnych jest również potencjał konsumpcyjny mieszkańców dużych miast, którzy stanowią rozwijający się rynek zbytu. Dla nich można wytwarzać śląskie produkty uzupełniające masową ofertę centrów handlowych.

2. **Usługi społeczne – *Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby***

Przyszłość powiatu to w dużej mierze tworzenie dobrych warunków mieszkania na jego obszarze. Do podstawowych czynników składających się na nie należą usługi społeczne,

pomagające wygodnie i nowocześnie zaspokajać potrzeby bytowe, takie jak: zapewnianie bezpieczeństwa, ochrona zdrowia, edukacja, kultura, pomoc społeczna itp. Ich obecność w realiach powiatu tarnogórskiego podnosi jego atrakcyjność osadniczą i sprzyja kształtowaniu się dobrych relacji międzyludzkich. Konieczność modernizacji bazy świadczenia usług oraz podnoszenia ich jakości wymaga angażowania znacznych środków publicznych. Ważne jest racjonalne gospodarowanie nimi, gdyż pełne zaspokajanie wszystkich potrzeb nie jest możliwe. Trzeba wyznaczać hierarchię, uwzględniającą interesy społeczności lokalnych oraz starać się o pozyskanie zewnętrznych źródeł finansowania.

3. Komunikacja – *Poprawić funkcjonalność*

Niewątpliwie cechą wielu polskich powiatów są zaniedbania infrastruktury komunikacyjnej, które narastały przez dziesięciolecia, a obecnie w czasach przyspieszonej motoryzacji i znacznie zwiększonej mobilności zasobów (przede wszystkim ludzkich) wymagają szybkich działań naprawczych. Są to wyjątkowo kosztowne dziedziny zaangażowania środków, znajdujących się w kompetencjach władz powiatowych, ale we wszystkich badaniach opinii społecznych wskazywane są na pierwszym miejscu w hierarchii zadań do natychmiastowej realizacji. Mieszkańców interesują rozstrzygnięcia dotyczące sieci drogowej oraz transportu publicznego, w tym połączeń kolejowych, które w takim mieście jak Tarnowskie Góry mają wieloletnią tradycję i wiele możliwości technicznych. Poprawa funkcjonalności alternatywnych sposobów dojeżdżania do pracy, miejsc zamieszkania czy lokalizacji różnych usług jest ważnym warunkiem utrzymania atrakcyjności powiatu, zarówno inwestycyjnej i osadniczej, jak i turystycznej.

4. Turystyka i rekreacja – *Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną*

Ciekawe obiekty zabytkowe oraz zasoby środowiska przyrodniczego stanowią podstawy atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej powiatu tarnogórskiego. Ich pozycja w rankingu tego rodzaju ofert na rynku ponadregionalnym wymaga wzmocnienia. Pozostałości po czasach świetności rodu Donnersmarcków (zamki, pałace, parki, obiekty sakralne), obiekty poprzemysłowe (Zabytkowa Kopalnia Srebra, Sztolnia), muzea, Park Wodny i zalew Nakło-Chechło, to główne miejsca odwiedzane przez przyjezdnych, którzy podziwiając je jednocześnie narzekają na brak parkingów, komunikacji publicznej oraz usług. Wiele z przedsięwzięć, które mogłyby podnieść zalety turystyczno – rekreacyjne powiatu tarnogórskiego wymaga jednak integracji różnych podmiotów, w tym jednej spójnej koncepcji rozwoju turystyki, przyjętej przez wszystkie gminy.

Tabela 1. Priorytety i cele

Priorytety rozwoju	**P1. Gospodarka**	**P2. Usługi społeczne**	**P3. Komunikacja**	**P4. Turystyka i rekreacja**
Wyzwanie strategiczne	***Zróżnicować strukturę i wzmocnić konkurencyjność***	***Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby***	***Poprawić funkcjonalność***	***Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną***
Cele strategiczne	**C 1.** Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej na rzecz wzrostu zatrudnienia **C 2.** Pobudzanie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości **C 3.** Otwarcie na globalne trendy gospodarcze	**C 4.** Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego i społecznego **C 5.** Wzbogacenie profili kształcenia dla potrzeb nowoczesnej gospodarki **C 6.** Zwiększenie jakości i dostępności usług medycznych **C 7.** Integrowanie aktywności kulturalnych **C 8.** Doskonalenia jakości i poprawa sprawności zarządzania powiatem	**C 9.** Posiadanie dobrych połączeń komunikacyjnych **C 10.** Stworzenie systemu informacyjnego rozpoznawalnych wyróżników powiatu	**C 11.** Stworzenie nowoczesnej oferty turystycznej **C 12.** Poprawa atrakcyjności oferty rekreacyjnej
Wyzwanie strategiczne	***Łączyć aktywności i działania podmiotów na rzecz wzrostu atrakcyjności i rangi powiatu***			
Cele horyzontalne	**CH1.** Skuteczna promocja **CH2.** Współpraca wielopodmiotowa **CH3.** Poprawa warunków ekologicznych			

Cel strategiczny I

Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej na rzecz wzrostu zatrudnienia.

W zakresie tworzenia warunków lokalizacji nowych inwestycji udało się sprzedać w 2011 roku prawie 20 hektarów terenów inwestycyjnych wchodzących w zasób Powiatu Tarnogórskiego. Jeśli chodzi o promowanie zalet tarnogórskiego środowiska działalności gospodarczej, w roku 2011 nakłady na promocję gospodarczą powiatu w stosunku do roku 2010 były większe o 188 713,64 zł. Przedstawiciele powiatu wzięli też udział w czterech imprezach targowych promujących walory inwestycyjne Powiatu Tarnogórskiego. Wsparcie rozwoju działających firm polegało głównie na szkoleniu bezrobotnych i poszukujących pracy na potrzeby pracodawców oraz organizacji giełd pracy dla pracodawców.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 1. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej na rzecz wzrostu zatrudnienia	K1.1 Tworzenie warunków lokalizacji nowych inwestycji	Ilość i powierzchnia terenów dostępnych dla inwestorów	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	45,637 ha	26,381 ha
		Liczba nowych inwestycji	GUS	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	brak danych	brak danych
	K1.2 Promowanie zalet tarnogórskiego środowiska działalności gospodarczej	Liczba imprez (konferencji, spotkań) gospodarczych	gminy, Samorządy gospodarcze	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	0	0
		Wielkość nakładów na promocję gospodarczą powiatu	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	243 549,24 zł	432 262,88 zl
		Udział w targach (liczba imprez targowych)	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	2	4
	K1.3 Wspieranie rozwoju działających firm	Liczba przeszkolonych osób bezrobotnych i poszukujących pracy na potrzeby pracodawców	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	395	117
		Liczba ofert pracy przyjętych do realizacji	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	3876	3048
		Liczba zorganizowanych giełd pracy dla pracodawców	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	74	113

		Liczba pracodawców korzystających z pomocy doradcy zawodowego w zakresie doboru kandydatów do pracy spośród osób bezrobotnych	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	10	6
		Liczba nagród dla wyróżniających się firm	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	0	0

Cel strategiczny II

Pobudzanie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości

Środki finansowe w roku 2011 na wspieranie przedsiębiorczości młodych do 25 roku życia znacznie spadły w stosunku do roku 2010, a jest to spowodowane ograniczoną ilością środków w budżecie Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnowskich Górach na dotacje na otwieranie nowych działalności gospodarczych dla osób młodych. Łączna ilość udzielonych dotacji na rozpoczęcie działalności była większa w stosunku do roku 2010. Wzrost o ponad 300%. Znacznie wzrosła promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży. W szkołach prowadzono konkursy i przedsięwzięcia promujące postawę przedsiębiorczą. Wzrost w stosunku do roku 2010 do około 70%.

Nieznacznie spadła ilość podmiotów gospodarczych w Powiecie Tarnogórskim, co zdecydowanie związane jest z panującym kryzysem gospodarczym. O 20% wzrosła ilość firm korzystających ze wsparcia Inkubatora Przedsiębiorczości w Tarnowskich Górach.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 2. Pobudzanie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości	K2.1 Wspieranie młodych przedsiębiorców	Liczba nagród wręczonych młodym przedsiębiorcom	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	0	0
		Wielkość nakładów na wspieranie przedsiębiorczości młodych do 25 roku życia	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	1 339 018,45 zł	395 917,07 zł
		Liczba spotkań informacyjnych z pracodawcami	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	4	65
		Liczba osób które skorzystały z usług Powiatowego punktu doradztwa prawno-ekonomicznego	Dane własne powiatu	Powiatowy punktu doradztwa prawno-ekonomicznego	brak danych	brak danych
		Liczba konkursów i przedsięwzięć promujących wśród młodzieży postawę przedsiębiorczą	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	31	53
	K2.2 Usługi dla przedsiębiorców	Ilość szkoleń proinnowacyjnych przeprowadzonych wspólnie z samorządem gospodarczym	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	0	0
		Ilość powiązań instytucji otoczenia biznesu	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	4	4

	K.2.3. Inkubacja przedsiębiorstw	Dynamika wzrostu liczby nowych podmiotów gospodarczych na 10000 mieszkańców	GUS	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	14101	13981
		Liczba firm w Inkubatorze Przedsiębiorczości	Dane Inkubatora Przedsiębiorczości	Inkubator Przedsiębiorczości	18	22
		Liczba uczestników szkoleń z zakresu otwierania własnej działalności gospodarczej	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	659	145
		Liczba udzielonych dotacji na otwarcie własnej działalności gospodarczej	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	28	90

Cel strategiczny III

Otwarcie na globalne trendy gospodarcze

Powierzchnia terenów około lotniskowych, dla których sporządzono miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego nie uległa zmianie i wynosi 430 ha. Powiat Tarnogórski wziął udział w czterech imprezach targowych, które miały na celu promocję terenów inwestycyjnych. Targi odbyły się w Poznaniu, Toruniu, Brnie i Monachium. Wyjazdu zostały zorganizowane w ramach projektu pn. „Inwestuj w MSAG, czyli Projekt Promocji Inwestycyjnej Terenów Międzygminnej Strefy Aktywności Gospodarczej w Powiecie Tarnogórskim".

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 3. Otwarcie na globalne trendy gospodarcze	K3.1 Wykorzystywanie sąsiedztwa Portu Lotniczego	Wielkość terenów około lotniskowych dla których sporządzono miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego	Dane pozyskane z gmin	Wydział Gospodarki Mieniem	430 ha	430 ha
	K3.2 Gospodarcza współpraca regionalna i międzynarodowa	Liczba gospodarczych inicjatyw regionalnych i krajowych, w które zaangażowany jest powiat	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	0	1
		Liczba udzielonych informacji na temat zawodów deficytowych i nadwyżkowych	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	dane są ogólnodostępne i znajdują się na stronie internetowej	dane są ogólnodostępne i znajdują się na stronie internetowej
		Liczba kontaktów międzynarodowych (misje gospodarcze, udział w targach, konferencjach)	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	2	4

Cel strategiczny IV

Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego i społecznego

Współpraca z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo publiczne utrzymuje się na dobrym poziomie. W 2011 roku spadła wielkość nakładów na modernizację wyposażenia służb ratowniczych, co związane jest z trudną sytuacją finansową Powiatu Tarnogórskiego.

Wspieranie funkcjonowania rodzin oraz osób społecznie dysfunkcyjnych utrzymuje się na bardzo dobrym poziomie. Znacznie wzrosły środki na funkcjonowanie i poprawę infrastruktury Domów Pomocy Społecznej. Nakłady na likwidację barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych utrzymują się na tym samym poziomie. Zmalała wielkość nakładów na aktywizację zawodową osób niepełnosprawnych, co związane jest z ograniczoną ilością środków przeznaczonych na ten cel w budżecie Powiatowego Urzędu Pracy w Tarnowskich Górach. Środki te pochodzą z PFRON i w 2011 roku były na najniższym poziomie od 4 lat.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 4. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego i społecznego	K4.1 Współpraca z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo publiczne	Liczba przestępstw na 1000 mieszkańców	Statystyka Policyjna	Policja	3855	4023
		Liczba projektów i inicjatyw realizowanych wspólnie z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo publiczne	Dane własne powiatu	Biuro Bezpieczeństwa Publicznego	8	5
		Wielkość nakładów na modernizację wyposażenia służb ratowniczych	Dane własne powiatu	Biuro Bezpieczeństwa Publicznego	20 000,00 zł	7 000,00 zł
		Ilość osób korzystających z Punktu Konsultacyjnego dla Osób Poszkodowanych w wyniku przestępstw i przemocy	Dane własne Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Policja	11	4
		Liczba projektów do których przystąpiło Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	Dokumentacja koordynatora projektu	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	2	3
	K4.2 Wspieranie funkcjonowania rodzin	Liczba projektów i inicjatyw prorodzinnych	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	6	9
		Liczba projektów i inicjatyw profilaktycznych	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	7	10

		Liczba osób korzystających ze specjalistycznego poradnictwa pedagogicznego	Dane własne Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	63	34
		Liczba rodzin korzystających ze specjalistycznego poradnictwa psychologicznego	Dane własne Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	61	64
		Liczba pozwoleń na budowę budynków mieszkalnych	Dane własne powiatu	Wydział Budownictwa i Architektury	443	466
	K4.3 Wspieranie osób społecznie dysfunkcyjnych	Liczba projektów i wielkość nakładów na aktywizację społeczną i zawodową mieszkańców Powiatu Tarnogórskiego	Dane Urzędu Marszałkowskiego	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	1 projekt – 693 250,30	1 projekt – 613 161,65
		Wielkość nakładów na funkcjonowanie Domów Pomocy Społecznej	Dane własne powiatu	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	13 175 433,76 zł	14 692 066,40 zł
		Wielkość nakładów na poprawę infrastruktury Domów Pomocy Społecznej	Dane własne powiatu	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	1 311 667,09 zł	2 246 066,59 zł
		Liczba zawodowych rodzin zastępczych	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	10	9
		Liczba projektów skierowanych do istniejących rodzin zastępczych	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	2	3
		Liczba osób korzystających z Centrum Interwencji Kryzysowej	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	0	0
		Liczba rodzin objętych pracami zespołów interdyscyplinarnych	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	25	21
		Liczba mieszkań zaadoptowanych na cele socjalne	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	0	0

	K4.4 Pomoc osobom niepełnosprawnym	Wielkość nakładów na likwidację barier (np. architektonicznych)	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie, PERON, PUP	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Pełnomocnik ds. Osób Niepełnosprawnych	1 676 016,00 zł	1 658 537,00 zł
		Wielkość nakładów na aktywizację zawodową osób niepełnosprawnych	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie, PERON, PUP	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie, Pełnomocnik ds. Osób Niepełnosprawnych	147 293,51 zł	15 080,00 zł
		Liczba osób korzystających ze wsparcia ośrodka dla osób z zaburzeniami psychicznymi	Roczne sprawozdanie Powiatowego Centrum Pomocy Rodzinie	Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie	0	0

Cel strategiczny V

Wzbogacenie profili kształcenia dla potrzeb nowoczesnej gospodarki

W zakresie wprowadzania innowacyjnych produktów edukacyjnych oraz kreatywnych zmian w sieci szkolnictwa można zauważyć tendencję wzrostową w poszczególnych wskaźnikach realizacji celów. Wzrosła liczba zajęć pozalekcyjnych oraz dzieci korzystających z praktyk i stażów zawodowych oraz praktyk zagranicznych. Zwiększyła się także ilość realizowanych w szkołach projektów edukacyjnych.

W 2011 roku zakończono realizację projektu pn. „Remont internatu, kuchni i stołówki w Specjalnym Ośrodku Szkolno – Wychowawczym w Tarnowskich Górach", co bezpośrednio przełożyło się na wielkość nakładów na modernizację i rozbudowę obiektów edukacyjnych.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 5. Wzbogacenie profili kształcenia dla potrzeb nowoczesnej gospodarki	K5.1 Wprowadzanie innowacyjnych produktów edukacyjnych	Liczba prowadzonych w szkołach innowacji	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	6	5
		Liczba zajęć pozalekcyjnych i pozaszkolnych	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	474	615
		Liczba dzieci korzystających z praktyk i stażów zawodowych oraz praktyk zagranicznych	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	1854	1912
		Liczba nagród dla uczniów i nauczycieli	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	320	352
	K5.2 Kreatywne zmiany sieci szkolnictwa	Liczba utworzonych nowych szkół, nowych kierunków nauczania	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	6	5
		Liczba zlikwidowanych szkół, kierunków nauczania	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	1- Technikum Uzupełniające nr 1 w T. G.	0
		Liczba realizowanych projektów edukacyjnych w szkołach	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	20	22
	K5.3 Poprawa warunków kształcenia	Wielkość nakładów na modernizację i rozbudowę obiektów edukacyjnych	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	798 919,21 zł	6 120 929,33 zł
		Wielkość nakładów na zakup sprzętu i oprogramowania	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej	254 635,85 zł	335 344,76 zł

Cel strategiczny VI

Podniesienie jakości i zwiększenie dostępności usług medycznych

Wielospecjalistyczny Szpital Powiatowy Spółka Akcyjna z siedzibą w Tarnowskich Górach w 2011 roku przeprowadził osiem imprez promujących badania profilaktyczne.

1. Promocja zdrowia psychicznego i zapobieganie zaburzeniom psychicznym - kiermasze przygotowywane przez pacjentów oddziału psychiatrii,
2. Publikacje prasowe
3. Gazetki tematyczne
4. Rozmowy w rozgłośni Radio Piekary: - promocja zdrowia psychicznego
5. Piknik promocji zdrowia w ramach pikniku z kompleksem zamkowym
6. Wystawa prac pacjentów szpitala w RCKiK w Katowicach
7. Program profilaktyki raka piersi, raka szyjki macicy, CHUK, prof. gruźlicy
8. Akcja z okazji Światowego dnia bez tytoniu- pomiar obecności tlenku węgla w wydychanym powietrzu.

Niestety w 2011 roku nie było nakładów na zwiększenie potencjału diagnostyczno – leczniczego szpitala.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 6. Podniesienie jakości i zwiększenie dostępności usług medycznych	K6.1 Promocja i profilaktyka zdrowia	Liczba imprez promujących badania profilaktyczne	Dane własne powiatu	Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, Wielospecjalistyczny Szpital Powiatowy Spółka Akcyjna z siedzibą w Tarnowskich Górach	0	8
	K6.2 Inwestycje w usługi medyczne	Wielkość nakładów na zwiększenie potencjału diagnostyczno-leczniczego szpitala	Dane własne powiatu	Wydział Zdrowia i Spraw Społecznych, Wielospecjalistyczny Szpital Powiatowy Spółka Akcyjna z siedzibą w Tarnowskich Górach	6 040 000,00 zł podwyższenie kapitału zakładowego spółki	0,00 zł

Cel strategiczny VII

Integrowanie aktywności kulturalnych

Wzrost o ok. 3 251 000,00 zł nakładów inwestycyjnych na obiekty kultury związany jest realizacją projektu pn. „Centrum Kultury Śląskiej". Spadek nakładów na aktywizację działalności kulturalnej spowodowany jest zakończeniem projektu pn. „Kopalnia Kultury – system informacji kulturalnej o Powiecie Tarnogórskim". Z w/w projektem wiąże się także znaczny wzrost liczby informacji kulturalnych opublikowanych przez Powiat

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 7. Integrowanie aktywności kulturalnych	K7.1 Koordynowanie wymiany informacji o działalności placówek kultury, imprezach	Liczba informacji kulturalnych opublikowanych przez Powiat	Dane własne powiatu	Wydział Kultury	131	653
	K7.2 Wspieranie inicjatyw artystów i animatorów kultury	Liczba imprez kulturalnych zorganizowanych przez Powiat	Dane własne powiatu	Wydział Kultury	2	33
		Liczba projektów realizowanych wspólnie z animatorami tarnogórskiej działalności kulturalnej	Dane własne powiatu	Wydział Kultury	63	9
		Wielkość nakładów przeznaczonych na aktywizację działalności kulturalnej	Dane własne powiatu	Wydział Kultury	379 000,00 zł	71 250,00 zł
		Wielkość nakładów inwestycyjnych na obiekty kultury	Dane własne powiatu	Wydział Kultury	415 000,00 zł	3 666 407,83 zł

Cel strategiczny VIII

Doskonalenie jakości i poprawa sprawności zarządzania powiatem

W 2011 roku nie pozyskano środków na tworzenie systemów informatycznych w zakresie e-urząd oraz sytemu monitoringu i ewaluacji rozwoju powiatu w zakresie świadczonych usług droga elektroniczną.

Znacznie zwiększyły się nakłady przeznaczone na szkolenie kadr oraz liczba przeszkolonych osób, ma to związek z projektem pn. „Poprawa efektywności, jakości i przejrzystości JST Powiatu Tarnogórskiego", który jest realizowany w partnerstwie z gminami.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 8. Doskonalenia jakości i poprawa sprawności zarządzania powiatem	K8.1 Poprawa dostępności usług świadczonych drogą elektroniczną	Ilość systemów informatycznych udostępnionych mieszkańcom	Dane własne powiatu	Wydział Organizacyjny	1	1
		Wielkość środków pozyskanych na tworzenie systemów informatycznych w zakresie e-urząd oraz systemu monitoringu i ewaluacji rozwoju powiatu w zakresie świadczonych usług drogą elektroniczną	Dane własne powiatu	Wydział Organizacyjny	707 295,00 zł	0,00 zł
	K8.2 Unowocześnienie form świadczenia usług	Wielkość nakładów przeznaczanych na szkolenie kadr oraz doposażenie urzędu w nowy sprzęt	Dane własne powiatu	Wydział Organizacyjny, Biuro Kadr	33 232,00 zł	247 986,26 zł
		Liczba pracowników Starostwa biorących udział w szkoleniach dostosowanych do specyfiki administracji publicznej	Dane własne powiatu	Biuro Kadr	175	250
		Liczba pracowników Starostwa podwyższających kwalifikacje z zakresu zarządzania kadrami, zarządzania strategicznego, zarządzania ogólnie w kontekście administracji publicznej	Dane własne powiatu	Biuro Kadr	69	72
		Liczba badań opinii mieszkańców powiatu	Dane własne powiatu	Wydział Organizacyjny	0	14
	K8.3 Stworzenie Powiatowego Centrum Administracyjnego	Wydatki na budowę nowej siedziby Starostwa i koncentrację lokalizacyjną usług powiatowych	Dane własne powiatu	Wydział Inwestycji	0,00 zł	0,00 zł

Cel strategiczny IX

Posiadanie dobrych połączeń komunikacyjnych

W 2011 roku poniesiono znacznie mniejsze nakłady inwestycyjne na przebudowę i rozbudowę układu komunikacyjnego. Związane to jest z trudną sytuacją finansową Powiatu Tarnogórskiego. Nakłady, które poniesiono w 2011 roku związane były z tworzeniem dokumentacji technicznej i remontami obiektów inżynierskich.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 9. Posiadanie dobrych połączeń komunikacyjnych	K9.1 Budowa i modernizacja dróg powiatowych	Długość wybudowanych i zmodernizowanych dróg powiatowych	Dane własne Zarządu Dróg Powiatowych	Wydział Transportu i Dróg Publicznych	5 012,30 mb	Dokumentacja techniczna i obiekty inżynieryjne
		Wielkość nakładów inwestycyjnych na przebudowę i rozbudowę układu drogowego	Dane własne Zarządu Dróg Powiatowych	Wydział Transportu i Dróg Publicznych	2 717 866,84 zł	414 080,00 zł
	K9.2 Inicjowanie nowych połączeń ponadlokalnych	Długość wybudowanych i zmodernizowanych dróg krajowych i wojewódzkich	Dane Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad oraz Zarządu Dróg Wojewódzkich	Wydział Transportu i Dróg Publicznych	0	24,847 km
		Liczba zbudowanych i zmodernizowanych połączeń kolejowych	Dane Polskich Kolei Państwowych i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego	Wydział Transportu i Dróg Publicznych	0	1

Cel strategiczny X

Stworzenie systemu informacyjnego rozpoznawalnych wyróżników powiatu

Z przeprowadzonych badań ankietowych wynika, że jedynym rozpoznawalnym wyróżnikiem Powiatu Tarnogórskiego jest herb.

Spadek ilości imprez organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat Tarnogórski związany jest z trudną sytuacją finansową w 2011 roku.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 10. Stworzenie systemu informacyjnego rozpoznawalnych wyróżników powiatu	K10.1 Upowszechnienie symboli powiatu	Liczba wyróżników powiatu rozpoznawalnych przez jego użytkowników	Ankiety, badania ankietowe	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	1 – herb	1
	K10.2 Koordynowanie organizacyjne jedności inicjatyw społeczności powiatu	Liczba imprez organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	75	28
		Liczba reklamodawców korzystających z usług radia powiatowego	Dane własne powiatu	Biuro Rzecznika Prasowego	0	Zlikwidowano radio

Cel strategiczny XI

Stworzenie nowoczesnej oferty turystycznej

Liczba internautów odwiedzających zakładkę turystyczną Powiatu Tarnogórskiego utrzymuje się na podobnym poziomie. Wzrost ilości atrakcji turystycznych spowodowany jest przyjęciem przez Radę Powiatu Strategii Rozwoju Turystyki w Powiecie Tarnogórskim, która powstała w ramach projektu pn. „Wszystkie drogi prowadzą do nas – promocja turystyczna Powiatu Tarnogórskiego". Zwiększona liczba atrakcji turystycznych została zidentyfikowana na terenie Powiatu Tarnogórskiego przez zespół, który tworzył dokument.

Nową atrakcją turystyczną jest Kompleks Zamkowy w Starych Tarnowicach.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 11. Stworzenie nowoczesnej oferty turystycznej	K11.1 Skoordynowanie dostępności turystycznej	Liczba internautów odwiedzających zakładkę turystyczną na stronie Powiatu	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	378 000	360 000
		Liczba działań turystycznych organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	2	31
	K11.2 Poprawa atrakcyjności turystycznej	Liczba turystów	GUS	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	37 000	Brak danych za 2011 rok
		Liczba atrakcji turystycznych	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	20	107
	K11.3 Stworzenie turystycznych produktów ziemi tarnogórskiej	Liczba nowych atrakcji turystycznych	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	0	1
		Wielkość nakładów inwestycyjnych na wspieranie rozwoju oferty turystycznej	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	1 000,00 zł	0,00 zł

Cel strategiczny XII

Poprawa atrakcyjności oferty rekreacyjnej

W zakresie ofert rekreacyjnej dla mieszkańców oraz gości Powiatu Tarnogórskiego nie zaszły większe zmiany. Liczba obiektów rekreacyjnych oraz miejsc parkingowych nie zwiększyła się. W stosunku do roku 2010 w roku 2011 wzrosła ilość imprez rekreacyjnych organizowanych bądź współorganizowanych przez Powiat Tarnogórski.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
C 12. Poprawa atrakcyjności oferty rekreacyjnej	K12.1 Inicjowanie przedsięwzięć służących zaspokajaniu potrzeb rekreacyjnych	Liczba obiektów rekreacyjnych	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	15	15
		Liczba imprez rekreacyjnych organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	5	6
		Wielkość nakładów ponoszonych przez Powiat na wspieranie działań rekreacyjnych	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	3 500,00 zł	2 600,00 zł
		Liczba miejsc parkingowych w miejscach rekreacyjnych	Dane własne powiatu	Wydział Transportu i Dróg Publicznych	2 000	2 000
		Wielkość powierzchni działek gruntu o uregulowanym stanie prawnym, przeznaczonych pod budowę ścieżek rowerowych	Dane własne powiatu	Wydział Gospodarki Mieniem	0 ha	0 ha

Cel horyzontalny I

Skuteczna promocja

W 2011 roku spadła wielkość nakładów na materiały promocyjne oraz liczba imprez organizowanych bądź współorganizowanych przez Powiat Tarnogórski co było spowodowane trudną sytuacją finansową.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
CH1. Skuteczna promocja	KH1.1 Informowanie i pozycjonowanie zalet powiatu	Wielkość nakładów na materiały promocyjne	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	58 504,00 zł	22 700,00 zł
		Liczba imprez ponad lokalnych w których uczestniczyli przedstawiciele powiatu	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	13	13
	KH1.2 Koordynowanie i współuczestnictwo w przedsięwzięciach promocyjnych gmin, instytucji publicznych i stowarzyszeń	Liczba imprez promocyjnych organizowanych lub współorganizowanych przez Powiat	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	42	16

Cel horyzontalny II

Współpraca wielopodmiotowa

W 2011 roku zorganizowano o 50% więcej imprez eksponujących walory gmin. Liczba projektów i inicjatyw podejmowanych wspólnie z organizacjami pozarządowymi spadła o około 50%.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
CH2. Współpraca wielopodmiotowa	KH2.1 Poprawa współpracy z organizacjami pozarządowymi	Liczba projektów i inicjatyw podejmowanych wspólnie z organizacjami pozarządowymi	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	105	62
	KH2.2 Budowa sieci dróg rowerowych	Długość wybudowanych sieci dróg rowerowych	Dane Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad, ZDW, ZDP i MZUiM	Wydział Transportu i Dróg Publicznych	0 mb	0 mb
	KH2.3 Kreowanie międzypowiatowych produktów turystycznych	Liczba imprez eksponujących walory gmin	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	11	16
		Liczba przedsięwzięć integrujących gminy	Dane własne powiatu	Wydział Sportu, Turystyki, Promocji i Komunikacji Społecznej	10	5
	KH2.4 Rozwijanie partnerstwa publiczno-prywatnego	Liczba projektów i inicjatyw podejmowanych w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego	Dane własne powiatu	Wydział Strategii i Funduszy Zewnętrznych	0	0
		Liczba porozumień z sygnatariuszami Tarnogórskiego Partnerstwa na Rzecz Zatrudnienia	Dane własne Powiatowego Urzędu Pracy	Powiatowy Urząd Pracy	8	4

Cel horyzontalny III

Poprawa warunków ekologicznych

W 2011 roku zanotowano znaczny wzrost nakładów na tworzenie bazy danych o cechach środowiska naturalnego Powiatu Tarnogórskiego. Wzrost nakładów na ten cel nastąpił dzięki realizacji projektu pn. „Właściwe zarządzanie środowiskiem gwarantem bezpieczeństwa i zdrowia mieszkańców Powiatu Tarnogórskiego".

Należy także zauważyć znaczny wzrost liczby projektów edukacji ekologicznej i imprez proekologicznych realizowanych w szkołach ponadgimnazjalnych Powiatu Tarnogórskiego.

1	2	3	4	5	6	7
Cele	**Kierunki**	**Wskaźniki realizacji celów**	**Źródła weryfikacji**	**Komórka monitorująca***	**Wartość bazowa rok 2010**	**Rok 2011**
CH3. Poprawa warunków ekologicznych	KH3.1.Podnoszenie świadomości ekologicznej społeczności powiatu	Liczba projektów edukacji ekologicznej i imprez proekologicznych	Dane własne powiatu	Wydział Edukacji i Kultury Fizycznej, Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	2	50
		Wielkość nakładów na tworzenie bazy danych o cechach środowiska naturalnego powiatu	Dane własne powiatu	Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	39 374,04 zł	197 996,78 zł
	KH3.2. Poprawa jakości środowiska naturalnego	Wielkość zdegradowanych powierzchni poddanych rewitalizacji	Dane własne powiatu	Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa, Wydział Gospodarki Nieruchomościami	0 ha	3 ha
		Wielkość nakładów na promocję alternatywnych źródeł energii	Dane własne powiatu	Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	1 000,00 zł	0,00 zł
	PH3.2.4 Zachowanie i wzbogacanie elementów bioróżnorodności (bogactwa środowiska naturalnego)	Liczby i wielkość powierzchni terenów objętych ochroną	Dane własne powiatu	Wydział Ochrony Środowiska i Rolnictwa	343025 ha	343025 ha

* - Nazwy komórek organizacyjnych odpowiedzialnych za monitorowanie wartości wskaźników realizacji celów pochodzą z Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego do roku 2022

WICEPRZEWODNICZĄCY
RADY POWIATU
Joachim Ganszyniec