STRATEGIA ROZWOJU POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

MISJA POWIATU

POWIAT TARNOGÓRSKI – atrakcyjne miejsce stwarzające przyjazny klimat inwestycyjny dla małych i średnich przedsiębiorstw, wspierany silnymi tradycjami pracy, wysokim poziomem edukacji, dbałością o środowisko naturalne oraz poszanowaniem wartości etycznych i moralnych. Bogate walory przyrodnicze i historyczne, a także liczne dokonania kulturalne Ziemi Tarnogórskiej stanowią magnes przyciągający gości z kraju i zagranicy. Mieszkańcy mają dostęp do szerokiej sfery usług społecznych podnoszących jakość życia, a ich aktywność i inicjatywy lokalne wzmacniają poczucie tożsamości ze swoją małą ojczyzną oraz integrują wszystkie środowiska powiatu.

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Cel strategiczny

WSPIERANIE DZIAŁAŃ SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM POPRZEZ AKTYWIZACJĘ LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ PRZYCIĄGANIE NOWYCH INWESTYCJI

DOMENA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

CEL STRATEGICZNY:

WSPIERANIE DZIAŁAŃ SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM POPRZEZ AKTYWIZACJĘ LOKALNYCH PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ PRZYCIĄGANIE NOWYCH INWESTYCJI

Stworzenie kompleksowego systemu wsparcia organizacyjnego i merytorycznego dla małych i średnich przedsiębiorstw

Kreowanie korzystnego klimatu dla dalszego rozwoju lokalnych firm oraz przyciągania inwestorów zewnętrznych

Koordynacja procesu rozwoju infrastruktury technicznej i komunalnej niezbędnej dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości

CEL OPERACYJNY:

Stworzenie kompleksowego systemu wsparcia organizacyjnego i merytorycznego dla małych i średnich przedsiębiorstw

ZADANIA

- Utworzenie Ośrodka Rozwoju Gospodarczego, Promocji i Strategii działającego na rzecz rozwoju lokalnej przedsiębiorczości i promocji powiatu
- Utworzenie Funduszu Poręczeń Kredytowych wspomagającego inwestycyjną działalność małych i średnich firm z regionu
- Utworzenie Powiatowego Ośrodka Informacji Przestrzennej gromadzącego zasoby informacyjne powiatu
- Dążenie do zapewnienia nowoczesnych standardów zarządzania w organizacjach samorządowych, przyczyniających się do polepszenia kontaktów i obsługi mieszkańców
- Stworzenie oferty terenów i obiektów przeznaczonych na nowe inwestycje
- Promocja ofert inwestycyjnych powiatu, jego walorów gospodarczych oraz organizacja targów i wystaw

CEL OPERACYJNY:

Kreowanie korzystnego klimatu dla dalszego rozwoju lokalnych firm oraz przyciągania inwestorów zewnętrznych

ZADANIA

- **Utworzenie Powiatowego Forum Biznesu**
- **Opracowanie profesjonalnej, stale aktualizowanej, strony internetowej Starostwa Powiatowego**
- **Opracowanie internetowego Przewodnika dla Inwestora wraz z drukowaną broszurą**
- **Aktywne uczestnictwo władz samorządowych w konkursach promujących przedsiębiorczość, inicjowanych przez organizacje zrzeszające lokalnych przedsiębiorców**
- **Popieranie pro-przedsiębiorczych rozwiązań prawnych i ekonomicznych poprzez działania promocyjne i lobbingowe wśród decydentów**
- **Przeprowadzanie wśród lokalnych przedsiębiorców cyklicznych badań ankietowych oceniających klimat dla prowadzenia działalności gospodarczej w powiecie**
- **Powołanie Biura Integracji Europejskiej i Współpracy Międzynarodowej zajmującego się kontaktami zagranicznymi oraz wszelkimi aspektami życia związanymi z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej**

CEL OPERACYJNY:

Koordynacja procesu rozwoju infrastruktury technicznej i komunalnej niezbędnej dla rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości

ZADANIA

- Rozbudowa i bieżąca modernizacja układu drogowego na terenie powiatu
- Dokonanie weryfikacji klasyfikacji dróg powiatowych i gminnych na terenie powiatu
- Skomunikowanie wydzielonych terenów inwestycyjnych z głównymi ciągami komunikacyjnymi
- Oznakowanie dróg dojazdowych do portu lotniczego w Pyrzowicach przy większych węzłach drogowych na terenie całego powiatu
- Tworzenie lobby na rzecz uporządkowania prawnego przepisów dotyczących zagospodarowania przestrzennego
- Lobbing na rzecz wprowadzanie zmian do planów zagospodarowania przestrzennego gmin poprzez wydzielenie uporządkowanych stref produkcyjnych, usługowych, handlowych, etc; poza dzielnice mieszkaniowe
- Lobbing władz lokalnych na rzecz sprawnych procesów restrukturyzacyjnych w dużych zakładach przemysłowych powiatu tarnogórskiego oraz przejmowania przez samorząd nie użytkowanych terenów poprzemysłowych.
- Lobbing na rzecz budowy sprawnego układu komunikacyjnego z centrum powiatu do portu lotniczego

EDUKACJA
I USŁUGI SPOŁECZNE

Cel strategiczny

STWORZENIE Z POWIATU TARNOGÓRSKIEGO SILNEGO CENTRUM EDUKACYJNEGO O ZNACZENIU PONADREGIONALNYM

DOMENA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

CEL STRATEGICZNY:

STWORZENIE Z POWIATU TARNOGÓRSKIEGO SILNEGO CENTRUM EDUKACYJNEGO

O ZNACZENIU PONADREGIONALNYM

CELE OPERACYJNE

- **Kreowanie profili kształcenia zgodnie z potrzebami rynku pracy i aspiracjami mieszkańców**
- **Utworzenie systemu doradztwa i doskonalenia zawodowego nauczycieli, integracja środowisk zainteresowanych rozwojem oświaty w powiecie**
- **Wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży oraz zapewnienie jej aktywnego udziału w kreowaniu i realizacji polityki rozwoju powiatu**
- **Inicjowanie i wspieranie rozwoju szkolnictwa wyższego w powiecie**

CEL OPERACYJNY:
Kreowanie profili kształcenia zgodnie z potrzebami rynku pracy i aspiracjami mieszkańców

ZADANIA

- **Opracowanie strategii rozwoju oświaty w powiecie na lata 2002-2008**
- **Współpraca środowisk oświatowych, gospodarczych i społecznych w określaniu kierunków kształcenia ponadgimnazjalnego w powiecie oraz możliwości praktyk zawodowych młodzieży**
- **Prowadzanie i promowanie w szkołach średnich postaw przedsiębiorczych**
- **Promocja osiągnięć oraz możliwości kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych powiatu w celu przyciągnięcia młodzieży z obszaru całego regionu – organizacja oraz udział w targach edukacyjnych, konferencjach i seminariach oświatowych, organizacja „dni otwartych" w poszczególnych szkołach**
- **Opracowanie systemów motywacyjnych umożliwiających przyciągnięcie nauczycieli o wysokich kwalifikacjach zawodowych w kierunkach rozwijanych w szkołach ponadgimnazjalnych powiatu, obecnie i w przyszłości**
- **Wyróżnianie szkół i nauczycieli stosujących nowatorskie metody nauczania oraz osiągających sukcesy w uczniowskich olimpiadach przedmiotowych – określenie kryteriów i form nagradzania**

CEL OPERACYJNY:

Utworzenie systemu doradztwa i doskonalenia zawodowego nauczycieli, integracja środowisk zainteresowanych rozwojem oświaty w powiecie

ZADANIA

Utworzenie Powiatowego Ośrodka Rozwoju Zawodowego Nauczycieli, działającego na rzecz wszystkich szczebli i rodzajów szkół w powiecie

Powołanie Powiatowego Forum Oświaty skupiającego środowisko nauczycielskie, przedstawicieli samorządów lokalnych, rodziców i uczniów

Określenie zasad współfinansowania przez samorząd powiatowy studiów i szkoleń nauczycieli, którzy przekwalifikowują się bądź podnoszą swoje kwalifikacje zawodowe zgodnie z kierunkami kształcenia rozwijanymi w powiecie

CEL OPERACYJNY:

Wyrównywanie szans edukacyjnych młodzieży oraz zapewnienie jej aktywnego udziału w kreowaniu i realizacji polityki rozwoju powiatu

ZADANIA

- Zorganizowanie Funduszu Inicjatyw Lokalnych (FIL), udzielającego małe granty
- Opracowanie systemu stypendialnego umożliwiającego zdolnej młodzieży i pochodzącej z ubogich rodzin kontynuację nauki na szczeblu średnim i wyższym
- Powstanie Młodzieżowej Rady Powiatu, będącej reprezentacją młodych ludzi z terenu powiatu tarnogórskiego
- Organizacja szerokiego wachlarza zajęć pozalekcyjnych
- Współpraca szkół z terenu powiatu w efektywnym wykorzystaniu bazy techniczno-lokalowej
- Tworzenie nowych i wykorzystywanie istniejących ścieżek edukacyjnych w krzewieniu wśród młodzieży powiatu wartości ekologicznych i lokalnej tradycji
- Prowadzenie działań służących zapobieganiu patologiom wśród młodzieży

CEL OPERACYJNY:

Inicjowanie i wspieranie rozwoju szkolnictwa wyższego w powiecie

ZADANIA

Lobbing na rzecz utworzenia uczelni wyższej w powiecie

Współpraca samorządu powiatowego i samorządów gminnych w udostępnianiu bazy techniczno-lokalowej dla potrzeb szkoły wyższej

Pomoc samorządu powiatowego w działaniach promocyjnych i informacyjnych organizowanych przez uczelnię rozpoczynającą działalność w powiecie tarnogórskim

EDUKACJA
I USŁUGI SPOŁECZNE

Cel strategiczny

PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW POWIATU W OPARCIU O SZEROKI ZAKRES USŁUG SPOŁECZNYCH

DOMENA EDUKACJA I USŁUGI SPOŁECZNE

CEL STRATEGICZNY:

PODNIESIENIE JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW POWIATU W OPARCIU O SZEROKI ZAKRES USŁUG SPOŁECZNYCH

Zwiększenie dostępności i jakości usług medycznych

Wdrożenie systemu ochrony życia ludności w sytuacjach zagrożeń w ramach programu „Zintegrowane Ratownictwo Medyczne”

Stworzenie kompleksoweg o systemu zaspakajania potrzeb społecznych w powiecie – integracja działań powiatu i gmin

Promocja wartości zdrowotnych i rodzinnych oraz świadomości ekologicznej wśród mieszkańców powiatu

CEL OPERACYJNY:
Zwiększenie dostępności i jakości usług medycznych

ZADANIA

- Dostosowywanie bazy szpitalnej w powiecie do potrzeb mieszkańców 2002-2008
- Zwiększanie oferty usług specjalistycznych
- Dostosowanie obiektów użyteczności publicznej dla poruszania się osób niepełnosprawnych
- Restrukturyzacja opieki szpitalnej w powiecie:
- Przeprowadzanie okresowych akcji profilaktycznych mających na celu promocję zdrowia oraz wczesne wykrywanie groźnych chorób
- Stworzenie programu kompleksowej rehabilitacji osób niepełnosprawnych, uwzględniającego rehabilitację zdrowotną oraz wsparcie psychiczne chorych i ich rodzin

CEL OPERACYJNY:
Wdrożenie systemu ochrony życia ludności w sytuacjach zagrożeń w ramach programu „Zintegrowane Ratownictwo Medyczne”

ZADANIA

Utworzenie centrum Powiadamiania Ratunkowego na bazie Stanowiska Kierowania Komendanta Powiatowego Państwowej Straży Pożarnej

Utworzenie Szpitalnego Oddziału Ratunkowego na bazie Pogotowia Ratunkowego i Izby Przyjęć Wielospecjalistycznego Szpitala Rejonowego im. dr B. Hagera

Utworzenie Zespołów Ratownictwa Medycznego na bazie dotychczasowych zespołów wyjazdowych pogotowia ratunkowego, ich dyslokacja zgodnie z Wojewódzkim Planem Zabezpieczenia Medycznych Działań Ratunkowych

CEL OPERACYJNY:

Stworzenie kompleksowego systemu zaspakajania potrzeb społecznych w powiecie – integracja działań powiatu i gmin

ZADANIA

- **Stworzenie zintegrowanego systemu gromadzenia i przepływu informacji o potrzebach społecznych w powiecie**
- **Wdrożenie szybkiego systemu reagowania na zidentyfikowane problemy społeczne**
- **Ograniczanie pomocy instytucjonalnej na rzecz pomocy środowiskowej**
- **Wykorzystywanie nowoczesnych metod i narzędzi rehabilitacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych**
- **Prowadzenie działań na rzecz integracji osób niepełnosprawnych w społeczeństwie**
- **Stworzenie mapy dostępności dla osób niepełnosprawnych**
- **Koordynowanie działań służących likwidacji barier w mieszkaniach osób niepełnosprawnych**

CEL OPERACYJNY:
Promocja wartości zdrowotnych i rodzinnych oraz świadomości ekologicznej wśród mieszkańców powiatu

ZADANIA

Organizacja imprez sportowych, rekreacyjnych, kulturalnych, festynów, happeningów i konkursów o charakterze międzygminnym, propagujących zasady zdrowego stylu życia i ekologii

Prowadzenie szerokiego zakresu działań mających na celu zwiększenie poczucia bezpieczeństwa publicznego wśród mieszkańców powiatu

Prowadzenie wspólnych działań z mediami lokalnymi i regionalnymi w celu propagowania i upowszechniania zdrowego stylu życia mieszkańców oraz zwiększenia poczucia bezpieczeństwa publicznego

TURYSTYKA I KULTURA

Cel strategiczny

ROZWÓJ PRZEMYSŁU TURYSTYCZNO – REKREACYJNEGO BAZUJĄCEGO NA BOGATYCH WALORACH POWIATU

DOMENA TURYSTYKA I KULTURA

CEL STRATEGICZNY

ROZWÓJ PRZEMYSŁU TURYSTYCZNO – REKREACYJNEGO BAZUJĄCEGO NA BOGATYCH WALORACH POWIATU

Stworzenie powiatowego systemu informacji i promocji w zakresie turystyki oraz kultury

Opracowanie programu turystyczno-rekreacyjnego dla powiatu tarnogórskiego – przyciągnięcie nowych grup turystów

Prowadzenie działań służących poprawie stanu środowiska przyrodniczego powiatu

CEL OPERACYJNY:
Stworzenie powiatowego systemu informacji i promocji w zakresie turystyki oraz kultury

ZADANIA

- Utworzenie Centrum Edukacji Regionalnej i Turystyki
- Opracowanie zasad promocji turystycznej powiatu (hasło, logo) i dobór odpowiednich narzędzi promocji
- Opracowanie i upowszechnianie powiatowego Kalendarza Wydarzeń Kulturalnych o zasięgu: ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym
- Opracowanie przewodnika po trasach turystycznych w powiecie
- Włączenie młodzieży i organizacji pozarządowych w działania promocyjne i informacyjne

CEL OPERACYJNY:
Opracowanie programu turystyczno-rekreacyjnego dla powiatu tarnogórskiego – przyciągnięcie nowych grup turystów

ZADANIA

- Opracowanie produktów turystycznych powiatu na bazie istniejących na jego obszarze atutów („lokomotyw”) i skierowanych na różne grupy odbiorców
- Włączanie tras turystycznych na terenie powiatu w istniejące sieci krajowe
- Wyznaczenie nowych tras turystycznych na terenie powiatu
- Wspieranie rozwoju działalności agroturystycznej, uzupełniającej ofertę turystyczną powiatu
- Opracowanie programu dotyczącego promocji gospodarki łowieckiej na terenie powiatu poprzez rozwój obwodów hodowlanych

CEL OPERACYJNY:
Prowadzenie działań służących poprawie stanu środowiska przyrodniczego powiatu

ZADANIA

- Wprowadzenie zintegrowanego zarządzania środowiskowego
- Ochrona i poprawa jakości zasobów wód podziemnych i wód powierzchniowych
- Poprawa jakości powietrza atmosferycznego
- Koordynacja i organizacja gospodarki odpadami
- Współpraca samorządów gminnych z samorządem powiatowym w działaniach zmierzających do aktywnej ochrony wartościowych elementów krajobrazu i różnorodności przyrodniczej oraz rekultywacji terenów zdegradowanych wskutek niewłaściwego deponowania odpadów przemysłowych
- Rozwój edukacji ekologicznej

TURYSTYKA I KULTURA

Cel strategiczny

KULTYWOWANIE KULTURY LOKALNEJ - POGŁĘBIANIE POCZUCIA TOŻSAMOŚCI MIESZKAŃCÓW POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

DOMENA TURYSTYKA I KULTURA

CEL STRATEGICZNY

KULTYWOWANIE KULTURY LOKALNEJ - POGŁĘBIANIE POCZUCIA TOŻSAMOŚCI MIESZKAŃCÓW POWIATU TARNOGÓRSKIEGO

Utrwalenie i rozwijanie walorów tradycyjnej kultury Ziemi Tarnogórskiej

Pogłębianie więzi pomiędzy mieszkańcami poszczególnych gmin

Dbałość o prawidłowy rozwój duchowy młodego pokolenia

CEL OPERACYJNY:

Utrwalenie i rozwijanie walorów tradycyjnej kultury Ziemi Tarnogórskiej

ZADANIA

Zinwentaryzowanie wszystkich obiektów kultury materialnej na terenie powiatu i ich ochrona

Opieka nad amatorskimi chórami, orkiestrami i zespołami folklorystycznymi

Ścisła współpraca z mediami lokalnymi i środowiskami opiniotwórczymi w zakresie rozwoju kultury

CEL OPERACYJNY:

Pogłębianie więzi pomiędzy mieszkańcami poszczególnych gmin

ZADANIA

Ścisła współpraca władz powiatu władzami gmin

Inicjowanie form kontaktu i współpracy instytucji upowszechniających kulturę w powiecie

Inicjowanie i tworzenie organizacyjnych ram dla współpracy animatorów życia kulturalnego ze środowiskami mogącymi sponsorować działania kulturalne, tworzenie szans twórcom kultury

CEL OPERACYJNY:

Dbałość o prawidłowy rozwój duchowy młodego pokolenia

ZADANIA

Wspieranie edukacyjnych działań szkolnych związanych z kulturą

Rozwój i wspieranie turystyki związanej z działalnością kulturalną