

Strategia Rozwoju

Powiatu Tarnogórskiego

O Strategii

Strategia jest dokumentem zawierającym zbiór zdefiniowanych priorytetów rozwoju, wyzwań i celów strategicznych, kierunków działań i priorytetowych przedsięwzięć.

Zapisy Strategii stanowią o wyznaczonych kierunkach rozwoju w odniesieniu do określonej wizji rozwoju oraz zdefiniowanej misji strategicznej.

Uszczegółowienie misji zawierają poszczególne priorytety rozwoju będące odpowiedzią na zidentyfikowane wyzwania strategiczne. Ustanowione priorytety rozwojowe są z kolei podstawą przyjęcia odpowiednich kierunków działań i odpowiadających im priorytetowych przedsięwzięć.

Zapisy Strategii są zorientowane między innymi na podniesienie jakości życia mieszkańców Powiatu i racjonalne zaspokajanie ich potrzeb, a także stymulowanie rozwoju gospodarczego oraz zwiększenie w szerokim aspekcie konkurencyjności i atrakcyjności obszaru Powiatu.

Metodologia

Główną przesłanką prac nad aktualizacją Strategii była konieczność przeprowadzenia oceny efektów dotychczas realizowanej Strategii oraz dokonanie na tej podstawie stosownych zmian i uzupełnień, a także konieczność dostosowania jej celów i działań do nowej polityki spójności Unii Europejskiej, oraz jej celów tematycznych, wdrażanych za pomocą krajowych i regionalnych programów operacyjnych, finansowanych w ramach nowej perspektywy finansowej UE na lata 2014-2020.

Aktualizacja wynika także z konieczności zapewnienia spójności pomiędzy Strategią Rozwoju Powiatu i aktualnie obowiązującymi dokumentami strategicznymi na poziomie wspólnotowym, krajowym i regionalnym, w tym w szczególności z celami zaktualizowanej Strategii Rozwoju Województwa Śląskiego ŚLĄSKIE 2020+ oraz Strategii ZIT Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego.

Strategia zawiera

- diagnozę sytuacji społeczno-gospodarczej,
- analizę jakościową (analiza SWOT instytucjonalna i warsztatowa),
- wizję, opisującą stan rozwoju Powiatu, który powinien zaistnieć w rezultacie realizacji celów wyznaczonych w Strategii,
- misję Powiatu, określającą główne priorytety wszystkich działań wdrażanej Strategii,
- cele strategiczne, odnoszące się do poszczególnych przyjętych obszarów rozwoju,
- cele horyzontalne, odnoszące się przekrojowo do przyjętych obszarów rozwoju,
- kierunki działań, ściśle wynikające ze zdefiniowanych celów strategicznych i stanowiące ich doprecyzowanie,
- przedsięwzięcia priorytetowe, umożliwiające realizację przyjętych zamierzeń strategicznych,
- przyjęty system monitorowania.

Analiza SWOT

Instytucjonalna analiza SWOT została wykonana na podstawie przeprowadzonej diagnozy, z użyciem zebranych danych statystycznych i danych jakościowych, w tym przeprowadzonych w formie warsztatów diagnostycznych - konsultacji społecznych.

Dla celów przeprowadzenia niniejszej analizy przyjęto następujące założenia:

- za mocne strony uznaje się te zmienne, które mają charakter wewnętrzny i pozytywny,
- za słabe strony uznaje się te zmienne, które mają charakter wewnętrzny i negatywny,
- za szanse uznaje się te zmienne, które mają charakter zewnętrzny i pozytywny,
- za zagrożenia uznaje się te zmienne, które mają charakter zewnętrzny i negatywny.

Analiza posłużyła do wskazania szans i zagrożeń płynących z otoczenia zewnętrznego oraz mocnych i słabych stron obszaru Powiatu Tarnogórskiego.

Analiza SWOT na podstawie danych statystycznych i danych jakościowych

Mocne strony:

sfera przestrzenna, środowisko i edukacja, w szczególności:

- bliskość międzynarodowego portu lotniczego;
- bliskość miast aglomeracji śląskiej;
- duża ilość obszarów o wysokich walorach przyrodniczych;
- atrakcyjność położenia sprzyjająca rozwojowi budownictwa mieszkaniowego;
- atrakcyjne warunki krajobrazowo-przyrodnicze sprzyjające rozwojowi różnych form turystyki, rekreacji, wypoczynku i związanej z nimi działalności gospodarczej;
- zabytki architektoniczne i pomniki przyrody;
- sprzyjające warunki do rozwoju agroturystyki;
- przebiegająca w pobliżu rozwinięta infrastruktura dróg krajowych;
- rozwinięta i dostępna infrastruktura edukacyjna.

Analiza SWOT na podstawie danych statystycznych i danych jakościowych

Słabe strony:

sfera gospodarcza, infrastrukturalna, przestrzenna i społeczna, w szczególności:

- mało atrakcyjne perspektywy rozwoju dla ludzi wykształconych i młodych;
- niewykorzystane tereny inwestycyjne;
- istnienie obszarów zdegradowanych na terenie Powiatu;
- niewielki wpływ samorządów na obniżenie kosztów działalności gospodarczej oraz stymulowanie rozwoju sektora MŚP (np. ulgi i zwolnienia w opłatach i podatkach lokalnych);
- braki w infrastrukturze technicznej (sieciowej i drogowej);
- braki w infrastrukturze rekreacyjnej, miejscami słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna;
- występowanie zjawisk wykluczenia i patologii społecznych, zarówno wśród dorosłych jak i młodzieży (m.in. alkoholizm, ubóstwo, niepełnosprawność, przestępczość, bezradność);
- bierne postawy długotrwale bezrobotnych wobec podjęcia pracy.

Analiza SWOT na podstawie danych statystycznych i danych jakościowych

Szanse:

sfera gospodarcza, przestrzenna, infrastrukturalna, w szczególności:

- powstanie nowych miejsc pracy i wykorzystanie wsparcia UE przez firmy na inwestycje rozwojowe;
- rosnący popyt na usługi skierowane do turystów i podróżnych;
- możliwość ubiegania się o dofinansowanie inwestycji w zakresie infrastruktury ze środków UE;
- rewitalizacja obszarów zdegradowanych na których zidentyfikowano stany kryzysowe;
- rozwój inwestycyjny terenów leżących w sąsiedztwie ważnych szlaków komunikacyjnych;
- możliwości korzystania z potencjału silnego zaplecza gospodarczego (lotnisko w Pyrzowicach, miasta Górnośląskiego Okręgu Przemysłowego i Górnośląskiego Związku Metropolitalnego);
- możliwości wspierania rozwoju przedsięwzięć sprzyjających utrzymaniu i poprawie stanu środowiska naturalnego,
- spodziewana w 2017 r. decyzja o wpisaniu obiektów Zabytkowej Kopalni Srebra w Tarnowskich Górach na listę światowego dziedzictwa UNESCO (piętnasty wpis na tą listę w kraju i pierwszy w województwie śląskim).

Analiza SWOT na podstawie danych statystycznych i danych jakościowych

Zagrożenia:

sfera infrastrukturalna i przestrzenna, a także gospodarcza i środowiskowa, w szczególności:

- niewystarczające nakłady na remonty i modernizację dróg;
- rosnące natężenie ruchu na drogach;
- wysokie koszty inwestycji w infrastrukturę techniczną;
- odpływ zdolnych ludzi do atrakcyjniejszych ośrodków miejskich i za granicę;
- skomplikowane procedury prowadzenia działalności gospodarczej;
- niedostateczna świadomość ekologiczna mieszkańców;
- wzrost hałasu oraz poziomu zanieczyszczenia środowiska.

Analiza SWOT na podstawie przeprowadzonych konsultacji społecznych

Wskazane na podstawie danych statystycznych i danych jakościowych mocne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia, znajdują swoje potwierdzenie w analizie SWOT, powstałej w oparciu o dane zebrane w trakcie przeprowadzonych konsultacji społecznych.

W przeprowadzonej warsztatowej analizie SWOT krzyżują się cztery kategorie elementów: silne (pozytywne) i słabe (negatywne) strony są czynnikami wewnętrznymi Powiatu, a szanse i zagrożenia to elementy zewnętrzne wobec niego.

Szanse są to kluczowe czynniki o pozytywnym charakterze zewnętrznym, które dotyczą cech wartościowych z punktu widzenia rozwoju Powiatu lub pokonywania barier w otoczeniu. Zagrożenia z kolei są to kluczowe czynniki zewnętrzne o negatywnym charakterze. Dotyczą barier uniemożliwiających rozwój Powiatu lub przeszkód w utrzymaniu jego pozycji.

Analiza SWOT na podstawie przeprowadzonych konsultacji społecznych

Zidentyfikowane mocne (silne) strony to zasoby gwarantujące skuteczność podejmowanych działań. W Powiecie Tarnogórskim można zidentyfikować silną postawę społeczną, którą charakteryzują następujące słowa uczestników konsultacji: "dobre miejsce do zamieszkania". **Składa się na nią wskazywany potencjał rekreacyjno-turystyczno-krajobrazowy oraz zidentyfikowane zasoby tj. bogaty kapitał społeczny, istniejąca infrastruktura i dobra lokalizacja.**

Słabe strony badanego obszaru dotyczą **zużycia infrastruktury drogowej, kolejowej, edukacyjnej, braki w infrastrukturze społecznej, a także odpływ ludzi młodych**, co stanowi punkt wyjścia do wskazania kierunków działań na rzecz poprawy sytuacji w Powiecie Tarnogórskim.

Analiza SWOT na podstawie przeprowadzonych konsultacji społecznych

Zidentyfikowane silne strony Powiatu Tarnogórskiego (nawet przy założeniu wysokiego stopnia zużycia niektórych elementów zasobów materiałowych) to bez wątpienia zasoby, które sprzyjają odpowiedniemu rozwojowi Powiatu. Znajduje się on bowiem w **sąsiedztwie Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej będącej środowiskiem niezwykle atrakcyjnym dla absolwentów rozwijającego się szkolnictwa zawodowego**. Dodatkowo zidentyfikowaną szansą rozwojową są elementy ogólnopolskiego trendu dotyczącego **rozwoju osadnictwa podmiejskiego i związanego z tym aktywnego trybu życia** mieszkańców i turystów.

Analiza zagrożeń pozwala uniknąć negatywnych konsekwencji i skutków z nich wynikających. Do najważniejszych zagrożeń należą **trendy demograficzne** (np. starzenie się społeczeństwa), **wzrastająca konkurencja** dla podmiotów państwowych ze strony tych należących do sektora prywatnego, a także **rozrost na poziomie krajowym procedur biurokratycznych** wpływających na m.in. codzienne zarządzanie Powiatem.

Wizja Powiatu

Wizja zawarta w Strategii Rozwoju jest punktem wyjścia do sformułowania głównych celów rozwojowych.

Wizja jest projekcją pożądanego stanu w relatywnie długiej perspektywie czasowej, zawierającą wyobrażenie o przyszłości Powiatu Tarnogórskiego i opis elementów, od których zależy jego przyszły stan.

WIZJA POWIATU
Powiat Tarnogórski obszarem zrównoważonego rozwoju, opartego o tradycję oraz wysokiej jakości zasoby instytucjonalne, gospodarcze, społeczne i środowiskowe

Misja Powiatu

Misja wpływa na programowe podstawy Strategii zawierające się w priorytetach, celach i kierunkach rozwoju a tym samym określa ramy działalności i współpracy lokalnych podmiotów. Przedsięwzięcia integrujące lokalne zasoby, przekładające się na osiągnięcie celów, doprowadzą do stworzenia lepszych warunków życia i funkcjonowania w Powiecie Tarnogórskim – stanu zrównoważonego rozwoju.

MISJA POWIATU
Współpraca i współdziałanie instytucji publicznych, podmiotów społecznych i gospodarczych a także liderów lokalnych społeczności, mające na celu stworzenie obszaru charakteryzującego się optymalnymi warunkami życia oraz działalności publicznej, społecznej i gospodarczej

Priorytety i cele

Wykorzystując badania sytuacji Powiatu Tarnogórskiego i jej przewidywalnych zmian (diagnoza oraz analiza SWOT) a także wizję i misję rozwoju Powiatu, w ramach Strategii wyznaczono cztery priorytety rozwoju:

- Gospodarka,
- Usługi społeczne,
- Komunikacja,
- Turystyka i rekreacja.

Powyższym priorytetom przypisano odpowiednie cele strategiczne i horyzontalne.

Priorytety i cele

Priorytety rozwoju	P1. Gospodarka	P2. Usługi społeczne	P3. Komunikacja	P4. Turystyka i rekreacja
Wyzwanie strategiczne	Zróżnicować strukturę i wzmocnić konkurencyjność	Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby	Poprawić funkcjonalność	Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną
Cele strategiczne	<p>C 1. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej na rzecz wzrostu zatrudnienia</p> <p>C 2. Pobudzanie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości</p>	<p>C 3. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego i społecznego</p> <p>C 4. Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy</p> <p>C 5. Podniesienie jakości i zwiększenie dostępności usług medycznych</p> <p>C 6. Integrowanie aktywności kulturalnych</p> <p>C 7. Doskonalenie jakości i poprawa sprawności zarządzania Powiatem</p>	<p>C 8. Posiadanie dobrych połączeń komunikacyjnych</p>	<p>C 9. Stworzenie nowoczesnej oferty turystycznej</p> <p>C 10. Poprawa atrakcyjności oferty rekreacyjnej</p>
Wyzwanie strategiczne	Łączyć aktywności i działania podmiotów na rzecz wzrostu atrakcyjności i rangi Powiatu			
Cele horyzontalne	CH1. Skuteczna promocja CH2. Współpraca wielopodmiotowa CH3. Poprawa warunków ekologicznych			

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

Cele	Kierunki	Przykłady przedsięwzięć
C 1. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej na rzecz wzrostu zatrudnienia	K1.1 Wspieranie rozwoju działających firm	P1.1.1 Pomoc w poszukiwaniu pracowników
C 2. Pobudzanie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości	K2.1 Wspieranie młodych przedsiębiorców	P2.1.1 Wsparcie rozwoju młodych przedsiębiorców
	K2.2 Inkubacja przedsiębiorstw	P2.3.1 Inkubator przedsiębiorczości P2.3.2 Współpraca z instytucjami zapewniającymi kapitał zaangażowany/fundusze na rozwój mikro - i małych firm P2.3.3 Edukacja przedsiębiorczości - pomoc bezrobotnym w zakładaniu firm P2.3.4 Aktywizacja osób nie pracujących

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

C 3. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego i społecznego	K3.1 Współpraca z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo publiczne	P3.1.1 Powiatowe Centrum Zarządzania Kryzysowego P3.1.2 Modernizacja wyposażenia służb ratowniczych P3.1.3 Wspieranie inicjatyw lokalnych służących poprawie bezpieczeństwa i porządku P3.1.4 Promocja postaw obywatelskich
	K3.2 Wspieranie funkcjonowania rodzin	P3.2.1 Edukacja prorodzinna P3.2.2 Profilaktyka przestępczości nieletnich P3.2.3 Placówki specjalistycznego poradnictwa, w tym rodzinnego P3.2.4 Promocja dobrego wychowania

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

C 3. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego i społecznego	K3.3 Wspieranie osób społecznie dysfunkcyjnych	P3.3.1 Minimalizowanie skutków patologii społecznych P3.3.2 Minimalizowanie społecznych skutków bezrobocia P3.3.3 Poprawa warunków funkcjonowania DPS P3.3.4 Profesjonalizacja rodzicielstwa zastępczego P3.3.5 Zespoły szybkiego reagowania
	K3.4 Pomoc osobom niepełnosprawnym	P3.4.1 Przeciwdziałanie wykluczeniu (np. cyfrowemu) P3.4.2 Likwidacja barier (np. architektonicznych) P3.4.3 Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych P3.4.4 Ośrodek wsparcia dla osób z zaburzeniami psychicznymi P3.4.5 Centrum dla osób niepełnosprawnych

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

C 4. Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy	K4.1 Wprowadzanie innowacyjnych produktów edukacyjnych	P4.1.1 Warsztaty, praktyki, zagraniczne staże zawodowe P4.1.2 Zajęcia pozalekcyjne i pozaszkolne P4.1.3 Kultywowanie lokalnych tradycji zawodowych P4.1.4 Nagrody, wyróżnienia dla uczniów i nauczycieli
	K4.2 Nowoczesna sieć szkolnictwa	P4.2.1 Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy P4.2.2 Tworzenie klas patronackich w szkołach zawodowych P4.2.3 Organizacja wizyt studyjnych u pracodawców P4.2.4 Udział w targach branżowych P4.2.5 Skuteczna promocja oferty szkolnictwa P4.2.6 Dostosowanie kompetencji i kwalifikacji zawodowych nauczycieli
	K4.3 Poprawa warunków kształcenia	P4.3.1 Pracownie do nauki zawodu P4.3.2 Zakup sprzętu i oprogramowania P4.3.3 Modernizacja i rozbudowa obiektów edukacyjnych

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

C 5. Podniesienie jakości i zwiększenie dostępności usług medycznych	K5.1 Promocja i profilaktyka zdrowia	P5.1.1 Kampanie promujące badania profilaktyczne
	K5.2 Inwestycje w usługi medyczne	P5.2.1 Zwiększenie potencjału diagnostyczno-leczniczego szpitala P5.2.2 Wprowadzenie najnowszych metod leczenia
C 6. Integrowanie aktywności kulturalnych	K6.1 Wspieranie inicjatyw artystów i animatorów kultury	P6.2.1 Imprezy kulturalne P6.2.2 Centrum Kultury Śląskiej P6.2.3 Powiatowy Młodzieżowy Dom Kultury im. Henryka Jordana P6.2.4 Promowanie twórców, artystów, animatorów kultury
C 7. Doskonalenia jakości i poprawa sprawności zarządzania Powiatem	K7.1 Poprawa dostępności usług świadczonych drogą elektroniczną	P7.1.1 Systemy informatyczne w zakresie e-urząd
	K7.2 Usprawnienie świadczenia usług w Starostwie Powiatowym	P7.2.1 Szkolenie kadr P7.2.2 Doposażenie urzędu w nowy sprzęt
	K7.3 Modernizacja bazy administracyjnej	P7.3.1 Modernizacja obiektów użyteczności publicznej

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

C 8. Posiadanie dobrych połączeń komunikacyjnych

K8.1 Budowa i modernizacja dróg powiatowych

- P8.1.1 Modernizacja i remonty sieci dróg powiatowych
- P8.1.2 Budowa kanalizacji deszczowej wraz z odtworzeniem chodników w ciągu drogi 3275 S Tarnowskie Góry - Kamieniec ul. Tarnogórska w Kamieńcu
- P8.1.3 Budowa chodnika wraz z systemem odwodnienia w ciągu drogi powiatowej 3224 S Przezchlebie-Świątoszowice
- P8.1.4 Przebudowa ul. Repeckiej w Tarnowskich Górach
- P8.1.5 Przebudowa ul. Dworcowej w Miasteczku Śląskim.
- P8.1.6 Przebudowa wiaduktu drogowego na torami kolejowymi w ciągu ul. Nakielskiej w Tarnowskich Górach
- P8.1.7 Budowa północnego obejścia Brynica – Przysieki - Zendek
- P8.1.8 Przebudowa mostu nad rzeką Mała Panew w ciągu ulicy Drozdka w Kaletach, droga powiatowa nr 2352 S

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

C 8. Posiadanie dobrych połączeń komunikacyjnych	K8.2 Inicjowanie nowych połączeń ponadlokalnych	P8.2.1 Działania na rzecz modernizacji sieci dróg krajowych P8.2.2 Działania na rzecz budowy dróg ekspresowych (S11 i S1) P8.2.3 Działania na rzecz modernizacji połączenia kolejowego Katowice – Tarnowskie Góry – MPL Pyrzowice
C 9. Stworzenie nowoczesnej oferty turystycznej	K9.1 Poprawa atrakcyjności turystycznej	P9.1.1 Ochrona obiektów dziedzictwa kulturowego P9.1.2 Likwidowanie barier architektonicznych w obiektach turystycznych P9.1.3 Ochrona parków wpisanych do rejestru zabytków i parków o charakterze regionalnym
C 10. Poprawa atrakcyjności oferty rekreacyjnej	K10.1 Inicjowanie przedsięwzięć służących zaspokajaniu potrzeb rekreacyjnych	P10.1.1 Imprezy rekreacyjne P10.1.2 Budowa i modernizacja infrastruktury rekreacyjnej

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

CH1. Skuteczna promocja	KH1.1 Promowanie zalet Powiatu	PH1.1.1 Materiały promocyjne PH1.1.2 Udział w inicjatywach promocyjnych
CH2. Współpraca wielopodmiotowa	KH2.1 Poprawa współpracy z organizacjami pozarządowymi	PH2.1.1 Forum Organizacji Pozarządowych PH2.1.2 Konkursy na realizację zadań publicznych PH2.1.3 Powiatowa Rada Działalności Pożytku Publicznego
	KH2.2 Budowa dróg rowerowych	PH2.2.1 Budowa drogi rowerowej Tarnowskie Góry - jezioro Chechło - Nakło PH2.2.2 Budowa drogi rowerowej Laryszów - Miedary PH2.2.3 Budowa drogi rowerowej Radzionków - Tarnowskie Góry PH2.2.4 Budowa ścieżki rowerowej w ulicy Parkowej w Świerklańcu do granicy z miastem Piekary Śląskie
	KH2.3 Rozwijanie partnerstwa	PH2.3.1 Tarnogórskie Partnerstwo na Rzecz Zatrudnienia PH2.3.2 Partnerstwa w zakresie realizacji zadań Powiatu

Cele, kierunki i przykłady przedsięwzięć

CH3. Poprawa warunków ekologicznych	KH3.1.Podnoszenie świadomości ekologicznej społeczności Powiatu	PH3.1.1 Kampanie edukacyjne
	KH3.2. Poprawa jakości środowiska naturalnego	PH3.2.1 Rewitalizacja obszarów zdegradowanych PH3.2.2 Ograniczanie zanieczyszczeń powietrza PH3.2.3 Zachowanie i wzbogacanie elementów bioróżnorodności (bogactwa środowiska naturalnego)

Priorytet 1. Gospodarka - Zróżnicować strukturę i wzmocnić konkurencyjność

Mieszkańcy Powiatu potrzebują pracy i dochodów z niej wynikających dla zaspokojenia swoich potrzeb życiowych. Przeważająca część mieszkańców aktywność zawodową realizuje na terenie miast i gmin leżących w obrębie Aglomeracji Górnośląskiej. Istnieje jednak grupa, która angażuje swoją aktywność zawodową poza tym obszarem. Trudności związane z takim rozwiązaniem (odległość, dojazdy, koszty funkcjonowania) powodują konieczność zmiany tego stanu.

Zasoby tarnogórskiej sfery gospodarczej stanowią cenny, potencjał a ich konkurencyjność wymaga stałego wzmacniania. Istnieje również potrzeba monitorowania zmian w zakresie warunków prowadzenia działalności rolniczej.

Strategiczne znaczenie dla rozwoju sfery gospodarczej Powiatu Tarnogórskiego mają dostępne tereny inwestycyjne oraz funkcjonowanie Portu Lotniczego Katowice-Pyrzowice, które może przyczynić się do powstawania na obszarze Powiatu nowych działalności, różnicujących i wzbogacających aktualną strukturę jego gospodarki.

Ważny jest również potencjał konsumpcyjny mieszkańców sąsiadujących z Powiatem Tarnogórskim dużych miast, którzy stanowią znaczący, ciągle rozwijający się rynek zbytu.

Priorytet 1. Gospodarka - Zróżnicować strukturę i wzmocnić konkurencyjność

C 1. Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej na rzecz wzrostu zatrudnienia

K1.1 Wspieranie rozwoju działających firm

P1.1.1 Pomoc w poszukiwaniu pracowników

Rozwój gospodarczy Powiatu Tarnogórskiego wymaga poprawy aktywności podmiotów prywatnych i państwowych w tej dziedzinie. Należy docenić znaczenie zarówno nowych inwestorów, jak i już działających przedsiębiorstw. Planuje się zacieśnienie współpracy Jednostek Samorządu Terytorialnego z terenu Powiatu w celu przyciągnięcia potencjalnych inwestorów i promocji osiągnięć gospodarczych. Powiat będzie wspierał i promował działania gmin zmierzające do udzielania przedsiębiorcom funkcjonującym na terenie Powiatu regionalnej pomocy inwestycyjnej. Ponadto Powiat będzie także wspierał i promował działania mające na celu włączenie części terenów inwestycyjnych zlokalizowanych na terenach gmin wchodzących w skład Powiatu Tarnogórskiego, w Katowicką Specjalną Strefę Ekonomiczną i utworzenia jednej lub kilku podstref na tych terenach. Podejmowane będą także starania o wspieranie działalności już funkcjonujących przedsiębiorstw, z których część posiada utrwaloną markę i dobre kontakty rynkowe. Udzielana będzie pomoc poprzez poszukiwanie pracowników, a także poprzez promowanie osiągnięć. Wspierane będą inicjatywy tworzenia klastrów.

Priorytet 1. Gospodarka - Zróżnicować strukturę i wzmocnić konkurencyjność

C 2. Pobudzanie rozwoju lokalnej przedsiębiorczości

K2.1 Wspieranie młodych przedsiębiorców

P2.1.1 Wsparcie rozwoju młodych przedsiębiorców

K2.2 Inkubacja przedsiębiorstw

P2.3.1 Inkubator przedsiębiorczości

P2.3.2 Współpraca z instytucjami zapewniającymi kapitał załączkowy/fundusze na rozwój mikro - i małych firm

P2.3.3 Edukacja przedsiębiorczości - pomoc bezrobotnym w zakładaniu firm

P2.3.4 Aktywizacja osób nie pracujących

Priorytet 1. Gospodarka - Zróżnicować strukturę i wzmocnić konkurencyjność

Pobudzanie przedsiębiorczości jest ważne dla rozwoju gospodarczego Powiatu. Przyjęto założenie, że należy przede wszystkim edukować, doradzać i zachęcać do samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej młodych ludzi. Pozwoli to na pozyskiwanie nowych technologii przez m.in. praktyczne wykorzystanie aktualnych osiągnięć nauki.

Efektem takiego działania w dłuższej perspektywie czasu, może być wystąpienie dodatniego salda migracji związanego z rozwojem gospodarczym Powiatu i jego wzrastającą atrakcyjnością dla przedsiębiorców. Jednocześnie wspierane będą inicjatywy przedsiębiorców o ugruntowanej pozycji, szczególnie takie, które budują nowe powiązania gospodarcze na linii władze – instytucje kultury i edukacji – sektory gospodarki (rynki pracy).

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

Zrównoważony rozwój Powiatu Tarnogórskiego w znaczącej mierze zależeć będzie od stworzenia nowoczesnych, prośrodowiskowych warunków egzystencji. Do podstawowych czynników składających się na nie należą: usługi społeczne, pomagające wygodnie i nowocześnie zaspokajać podstawowe potrzeby bytowe, zapewnianie bezpieczeństwa, ochrona zdrowia, edukacja, kultura, pomoc społeczna, rekreacja, wypoczynek itp.

Ważne jest racjonalne gospodarowanie środkami finansowymi a także wyznaczenie hierarchii działań (uwzględniające interesy społeczności lokalnych, możliwość pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania), oparte o dogłębną analizę potrzeb i możliwości realizacji, warunkującą zaspokajanie wybranych potrzeb.

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

C 3. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego i społecznego

K3.1 Współpraca z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo publiczne

P3.1.1 Powiatowe Centrum Zarządzania Kryzysowego

P3.1.2 Modernizacja wyposażenia służb ratowniczych

P3.1.3 Wspieranie inicjatyw lokalnych służących poprawie bezpieczeństwa i porządku

P3.1.4 Promocja postaw obywatelskich

K3.2 Wspieranie funkcjonowania rodzin

P3.2.1 Edukacja prorodzinna

P3.2.2 Profilaktyka przestępczości nieletnich

P3.2.3 Placówki specjalistycznego poradnictwa, w tym rodzinnego

P3.2.4 Promocja dobrego wychowania

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

K3.3 Wspieranie osób społecznie dysfunkcyjnych

P3.3.1 Minimalizowanie skutków patologii społecznych

P3.3.2 Minimalizowanie społecznych skutków bezrobocia

P3.3.3 Poprawa warunków funkcjonowania DPS

P3.3.4 Profesjonalizacja rodzicielstwa zastępczego

P3.3.5 Zespoły szybkiego reagowania

K3.4 Pomoc osobom niepełnosprawnym

P3.4.1 Przeciwdziałanie wykluczeniu (np. cyfrowemu)

P3.4.2 Likwidacja barier (np. architektonicznych)

P3.4.3 Aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych

P3.4.4 Ośrodek wsparcia dla osób z zaburzeniami psychicznymi

P3.4.5 Centrum dla osób niepełnosprawnych

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

Poczucie bezpieczeństwa jest jednym z czynników, który determinuje dobre życie lokalnej wspólnoty. Z kolei zdrowe społeczności działają jak „regulatory” porządku. Istotne jest, aby mieszkańcy Powiatu wykazywali aktywność i obywatelską odpowiedzialność za ład społeczny w przestrzeni publicznej oraz posiadali świadomość pełnego wsparcia ze strony odpowiednich służb.

Poczucie bezpieczeństwa buduje się również na zaufaniu do służb ratownictwa i zarządzania kryzysowego. Należy prowadzić działania w kierunku ciągłego podnoszenia jakości ich działania oraz jednocześnie uświadamiania społeczności ich możliwości i sposobów współpracy w sytuacjach kryzysowych.

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

Jedną z ważniejszych podstaw społecznego porządku jest rodzina. Wsparcie dla niej np. przez wspomaganie zadań wychowawczych i władzy rodzicielskiej, uznaje się za istotne dla istnienia „zdrowej społeczności” Powiatu. Planuje się podejmowanie wielokierunkowych działań na rzecz wspierania funkcjonowania rodzin, szczególnie w sytuacji zagrożenia wykluczeniem i biernością.

Wiąże się to z pomaganiem osobom społecznie dysfunkcyjnym, które realizowane będzie między innymi w ramach działalności Domów Pomocy Społecznej. Społecznie cenne są także przedsięwzięcia promujące profesjonalizację rodzicielstwa zastępczego. Pomagać należy również osobom niepełnosprawnym, szczególnie poprzez inicjatywy przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu oraz mające na celu ich aktywizację zawodową, prowadzące do pełnego włączania mieszkańców w kulturowe i zawodowe życie Powiatu.

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

C 4. Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb lokalnego rynku pracy

K4.1 Wprowadzanie innowacyjnych produktów edukacyjnych

P4.1.1 Warsztaty, praktyki, zagraniczne staże zawodowe

P4.1.2 Zajęcia pozalekcyjne i pozaszkolne

P4.1.3 Kultywowanie lokalnych tradycji zawodowych

P4.1.4 Nagrody, wyróżnienia dla uczniów i nauczycieli

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

K4.2 Nowoczesna sieć szkolnictwa

P4.2.1 Dostosowanie oferty kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy

P4.2.2 Tworzenie klas patronackich w szkołach zawodowych

P4.2.3 Organizacja wizyt studyjnych u pracodawców

P4.2.4 Udział w targach branżowych

P4.2.5 Skuteczna promocja oferty szkolnictwa

P4.2.6 Dostosowanie kompetencji i kwalifikacji zawodowych nauczycieli

K4.3 Poprawa warunków kształcenia

P4.3.1 Pracownie do nauki zawodu

P4.3.2 Zakup sprzętu i oprogramowania

P4.3.3 Modernizacja i rozbudowa obiektów edukacyjnych

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

Przyszłe pozytywne doświadczenia zawodowe i społeczne mieszkańców Powiatu w poważnym stopniu zależą od jakości ich wykształcenia. Na etapie kształcenia szkolnego trzeba przygotować młodzież do korzystania z modelu stale uczącego się pracownika i pracodawcy.

Rozwój gospodarczy to utrzymanie równowagi między rozwojem nowych technologii i utrzymaniem lokalnych tradycji (rzemiosło, unikalne zawody lub sposoby produkcji). Należy kształcić w kierunku uzyskania różnorodnych i wyspecjalizowanych zasobów ludzkich. Aby osiągnąć ten cel, konieczne są zmiany w sieci szkół powiatowych, priorytet stanowi powiązanie z sytuacją rynkową (sprawne zarządzanie, wzbogacenie ponadprogramowej oferty kształcenia, dynamiczna i adekwatna do sytuacji rynkowej zmiana profili kształcenia).

Powiat planuje poprawę warunków edukowania, szczególnie poprzez szkolenie kadry nauczycielskiej, modernizację i rozbudowę obiektów, wzbogacanie wyposażenia pracowni oraz organizowanie atrakcyjnych praktyk i staży, w tym zagranicznych.

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

C 5. Podniesienie jakości i zwiększenie dostępności usług medycznych

K5.1 Promocja i profilaktyka zdrowia

P5.1.1 Kampanie promujące badania profilaktyczne

K5.2 Inwestycje w usługi medyczne

P5.2.1 Zwiększenie potencjału diagnostyczno-leczniczego szpitala

P5.2.2 Wprowadzenie najnowszych metod leczenia

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

W obecnym systemie opieki zdrowotnej jedną z istotniejszych kwestii profilaktyka zdrowotna, związana z niskimi kosztami i efektywnym sposobem utrzymania dobrej kondycji mieszkańców Powiatu – chodzi o zdecydowane procesy kształtowania świadomej społeczności („lepiej zapobiegać, niż leczyć”).

Szczególne znaczenie ma profilaktyka osób w podeszłym wieku, gdyż w tej grupie niedomagania zdrowotne zbiegają się często z problemem wykluczenia i bezradności w ich środowiskach społecznych. Istotna jest kwestia podnoszenia jakości usług medycznych poprzez inwestycje, w tym dążenie do wprowadzania najnowszych, skutecznych i efektywnych metod leczenia i opieki, jak i sposobów zaopatrywania lokalnego rynku usług medycznych w specjalistyczny sprzęt.

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

C 6. Integrowanie aktywności kulturalnych

K6.1 Wspieranie inicjatyw artystów i animatorów kultury

P6.2.1 Imprezy kulturalne

P6.2.2 Centrum Kultury Śląskiej

P6.2.3 Powiatowy Młodzieżowy Dom Kultury im. Henryka Jordana

P6.2.4 Promowanie twórców, artystów, animatorów kultury

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

Ze względu na znaczącą w skali regionu aktywność elit miasta Tarnowskie Góry oraz dorobek osób i instytucji kulturalnych w innych gminach, Powiat Tarnogórski ma szansę osiągnąć w regionie wyjątkową pozycję w zakresie kultury.

Wydarzenia kulturalne organizowane przez instytucje samorządowe i organizacje pozarządowe powinny być postrzegane jako wspólna propozycja Powiatu. W dłuższej perspektywie takie działania przyczynią się do spopularyzowania Powiatu, jako atrakcyjnego miejsca zamieszkania, wypoczynku i rekreacji.

Konieczne jest prowadzenie działań w kierunku skoordynowania przedsięwzięć oraz integrowania pracy gmin i innych jednostek organizujących wydarzenia kulturalne; a po drugie tworzenie instrumentów spójnego promowania wspólnej oferty kulturalnej skierowanej do mieszkańców, jak i odbiorców spoza Powiatu.

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

C 7. Doskonalenia jakości i poprawa sprawności zarządzania Powiatem

K7.1 Poprawa dostępności usług świadczonych drogą elektroniczną

P7.1.1 Systemy informatyczne w zakresie e-urząd

K7.2 Usprawnienie świadczenia usług w Starostwie Powiatowym

P7.2.1 Szkolenie kadr

P7.2.2 Doposażenie urzędu w nowy sprzęt

K7.3 Modernizacja bazy administracyjnej

P7.3.1 Modernizacja obiektów użyteczności publicznej

Priorytet 2. Usługi społeczne - Racjonalnie zaspokajać rosnące potrzeby

Nowoczesne zarządzanie Powiatem wymaga stałego doskonalenia jakości świadczonych usług i odpowiedniej bazy administracyjnej. Dotyczy to zarówno pracy urzędników Starostwa Powiatowego jak i jego jednostek organizacyjnych. Świadczenie wysokiej jakości usług administracyjnych w dużej mierze zależy od umiejętnego wykorzystania dobrej jakości sprzętu elektronicznego i oprogramowania.

Ponadto ciągłego podnoszenia i rozwoju wymagają także kwalifikacje pracowników. Ważne jest także dbanie o wizerunek Powiatu promowany poprzez kontakty władz różnych szczebli z instytucjami społecznymi i kulturalnymi (kontakty bezpośrednie lub kontakty pośrednie z wykorzystaniem stron internetowych, nowoczesnych narzędzi i oprogramowania).

Priorytet 3 – Komunikacja - Poprawić funkcjonalność

W związku z gwałtownie rosnącym ruchem kołowym, zwiększającą się mobilnością ludzi oraz niedoborem środków przeznaczanych na inwestycje w układ drogowy, problemy komunikacyjne są powszechnymi problemami jednostek samorządowych. Wymagają wysokich nakładów w krótkiej perspektywie czasowej i są niezbędnym warunkiem rozwoju nowoczesnej gospodarki. Jest to typ inwestycji generujących najwyższe koszty i wiążących się z dużymi uciążliwościami na etapie realizacji prac a z drugiej strony są elementem najwyższej presji ze strony użytkowników dróg, prowadzących działalność gospodarczą czy mieszkańców.

Odpowiednie rozstrzygnięcia dotyczące sieci drogowej, transportu publicznego, w tym połączeń kolejowych pozwalają tworzyć siatki połączeń odpowiadających potrzebom i oczekiwaniom, które z kolei poprawiają funkcjonalność, dostępność, czas przejazdu i komfort podróżowania oraz doprowadzą do powstawania alternatywnych sposobów dojeżdżania do pracy, miejsc zamieszkania czy lokalizacji usług, wpływając na budowanie i utrzymanie atrakcyjności Powiatu, zarówno inwestycyjnej i osadniczej, jak i turystycznej.

Priorytet 3 – Komunikacja - Poprawić funkcjonalność

K8.1 Budowa i modernizacja dróg powiatowych

P8.1.1 Modernizacja i remonty sieci dróg powiatowych

P8.1.2 Budowa kanalizacji deszczowej wraz z odtworzeniem chodników w ciągu drogi 3275 S Tarnowskie Góry-Kamieniec ul. Tarnogórska w Kamieńcu

P8.1.3 Budowa chodnika wraz z systemem odwodnienia w ciągu drogi powiatowej 3224 S Przezchlebie-Świątoszowice

P8.1.4 Przebudowa ul. Repeckiej w Tarnowskich Górach

P8.1.5 Przebudowa ul. Dworcowej w Miasteczku Śląskim.

P8.1.6 Przebudowa wiaduktu drogowego na torami kolejowymi w ciągu ul. Nakielskiej w Tarnowskich Górach

P8.1.7 Budowa północnego obejścia Brynica – Przysieki - Zendek

P8.1.8 Przebudowa mostu nad rzeką Mała Panew w ciągu ulicy Drozdka w Kaletach, droga powiatowa nr 2352 S

Priorytet 3 – Komunikacja - Poprawić funkcjonalność

K8.2 Inicjowanie nowych połączeń ponadlokalnych

P8.2.1 Działania na rzecz modernizacji sieci dróg krajowych

P8.2.2 Działania na rzecz budowy dróg ekspresowych (S11 i S1)

P8.2.3 Działania na rzecz modernizacji połączenia kolejowego Katowice – Tarnowskie Góry – MPL Pyrzowice

Priorytet 3 – Komunikacja - Poprawić funkcjonalność

Dobre połączenia komunikacyjne wpływają pozytywnie na możliwość czerpania przez Powiat Tarnogórski korzyści z położenia w sąsiedztwie Aglomeracji Górnośląskiej. Główne potrzeby kreuje gospodarka, uzasadniająca konieczność dojazdu do pracy tysięcy mieszkańców analizowanego obszaru.

Na drugim miejscu są kontakty tarnogórskich firm, które zatrudniają pracowników spoza Powiatu i posiadają wiele kontaktów handlowych. Dobre połączenia komunikacyjne wymagają modernizacji sieci dróg, budowy obwodnic i konsekwentnych starań o wybudowanie nowych odcinków dróg krajowych.

Rozwiązanie problemów sprawnej komunikacji dotyczy także połączeń wewnątrz Powiatu, pozwalających na wygodne korzystanie z oferty poszczególnych gmin. Ważne jest przywrócenie szybkich połączeń kolejowych z miastami Aglomeracji.

Budowa linii kolei na trasie Katowice - Pyrzowice jest jednym z najważniejszych elementów lobbowania na rzecz tworzenia sieci szybkiego transportu szynowego w regionie.

Priorytet 4 – Turystyka i rekreacja: Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną

Szeroka i różnorodna oferta obiektów zabytkowych, cennych zasobów środowiska przyrodniczego, obiektów przeznaczonych do wykwalifikowanej i powszechnej rekreacji, stanowią o atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej Powiatu Tarnogórskiego.

Dużą szansą rozwojową dla sektora będzie spodziewana w 2017 roku decyzja o wpisaniu obiektów Zabytkowej Kopalni Srebra w Tarnowskich Górach na listę światowego dziedzictwa UNESCO (będzie to piętnasty wpis na tą listę w kraju i pierwszy w województwie śląskim).

Wpisem ma być objęty największy i najważniejszy historycznie zespół kopalni ołowiu, srebra i cynku w Polsce, zawierający pionierski system odwadniania terenu z jednoczesnym zaopatrywaniem regionu w wodę.

Priorytet 4 – Turystyka i rekreacja: Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną

Ponadto oprócz efektywnego wykorzystania potencjału Zabytkowej Kopalni Srebra w Tarnowskich Górach, stanowiącej wyrazisty produkt turystyczny na Szlaku Zabytków Techniki, wsparcia wymaga wiele indywidualnych, prowadzonych przez podmioty działające w i na rzecz branży turystycznej, inwestycji oraz działań związanych z wzmocnieniem oferty turystycznej Powiatu Tarnogórskiego oraz jego pozycji na ponadregionalnym rynku turystycznym.

Dziedzictwo rodu Donnersmarcków (zamki, pałace, parki, obiekty sakralne), obiekty przemysłowe (Zabytkowa Kopalnia Srebra, Sztolnia Czarnego Pstrąga), muzea, Park Wodny i zalew Nakło-Chechło, to główne miejsca odwiedzane przez przyjezdnych, którzy jednocześnie zauważają braki w infrastrukturze okołoturystycznej.

Odpowiedzią na taką sytuację jest postulowana w tym zakresie współpraca międzyśrodowiskowa i międzysektorowa.

Priorytet 4 – Turystyka i rekreacja: Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną

C 9. Stworzenie nowoczesnej oferty turystycznej

K9.1 Poprawa atrakcyjności turystycznej

P9.1.1 Ochrona obiektów dziedzictwa kulturowego

P9.1.2 Likwidowanie barier architektonicznych w obiektach turystycznych

P9.1.3 Ochrona parków wpisanych do rejestru zabytków i parków o charakterze regionalnym

Priorytet 4 – Turystyka i rekreacja: Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną

Walory turystyczne Ziemi Tarnogórskiej to jeden z najważniejszych atutów. Zarówno środowisko przyrodnicze, jak i kulturowe mają wiele do zaoferowania przyjezdnym, jednak zdaniem osób odwiedzających Powiat, jego oferta turystyczna jest niespójna. Brakuje dobrej informacji o dostępności i sposobie zwiedzania atrakcji. Zauważalny jest także brak odpowiedniej infrastruktury okołoturystycznej. Potrzebne są także działania związane z ochroną obiektów dziedzictwa kulturowego czy likwidowania barier architektonicznych dla niepełnosprawnych, w obiektach turystycznych.

Niewątpliwie ważnym czynnikiem sukcesu jest także koordynacja działań wszystkich podmiotów na rzecz formowania spójnej oferty i stymulowania powstawania dodatkowych i nowoczesnych usług. Ścisła współpraca i komplementarność przedsięwzięć gminnych pozwoli na dokonanie potrzebnych modyfikacji działań różnych instytucji i skuteczne ich promowanie.

Stworzenie nowoczesnej oferty turystycznej, która w pełni wykorzystywałaby walory ziemi tarnogórskiej i bogatego w atrakcje regionu, będzie impulsem lokalnych przemian gospodarczych.

Priorytet 4 – Turystyka i rekreacja: Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną

C 10. Poprawa atrakcyjności oferty rekreacyjnej

K10.1 Inicjowanie przedsięwzięć służących zaspokajaniu potrzeb rekreacyjnych

P10.1.1 Imprezy rekreacyjne

P10.1.2 Budowa i modernizacja infrastruktury rekreacyjnej

Priorytet 4 – Turystyka i rekreacja: Zdobyć znaczącą pozycję ponadregionalną

Walory Powiatu mają bezpośredni związek z tarnogórskim „klimatem” przyrodniczym. Ma to przełożenie na to, że Powiat oferuje niezwykle atrakcyjne miejsca do rekreacji, ważnej tak dla jego mieszkańców, jak i przyjezdnych z Aglomeracji.

Wiele miejsc i terenów, na których możliwe są różne formy odpoczynku, należy traktować jako szczególne bogactwo Powiatu i dążyć do jego wykorzystania w sposób zgodny z ideą zrównoważonego rozwoju. Kompleksy leśne, zbiorniki wodne, parki czy obiekty rekreacyjne przyciągnąć mogą wielu spragnionych ciszy i kontaktu z naturą.

Dbałość o ciągłe podnoszenie jakości oferty rekreacyjnej należy traktować jako element przyciągający nowych mieszkańców oraz klientów działalności usługowej. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych do celów rekreacyjnych należy prowadzić w taki sposób, aby miejsca przyrodniczo cenne nie zostały zniszczone.

Sposób udostępniania, organizowania imprez, budowa infrastruktury i inne działania, powinny być nastawione nie tylko na wygodę korzystania, ale również na ochronę bogactwa przyrodniczego.

Cele horyzontalne

CH1. Skuteczna promocja

KH1.1 Promowanie zalet Powiatu

PH1.1.1 Materiały promocyjne

PH1.1.2 Udział w inicjatywach promocyjnych

Cele horyzontalne

Konieczne są działania mające na celu informowanie o tarnogórskich produktach, przekonywanie do ich zalet oraz pozycjonowanie przekazu promocyjnego, czyli budowanie w świadomości odbiorców trwałego wizerunku Powiatu zawierającego pożądane elementy.

Te działania należą do zbioru warunków udostępniania ofert lokalnych, a bez działalności promocyjnej trudno jest współcześnie zainteresować turystów, zachęcić inwestorów czy pozyskać nowych mieszkańców. Informacje o zaletach Powiatu muszą zostać przygotowane w różnej formie (materiały promocyjne, udział w targach, reklamy itp.) oraz spopularyzowane poprzez kampanie promocyjne i imprezy.

Działania takie, będą cennym uzupełnieniem przedsięwzięć promocyjnych gmin, instytucji i stowarzyszeń oraz będą wpisywać się w marketingowe inicjatywy regionalne.

Celem nadrzędnym jest w tym wypadku zbudowanie rozpoznawalnej marki Powiatu.

Cele horyzontalne

CH2. Współpraca wielopodmiotowa

KH2.1 Poprawa współpracy z organizacjami pozarządowymi

PH2.1.1 Forum Organizacji Pozarządowych

PH2.1.2 Konkursy na realizację zadań publicznych

PH2.1.3 Powiatowa Rada Działalności Pożytku Publicznego

KH2.2 Budowa dróg rowerowych

PH2.2.1 Budowa drogi rowerowej Tarnowskie Góry - jezioro Chechło - Nakło

PH2.2.2 Budowa drogi rowerowej Laryszów - Miedary

PH2.2.3 Budowa drogi rowerowej Radzionków - Tarnowskie Góry

PH2.2.4 Budowa ścieżki rowerowej w ulicy Parkowej w Świerklańcu do granicy z miastem Piekary Śląskie

Cele horyzontalne

KH2.3 Rozwijanie partnerstwa

PH2.4.1 Tarnogórskie Partnerstwo na Rzecz Zatrudnienia

PH2.4.2 Partnerstwa w zakresie realizacji zadań Powiatu

Sprawnie funkcjonująca społeczność lokalna musi cechować się dobrymi relacjami międzyludzkimi i zaangażowaniem poszczególnych osób w działalność na rzecz swojego środowiska życia. Dążenie do budowania nowoczesnego społeczeństwa obywatelskiego opiera się na współuczestnictwie w rządzeniu oraz pracy społecznej prowadzonej w ramach organizacji pozarządowych.

Konieczne jest stymulowanie oddolnych aktywności i budowanie dla nich platformy współpracy. Należy dbać o dobre kontakty z organizacjami pozarządowymi, sąsiednimi powiatami oraz rozwijanie partnerstwa publiczno-prywatnego. Działania na rzecz koordynowania przedsięwzięć budują korzystny wizerunek Powiatu, co w dłuższej perspektywie pozytywnie wpływa na wiedzę o regionie mieszkańców innych części kraju.

Cele horyzontalne

CH3. Poprawa warunków ekologicznych

KH3.1. Podnoszenie świadomości ekologicznej społeczności Powiatu

PH3.1.1 Kampanie edukacyjne

KH3.2. Poprawa jakości środowiska naturalnego

PH3.2.1 Rewitalizacja obszarów zdegradowanych

PH3.2.2 Ograniczanie zanieczyszczeń powietrza

PH3.2.3 Zachowanie i wzbogacanie elementów bioróżnorodności (bogactwa środowiska naturalnego)

Cele horyzontalne

Współczesna świadomość ekologiczna społeczeństwa, związana jest ze wzrostem zagrożenia zanieczyszczeniem środowiska naturalnego..

Minimalizowania skutków zastosowania nowoczesnych technologii oraz ochrona środowiska naturalnego, przyczynia się do zachowania cennych walorów naturalnych, jakie oferują nam kompleksy leśne, łąki, jeziora itp.

Kampanie edukacyjne oraz racjonalne i skuteczne działania na rzecz poprawy jakości środowiska naturalnego przyczynią się do zachowania atrakcyjności przyrodniczej Powiatu Tarnogórskiego, a to wobec stanu środowiska w sąsiednim Bytomiu, Piekarach Śląskich czy Gliwicach, może w niedalekiej przyszłości stanowić o regionalnej konkurencyjnej pozycji Powiatu Tarnogórskiego w wielu dziedzinach.

Strategia a inne dokumenty planistyczne

Strategii Rozwoju Powiatu Tarnogórskiego do roku 2022 jest zgodna z zapisami priorytetów, celów i działań, które zostały zdefiniowane w dokumentach strategicznych poziomu wojewódzkiego i krajowego.

Zapisy Strategii są w szczególności komplementarne z następującymi dokumentami:

- Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2020+”,
- Strategia Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Biały Śląsk na lata 2016-2022,
- Regionalny Program Operacyjny Rozwoju Województwa Śląskiego na lata 2014-2020,
- Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego,
- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2014-2020,
- Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020,
- Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Monitoring strategii

Monitoring stanowi narzędzie kontrolne umożliwiające wprowadzenie niezbędnych korekt, modyfikacji i uaktualnień w zakresie realizowanych przedsięwzięć, zdefiniowanych celów i priorytetów rozwoju.

Badanie postępu realizacji Strategii będzie się odbywało na podstawie danych przekazywanych przez poszczególne komórki Starostwa Powiatowego, a także dostępnych danych statystycznych. Monitoring będzie prowadzony przez Biuro Strategii i Rozwoju.

Na podstawie monitoringu Biuro będzie mogło reagować na zarejestrowane odchylenia między innymi poprzez zmiany czy korekty wskaźników. Monitoring będzie wstępnym etapem projektowania ewentualnych zmian w Strategii.

Wnioski uzyskane dzięki prowadzonemu na bieżąco monitoringowi przedstawiane będą Zarządowi Powiatu co najmniej raz na 2 lata, w formie sprawozdania. Sprawozdanie zawierać będzie prezentację wskaźników charakteryzujących postęp w realizacji założonych celów.

Dziękujemy

Kontakt

Michał Napieralski

Tel. 609 852 366

michal.napieralski@ecoenconsult.pl

Jerzy Jóźwik

Tel. 663 900 067

jerzy.jozwik@ecoenconsult.pl

www.ecoenconsult.pl